



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ**

**Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης**

**Ακαδημαϊκό έτος 2012-13**

**Κιλκίς**

**Δεκέμβριος 2013**

## **ΣΗΜΕΙΩΣΗ**

Η παρούσα Έκθεση αφορά στο Ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 κατά το οποίο το τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης ανήκε στο Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης με την ονομασία Τμήμα Σχεδιασμού & Παραγωγής Ενδυμάτων (ονομασία με την οποία αναφέρεται κατά την παρούσα αξιολόγηση).

Σύμφωνα με το Π.Δ 102 (ΦΕΚ 136/τ.Α'5-6-13) το τμήμα μετονομάστηκε σε Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης και εντάχθηκε στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας από 1-9-2013.

## **Πίνακας περιεχομένων**

<b>1. Η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Παρουσίαση του Τμήματος .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Προγράμματα Σπουδών .....</b>	<b>16</b>
3.1. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών .....	16
3.2. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών .....	45
3.3. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών .....	45
<b>4. Διδακτικό έργο .....</b>	<b>46</b>
<b>6. Σχέσεις με κοινωνικούς / πολιτιστικούς / παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς .....</b>	<b>65</b>
<b>7. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης .....</b>	<b>70</b>
<b>8. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές.....</b>	<b>74</b>
<b>9. Συμπεράσματα .....</b>	<b>79</b>
<b>10. Σχέδια βελτίωσης .....</b>	<b>82</b>
<b>11. Πίνακες .....</b>	<b>85</b>
<b>12. Παραρτήματα .....</b>	<b>110</b>

## **1. Η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης**

### **1.1. Περιγραφή και ανάλυση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης στο Τμήμα.**

#### **1.1.1. Ποια ήταν η σύνθεση της ΟΜΕΑ;**

Τα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού που συμμετέχουν

Ουρανία Παναγιωταλίδη – Πρόεδρος Τμήματος

Βενετία Κουτσού, Καθηγήτρια Εφαρμογών

Γεώργιος Σαββίδης, Καθηγητής Εφαρμογών

Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Καθηγητής Εφαρμογών

Η ομάδα εσωτερικής αξιολόγησης υποστηρίχθηκε στο έργο της σύνταξης της τελικής έκθεσης από τον Επιστημονικό Συνεργάτη κ. Βαλαριστό Αντώνιο και το μέλος ΕΤΠ του τμήματος, κ Χατζηπαναγιώτη Κωνσταντίνο.

#### **1.1.2. Με ποιους και πώς συνεργάστηκε η ΟΜΕΑ για τη διαμόρφωση της έκθεσης;**

Η ομάδα επιμέλειας και σύνταξης συναντήθηκε σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2012-13 για την επίβλεψη και παρακολούθηση του έργου. Οι υπεύθυνοι των ομάδων / κατευθύνσεων Σχεδιασμού, Παραγωγής και Μάρκετινγκ δημιούργησαν ομάδες εργασίας. Πολύτιμη ήταν η συνεισφορά του έκτακτου εκπαιδευτικού προσωπικού στη συμπλήρωση των απογραφικών δελτίων μαθημάτων καθώς και των φοιτητών που συμμετείχαν στα ερωτηματολόγια.

Η ομάδα σύνταξης συνεργάστηκε σε όλη τη διαδικασία με τους Ελευθερία Φωτιάδου (Προϊσταμένη Γραμματείας του Τμήματος ), Χαράλαμπο Μαρκόπουλο και Βασιλική Σταμπουλίδου (Διοικητικοί - γραμματεία του Τμήματος).

### **1.1.3. Ποιες πηγές και διαδικασίες χρησιμοποιήθηκαν για την άντληση πληροφοριών;**

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην τελική έκθεση συγκεντρώθηκαν κατόπιν συνεργασίας της ομάδας επιμέλειας και σύνταξης με τα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού του Τμήματος, με την επιτροπή πρακτικής άσκησης του τμήματος και με τη Γραμματεία του Τμήματος. Συγκεκριμένα για τη σύνταξη της παρούσας αξιολόγησης αξιοποιήθηκαν:

- Τα Απογραφικά Δελτία Μαθημάτων που συμπληρώθηκαν από το σύνολο του διδακτικού προσωπικού (μέλη Εκπαιδευτικού Προσωπικού και συμβασιούχοι διδάσκοντες).
- β. Τα Απογραφικά Δελτία μελών Εκπαιδευτικού Προσωπικού (διδασκόντων).
- γ. Τα στατιστικά στοιχεία για τα μαθήματα και τις επιδόσεις των φοιτητών καθώς και στοιχεία που αφορούν στον αριθμό των μονίμων και συμβασιούχων καθηγητών από τη Γραμματεία του Τμήματος και από το σύστημα ηλεκτρονικής γραμματείας.

### **1.1.4. Πώς και σε ποια έκταση συζητήθηκε η έκθεση στο εσωτερικό του Τμήματος;**

Η διαδικασία αξιολόγησης γνωστοποιήθηκε στο πλαίσιο της πρώτης συνάντησης / συνέλευσης όλου του εκπαιδευτικού προσωπικού που έλαβε χώρα το Σεπτέμβριο του 2013 πριν από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους 2012-13. Ακολούθως οι υπεύθυνοι των ομάδων φρόντισαν για τη συνεχή ενημέρωση και διεκπεραίωση του έργου σε συνεννόηση με την ομάδα σύνταξης και επιμέλειας.

## **1.2. Ανάλυση των θετικών στοιχείων και των δυσκολιών που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης.**

**ΘΕΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Η αξιολόγηση αντιμετωπίστηκε με θετικό τρόπο από το εκπαιδευτικό προσωπικό και την πλειοψηφία των φοιτητών που παρακολουθούν συστηματικά, διότι κατέστη σαφές ότι βοηθά στην οργάνωση και βελτίωση των λειτουργιών του Τμήματος.

Πιο ειδικά, το κυριότερο θετικό στοιχείο είναι ότι αυτή η Έκθεση έδωσε το έναυσμα για την αξιολόγηση των διαδικασιών και υπηρεσιών του Τμήματος, με έμφαση το διδακτικό έργο που προσφέρεται στους φοιτητές, τη συστηματική καταγραφή της ερευνητικής προσπάθειας των μελών ΔΕΠ του Τμήματος και των λοιπών υπηρεσιών που προσφέρονται στους φοιτητές, καθώς και την καταγραφή των συνθηκών κάτω από τις οποίες διενεργούνται όλες οι παραπάνω λειτουργίες του Τμήματος.

Σημαντικό θετικό στοιχείο επίσης είναι η ύπαρξη του αναλυτικού οδηγού ερωτήσεων για κάθε ενότητα, από το έντυπο «Ανάλυση Κριτηρίων Διασφάλισης Ποιότητας Ακαδημαϊκών Μονάδων», που βοήθησε σημαντικά στη μείωση της υποκειμενικότητας κατά τη σύνταξη της έκθεσης αξιολόγησης και στην απάντηση των βασικών ερωτημάτων της.

#### ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ

Η κυριότερη δυσκολία, και μάλλον το σημαντικότερο μειονέκτημα της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης είναι ο τεράστιος όγκος δουλειάς που χρειαζόταν να γίνει σε σχετικά περιορισμένο χρονικό διάστημα. Ο διαθέσιμος χρόνος ήταν πολύ λίγος, οι διορίες ασφυκτικές και τα μέλη της επιτροπής ολιγάριθμα. Σ' αυτό συνεισέφερε επίσης και το γεγονός ότι και τα μέλη της γραμματείας ήταν αριθμητικώς ανεπαρκή έχοντας παράλληλα εξαιρετικά πολλά καθήκοντα τα οποία μάλιστα ήταν και τα κύρια καθήκοντά τους, ιδιαίτερα δε με την εφαρμογή του νέου νόμου.

Σημαντικές δυσκολίες υπήρξαν και με τον όγκο των στατιστικών συγκεντρωτικών στοιχείων που έπρεπε να ενσωματωθούν στους πίνακες της Έκθεσης. Επίσης δεν υπάρχει αντιστοιχία μεταξύ των δεδομένων που ζητούνται στα ατομικά απογραφικά δελτία, σε σχέση με τις ερωτήσεις της έκθεσης και τους πίνακες του παραρτήματος.

Ουσιαστικές δυσκολίες αντιμετωπίστηκαν και με το ερωτηματολόγιο που διανεμήθηκε στους φοιτητές για την αξιολόγηση των μαθημάτων και των διδασκόντων γιατί σε πολλές περιπτώσεις δίνεται και σε φοιτητές, οι οποίοι δεν έχουν

παρακολουθήσει σειρά μαθημάτων του διδάσκοντος και επομένως δεν θα μπορούσαν να έχουν διαμορφώσει άποψη για το διδάσκοντα και το μάθημα. Σημαντική δυσκολία είναι επίσης η σχετικά χαμηλή προσέλευση των φοιτητών στα θεωρητικά μαθήματα (<30%) και η έλλειψη προσοχής και ενδιαφέροντος στη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων δε δημιούργησε ασφαλές δείγμα για την αποκόμιση ασφαλών συμπερασμάτων.

Επίσης, με εξαίρεση τα τέσσερα (4) μόνιμα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού (τέσσερις καθηγητές εφαρμογών) τα υπόλοιπα μέλη αποτελούνται από ωρομίσθιους συνεργάτες (επιστημονικοί και εργαστηριακοί). Είναι αυτονόητο ότι έτσι δημιουργούνται θέματα συντονισμού και οργάνωσης (διαφορετικές ημέρες προσέλευσης και παραμονής στο Τμήμα των διδασκόντων, έλλειψη χρόνου λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων κ.λπ.).

Συμπερασματικά, η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης κατέστησε φανερό ότι η αποτελεσματική διεξαγωγή της απαιτεί την αφιέρωση πολλών ανθρωποωρών συνολικά από τα μέλη ΔΕΠ και το προσωπικό της Γραμματείας. Οι ώρες αυτές, όμως, δεν ήταν διαθέσιμες και υποχρεωτικά αφαιρέθηκαν από άλλες εργασίες και υποχρεώσεις. Συνεπώς, ίσως το πιο ουσιαστικό μειονέκτημα για την ολοκλήρωση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης είναι ότι επιτεύχθηκε σε βάρος άλλων υποχρεώσεων του ανθρώπινου δυναμικού του Τμήματος, συμπεριλαμβανομένου του διδακτικού και ερευνητικού έργου. Αυτό είναι κάτι που πρέπει να προβληματίσει όλους τους εμπλεκόμενους.

### **1.3. Προτάσεις για τη βελτίωση της διαδικασίας.**

Η διαδικασία θα πρέπει να επαναλαμβάνεται έγκαιρα και όσες φορές απαιτείται, έτσι ώστε να επικαιροποιούνται οι πίνακες και τα υπόλοιπα στοιχεία σε τακτά και προκαθορισμένα χρονικά διαστήματα. Προτείνεται να ανατεθεί σε συγκεκριμένα μέλη του διοικητικού προσωπικού η συγκέντρωση των στοιχείων που είναι απαραίτητα για την ενημέρωση των διαφόρων επιμέρους τμημάτων της Έκθεσης. Τα μέλη ΔΕΠ θα πρέπει να διατηρούν επικαιροποιημένα τα ατομικά τους απογραφικά στη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους, έτσι ώστε να μην είναι τεράστιος ο

απαιτούμενος όγκος εργασίας όταν έρθει η περίοδος της αξιολόγησης. Επίσης, θα πρέπει να ενημερώνονται για τον τρόπο συμπλήρωσης των απογραφικών τους δελτίων.

Αποτελεί κοινή διαπίστωση του Τμήματος ότι για τη διαδικασία αξιολόγησης πρέπει να προβλεφθούν οι αναγκαίοι πόροι σε ανθρώπινο δυναμικό και πιστώσεις. Ειδικά σε Τμήματα με μικρό αναλογικά αριθμό μελών μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού, η διαδικασία γίνεται ακόμη πιο δύσκολη.

Επίσης, το ερωτηματολόγιο που διανεμήθηκε στους φοιτητές δεν αποτυπώνει ξεκάθαρα τη γνώμη τους για τα μαθήματα. Κάποιες ερωτήσεις επαναλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο και δημιουργούν ασάφεια στο αποτέλεσμα. Τέλος, η ηλεκτρονική επεξεργασία του στην παρούσα μορφή δεν ευνοεί την υποστήριξη στατιστικών πακέτων για την καλύτερη ανάλυση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.



## 2. Παρουσίαση του Τμήματος

### 2.1. Γεωγραφική θέση του Τμήματος (π.χ. στην πρωτεύουσα, σε μεγάλη πόλη, σε μικρή πόλη, συγκεντρωμένο, καταναμημένο σε μια πόλη κλπ).

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων αποτελεί παράρτημα του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, εδρεύει στο Κιλκίς και ιδρύθηκε το 1999. Από την ίδρυση του, το Τμήμα στεγάζεται σε πτέρυγα του κτιριακού συγκροτήματος ΟΑΕΔ-ΚΕΤΕΚ Κιλκίς. Επιπλέον το Τμήμα προχώρησε σε ενοικίαση δύο ορόφων σε 6-όροφο κτίριο που ανήκει στην Ιερά Μητρόπολη Πολυανής και Κιλκισίου, για τις ανάγκες εργαστηριακών μαθημάτων (εργαστήριο κοπής – ραφής και φυσικής - χημείας). Κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας του, τα εργαστήρια φυσικής και χημείας διεξάγονταν στις εγκαταστάσεις του ΑΤΕΙ-Θ στη Σίνδο.

Αυτό συνεπάγεται διάσπαση των εγκαταστάσεων σε δύο σημεία και ταλαιπωρία διδασκόντων και διδασκομένων. Αναμενόταν μέχρι το πέρας του ακαδημαϊκού έτους 2009-10, η μετεγκατάσταση του Τμήματος σε χώρο που του παραχωρήθηκε στην περιοχή του Δημόσιου ΚΤΕΟ Κιλκίς. Λόγω καθυστερήσεων στην παραλαβή του έργου, η μετεγκατάσταση αναμένεται να γίνει στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους 2012-13. Στις νέες αυτές εγκαταστάσεις θα διεξάγονται όλες οι λειτουργίες του Τμήματος (αίθουσες, εργαστήρια, γραμματεία, γραφεία, βιβλιοθήκη, σίτιση).

## 2.2. Ιστορικό της εξέλιξης του Τμήματος.

### 2.2.1. Στελέχωση του Τμήματος σε διδακτικό, διοικητικό και εργαστηριακό προσωπικό, κατά την τελευταία πενταετία (ποσοτικά στοιχεία).<sup>1</sup>

		2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Αναπληρωτές Καθηγητές	Σύνολο	0	0	0	1	1	1	1	1
	Από εξέλιξη*	-	-	-	-	-	-	-	-
	Νέες προσλήψεις*	-	-	-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*	-	-	1	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-
Καθηγητές Εφαρμογών	Σύνολο	3	4	4	3	3	3	3	3
	Από εξέλιξη*	-	-	-	-	-	-	-	-
	Νέες προσλήψεις*	0	0	0	1	0	0	0	1
	Συνταξιοδοτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-
ΕΡΔΠΠ (μόνιμο)	Σύνολο	1	1	1	1	0	0	0	0
Διδάσκοντες επί συμβάσει**	Σύνολο	24	17	41	41	46	46	46	46
ΕΕΜ επί συμβάσει**	Σύνολο				2	4	4	4	4
ΕΡΔΠΠ επί συμβάσει**	Σύνολο	0	1	1	1	1	1	1	1
Ειδικό Τεχνικό Προσωπικό (ΕΤΠ)	Σύνολο	1	1	2	3	2	2	2	2
Διοικητικό Προσωπικό (έκτακτο)	Σύνολο	0	0	0	0	0	0	0	0
Διοικητικό Προσωπικό (μόνιμο)	Σύνολο	3	3	3	3	2	2	2	2

\* Αναφέρεται στο τελευταίο έτος

\*\* Αναφέρεται σε αριθμό συμβάσεων – όχι διδασκόντων (π.χ. αν ένας διδάσκων έχει δύο συμβάσεις, χειμερινή και εαρινή, τότε μετρώνται δύο συμβάσεις)

<sup>1</sup> Συμπληρώστε, στην Ενότητα 11, τον πίνακα 11-1.

Από τα προαναφερθέντα, διαφαίνεται ότι ένα από τα βασικότερα προβλήματα για τη εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων είναι η έλλειψη μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού. Τα 4 υπάρχοντα μόνιμα μέλη πασχίζουν σε καθημερινή βάση για την επαγγελματική εκτέλεση των διδακτικών καθηκόντων τους αλλά και πλήθους διοικητικών καθηκόντων, συμμετοχών σε αναπτυξιακά έργα, οργανώσεων εκδηλώσεων και events, συμμετοχών σε κοινωνικές εκδηλώσεις, επίβλεψη νέου κτιρίου κλπ.

Εξυπακούεται, ότι η δυνατότητα εμπλοκής σε ερευνητικές δραστηριότητες στις παρούσες εγκαταστάσεις και χωρίς τη συμπαράσταση νέου μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού στις τρεις υψηλότερες βαθμίδες, είναι αδιανόητη, δημιουργώντας ένα κλίμα απορριπτικού παράγοντα για την διαμόρφωση μιας στρατηγικής ανάπτυξης.

Στο επόμενο πίνακα περιγράφεται η υφιστάμενη κατάσταση του Τμήματος:

Εκπαιδευτικό Προσωπικό						
Υφιστάμενη Κατάσταση (Οργανικές θέσεις)						
Προσωπικό	Καθηγητής	Αν. Καθηγητής	Επίκουρος Καθηγητής	Καθηγητής Εφαρμογών	ΕΤΠ	ΕΡΔΙΠ
Θέσεις	-	1 κενή	4 κενές	3 Μόνιμοι 3 κενές	1 μόνιμος	1 μόνιμος
Σύνολο	0	0	4	6	1	1

### **2.2.2. Αριθμός και κατανομή των φοιτητών ανά επίπεδο σπουδών (προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί, διδακτορικοί) κατά την τελευταία πενταετία.<sup>2</sup>**

	2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008
Προπτυχιακοί	93	75	179	52	45	65
Μεταπτυχιακοί	-	-	-	-	-	-
Διδακτορικοί	-	-	-	-	-	-

<sup>2</sup> Συμπληρώστε, στην Ενότητα 11, τους πίνακες 11-2.1 και 11-2.2

## 2.3. Σκοπός και στόχοι του Τμήματος.

### 2.3.1. Ποιοι είναι οι στόχοι και οι σκοποί του Τμήματος σύμφωνα με το ΦΕΚ ίδρυσής του;

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων (ΣΠΕ) ιδρύθηκε με το

ΠΔ. 200 / ΦΕΚ 179 / 06.09.1999 / Τ. α'. / άρθρο 1/ παρ. 2

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων με την ίδρυση και λειτουργία του, για πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000, έρχεται να καλύψει αυτές τις ανάγκες του κλάδου και είναι το μοναδικό Τμήμα στην Ελλάδα και την Κύπρο, για το αντικείμενο της Ένδυσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Πρωταρχικός στόχος του Τμήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές ανταγωνιστικές δεξιότητες, απαραίτητες για την επιστημονική και επαγγελματική τους σταδιοδρομία και εξέλιξη, το οποίο πετυχαίνει σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς του εταίρους σε πανελλαδική κλίμακα.

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων, αποσκοπεί στην ανάπτυξη της επιστήμης και της τεχνολογίας στον σχεδιασμό μόδας, την τεχνολογία της παραγωγής και το μάρκετινγκ προϊόντων ένδυσης, με γνώμονα την οικονομία, το σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνική αποδοχή. Εκτός από το να καλλιεργεί και να αναπτύσσει το γνωστικό του αντικείμενο, παρέχει στους σπουδαστές του άρτια κατάρτιση για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία ενώ ταυτόχρονα συμβάλλει στην εξέλιξη και πρόοδο του βιομηχανικού και βιοτεχνικού κλάδου ένδυσης αναπτύσσοντας τεχνογνωσία και καινοτομίες μέσω της εφαρμογής επιστημονικών, τεχνολογικών, καλλιτεχνικών ή άλλων γνώσεων.

Στο πλαίσιο της αποστολής του το Τμήμα:

- Συνεργάζεται με τις παραγωγικές μονάδες και τους φορείς που σχετίζονται με το γνωστικό του αντικείμενο.
- Χρησιμοποιεί τις σύγχρονες τεχνολογίες στην εκπαίδευση.
- Παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στον επιστημονικό και εκπαιδευτικό τομέα.
- Συμμετέχει σε εκδηλώσεις και διαγωνισμούς με σκοπό την ανάπτυξη της δημιουργικότητας των φοιτητών και την συνεχή επαφή τους με τους χώρους της

τέχνης και της τεχνολογίας.

- Συνεργάζεται με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού.
- Έχει επιτύχει την προσέλκυση φοιτητών από το βαλκανικό και διεθνή χώρο και προσβλέπει, μελλοντικά, στην παροχή εκπαίδευσης και σε ξένη γλώσσα (Αγγλική).

### **2.3.2. Πώς αντιλαμβάνεται η ακαδημαϊκή κοινότητα του Τμήματος τους στόχους και τους σκοπούς του Τμήματος;**

Η θεώρηση της ακαδημαϊκής κοινότητας του Τμήματος βρίσκεται σε πλήρη αρμονία με όσα αναφέρονται στο πλαίσιο αποστολής του Τμήματος.

Από το 1999 έως το 2008 το Τμήμα λειτούργησε με δύο κατευθύνσεις:

(α) Σχεδιασμός Ενδυμάτων και (β) Παραγωγή Ενδυμάτων

Από το χειμερινό εξάμηνο του 2008-09 λειτουργεί με αναμορφωμένο πρόγραμμα σπουδών το οποίο περιλαμβάνει και Τρίτη κατεύθυνση:

(γ) Μάρκετινγκ Ενδυμάτων

Η ανάγκη αναμόρφωσης του προγράμματος σπουδών και η εισαγωγή της τρίτης κατεύθυνσης προέκυψε έπειτα από μελέτη που εκπονήθηκε από το τμήμα ΣΠΕ σε συνεργασία με επιχειρήσεις και οργανισμούς που σχετίζονται με τον κλάδο Ένδυσης στην Ελλάδα. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος EQUAL (Δίκτυο προσαρμογής και αναδιάρθρωσης του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης).

Το πρόγραμμα βασίστηκε στην υποχρέωση των κοινωνικών εταίρων όπως προέκυψε από τη συνθήκη της Λισσαβόνας για προσαρμογή της Εκπαίδευσης στην αγορά εργασίας. Ως επακόλουθο της Έρευνας και καταγραφής του προφίλ των επιχειρήσεων ένδυσης και των θέσεων εργασίας στον κλάδο προέκυψε η μελέτη «Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης σε ειδικότητες του κλάδου ένδυσης», Δράση 5.

Μέσα στο παραπάνω πλαίσιο διαμορφώθηκε το νέο πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος ΣΠΕ το οποίο εκτός από την εισαγωγή της κατεύθυνσης του Μάρκετινγκ βελτίωσε ποσοτικά και ποιοτικά και τις δύο ήδη υπάρχουσες ειδικότητες (Σχεδιασμό και Παραγωγή) του τμήματος.

Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται η κάλυψη των απαιτήσεων της κοινωνίας για γενική αλλά και εξειδικευμένη γνώση των ζητημάτων που την απασχολούν. Αυτό φαίνεται και από τον βαθμό απορρόφησης των αποφοίτων μας από την αγορά εργασίας, που κρίνεται ικανοποιητική στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία.

**2.3.3. Υπάρχει απόκλιση των επίσημα διατυπωμένων (στο ΦΕΚ ίδρυσης) στόχων του Τμήματος από εκείνους που σήμερα το Τμήμα θεωρεί ότι πρέπει να επιδιώκει;**

Οι στόχοι του Τμήματος ΣΠΕ δεν αναφέρονται στο ΦΕΚ ίδρυσης (ΠΔ. 200 / ΦΕΚ 179 / 06.09.1999 / Τ. α' / άρθρο 1/ παρ. 2). Οι στόχοι αναφέρθηκαν στην παράγραφο 2.3.1.

**2.3.4. Επιτυγχάνονται οι στόχοι που σήμερα το Τμήμα θεωρεί ότι πρέπει να επιδιώκει; Αν όχι, ποιοι παράγοντες δρουν αποτρεπτικά ή ανασταλτικά στην προσπάθεια αυτή;**

Για την επίτευξη των στόχων που τέθηκαν και τη δημιουργία του αναγκαίου κλίματος που απαιτείται για την εφαρμογή του σχεδίου ανάπτυξης, προβλέπονται διαδικασίες προγραμματισμού σε κάθε επίπεδο, που επιτρέπουν την ορθολογική και δίκαιη διαχείριση των πόρων με οικονομία κλίμακας, αλλά και διαδικασίες απολογισμού ώστε να ελέγχεται η αποτελεσματικότητα των αποφάσεων.

Οι στόχοι επιτυγχάνονται στο μέγιστο δυνατό βαθμό με βάση τις υπάρχουσες υποδομές. Στον τομέα της εκπαίδευσης και της κοινωνικής προσφοράς (σύνδεση με κοινωνία – οικονομία – πολιτισμό) γίνεται συνεχής προσπάθεια για την επίτευξη των αποτελεσμάτων. Μολοταύτα οι στόχοι που συνδέονται με την έρευνα και ανάπτυξη υστερούν.

Η βασικές αιτίες είναι η έλλειψη ικανοποιητικού αριθμού μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού (την παρούσα χρονική στιγμή υπάρχουν μόνο 4 μόνιμα μέλη) με αποτέλεσμα τα μόνιμα μέλη να έχουν αυξημένες διοικητικές δραστηριότητες και η έλλειψη εγκαταστάσεων. Σε όλα τα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού είναι εμφανής η έλλειψη μηχανισμού παροχής κινήτρων για έρευνα και ερευνητικές συνεργασίες.

**2.3.5. Θεωρείτε ότι συντρέχει λόγος αναθεώρησης των επίσημα διατυπωμένων (στο ΦΕΚ ίδρυσης) στόχων του Τμήματος;**

Οι βασικοί στόχοι του Τμήματος παραμένουν οι ίδιοι.

## **2.4. Διοίκηση του Τμήματος.**

### **2.4.1. Ποιες επιτροπές είναι θεσμοθετημένες και λειτουργούν στο Τμήμα;**

Οι επιτροπές που είναι θεσμοθετημένες και λειτουργούν στο Τμήμα είναι:

1. Γενική Συνέλευση Τμήματος
2. Επιτροπή παραλαβής υλικών Τμήματος
3. Επιτροπή επιλογής έκτακτου εκπαιδευτικού προσωπικού (επιστημονικοί / εργαστηριακοί συνεργάτες και ΕΤΠ)
4. Επιτροπή πρακτικής Άσκησης

### **2.4.2. Ποιοι εσωτερικοί κανονισμοί (π.χ. εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών) υπάρχουν στο Τμήμα;**

Το Τμήμα λειτουργεί βάσει του Κανονισμού Σπουδών του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Υ.Α.Ε5.1515/1999/Φ.Ε.Κ. 1622/18-8-99/τ.Β')

### **2.4.3. Είναι διαρθρωμένο το Τμήμα σε Τομείς; Σε ποιους; Ανταποκρίνεται η διάρθρωση αυτή στη σημερινή αντίληψη του Τμήματος για την αποστολή του;**

Στο Τμήμα δεν υπάρχουν τομείς. Υφίστανται οι τρεις προαναφερθείσες κατευθύνσεις, του Σχεδιασμού, της Παραγωγής και του Μάρκετινγκ. Με την προσθήκη της 3<sup>ης</sup> κατεύθυνσης στο πρόγραμμα σπουδών από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009, υπήρξε συμπληρωματικότητα με τις ήδη υπάρχουσες κατευθύνσεις και ανταπόκριση της Αγοράς Εργασίας με κάλυψη θέσεων πρακτικής άσκησης στους τομείς τους οποίους καλύπτουν γνωστικά αντικείμενα που αφορούν στο Μάρκετινγκ Ένδυσης.

Το μέλλον του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας/Ένδυσης, σε μια οικονομία έντασης γνώσης, θα εξαρτάται όλο και περισσότερο από την ικανότητα της βιομηχανίας να ενσωματώνει καινοτομίες στα προϊόντα της, να χρησιμοποιεί τις πιο προχωρημένες, ευέλικτες και αποτελεσματικές διαδικασίες και να εστιάζει τις οργανωτικές δομές και τις επιχειρησιακές λειτουργίες της στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών της. Σε ένα τέτοιο μοντέλο η έρευνα και η καινοτομία θα παίζουν ένα συνεχώς αυξανόμενο ρόλο.

### 3. Προγράμματα Σπουδών

#### 3.1. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

##### 3.1.1. Ανταπόκριση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.

Αρχικά δίνεται μια σύντομη περιγραφή του νέου προγράμματος σπουδών, που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 2008-09.

Συνοπτικά, το αντικείμενο σπουδών του τμήματος ΣΠΕ καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο του κλάδου ένδυσης με τρεις κατευθύνσεις: το Σχεδιασμό Μόδας, την Παραγωγή Ετοιμών Ενδυμάτων και το Μάρκετινγκ Μόδας.

(α) Στο σκέλος του Σχεδιασμού Μόδας περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την Ιστορία της Τέχνης, τις πηγές Μόδας, τα υλικά και την τεχνολογία CAD/CAM για τη δημιουργία προϊόντων Μόδας.

(β) Στο σκέλος της Παραγωγής Ενδυμάτων, περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την τεχνολογία των υλικών και των διαδικασιών, την οργάνωση της παραγωγής και τον έλεγχο της ποιότητας, τη διοίκηση των μονάδων κατασκευής ενδυμάτων, το περιβάλλον της επιχείρησης, τη χρηματοοικονομική διοίκηση και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.

(γ) Στο σκέλος του Μάρκετινγκ Μόδας, περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την έρευνα αγοράς και τον καταναλωτή, το Μάρκετινγκ, τη δημιουργία και διαχείριση επωνυμιών (brand names), την προώθηση και την παρουσίαση προϊόντων Μόδας στη λιανική.

Το Τμήμα ΣΠΕ απονέμει ενιαίο πτυχίο μετά από ελάχιστη υποχρεωτική φοίτηση οκτώ (8) εξαμήνων. Κατά τη διάρκεια των επτά (7) πρώτων εξαμήνων οι σπουδές περιλαμβάνουν θεωρητική διδασκαλία, εργαστηριακές ασκήσεις, φροντιστήρια, σεμινάρια καθηγητών ή επιτυχημένων στελεχών της αγοράς, επισκέψεις σε χώρους παραγωγής και εκπόνηση εργασιών με έμφαση στη μελέτη περιπτώσεων και στην



ομαδική εργασία.

Κατά τη διάρκεια των επτά (7) πρώτων εξαμήνων, οι σπουδές περιλαμβάνουν μαθήματα:

(α) Γενικής Υποδομής των οποίων η γνώση θεωρείται βασική προϋπόθεση για την έναρξη των σπουδών στο ευρύ γνωστικό πεδίο όπου υπάρχουν οι ειδικότητες του σχεδιασμού μόδας, τεχνολογίας ένδυσης και μάρκετινγκ ένδυσης.

(β) Ειδικής Υποδομής που βοηθούν στην κατανόηση των μαθημάτων ειδικότητας.

γ) Ειδικότητας τα οποία πραγματεύονται την εξειδικευμένη γνώση που απαιτείται από την ειδικότητα των σπουδών.

δ) Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας & Ανθρωπιστικών σπουδών τα οποία βοηθούν τους σπουδαστές, τόσο στον επαγγελματικό τους τομέα, όσο και στην πνευματική τους καλλιέργεια.

Το όγδοο (8) εξάμηνο σπουδών περιλαμβάνει την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας και την άσκηση στο επάγγελμα (Πρακτική Άσκηση). Η Πτυχιακή Εργασία δίνει τη δυνατότητα στον τελειόφοιτο Σπουδαστή του Τμήματος να πραγματοποιήσει μία ολοκληρωμένη μελέτη που σχετίζεται με θέμα της ειδικότητάς του και που μπορεί να είναι θεωρητικού, πειραματικού ή συνθετικού περιεχομένου. Η μελέτη μπορεί, επίσης, να επικεντρώνεται σε επίκαιρο θέμα από το χώρο των ελληνικών μονάδων παραγωγής προϊόντων ένδυσης ή μπορεί να αφορά θέμα δημιουργικού ή βιομηχανικού σχεδιασμού ενδυμάτων. Η Πρακτική Άσκηση είναι διάρκειας έξι (6) μηνών και πραγματοποιείται σε χώρους παραγωγής, όπως επιχειρήσεις κατασκευής ενδυμάτων, πλεκτήρια, σχεδιαστήρια, ατελιέ υψηλής ραπτικής και άλλους χώρους εργασίας (καταστήματα λιανικής, περιοδικά Μόδας, τηλεόραση, θέατρο κ.ά.), που έχουν σχέση με την ειδικότητα των σπουδών ή σε κέντρα έρευνας & ανάπτυξης σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος.

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ΣΠΕ παρουσιάζεται συνοπτικά παρακάτω:

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Πρώτο Εξάμηνο Σπουδών								
1.	Ιστορία της Τέχνης	Υ	3		1	4	10	6
2.	Βασικές αρχές σχεδίου / χρωματολογίας	Υ	1	4		5	7	4
3.	Φυσική και Χημεία χρωμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
4.	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I	Υ	2	2		4	8	5
5.	Δομή και οργάνωση του κλάδου ένδυσης	Υ	2		1	3	5	3
6.	Τεχνολογία ινών και νημάτων	Υ	3	2		5	11	6,5
	<b>Σύνολο</b>		13	11	2	26	50	30

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Δεύτερο Εξάμηνο Σπουδών								
7.	Ιστορία ενδύματος	Υ	3		1	4	10	6
8.	Σχέδιο Μόδας I	Υ	1	3		4	6	3,5
9.	Τεχνολογία υφασμάτων I	Υ	3	2		5	11	6,5
10.	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II	Υ	2	2		4	8	5
11.	Αρχές και εφαρμογές Σωματομετρίας	Υ	2	3		5	7	4
12.	Οικονομικά κλ/γίας και ένδυσης	Υ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		13	10	3	26	50	30

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Τρίτο Εξάμηνο Σπουδών								
13.	Ιστορία μόδας	Υ	3		2	5	11	6,5
14.	Σχέδιο Μόδας II	Υ	2	3		5	9	5,5
15.	Τεχνολογία Υφασμάτων & Επεξεργασίες	Υ	3	2		5	11	6,5
16.	Αρχές μάρκετινγκ	Υ	3		2	5	11	6,5
17.	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος I	Υ	2	4		6	10	5
	<b>Σύνολο</b>		12	10	4	26	50	30

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Τέταρτο Εξάμηνο Σπουδών								
18.	Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού	Υ	1	3		4	6	3,5
19.	Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων	Υ	2		2	4	8	5
20.	Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής	Υ	2		2	4	8	5
21.	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος II	Υ	2	4		6	10	6
22.	Στατιστική κλ/γίας και ένδυσης	Υ	2		1	3	7	4
23.	Έλεγχος Ποιότητας	Υ	3	2		5	11	6,5
	<b>Σύνολο</b>		12	9	5	26	50	30

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Πέμπτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Παραγωγής								
24.	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	3		2	5	11	6,5
25.	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρών	Υ	2	4		6	10	6
26.	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
27.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού Μόδας	Υ	3	2		5	12	7
28.	Προγραμματισμός παραγωγής	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		12	10	4	25	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έκτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Παραγωγής								
29.	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	2		2	4	8	5
30.	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	3	3		6	12	7
31.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	3	3		6	12	7
32.	Ηλεκτρονικά συστήματα παραγωγής ενδυμάτων	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Επιχειρησιακή έρευνα	ΕΥ	2		3	5	9	5,5
	<b>Σύνολο</b>		12	9	5	26	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έβδομο εξάμηνο σπουδών - Ομάδα Παραγωγής								
34.	Ανάπτυξη προϊόντος και Διαχείριση Επωνυμίας (brand management)	Υ	3		2	5	11	6,5
35.	Εργασιακές Σχέσεις	Υ	2		2	4	8	5
36.	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	3		2	5	11	6,5
37.	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	Υ	2		2	4	8	5
38.	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και εφαρμογών πληροφορικής	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		13	3	8	24	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Πέμπτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Σχεδιασμού								
24.	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	3		2	5	11	6,5
25.	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρών	Υ	2	4		6	10	6
26.	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
27.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού Μόδας	Υ	3	2		5	12	7
28.	Δημιουργία portfolio	ΕΥ	2	3		5	8	5
	<b>Σύνολο</b>		12	12	2	26	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έκτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Σχεδιασμού								
29.	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	2		2	4	8	5
30.	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	3	3		6	12	7
31.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	3	3		6	12	7
32.	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη συλλογών ενδυμάτων	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Σημειολογία του Στυλ	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
	<b>Σύνολο</b>		12	12	2	26	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έβδομο εξάμηνο σπουδών - Ομάδα Σχεδιασμού								
34.	Ανάπτυξη προϊόντος και Διαχείριση Επωνυμίας (brand management)	Υ	3		2	5	11	6,5
35.	Εργασιακές Σχέσεις	Υ	2		2	4	8	5
36.	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	3		2	5	11	6,5
37.	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	Υ	2		2	4	8	5
38.	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος και Styling	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		13	3	8	24	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Πέμπτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Μάρκετινγκ Ενδυμάτων								
24.	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	3		2	5	11	6,5
25.	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρών	Υ	2	4		6	10	6
26.	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
27.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού Μόδας	Υ	3	2		5	12	7
28.	Συμπεριφορά καταναλωτή	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		12	10	4	25	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έκτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Μάρκετινγκ Ενδυμάτων								
29.	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	2		2	4	8	5
30.	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	3	3		6	12	7
31.	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	3	3		6	12	7
32.	Visual Merchandising	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Διεθνείς στρατηγικές Marketing	ΕΥ	2		3	5	9	5,5
	<b>Σύνολο</b>		12	9	5	26	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Έβδομο εξάμηνο σπουδών - Ομάδα Μάρκετινγκ Ενδυμάτων								
34.	Ανάπτυξη προϊόντος και Διαχείριση Επωνυμίας (brand management)	Υ	3		2	5	11	6,5
35.	Εργασιακές Σχέσεις	Υ	2		2	4	8	5
36.	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	3		2	5	11	6,5
37.	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	Υ	2		2	4	8	5
38.	Σεμινάριο Marketing και Οργάνωσης Fashion Events	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		13	3	8	24	50	30

Οι φοιτητές υποχρεούνται να επιλέξουν μαθήματα επιλογής (Ε) για το 5ο-6ο και 7ο εξάμηνο σπουδών. Η επιλογή θα γίνει από την Α', Β' ή Γ' Ομάδα μαθημάτων έτσι ώστε ο Φ.Ε. και Δ.Μ. για κάθε εξάμηνο να είναι αντίστοιχα 50 και 30 τουλάχιστον

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Όγδοο εξάμηνο σπουδών								
	Πτυχιακή Εργασία							20
	Πρακτική Άσκηση							10
	<b>Σύνολο</b>							30

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Α' Ομάδα ΕΥ Μαθημάτων (Σχεδιασμού Ενδυμάτων)								
28.	Δημιουργία portfolio	ΕΥ	2	2		4	8	5
32.	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη συλλογών ενδυμάτων	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Σημειολογία του Στυλ	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
38.	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος και Styling	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		9	11		20	38	23

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Β' Ομάδα ΕΥ Μαθημάτων (Παραγωγής Ενδυμάτων)								
28.	Προγραμματισμός παραγωγής	ΕΥ	2		2	4	8	5
32.	Ηλεκτρονικά συστήματα παραγωγής ενδυμάτων	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Επιχειρησιακή έρευνα	ΕΥ	2		3	5	9	5,5
38.	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και εφαρμογών πληροφορικής	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		9	6	5	20	38	23

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Γ' Ομάδα ΕΥ Μαθημάτων (Μάρκετινγκ)								
28.	Συμπεριφορά καταναλωτή	ΕΥ	2		2	4	8	5
32.	Visual Merchandising	ΕΥ	2	3		5	9	5,5
33.	Διεθνείς στρατηγικές Marketing	ΕΥ	2		3	5	9	5,5
38.	Σεμινάριο Marketing και Οργάνωσης Fashion Events	ΕΥ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		9	6	5	20	38	23

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	ΦΕ	ΔΜ
Προαιρετικά Μαθήματα								
1	Επιχειρηματικότητα Ι	Π	3			3		
2.	Επιχειρηματικότητα ΙΙ	Π	3			3		
3.	Μέντορινγκ	Π	3			3		
4.	Αγγλικά - Ορολογία	Π	3			3		
	<b>Σύνολο</b>		12			12		

Η αναμόρφωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος έγινε, όπως αναφέρθηκε νωρίτερα, το 2008 και το περιεχόμενό του ορίστηκε με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Τα αποτελέσματα αναμενόταν να φανούν σε δύο τουλάχιστον χρόνια και σήμερα, μετά από πέντε χρόνια τα αποτελέσματα μπορούν να χαρακτηριστούν πολύ θετικά.

Με το τρέχον ΠΠΣ του Τμήματος εκτιμάται ότι οι πτυχιούχοι του Τμήματος αποκτούν όλες τις εξειδικευμένες γνώσεις καθώς και τις δεξιότητες εκείνες που απαιτούνται στη σύγχρονη αγορά εργασίας.

Πιο ειδικά το Τμήμα έχει ως στόχο:

- την κατανόηση του ρόλου και της σημασίας της του σχεδιασμού και της τεχνολογίας της ένδυσης στη βιωσιμότητα και ανάπτυξη των επιχειρήσεων
- την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων στην Επιστήμη του Σχεδιασμού και της Τεχνολογίας της Ένδυσης,
- την απόκτηση τόσο θεωρητικών όσο και πρακτικών γνώσεων αναφορικά με τους τρόπους εφαρμογής της Επιστήμης,
- την καλλιέργεια, στους φοιτητές, της ανάγκης για συνεχή ενημέρωση και επικαιροποίηση των γνώσεών τους σε θέματα που αφορούν το αντικείμενο σπουδών τους,
- την ανάπτυξη δεξιοτήτων έρευνας, οι οποίες είναι απαραίτητες για τους απόφοιτους που είτε συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο είτε απασχολούνται σε οργανισμούς και φορείς με ερευνητικό αντικείμενο
- την απόκτηση επαγγελματικών ικανοτήτων σε υψηλό επίπεδο, έτσι ώστε οι απόφοιτοι του Τμήματος να είναι σε θέση να στελεχώσουν άμεσα επιχειρήσεις και οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Το γεγονός ότι δεν υπάρχει στην Ανώτατη Εκπαίδευση άλλο Τμήμα Πανεπιστημίου ή ΤΕΙ που να καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο του Σχεδιασμού, Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ Ένδυσης, προσφέρει στους Πτυχιούχους του Τμήματος την μοναδικότητα και την αποκλειστικότητα στις ευκαιρίες απασχόλησης, καθώς και

στον κλάδο Ένδυσης τις προοπτικές να αναπτυχθεί προς τις κατευθύνσεις που απαιτεί η Ευρωπαϊκή & παγκόσμια Αγορά του κλάδου της Ένδυσης. Η εφαρμογή εκπαιδευτικών διαδικασιών δίνοντας κύριο βάρος στις ασκήσεις πράξης και στην εργαστηριακή πράξη, συνδράμει επικουρικά στην προσπάθεια απόκτησης των γνώσεων και δεξιοτήτων με αποδοτικότερο τρόπο.

Δεν υπάρχει στο Τμήμα, αποτελεσματική και καταγεγραμμένη διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων. Να σημειωθεί ότι δύο απόφοιτοι, που προχώρησαν στην απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου ανήκουν στο έκτακτο εκπαιδευτικό προσωπικό. Αρκετοί απόφοιτοι, με τη συνδρομή και βοήθεια των διδασκόντων, βρίσκονται σε ιδρύματα της Ευρώπης (London College of Fashion, Central Saint Martins College of Art and Design κλπ.) για απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών.

### **3.1.2 Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών**

Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελείται από 46 μαθήματα, την πτυχιακή εργασία, την πρακτική άσκηση, καθώς και τέσσερα προαιρετικά μαθήματα.

Στο πρόγραμμα σπουδών υπάρχουν 11 μαθήματα γενικής υποδομής και ΔΟΝΑ (Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας και Ανθρωπιστικών Σπουδών), ποσοστό 24% των μαθημάτων. Στα μαθήματα αυτά περιλαμβάνονται και 3 προαιρετικά μαθήματα (Επιχειρηματικότητα I, Επιχειρηματικότητα II και Μεντορινγκ):

	<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	1
2	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	4
3	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	7
4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΛ/ΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	2
5	ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ	1
6	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	7
7	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	3
8	ΑΡΧΕΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	5



9	ΧΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ	1
10	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ I	1
11	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ II	2

Στο πρόγραμμα σπουδών υπάρχουν 15 μαθήματα ειδικής υποδομής, ποσοστό 33% των μαθημάτων και 1 προαιρετικό (Αγγλικά Ορολογία).

	<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ	1
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ	1
3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2
4	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΕΣ	3
5	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	4
6	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛ/ΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	4
7	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	6
8	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	7
9	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (brand management)	7
10	ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	2
11	ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΔΑΣ	3
12	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ	4
13	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	6
14	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ I	3
15	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ II	4

Στο πρόγραμμα σπουδών υπάρχουν 8 υποχρεωτικά μαθήματα ειδικότητας, ποσοστό 17% των μαθημάτων.

	<b>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
1	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ I	2
2	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II	3
3	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ	5
4	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	6
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	5
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ	5
7	ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑΣ	2
8	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	4

Στο πρόγραμμα σπουδών υπάρχουν τρεις κατευθύνσεις, του Σχεδιασμού, της Παραγωγής και του Μάρκετινγκ. Οι φοιτητές επιλέγουν κατεύθυνση στο πέμπτο εξάμηνο. Τα μαθήματα που καθορίζουν τις κατευθύνσεις είναι 4 για κάθε μια και αποτελούν τα μαθήματα επιλογής ειδικότητας.

	<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>	
1	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	6
2	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ STYLING	7
3	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ	6
4	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO	5
	<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ– ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>	
1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	6
2	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	5
3	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	
4	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	6
	<b>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ– ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>	
1	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ FASHION EVENTS	7
2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	5
3	VISUAL MERCHANDISING	6
4	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	6

Από τα συνολικά 46 μαθήματα τα 27 (ποσοστό 59%) περιέχουν και εργαστηριακή εξάσκηση, ενώ τα υπόλοιπα 19 (ποσοστό 41%) περιέχουν ασκήσεις πράξης.

Το σύνολο των διδακτικών μονάδων ανά εξάμηνο είναι 30 και ο φόρτος εργασίας 50. Το σύνολο των εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας ανά εξάμηνο είναι 24-26. Επίσης υπάρχει ομοιομορφία και στη βαρύτητα των ΕΥ μαθημάτων ανά κατεύθυνση.

Το συνολικό άθροισμα σε όλο το πρόγραμμα σπουδών των ωρών θεωρητικής διδασκαλίας είναι 118 ώρες εβδομαδιαίως, των ωρών εργαστηρίου είναι 62 ώρες.

Ο θεσμός των προαπαιτούμενων μαθημάτων έχει εφαρμοστεί στο Τμήμα. Θεωρούμε ότι ο θεσμός βοηθάει τη λειτουργία του Τμήματος και την πιο ορθολογική χρήση των πόρων του. Οι περιορισμοί που θέτει όμως ο κανονισμός σπουδών του Ιδρύματος δεν επιτρέπει την ορθολογιστική χρήση του με αποτέλεσμα πολύ φοιτητές να διαλέγουν μαθήματα προχωρημένων εξαμήνων τα οποία δεν έχουν προαπαιτούμενα αλλά στην

πράξη είναι απαραίτητες οι γνώσεις μαθημάτων προηγούμενων εξαμήνων.

Υπάρχει άψογη συνεργασία μεταξύ του εκπαιδευτικού προσωπικού για την αποφυγή επικάλυψης ύλης μεταξύ των μαθημάτων

Η συνεκτικότητα του ΠΠΣ είναι ιδιαίτερα ισχυρή στα πρώτα εξάμηνα, όπου επιδιώκεται η απόκτηση των θεμελιωδών γνώσεων, ενώ καθώς ο φοιτητής πλησιάζει προς την αποφοίτηση, όπου ο επιθυμητός στόχος είναι η εξειδίκευσή του, οι τρεις κατευθύνσεις του παρέχουν την απαραίτητη εξειδίκευση. Ο μηχανισμός των επιλογών επιτρέπει στο φοιτητή, εκτός από τα υποχρεωτικά μαθήματα λόγω της κατεύθυνσης που επέλεξε, να διαμορφώσει προσωπικά το πρόγραμμα σπουδών του είτε εμβαθύνοντας περισσότερο στην κατεύθυνσή του είτε να παρακολουθήσει και μαθήματα επιλογής άλλων κατευθύνσεων.

Στα θεωρητικά μαθήματα οι διδάσκοντες ακολουθούν διαφορετικούς τρόπους διεξαγωγής του ανατιθέμενου μαθήματος που προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει (λογισμικό, φωτογραφικό υλικό κλπ.). Αυτοί είναι: ο κλασικός τρόπος διδασκαλίας με χρήση πίνακα (40%) και η χρήση εποπτικών μέσων (διαφάνειες power-points και prezi με χρήση βίντεο-προβολέα (60%). Υπάρχει έλλειψη εποπτικών μέσων (μικρός αριθμός βίντεο-προβολέων), ειδικά τις ώρες αιχμής (πρωινές ώρες).

### **3.1.3. Το εξεταστικό σύστημα**

Οι φοιτητές εξετάζονται στα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου του Ιανουαρίου (μία εξεταστική, η πρώτη) και στα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου του Ιουνίου (μία εξεταστική, η πρώτη). Η δεύτερη εξεταστική και για το χειμερινό και για το εαρινό εξάμηνο πραγματοποιείται το Σεπτέμβριο, πριν την έναρξη του νέου Ακαδημαϊκού Έτους. Ο βαθμός του μαθήματος συνήθως υπολογίζεται σε συνδυασμό με μία ή περισσότερες (υποχρεωτικές ή όχι) εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Οι βαθμοί των εξετάσεων και συνολικοί βαθμοί κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος, μετά τη λήξη της εκάστοτε εξεταστικής περιόδου. Το πρόγραμμα των

εξετάσεων καταρτίζεται πριν από κάθε εξεταστική περίοδο. Πριν από αυτές τις εξετάσεις λαμβάνουν χώρα οι εργαστηριακές εξετάσεις.

Η διαφάνεια και η αξιοκρατία της διαδικασίας αξιολόγησης διασφαλίζεται με την επιτήρηση των φοιτητών κατά την διάρκεια των εξετάσεων, με την δημόσια ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, την πρόσβαση των φοιτητών στο γραπτό τους και την συζήτηση με τον καθηγητή τις πιθανές αντιρρήσεις στη βαθμολόγησή τους. Ειδική περίπτωση αξιολόγησης αποτελεί η πτυχιακή εργασία, η οποία εξετάζεται από τριμελή επιτροπή που ορίζεται από το Συμβούλιο του Τμήματος κατόπιν αίτησης του επιβλέποντα καθηγητή. Ένα από τα μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής είναι ο επιβλέπωντας καθηγητής.

Στα θεωρητικά μαθήματα, που περιλαμβάνουν και ασκήσεις πράξης (ΑΠ) οι διδάσκοντες ακολουθούν μορφή αξιολόγησης και εξέτασης, η οποία βασίζεται στην αναλογία των ωρών θεωρίας και ΑΠ. Η συμμετοχή στην τελική εξέταση είναι απαραίτητη ακόμα και αν ο φοιτητής δύναται να περάσει το μάθημα από την επιτυχή συμμετοχή του στις ΑΠ. Οι ΑΠ περιλαμβάνουν προόδους, εργασίες για το σπίτι ή εργασίες στην τάξη, τεστ και μελέτες περιπτώσεων.

Στα εργαστηριακά μαθήματα, πέραν της τελικής εξέτασης, υπάρχει και εργαστηριακή εξέταση που γίνεται κυρίως με αξιολόγηση κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και τελική εργαστηριακή εξέταση επί των διδαχθέντων εργαστηρίων. Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι απαραίτητη σε ποσοστό τουλάχιστον 80%.

Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας, δηλ. αμερόληπτη επιτροπή ελέγχου σωστής και συνεπούς βαθμολόγησης σύμφωνα με τα κριτήρια που τέθηκαν στις εξετάσεις.

#### **3.1.4. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών**

Κατά την δημιουργία του τρέχοντος Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) ελήφθησαν υπόψη προγράμματα άλλων ιδρυμάτων της αλλοδαπής που διαπρέπουν

τόσο στον εκπαιδευτικό όσο και στο ερευνητικό τομέα. Οι εμπειρίες αυτές μεταφέρθηκαν και προσαρμόστηκαν στην ελληνική πραγματικότητα. Έτσι δημιουργήθηκε ένα σύγχρονο πρόγραμμα που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της αγοράς και θα της προσφέρει στελέχη με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι φοιτητές του Τμήματος που μετακινήθηκαν την τελευταία πενταετία σε ίδρυμα του εξωτερικού στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus/Leonardo είναι συνολικά 13. Οι αλλοδαποί φοιτητές που μετακινήθηκαν προς το Τμήμα είναι 4. Το σύστημα μεταφοράς διδακτικών μονάδων ECTS το οποίο έχει υιοθετηθεί από το Τμήμα, και θα αποτυπωθεί στο νέο οδηγό σπουδών που ετοιμάζεται, θα διευκολύνει τις μετακινήσεις των φοιτητών. Δυστυχώς, δεν υπάρχουν μαθήματα που διδάσκονται σε ξένη γλώσσα. Η συνήθης αντιμετώπιση των αλλοδαπών φοιτητών είναι η εξής: συστήνεται διεθνής βιβλιογραφία και ακολουθείται συνεργασία με τους διδάσκοντες είτε εμπλέκονται σε εργαστηριακά μαθήματα που αντιμετωπίζονται ευκολότερα.

Δεν υπάρχει θεσμοθετημένη συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ούτε έχουν γίνει μετακινήσεις μελών εκπαιδευτικού προσωπικού του Τμήματος σε ίδρυμα της αλλοδαπής.

Στο πλαίσιο των προγραμμάτων ERASMUS υπάρχει συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Technical University of Liberec (Τσεχία), το Universidade Teknika de Lisboa (Πορτογαλία), το Tallinna Tehnikakorgkool (Εσθονία) και το Technical University of Sofia, Βουλγαρία.

Το Τμήμα έχει διακριθεί με το 2<sup>ο</sup> Διεθνές Βραβείο από τη Διεθνή Ομοσπονδία Γούνας για τη συμμετοχή φοιτήτριας του τμήματος με δημιουργία ενδύματος από γούνα, (διαγωνισμός REMIX) στο Μιλάνο, το 2005.

### **3.1.5. Πρακτική άσκηση των φοιτητών**

#### **ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

Βάσει του άρθρου 2 του Ν.3549/2007 τα Πανεπιστήμια και τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ) ανήκουν στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της

χώρας. Η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών των ΤΕΙ καθιερώθηκε για πρώτη φορά, ως μέρος του διδακτικού έργου με τη διάταξη του άρθρου 24 του Ν. 1404/83 για τη «Δομή και λειτουργία των ΤΕΙ» και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα των σπουδών. Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του ίδιου άρθρου η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών στο επάγγελμα γίνεται με τη μέριμνα του τμήματος της σχολής σε θέσεις του Δημοσίου τομέα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 12 του Ν.1351/1983 και σε θέσεις του Ιδιωτικού τομέα. Με τις διατάξεις του ίδιου άρθρου καθιερώνεται η αποζημίωση των ασκούμενων φοιτητών και η ασφαλιστική τους κάλυψη έναντι επαγγελματικού κινδύνου κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησής τους.

Συμπληρωματικά, η Πρακτική Άσκηση υποστηρίζεται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση & Δια βίου Μάθηση», πράξη «Πρακτική άσκηση φοιτητών». Σύμφωνα με το πρόγραμμα αυτό, για τον Ιδιωτικό τομέα η μηνιαία αποζημίωση του φοιτητή ορίζεται βάσει του Ν. 4046/12 και ερμηνευτική εγκύκλιος 4601/304-12.3.2012 του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης. Σε ό,τι αφορά τον ευρύτερο δημόσιο τομέα ο φοιτητής αποζημιώνεται σύμφωνα με την απόφαση 2025805/2917/0022, ΦΕΚ 307 τ.Β/1993.

1. Η άσκηση στο επάγγελμα είναι ελεγχόμενη από το τμήμα και αποσκοπεί:

α) Στην ενημέρωση των ασκούμενων για τη διάρθρωση και λειτουργία των μονάδων παραγωγής ή υπηρεσιών, για τους κοινωνικούς, οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις συνθήκες εργασίας, καθώς και στην ενεργό συμμετοχή των ασκούμενων στις διαδικασίες και μεθόδους παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών.

β) Στο συσχετισμό των θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών με τα προβλήματα των χωρών εφαρμογής.

γ) Στην επαφή του τμήματος με τους χώρους παραγωγής και εφαρμοσμένης έρευνας για τη δημιουργία αμφίδρομης σχέσης μεταξύ τους.

2. Οι σπουδαστές κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησής τους, εκτός από το δικαίωμα αποζημίωσης και ασφάλισης τους, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου αυτής, δεν αποκτούν κανένα άλλο δικαίωμα εργασιακής ή συνταξιοδοτικής μορφής.

Οι σπουδαστές αυτοί κατά τη διάρκεια της άσκησής τους ασφαλιζονται στο ΙΚΑ μόνο για τις περιπτώσεις ατυχήματος και ασθένειας (1% της αποζημίωσης).

3. Η διάρκεια της πρακτικής άσκησης στο επάγγελμα ορίζεται σε έξι (6) μήνες (ή 24 ημερολογιακές εβδομάδες πενθήμερης εργασίας) και πραγματοποιείται μετά το τελευταίο εξάμηνο σπουδών. Η περίοδος αυτής άσκησης είναι συνεχόμενη, χωρίς διακοπή, εκτός των περιπτώσεων εποχιακών επιχειρήσεων.

Γενικοί ισχύοντες κανόνες και Εργασιακοί χώροι πρακτικής άσκησης

Η πρακτική άσκηση πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή της έδρας του ΤΕΙ, σε θέσεις του δημοσίου τομέα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 12 του Ν. 1351/1983 (ΦΕΚ 56) και σε θέσεις του ιδιωτικού τομέα, που δημιουργούνται με πρωτοβουλία είτε ιδιωτικών φορέων είτε της πολιτείας.

#### ***Δικαιώματα και υποχρεώσεις ασκούμενων σπουδαστών και διαδικασίες***

1. Κάθε σπουδαστής που πρόκειται να πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση στο επάγγελμα υποβάλλει αίτηση – δήλωση στο τμήμα με την οποία δηλώνει μια ή περισσότερες υπηρεσίες ή επιχειρήσεις στις οποίες ενδιαφέρεται να απασχοληθεί. Η επιτροπή πρακτικής άσκησης κατανέμει τους σπουδαστές στις υπάρχουσες θέσεις αφού συνεκτιμήσει τις δηλώσεις τους και ανακοινώνει σε κάθε εργοδότη τα ονόματα των σπουδαστών που θα ασκηθούν σε αυτόν.

2. Το τμήμα ασκεί τη γενική εποπτεία της διεξαγόμενης πρακτικής άσκησης των σπουδαστών του στο επάγγελμα μέσω των εποπτών καθηγητών του που το ίδιο ορίζει. Σε περιπτώσεις άσκησης των σπουδαστών σε θέσεις εργασίας ευρύτερης περιοχής άλλου ΤΕΙ, η εποπτεία ανατίθεται σε μέλη του Ε.Π. συναφούς ειδικότητας του ΤΕΙ που βρίσκεται πλησιέστερα στη περιοχή άσκησης κατόπιν συνεννόησης των αντίστοιχων τμημάτων.

3. Η διοίκηση των φορέων στους οποίους ασκούνται οι σπουδαστές υποχρεούται, να ορίζει ένα υπεύθυνο επόπτη του φορέα, απόφοιτο ΤΕΙ ή ΑΕΙ ή ανώτερης σχολής συναφούς ειδικότητας με αυτήν των ασκούμενων.

4. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, ο ασκούμενος σπουδαστής μπορεί, για σοβαρούς λόγους, να απουσιάσει δικαιολογημένα για πέντε (5) εργάσιμες ημέρες συνολικά. Οι απουσίες καταχωρούνται στο βιβλίο πρακτικής άσκησης θεωρούνται

και υπογράφονται από τον επόπτη εκπαιδευτικό και εγκρίνονται ή απορρίπτονται από τον προϊστάμενο του τμήματος.

5. Ο ασκούμενος στο χώρο της εργασίας του, υποχρεούνται να ακολουθεί τους κανονισμούς ασφάλειας και εργασίας ως και κάθε άλλη ρύθμιση που ισχύει για το προσωπικό της επιχείρησης ή υπηρεσίας. Αυθαίρετες απουσίες μπορούν να οδηγήσουν στη διακοπή της απασχόλησης.

6. Κάθε ασκούμενος σπουδαστής τηρεί βιβλίο πρακτικής άσκησης, το οποίο διατίθεται δωρεάν από το τμήμα. Στο βιβλίο πρακτικής άσκησης αναγράφονται από τον ασκούμενο κατά εβδομάδα οι εργασίες στις οποίες απασχολήθηκε καθώς και συνοπτική περιγραφή των καθηκόντων που του ανατέθηκαν στον χώρο εργασίας. Κάθε εβδομαδιαία καταχώρηση ελέγχεται και υπογράφεται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης ή υπηρεσίας, για την παρακολούθηση των ασκούμενων.

7. Σε περιπτώσεις που η διοίκηση του φορέα απασχόλησης δεν ακολουθεί σε γενικές γραμμές το πρόγραμμα απασχόλησης των ασκούμενων ή τους ετεροαπασχολεί είναι δυνατόν, ύστερα από απόφαση της επιτροπής πρακτικής άσκησης του τμήματος, να διακοπεί η άσκηση στον συγκεκριμένο αυτό εργασιακό χώρο. Η επιτροπή μεριμνά, ώστε να βρεθούν κατά προτεραιότητα νέες θέσεις για τους σπουδαστές που διέκοψαν την άσκηση με τον τρόπο αυτό. Στη νέα θέση πραγματοποιείται πρακτική άσκηση μόνο για το διάστημα που υπολείπεται για τη συμπλήρωση του αναγκαίου χρονικού ορίου.

8. Αν κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης ο ασκούμενος διαπιστώνει ότι δεν απασχολείται σε θέματα της ειδικότητας του, υπό ευρεία έννοια, οφείλει να το δηλώσει με σημειώμά του, τόσο στον υπεύθυνο που έχει ορισθεί για το χώρο εργασίας, όσο και στον υπεύθυνο επόπτη του τμήματος, ο οποίος αποφασίζει αν συντρέχει λόγος αλλαγής θέσης εργασίας ή όχι και σε καταφατική περίπτωση συνεργάζεται με την επιτροπή πρακτικής άσκησης για την τοποθέτηση του ασκούμενου σε άλλη θέση.

9. Σπουδαστής, ο οποίος τοποθετείται, από το τμήμα του σε θέση πρακτικής άσκησης του Δημοσίου τομέα και δεν παρουσιάζεται το αργότερο εντός (10) δέκα ημερών, από την έναρξη του προγράμματος της πρακτικής άσκησης, αποκλείεται από τη θέση αυτή, η οποία αποδεσμεύεται και μπορεί να διατεθεί για κάλυψη άλλων αναγκών. Ο σπουδαστής αυτός κάνει πια πρακτική άσκηση, εφόσον θέλει στο Δημόσιο τομέα, με



έναρξη της επόμενης περιόδου.

10. Μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, ο σπουδαστής υποβάλλει δια του πρωτοκόλλου της γραμματείας στο τμήμα του αίτηση για έγκριση ολοκλήρωσης πρακτικής άσκησης. Ο φοιτητής οφείλει να προσκομίσει:

α) Το βιβλίο πρακτικής άσκησης, κατάλληλα συμπληρωμένο με τον αριθμό εβδομαδιαίων εκθέσεων, το χρόνο και το αντικείμενο απασχόλησης, τις ημέρες απουσίας και την επίδοσή του.

β) Βιβλιάριο ασφάλισης.

γ) Βεβαίωση σχετικά με το αντικείμενο και το χρόνο απασχόλησης του ασκούμενου κατά την πρακτική άσκηση.

11) Ο προϊστάμενος του τμήματος στον οποίο υποβάλλονται τα δικαιολογητικά πρακτικής άσκησης αποφασίζει για την αποδοχή ή απόρριψή τους.

Σε περίπτωση απόρριψης το συμβούλιο του τμήματος αποφασίζει μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου σπουδαστή οριστικά για τη διάρκεια και το αντικείμενο απασχόλησης που πρέπει να ασκηθούν συμπληρωματικά ή ακυρώνει την απόφαση απόρριψης του προϊσταμένου και κάνει δεκτά τα δικαιολογητικά.

#### ***Χρονικές περίοδοι και κανόνες τοποθέτησης κ.λπ.***

Με την εγκύκλιο οδηγία Ε5/332/22-01-86 του Υπουργού Παιδείας, καθιερώνονται δύο συγκεκριμένες περίοδοι πρακτικής άσκησης.

1. Η εξάμηνη πρακτική άσκηση, σε καθορισμένες θέσεις του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα θα διεξάγεται πλέον μόνο σε δύο συγκεκριμένες χρονικές περιόδους που είναι: από 1η Απριλίου μέχρι 30 Σεπτεμβρίου και από 1η Οκτωβρίου μέχρι 31 Μαρτίου.

2. Η ανωτέρω εξάμηνη πρακτική άσκηση πραγματοποιείται μετά το τελευταίο εξάμηνο σπουδών και εφόσον ο σπουδαστής έχει παρακολουθήσει με επιτυχία τα 2/3 του συνόλου των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών του και να μην οφείλει μαθήματα ειδικότητας.

#### ***Ασφάλιση σπουδαστών ΤΕΙ κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης***

Στους σπουδαστές των ΤΕΙ σύμφωνα με το Π.Δ. 185/84 (ΦΕΚ 61/τ.Α'/8-5-84) παρέχεται ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη για όλη την διάρκεια της

πρακτικής των σπουδαστών.

Με την κοινή απόφαση Ε5/1303/3-3-86, καθιερώνεται και παρέχεται, πέρα από την προαναφερόμενη περίθαλψη, ασφάλιση των σπουδαστών κατά το χρόνο που πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση, κατά κινδύνου ατυχήματος (επαγγελματικός κίνδυνος).

Η ασφαλιστική εισφορά υπολογίζεται σε ποσοστό 1% επί της καταβαλλόμενης κάθε φορά αποζημίωσης στον ασκούμενο σπουδαστή. Τέλος με την ίδια απόφαση, ρυθμίζονται οι όροι και προϋποθέσεις αποζημίωσης, σε περίπτωση ατυχήματος.

Οδηγίες ΙΚΑ για την ασφάλιση σπουδαστών ΤΕΙ κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης

Σε εφαρμογή της απόφασης Ε5/1303/86 εκδόθηκε η εγκύκλιος αριθμός 100/124/29-5-86 από τη Διοίκηση του ΙΚΑ που ακολουθεί και η οποία εξειδικεύει την διαδικασία ασφάλισης κατά επαγγελματικού κινδύνου των πρακτικά ασκούμενων σπουδαστών.

Έτσι, σύμφωνα με την εγκύκλιο, εκτός των άλλων ορίζεται ότι:

α) Οι ασφαλιστικές εισφορές (1%) επί της καταβαλλόμενης κάθε φορά αποζημίωσης, καταβάλλονται από τον εργοδότη, σύμφωνα με τις διατάξεις της νομοθεσίας του Ιδρύματος, για τον τρόπο είσπραξης των εισφορών.

β) Οι πρακτικά ασκούμενοι σπουδαστές απογράφονται σαν ασφαλισμένοι στα μητρώα του Ιδρύματος και εφοδιάζονται με ασφαλιστικά βιβλιάρια, που έχουν στην πρώτη σελίδα την ένδειξη «Ασφάλιση Κινδύνου Ατυχήματος»

γ) Σύμφωνα με την παραπάνω παράγραφο (α) στα βιβλιάρια αυτά θα επικολλώνται ανάλογα ένσημα, που στη συγκεκριμένη περίπτωση είναι ασθένειας.

δ) Οι ημέρες εργασίας που αναφέρονται στα βιβλιάρια δεν ανακεφαλαιώνονται και οι ημέρες ασφάλισης δεν λαμβάνονται υπόψη σε καμία άλλη περίπτωση.

Σε περίπτωση εργατικού ατυχήματος, θα χορηγούνται στους ασφαλισμένους σπουδαστές, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της περί ΙΚΑ σχετικής νομοθεσίας, οι ακόλουθες παροχές:

α) η δέουσα ιατρική περίθαλψη

β) επίδομα ατυχήματος

Για τη χορήγηση της ιατρικής περίθαλψης και του επιδόματος ασθενείας, λόγω εργατικού ατυχήματος, ο παθών θα εφοδιάζεται με ειδικό βιβλιάριο «Δελτίο περιθάλψεως ατυχήματος».

Διευκρινίζεται ότι ο κατά τα παραπάνω ειδικός τρόπος ασφάλισης των σπουδαστών της κατηγορίας αυτή, κατά του κινδύνου ατυχήματος, ισχύει για όσο χρόνο διαρκεί κάθε φορά η πρακτική άσκησή τους. Επιπλέον θα πρέπει οι επιχειρήσεις που θα απασχολούν σπουδαστές για πρακτική άσκηση να είναι εφοδιασμένες με την βεβαίωση του τμήματος του προβλέπει η παρ. 5 του άρθρου 4 του Π.Δ. 174/85.

#### ***Αποζημίωση πρακτικής άσκησης***

Όπως προκύπτει από το άρθρο 12 του Ν.1351/83 για την «εισαγωγή σπουδαστών στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και άλλες διατάξεις», το άρθρο 2 παρ. 2 του Π.Δ. 174/85. την Κ.Υ.Α. αρ. Ε5/1797/20-3-86 (Φ.Ε.Κ.183 τ.Β'/14-4-86), όπως τροποποιήθηκε με την Κ.Υ.Α. αρ. Ε5/4825/16-6-86 (Φ.Ε.Κ.453 τ.Β/16-6-86), την Κ.Υ.Α. αρ. 2025805/2917/0022/30-4-93 (Φ.Ε.Κ 307 τ.Β'/30-4-93), το αρ. 11 παρ. 4 του Ν. 2327/1995 (Φ.Ε.Κ 156 τ.Α'/31-7-95) η Πρακτική Άσκηση των σπουδαστών αμείβεται και η αποζημίωση των ασκούμενων ορίζεται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Οι σπουδαστές αυτοί εκτός από το δικαίωμα της αποζημίωσης και ασφάλισής τους έναντι επαγγελματικού κινδύνου, δεν αποκτούν κανένα άλλο δικαίωμα εργασιακής ή συνταξιοδοτικής μορφής. Η αποζημίωση της πρακτικής άσκησης καταβάλλεται ακέραια και δεν υπόκειται σε κρατήσεις ή εισφορές υπέρ του Δημοσίου ή φόρους. Οι πρακτικά ασκούμενοι σπουδαστές δεν δικαιούνται δώρο Χριστουγέννων, Πάσχα ούτε επίδομα κανονικής άδειας.

#### ***Δημόσιος Τομέας***

Οι πρακτικά ασκούμενοι σε φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα (Υπουργεία, ΟΤΑ, Νομαρχίες, ΝΠΔΔ, ΤΕΙ κλπ) αποζημιώνονται με το ποσό των 176,08 €/μήνα (απόφαση 2025805/2917/0022, ΦΕΚ307 τ.Β/1993). Για Πρακτική Άσκηση σε Δημόσιο Τομέα που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (ΕΚ.Δι.Βι.Μ) η προβλεπόμενη αποζημίωση είναι επιπλέον 330,00 €/μήνα (βάσει του εκάστοτε εγκεκριμένου δελτίου).

#### ***Ιδιωτικός Τομέας***

Σύμφωνα με την Ε5/1797 Υπουργική Απόφαση «Ρύθμιση θεμάτων αποζημίωσης και

απασχόλησης πρακτικά ασκουμένων σπουδαστών ΤΕΙ» (ΦΕΚ 183 τ.Β/1986) η ημερήσια αποζημίωση των πρακτικά ασκουμένων σπουδαστών σε φορείς του ιδιωτικού τομέα ανέρχεται σε ποσοστό 80% του ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη που ισχύει κάθε φορά με βάση την Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας. (Εγκύκλιος αρ.57, Σ38/4 17-08-2011 και Α41/1, 25-07-2011 ΑΔΑ 4ΣΔ4691ΩΓ-ΜΒΠ). Σύμφωνα με την Ε5/1258/86 (ΦΕΚ Α, 144), η αποζημίωση αυτή δεν υπόκειται σε καμία άλλη κράτηση.

Σύμφωνα με την εγκύκλιο 4601/304/12-03-2012, το κατώτερο ημερομίσθιο για άτομα κάτω των 25 ετών είναι 22,83 ευρώ. Επομένως η μηνιαία αποζημίωση προκύπτει:

$$22,83\text{€} \times 25\text{ημ/μήνα} = 570,75\text{€/μήνα} \times 0,80 = 456,60\text{€/μήνα}.$$

Σύμφωνα με την εγκύκλιο 4601/304/12-03-2012 το κατώτερο ημερομίσθιο για άτομα άνω των 25 ετών είναι 26,18 ευρώ. Επομένως η μηνιαία αποζημίωση είναι ίση με 523,60€/μήνα<sup>3</sup>.

Για Πρακτική Άσκηση στον Ιδιωτικό Τομέα, σύμφωνα με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (ΕΚΔιΒιΜ), ο ασκούμενος αποζημιώνεται επιπλέον με 330,00€ μηνιαίως (βάσει του εκάστοτε εγκεκριμένου δελτίου).

#### ***Ρύθμιση θεμάτων αποζημίωσης και επιχορήγησης αυτής για τον ιδιωτικό τομέα***

Ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμοί και οργανισμοί τοπ. αυτοδιοίκησης πρέπει να αποτελούν πεδίο συνάντησης και γνωριμίας του κόσμου της εργασίας και των αποφοίτων της εκπαίδευσης. Ταυτόχρονα πρέπει να εξυπηρετούν την αμφίδρομη πληροφόρηση, με στόχο τόσο την ορθολογική στελέχωση των επιχειρήσεων και υπηρεσιών, όσο και την επαγγελματική εξασφάλιση των απόφοιτων.

Με νομοθετική και διοικητική ρύθμιση καθορίστηκε από τον ΟΑΕΔ η δυνατότητα επιχορήγησης και το ύψος αυτής για τις επιχειρήσεις που απασχολούν σπουδαστές για πρακτική άσκηση. Έτσι, σύμφωνα με Ε5/1797/86 και Ε5/4825/86 κοινές αποφάσεις των Υπουργών Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων και Εργασίας που αφορούν την ρύθμιση θεμάτων αποζημίωσης και συνθηκών απασχόλησης

---

<sup>3</sup> Ο πρακτικά ασκούμενος φοιτητής διατηρεί την φοιτητική του ιδιότητα και ΔΕΝ είναι εργαζόμενος (ασκεί το επάγγελμα ως φοιτητής). Τα παραπάνω ποσά αναφέρονται ως αποζημίωση και όχι ως μισθός.

ασκούμενων σπουδαστών ΤΕΙ:

1. Καθορίζεται το ύψος της προβλεπόμενης αποζημίωσης των ασκούμενων σπουδαστών ΤΕΙ σε ποσοστό 80% επί του ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη, που ισχύει κάθε φορά, με βάση την Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.

2. Η επιχορήγηση των επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα καθώς και των Υπηρεσιών του Δημοσίου και των Ν.Π.Δ.Δ. που προσφέρονται για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών των ΤΕΙ από τον ΟΑΕΔ, ανέρχεται σε ποσοστό 50% επί της καταβαλλόμενης κάθε φορά αποζημίωσης και σύμφωνα με την παρ.1 της παρούσας.

3. Η ασφαλιστική εισφορά κατά επαγγελματικού κινδύνου, υπέρ του ΙΚΑ, σύμφωνα με την κοινή απόφαση Ε5/1303/3-3-86 των Υπουργών Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων και Υγείας Πρόνοιας & Κοινωνικών Ασφαλίσεων καταβάλλεται από τον εργοδότη.

4. Μεταξύ της επιχείρησης ή Υπηρεσίας της παρ. 2 της παρούσας, που προσφέρεται για την πρακτική άσκηση σπουδαστών ΤΕΙ και του Τμήματος προέλευσης του ασκούμενου, συνάπτεται ειδική σύμβαση, που προσυπογράφεται και από τον ασκούμενο.

Οι όροι που περιλαμβάνονται στην ειδική αυτή σύμβαση, ιδίως είναι η εξής:

α) Ο ασκούμενος, στο χώρο της εργασίας, υποχρεούται να ακολουθεί το ωράριο λειτουργίας της επιχείρησης ή Υπηρεσίας, τους κανονισμούς ασφαλείας και εργασίας καθώς και κάθε άλλη ρύθμιση που ισχύει για το προσωπικό της επιχείρησης ή Υπηρεσίας.

Για αυθαίρετες απουσίες και για τη μη συμμόρφωση του ασκούμενου με τα παραπάνω, ενημερώνεται σχετικά το Τμήμα προέλευσής του, μέσω του επόπτη εκπαιδευτικού, προκειμένου να υπάρξει συμμόρφωσή του.

Σε περίπτωση υποτροπής του ασκούμενου, η επιχείρηση ή Υπηρεσία, μπορεί να καταγγείλει μονομερώς την ειδική σύμβαση και να διακόψει την απασχόλησή του. Τότε ο σπουδαστής, υποχρεούται να επαναλάβει, τον επόμενο χρόνο τη διαδικασία εξεύρεσης νέας θέσης, για τη συμπλήρωση του υπόλοιπου χρόνου της πρακτικής του άσκησης.

β) Η πρακτική άσκηση και συνεπώς και η ειδική σύμβαση, λήγει αυτομάτως με το

πέρας της υποχρέωσης για άσκηση, του σπουδαστή.

γ) Η επιχείρηση ή Υπηρεσία που προσφέρεται για την πρακτική άσκηση σπουδαστών ΤΕΙ στα πλαίσια της κοινωνικής της αποστολής, υποχρεούται να συμβάλλει κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην αρτιότερη εκπαίδευση των ασκούμενων. Για το σκοπό αυτό ορίζει έναν υπεύθυνο, απόφοιτο ΤΕΙ ή ΑΕΙ ή ανώτερης σχολής, συναφούς ειδικότητας με αυτή των ασκούμενων και με επαρκή εμπειρία στον εργασιακό χώρο, ο οποίος:

- i. Επιβλέπει την εργασία και την επίδοση των ασκούμενων
- ii. Υποβάλλει προτάσεις στη διεύθυνση της επιχείρησης ή Υπηρεσίας για βελτίωση των συνθηκών εργασίας και εκπαίδευσης των ασκούμενων.
- iii. Συνεργάζεται με τον επόπτη εκπαιδευτικό του τμήματος, για την αποτελεσματικότερη άσκηση των σπουδαστών, με βάση τις δυνατότητες της επιχείρησης ή Υπηρεσίας.

5. Ο ασκούμενος σπουδαστής εποπτεύεται από το Τμήμα του, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του Π.Δ. 174/1985 και της Ε5/332/22-1-86 οδηγίας του ΥΠΕΠΘ.

6. Οι σπουδαστές ΤΕΙ κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης, εκτός από το δικαίωμα της αποζημίωσης και ασφάλισής τους έναντι επαγγελματικού κινδύνου δεν αποκτούν κανένα άλλο δικαίωμα εργασιακής ή συνταξιοδοτικής μορφής σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του Ν.1351/83.

#### ***Οδηγίες ΟΑΕΔ για την επιχορήγηση των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα***

Βασικές οδηγίες

Σε εφαρμογή των προαναφερόμενων αποφάσεων εκδόθηκε από τον ΟΑΕΔ η εγκύκλιος 94200/5-8-86, με την οποία καθορίζονται οι δικαιούχοι και η διαδικασία επιχορήγησης των επιχειρήσεων που απασχολούν πρακτικά ασκούμενους σπουδαστές ΤΕΙ.

Ειδικότερα με την εγκύκλιο αυτή ορίζονται:

Οι δικαιούχοι της επιχορήγησης, δηλαδή όλες οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι ΟΤΑ.

Η επιχορήγηση ανέρχεται σε ποσοστό 50% επί της καταβαλλόμενης κάθε φορά αποζημίωση και σύμφωνα με την παράγραφο Ι της απόφασής μας Ε5/1797/20-3-86.

Η απόδοση θα γίνεται από την Υπηρεσία του ΟΑΕΔ της έδρας της επιχείρησης κάθε

τρίμηνο, με επιταγή που θα εκδίδεται στο όνομα του εργοδότη. Η αξίωση αυτή του εργοδότη παραγράφεται εφόσον δεν ασκηθεί μέσα στους τρεις μήνες που ακολουθούν το πέρας της πρακτικής άσκησης του σπουδαστή.

Για την απόδοση του ποσού κάθε τριμήνου ο εργοδότης θα πρέπει να υποβάλλει στην Υπηρεσία τα εξής δικαιολογητικά:

α) Βεβαίωση του ΤΕΙ ότι ο σπουδαστής έχει τις προϋποθέσεις να αρχίσει την εξάμηνη πρακτική άσκηση σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 174/85 (μετά το τελευταίο εξάμηνο σπουδών κλπ)

β) Αντίγραφο της ειδικής σύμβασης που συνάπτεται μεταξύ του εργοδότη και του τμήματος του ΤΕΙ του σπουδαστή κατά την έναρξη της πρακτικής (που προβλέπει η Ε5/1797/28-3-86 Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εθν. Παιδείας και Θρησκευμάτων και Εργασίας, όπως τροποποιήθηκε με την Ε5/4825/16-6-86 όμοια).

γ) Υπεύθυνη δήλωση του εργοδότη εις διπλούν σε ειδικό έντυπο που θα χορηγείται από τις Υπηρεσίες του Οργανισμού που θα περιλαμβάνει:

i) τον ακριβή τίτλο της επιχείρησης, τον αριθμό μητρώου και τη διεύθυνση.

ii) Τα ατομικά στοιχεία του ατόμου που ορίζεται εκπρόσωπος της επιχείρησης για την συναλλαγή με τον ΟΑΕΔ.

iii) Το ονοματεπώνυμο των σπουδαστών που απασχολήθηκαν στην επιχείρηση για την πρακτική τους άσκησης, τη χρονική περίοδο και την ειδικότητα, τον αριθμό των ημερομισθίων, το ποσό που καταβλήθηκε στον καθένα και την υπογραφή του σπουδαστή που έχει εισπράξει το ποσό αυτό.

Για καλύτερη εξυπηρέτηση των εργοδοτών και των σπουδαστών στο Δ.Σ. του ΟΑΕΔ αποφάσισε η απόδοση στον εργοδότη να γίνεται κάθε τρίμηνο (δηλ. σε δύο δόσεις)

Για όσους όμως εργοδότες το επιθυμούν μπορεί να γίνεται και μια φορά στο τέλος της περιόδου της πρακτικής άσκησης.

Ειδική σύμβαση εργασίας

Τέλος για την καλύτερη οργάνωση, εποπτεία και κατοχύρωση της πρακτικής άσκησης από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, για τους σπουδαστές που διεξάγουν την άσκησή τους στον ιδιωτικό τομέα, συμπληρώνεται μια σύμβαση που καλείται ειδική σύμβαση εργασίας για πρακτική άσκηση σπουδαστών ΤΕΙ.

Διευκόλυνση των σπουδών των εργαζομένων σπουδαστών των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) Π.Δ. 483

Στην παρ. 7 του άρθρου 2 του παραπάνω Π.Δ. προβλέπεται μια ουσιαστική διευκόλυνση για τους εργαζόμενους σπουδαστές οι οποίοι πρέπει να πραγματοποιήσουν και αυτοί όπως και όλοι οι υπόλοιποι την πρακτική τους άσκηση.

Με την παράγραφο αυτή η επιχείρηση ή υπηρεσία πρέπει να τοποθετήσει σε αντίστοιχο τμήμα, εφόσον υπάρχει, τον εργαζόμενο σπουδαστή.

### **ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

Σύμφωνα με το εγκεκριμένο πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Σχεδιασμού & Παραγωγής Ενδυμάτων (ΣΠΕ) και κατά το 8ο εξάμηνο σπουδών οι φοιτητές του Τμήματος υποχρεούνται σε Πρακτική Άσκηση στο επάγγελμα του Σχεδιαστή Μόδας ή του Τεχνολόγου Ένδυσης.

Η πρακτική άσκηση είναι ελεγχόμενη από το Τμήμα, διαρκεί έξι (6) ημερολογιακούς μήνες και πραγματοποιείται σε χώρους παραγωγής, όπως επιχειρήσεις κατασκευής ενδυμάτων, πλεκτήρια, σχεδιαστήρια, ατελιέ υψηλής ραπτικής, εργαστήρια ελέγχου ποιότητας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, περιοδικά Μόδας και ΜΜΕ και άλλους χώρους εργασίας και υπηρεσίες, που έχουν σχέση με την ειδικότητα των σπουδών, όπως αυτή περιγράφεται στον Οδηγό Επαγγέλματος του Τμήματος.

#### **Α. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι:

Η ενημέρωση των ασκούμενων φοιτητών για τη διάρθρωση και τη λειτουργία των μονάδων παραγωγής ενδυμάτων ή παροχής υπηρεσιών στον κλάδο ένδυσης, όπως αυτές προκύπτουν από το Περιεχόμενο των Σπουδών, τα Επαγγελματικά Δικαιώματα των αποφοίτων και τον Οδηγό Επαγγέλματος, για τους κοινωνικούς – οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες, που επηρεάζουν τις συνθήκες εργασίας, στον κλάδο ένδυσης, καθώς, επίσης και για τις διαδικασίες και μεθόδους παραγωγής των ενδυμάτων.

Η εμπέδωση των θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων, που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των προηγούμενων εξαμήνων, στο Τμήμα ΣΠΕ σε συσχετισμό με τις



πραγματικές συνθήκες και τα προβλήματα των χώρων εφαρμογής.

Η επαφή του Τμήματος ΣΠΕ με τους χώρους παραγωγής ενδυμάτων ή υπηρεσιών για τον κλάδο ένδυσης, για τη δημιουργία αμφίδρομης σχέσης μεταξύ τους.

Η παροχή δυνατότητας στους φοιτητές ανάπτυξης πρωτοβουλιών καθώς και η δυνατότητα ανάπτυξης ικανοτήτων επίλυσης προβλημάτων και ομαδικής εργασίας.

- Ειδικότερα η Πρακτική άσκηση αφορά στους τομείς:
- Πρόγνωση Μόδας.
- Ανάλυση παραγγελίας πελάτη και τεχνικές προδιαγραφές.
- Ανάπτυξη Τεχνικών προδιαγραφών ενδυμάτων
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη προϊόντων (σχεδιασμός ενδυμάτων με το χέρι, σχεδιασμός με Η/Υ (CAD), ανάπτυξη συλλογών).
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη μοτίβων τυπωμάτων ή κεντημάτων στον Η/Υ (CAD).
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη πατρόν με το χέρι ή με Η/Υ (CAD), μεγεθολόγια, ανάπτυξη στρώσης κοπής και βέλτιστες αναλώσεις υφασμάτων.
- Οργάνωση Κατασκευής δειγμάτων (μελέτη μεθόδων εργασίας και χρόνου)
- Αξιολόγηση και κοστολόγηση προϊόντων ένδυσης.
- Οργάνωση προμηθειών Α' και Β' υλών, τεχνικές προδιαγραφές.
- Έλεγχος Ποιότητας πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων και Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας.
- Στρώση και Κοπή υφασμάτων – Συστήματα CAD/CAM.
- Ραφή και συναρμολόγηση ενδυμάτων (βοηθητικά, θερμοκολλητικά) ηλεκτρονικά συστήματα μεταφοράς ενδυμάτων στις θέσεις εργασίας (Eaton), ηλεκτρονικά συστήματα παρακολούθησης της παραγωγής (ERP).
- Μάρκετινγκ & Πωλήσεις, ανάπτυξη brands, προώθηση και διαφήμιση.
- Παρακολούθηση Αποθηκών (συμβατική και ηλεκτρονική).
- Υγιεινή & Ασφάλεια εργαζομένων στον κλάδο ένδυσης

- Οργάνωση εκδηλώσεων, που εμπεριέχουν επιδείξεις Μόδας, Εκθέσεις και άλλες συναφείς με το έτοιμο ένδυμα δράσεις.
- Μελέτη ίδρυσης, λειτουργίας και στελέχωσης επιχειρήσεων παραγωγής, εμπορίας και διακίνησης πρώτων υλών, έτοιμων ενδυμάτων και αξεσουάρ ένδυσης.
- Μελέτη ίδρυσης και λειτουργίας ειδικών εργαστηρίων Μόδας (ateliers).

## B. ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

Η Πρακτική Άσκηση, με ελάχιστες εξαιρέσεις, πραγματοποιείται στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

Εργασιακούς χώρους Πρακτικής Άσκησης αποτελούν:

Ο δημόσιος τομέας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 παραγρ. 6 του ν. 1256/1982 σε συνδυασμό με τις όμοιες διατάξεις του άρθρου 12 του ν. 1351/1983.

Ο ιδιωτικός επιχορηγούμενος τομέας

Ο ιδιωτικός τομέας στον οποίο οι θέσεις εργασίας δημιουργούνται είτε με πρωτοβουλία των ιδιωτικών φορέων, είτε της πολιτείας.

Ειδικότερα οι εργασιακοί χώροι για τη διεξαγωγή της Πρακτικής Άσκησης μπορεί να είναι:

Ιδιωτικά ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα (Ελληνικό Ένδυμα) γραφεία πρόγνωσης Μόδας.

Ιδιωτικά ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα (Ελληνικό Ένδυμα) γραφεία παροχής υπηρεσιών σχεδιασμού ενδυμάτων και πατρόν.

Ιδιωτικές Εταιρείες ανάπτυξης σχεδιαστικών προγραμμάτων (software σχεδιασμού ή/και πατρόν, ERP κλπ)

Μονάδες του ιδιωτικού ή ευρύτερου δημόσιου τομέα που απαιτούν ειδικότητες Συμβούλου Μόδας ή Ενδυματολόγου όπως θέατρα, τηλεοπτικοί σταθμοί, περιοδικά κλπ.

Μονάδες κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων στα τμήματα Σχεδιασμού και Ανάπτυξης προϊόντων (CAD σχεδιασμού και πατρόν), Ανάλυσης παραγγελιών και τεχνικών

προδιαγραφών, Οργάνωσης Παραγωγής δειγμάτων, Προμηθειών Α' και Β' υλών, Ελέγχου και Διαχείρισης της Ποιότητας, Κοπής υφασμάτων CAD/CAM, Ραφής και συναρμολόγησης ενδυμάτων (ERP), Μάρκετινγκ, Πωλήσεων Διαφήμισης και Προώθησης, Αποθηκών, Υγιεινής & Ασφάλειας.

Δημόσια ή ιδιωτικά Κέντρα ή Εργαστήρια παροχής Υπηρεσιών Έρευνας, Τεχνικής Βοήθειας και Ελέγχου Ποιότητας σε επιχειρήσεις του κλάδου ένδυσης.

Γραφεία ή υπηρεσίες του ευρύτερου δημόσιου τομέα όπως η Τοπική Αυτοδιοίκηση, Ιδρύματα, Νοσοκομεία, Στρατός για τις κρατικές προμήθειες σε υφάσματα, ενδύματα και είδη οικιακού εξοπλισμού (στολές, σεντόνια, πετσέτες κ.λπ.)

#### Γ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ & ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης λειτουργεί με βάση το καθεστώς επιχορήγησης από τον ΟΑΕΔ και επικουρικά με βάση άλλες επιχορηγήσεις (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση & δια βίου Μάθηση», πράξη «πρακτική άσκηση φοιτητών») με ημερομηνίες έναρξης την 1η Απριλίου και την 1η Οκτωβρίου κάθε έτους.

Κάθε φοιτητής που πρόκειται να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση στο επάγγελμα του Σχεδιαστή Μόδας ή του Τεχνολόγου Ένδυσης:

1. Υποβάλλει Αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος όπου δηλώνει την επιθυμία του να ενταχθεί στο πρόγραμμα
2. Μετά τον έλεγχο νομιμοποίησης του δικαιώματος του φοιτητή (εξασφάλιση του απαραίτητου αριθμού μαθημάτων) παρέχεται στον φοιτητή Βεβαίωση του δικαιώματός του για την ένταξή του στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης
3. Με τη Βεβαίωση του δικαιώματός του για την ένταξή του στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης, ο φοιτητής επιλέγει τις επιχειρήσεις του κλάδου ένδυσης που τον ενδιαφέρουν, από το ηλεκτρονικό αρχείο των επιχειρήσεων μελών του ΣΕΠΕΕ, ή από τον πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος, όπου συγκεντρώνεται η ζήτηση εκ μέρους των επιχειρήσεων, με τις οποίες έρχεται σε επαφή και ακολουθούν κλασσικές διαδικασίες επιλογής από τα δύο μέλη των ενδιαφερομένων. Άλλοι χώροι Πρακτικής Άσκησης, εκτός των επιχειρήσεων ένδυσης ανευρίσκονται τόσο από τον φοιτητή, όσο και από την επιτροπή Πρακτικής Άσκησης.

4. Μετά τη συμφωνία επιχείρησης/φοιτητή υπογράφεται σύμβαση μεταξύ ΑΤΕΙ/επιχείρησης/φοιτητή σύμφωνα με το καθεστώς ΟΑΕΔ ή άλλων περιπτώσεων όπως το Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ.

Το Τμήμα ΣΠΕ ασκεί τη γενική εποπτεία της διεξαγομένης Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών του.

Όργανα Εποπτείας αποτελούν:

εκ μέρους του Τμήματος ΣΠΕ η κα Βενετία Κουτσού, Καθηγήτρια Εφαρμογών η οποία είναι και υπεύθυνη της επιτροπής εποπτείας πρακτικής άσκησης των φοιτητών, ο κος Γεώργιος Σαββίδης, Καθηγητής Εφαρμογών και ο κος Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Καθηγητής Εφαρμογών.

Η επιτροπή μεριμνά:

για την αναζήτηση νέων θέσεων Πρακτικής Άσκησης και γνωστοποίηση των διαθέσιμων, μέσα από επαφές με συλλογικά όργανα, μεμονωμένες επιχειρήσεις και όλα τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας.

Για την αξιολόγηση της καταλληλότητας των χώρων εργασίας στους οποίους πρόκειται να πραγματοποιηθεί η Πρακτική Άσκηση, με ομαδικές ή μεμονωμένες επισκέψεις.

Τα μέλη του Ε.Π. που συμμετέχουν στην άσκηση της εποπτείας των ασκούμενων φοιτητών, έρχονται σε επαφή με τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, επισκέπτονται τους χώρους άσκησης, ενημερώνονται για το αντικείμενο απασχόλησής τους, παρακολουθούν την επίδοσή τους και συνεργάζονται στην επίλυση των προβλημάτων τους, τόσο με τους ίδιους τους ασκούμενους, όσο και με τον υπεύθυνο εκπαίδευσης που έχει ορίσει ο φορέας απασχόλησης.

Ιδιαίτερα ο επόπτης πρακτικής άσκησης σε συνεργασία με τον αρμόδιο του φορέα απασχόλησης κατανέμει τον χρόνο της πρακτικής άσκησης σε διάφορα τμήματα, ώστε ο σπουδαστής να αποκτήσει εμπειρίες του μεγαλύτερου δυνατού φάσματος εκ των γνωστικών περιοχών που προαναφέρθηκαν στην παράγραφο Α αυτού του Περιγράμματος Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης.

Εκ μέρους του φορέα απασχόλησης ο Υπεύθυνος εκπαίδευσης που ορίζεται από τον φορέα και είναι απόφοιτος ΤΕΙ ή ΑΕΙ ή ανώτερης σχολής συναφούς ειδικότητας με αυτή των ασκούμενων και επαρκή εμπειρία στον εργασιακό του χώρο, καθήκον του

οποίου είναι να:

Επιβλέπει την εργασία και την επίδοση των ασκούμενων και υπογράφει στο Βιβλίο/Ημερολόγιο Πρακτικής Άσκησης.

Υποβάλλει προτάσεις στη διεύθυνση της επιχείρησης ή της υπηρεσίας για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας και εκπαίδευσης των ασκούμενων.

Συνεργάζεται με τον επόπτη εκπαιδευτικό του Τμήματος ΣΠΕ για την αποτελεσματικότερη άσκηση των φοιτητών.

Τόσο η Επιτροπή Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος ΣΠΕ όσο και ο Υπεύθυνος εκπαίδευσης του φορέα απασχόλησης φροντίζουν ώστε η εξάμηνη άσκηση των φοιτητών στο επάγγελμα να ολοκληρωθεί απρόσκοπτα και σύμφωνα με όλους τους κανονισμούς. Ωστόσο αν συντρέχουν λόγοι διακοπής της Άσκησης τόσο από τον φοιτητή όσο και από τον φορέα απασχόλησης η επιτροπή μεριμνά για τη διακοπή της άσκησης και την ολοκλήρωσή της σε άλλο φορέα απασχόλησης.

#### **Δ. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ**

Η χρονική διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης στο επάγγελμα για τους φοιτητές του Τμήματος ΣΠΕ διαρκεί έξι (6) μήνες (ή 24 ημερολογιακές εβδομάδες πενήμερης εργασίας) και πραγματοποιείται κατά το τελευταίο (8ο εξάμηνο) σπουδών. Η περίοδος αυτή άσκησης είναι συνεχόμενη, χωρίς διακοπή, εκτός αν συντρέχουν σοβαροί λόγοι.

#### **3.2. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών<sup>4</sup>**

Το Τμήμα δεν διαθέτει πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Ο μικρός αριθμός μόνιμων μελών εκπαιδευτικού προσωπικού δεν επιτρέπει την παρούσα στιγμή αυτή τη δυνατότητα.

#### **3.3. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών**

Το Τμήμα δεν διαθέτει πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών.

<sup>4</sup> Στην περίπτωση που στο Τμήμα λειτουργούν περισσότερα από ένα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών η ενότητα αυτή πρέπει να επαναληφθεί για το καθένα από τα ΠΜΣ.

## 4. Διδακτικό έργο

### 4.1. Αποτελεσματικότητα του διδακτικού προσωπικού.

#### 4.1.1. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται;

Το σύστημα αξιολόγησης από τους φοιτητές εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 2007-08, με τα ερωτηματολόγια της ΑΔΠΠ. Οι διδάσκοντες ενημερώθηκαν πριν από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους κατά τη διάρκεια της πρώτης συνέλευσης. Εν συνεχεία διανεμήθηκαν από το Τμήμα σαφείς οδηγίες για τη διαδικασία συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων από τους φοιτητές, καθώς για τα απογραφικά δελτία μαθημάτων και τα ατομικά απογραφικά δελτία.

Λόγω της αναμόρφωσης του προγράμματος σπουδών από το ακαδημαϊκό έτος 2008-09, η τα απογραφικά δελτία μαθημάτων επικαιροποιήθηκαν άμεσα και μέσα από την εμπειρία της εφαρμογής της πρώτης χρονιάς αναμένεται να ανανεωθούν κατά το νέο ακαδημαϊκό έτος.

#### 4.1.2. Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές;

Η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων γίνεται σε τρία επίπεδα: (α) σε ατομικό επίπεδο από τον κάθε διδάσκοντα, (β) σε επίπεδο ομάδων/κατευθύνσεων υπό την επίβλεψη του υπευθύνου της ομάδας (Σχεδιασμού, Παραγωγής και Μάρκετινγκ) και τέλος (γ) σε επίπεδο Τμήματος από την ομάδα αξιολόγησης.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης διαβιβάζονται στα μέλη ΔΕΠ, έτσι ώστε να θέσουν στόχους βελτίωσης της ποιότητας των μαθημάτων τους, δηλαδή, τα συμπεράσματα που εξάγονται συνεισφέρουν στη βελτίωση της διδασκαλίας και οργάνωσης των μαθημάτων.

#### 4.1.3. Ποιος είναι ο μέσος εβδομαδιαίος φόρτος διδακτικού έργου των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;

Το μόνιμο ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται από τέσσερις

Καθηγητές Εφαρμογών ο ένας εκ των οποίων εκτελεί χρέη προϊσταμένου του Τμήματος. Το συνολικό διδακτικό έργο που παρέχεται εβδομαδιαίως από τους παραπάνω είναι 60 ώρες ( $3 \times 16 + 1 \times 8 = 56$ ). Το υπόλοιπο ακαδημαϊκό έργο αναλαμβάνουν έκτακτοι ωρομίσθιοι επιστημονικοί και εργαστηριακοί συνεργάτες.

**4.1.4. Πόσα από τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Δεν υπάρχει πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών.

**4.1.5. Υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες/βραβεία διδασκαλίας;**

Δεν υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες/βραβεία.

**4.1.6. Συνεισφέρουν στο διδακτικό έργο οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος και σε τί ποσοστό;**

Δεν υπάρχουν στο Τμήμα μεταπτυχιακοί ή / και υποψήφιοι διδάκτορες.

## 4.2. Ποιότητα και αποτελεσματικότητα της διδακτικής διαδικασίας.<sup>5</sup>

**4.2.1. Ποιες συγκεκριμένες διδακτικές μέθοδοι χρησιμοποιούνται;**

Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από 46 μαθήματα και 4 προαιρετικά. Από τα 46 μαθήματα, σε 27 από αυτά (ποσοστό 59%) η διδασκαλία περιλαμβάνει συνδυασμό διαλέξεων (θεωρία) και εργαστηρίων, ενώ στα υπόλοιπα 27 (ποσοστό 41%) η διδασκαλία γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και ασκήσεων πράξης.

Οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται κυρίως είναι οι παρακάτω:

1. Διαλέξεις
2. Μελέτες περιπτώσεων
3. Συζητήσεις ανά ομάδες
4. Παρουσιάσεις και αντιπαραθέσεις θέσεων
5. Συλλογή πραγματικών στοιχείων και αναλύσεις
6. Συμμετοχές σε σεμινάρια πρόγνωσης Μόδας
7. Επισκέψεις που οργανώνονται από τους υπευθύνους των κατευθύνσεων σε χώρους

<sup>5</sup> Πολλές από τις ερωτήσεις αυτές μπορούν να απαντηθούν συγκεντρωτικά συμπληρώνοντας τους Πίνακες 7.1.1, 7.1.2, 7.4, 7.5.1, 7.5.2 και 7.7.

που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος όπως εκθέσεις, μουσεία, βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εμπορικά κέντρα, χώρους δημιουργίας συλλογών (δημιουργικό τμήμα εταιρείας) κ.λπ. όπου εκτός της γνωριμίας με το περιβάλλον εργασίας διοργανώνονται και διαλέξεις από τους παράγοντες της αγοράς.

#### **4.2.2. Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων;**

Όπως προαναφέρθηκε, δημιουργήθηκε το 2008 νέο πρόγραμμα σπουδών, επομένως όλοι οι διδάσκοντες επικαιροποίησαν το περιεχόμενο των μαθημάτων τους.

Δεν υπάρχει σαφής κανονισμός που να προβλέπει κάτι τέτοιο σε τακτά χρονικά διαστήματα. Μέχρι τώρα, αυτό έχει λειτουργήσει με την ευαισθητοποίηση του διδακτικού προσωπικού για παροχή ουσιαστικών και σύγχρονων γνώσεων και εγκρίνεται καταρχάς από τους υπευθύνους των κατευθύνσεων και εν συνεχεία από τη συνέλευση του Τμήματος.

#### **4.2.3. Ποιο είναι το ποσοστό των φοιτητών που συμμετέχουν στις εξετάσεις;**

Το ποσοστό αυτό κυμαίνεται από 16% έως 100%, με μέση τιμή 56%.

#### **4.2.4. Ποια είναι τα ποσοστά επιτυχίας των φοιτητών στις εξετάσεις;**

Τα ποσοστά επιτυχίας για το Ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 κυμαίνονται από 5.88% έως 100%. Μεγαλύτερη επιτυχία υπάρχει στα εργαστηριακά μαθήματα για τους φοιτητές που παρακολουθούν. Ο μέσος όρος επιτυχίας για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 είναι 62.63% . Το ποσοστό αυτό είναι το ποσοστό των επιτυχόντων φοιτητών που λαμβάνουν μέρος στις εξετάσεις.

#### **4.2.5. Ποιος είναι ο μέσος βαθμός πτυχίου;**

Στο Ακαδημαϊκό έτος 2012-13 ο μέσος βαθμός πτυχίου είναι 6,9 και βρίσκεται στα ίδια επίπεδα περίπου με τα προηγούμενα ακαδημαϊκά έτη. Συγκεκριμένα από το 2009/10 έως το 2012/13 ο μέσος βαθμός πτυχίου κυμαίνεται από 6,9 έως 7,1 (2010/11). Το ακαδημαϊκό έτος 2012-13, το 4% των πτυχιούχων αποφοίτησε με βαθμό 5-5,9, το 72% των πτυχιούχων αποφοίτησε με βαθμό 6.0-6.9, το 17% με βαθμό 7.0-8.4 και το 7% με βαθμό 8.5-10 σε σχέση με το προηγούμενο Ακαδημαϊκό Έτος που το ποσοστό των φοιτητών που αποφοίτησε με βαθμό 8.5-10 ήταν μόλις 4%.

#### **4.2.6. Ποια είναι η μέση διάρκεια σπουδών για τη λήψη πτυχίου;**

Στην αξιολόγηση του 2010-11 η μέση τιμή διάρκειας σπουδών των φοιτητών είναι 7



έτη, στην αξιολόγηση του Ακαδημαϊκού Έτους 2011-12 τα πράγματα είναι ακόμη πιο αποθαρρυντικά εφόσον ο μέσος χρόνος διάρκειας των σπουδών αυξήθηκε κατά ένα έτος (8) ενώ στην αξιολόγηση του Ακαδημαϊκού Έτους 2012-13 ο μέσος χρόνος διάρκειας των σπουδών μειώθηκε κατά 0.5 έτη. (7.5). Επίσης ένα μεγάλο ποσοστό ίσως να μην ολοκληρώσει ποτέ τις σπουδές του.

Οι επιμελείς φοιτητές που παρακολουθούν προτιμούν να θυσιάσουν ένα χρόνο στο βωμό της επίτευξης καλύτερου βαθμού. Επίσης η δυνατότητα παρακολούθησης part-time σπουδών σε οργανωμένη μορφή για τους εργαζόμενους είναι επιτακτική.

### **4.3. Οργάνωση και εφαρμογή του διδακτικού έργου.**

#### **4.3.1. Πώς γνωστοποιείται στους φοιτητές η ύλη των μαθημάτων στην αρχή του εξαμήνου;**

Δεν υπάρχει κοινός τρόπος γνωστοποίησης της ύλης από τους διδάσκοντες. Οι τρόποι που χρησιμοποιούνται είναι οι παρακάτω:

1. Με γνωστοποίηση κατά τη διάρκεια της πρώτης και δεύτερης εβδομάδας διδασκαλίας
2. Με έντυπο μαθήματος που διανέμεται στην τάξη και αφορά στην γνωριμία με το μάθημα (module descriptor)
3. Με έντυπη ανακοίνωση στον πίνακα ανακοινώσεων
4. Με ανακοίνωση στον ιστοχώρο του Τμήματος

Η εξεταστέα ύλη πάντως ύλη, παγιώνεται συνήθως στο τέλος των διαλέξεων.

#### **4.3.2. Περιγράφονται οι μαθησιακοί στόχοι των μαθημάτων και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα;**

Οι μαθησιακοί στόχοι και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα αναπτύσσονται την πρώτη εβδομάδα των διαλέξεων. Διανέμεται φυλλάδιο με την περιγραφή του μαθήματος, τη βασική βιβλιογραφία καθώς και τις απαιτήσεις του. Επίσης, πραγματοποιείται, όπου αυτό είναι εφικτό, και σύνδεση με άλλα μαθήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο. Από τα σχετικά ερωτηματολόγια που διανεμήθηκαν αλλά και τις μαρτυρίες του διδακτικού προσωπικού, εξάγεται ότι η πλειοψηφία των

φοιτητών δεν δίνει την απαραίτητη προσοχή στο συγκεκριμένο θέμα, αλλά ασχολείται περισσότερο με τον τρόπο αξιολόγησης και τις απαιτήσεις των μαθημάτων.

#### **4.3.3.Υπάρχει διαδικασία μέτρησης της επίτευξης των μαθησιακών στόχων των μαθημάτων;**

Η μέτρηση της επίτευξης των μαθησιακών στόχων πραγματοποιείται δυστυχώς μόνο από την αξιολόγηση (εξετάσεις, εργαστήρια, ασκήσεις πράξης, πρόοδοι) που αποτελεί και μετρήσιμο μέγεθος. Είναι βέβαιο όμως ότι δεν αποτελεί το πλέον αξιόπιστο μέτρο, αφού είναι γνωστό ότι δύνανται οι φοιτητές να επιτύχουν σε κάποιο μάθημα χωρίς να έχει επιτευχθεί το αναμενόμενο γνωστικό αποτέλεσμα. Από την εμπειρία των διδασκόντων αναφέρθηκε ότι δεν υπάρχει κοινή διαδικασία αριθμητικής μέτρησης αυτού του στόχου τόσο στα ιδρύματα της ημεδαπής όσο και της αλλοδαπής.

#### **4.3.4.Σε ποιο βαθμό τηρείται το ωρολόγιο πρόγραμμα των μαθημάτων;**

Το ωρολόγιο πρόγραμμα τηρείται στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Η διαδικασία αναπλήρωσης μαθήματος υφίσταται και ανακοινώνεται έγκαιρα στους φοιτητές με έντυπο ή/και ηλεκτρονικό τρόπο από τους διδάσκοντες. Στην απάντηση στο σχετικό ερωτηματολόγιο η απόκριση των φοιτητών ήταν καθολικά θετική στη συνέπεια των διδασκόντων στα καθήκοντα τους. Επίσης, υπάρχει επιτροπή ελέγχου προσέλευσης και τήρησης του ωρολογίου προγράμματος των εργαστηριακών και επιστημονικών συνεργατών από μόνιμα μέλη ΔΕΠ τα οποία καταμετρούν τις διδακτικές ώρες του κάθε συνεργάτη, συντάσσουν σχετικό έγγραφο το οποίο συνυπογράφουν και το αποστέλλουν στο ΑΤΕΙΘ.

#### **4.3.5.Είναι ορθολογική η οργάνωση και δομή του ωρολογίου προγράμματος μαθημάτων;**

Οι υπεύθυνοι του Τμήματος για την κατασκευή του ωρολογίου προγράμματος καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε το πρόγραμμα να καλύπτει τις ανάγκες των διδασκόντων και των φοιτητών. Δίνεται προσοχή ώστε το ημερήσιο πρόγραμμα των φοιτητών να μην είναι εξαιρετικά επιβαρυνμένο και να ικανοποιηθούν οι περιορισμοί που τίθενται από το έκτακτο προσωπικό. Συγκεκριμένα λαμβάνονται υπ' όψη η ημερήσια σίτιση των φοιτητών και η σωστή κατανομή των εργαστηρίων ώστε να μην επιβαρύνουν υπερβολικά το ημερήσιο πρόγραμμα φοιτητών και διδασκόντων.

#### **4.3.6.Πόσα (και ποια) από τα βασικά εισαγωγικά Μαθήματα διδάσκονται από**

#### **μέλη ΔΕΠ/ΕΠ των δύο ανώτερων βαθμίδων;**

Στο Τμήμα υπάρχουν τέσσερα μόνιμα μέλη ΔΕΠ τα οποία και τα τέσσερα είναι στη βαθμίδα του Καθηγητή Εφαρμογών. Τα βασικά εισαγωγικά μαθήματα που διδάσκονται από τα τέσσερα μόνιμα μέλη ΔΕΠ είναι:

- Δομή και οργάνωση του κλάδου ένδυσης (εξ. Α)
- Φυσική και Χημεία Χρωμάτων (εξ. Α)
- Τεχνολογία Ινών και Νημάτων (εξ. Α)
- Ιστορία ενδύματος (εξ. Β)
- Τεχνολογία υφασμάτων Ι (εξ. Β)
- Σχέδιο Μόδας Ι (εξ. Β)
- Οικονομικά Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης (εξ. Β)
- Σχέδιο Μόδας ΙΙ (εξ. Γ)
- Ιστορία μόδας (εξ. Γ)
- Τεχνολογία υφασμάτων και επεξεργασίες (εξ. Γ)
- Έλεγχος ποιότητας (εξ. Δ)
- Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων (εξ. Δ)
- Προγραμματισμός Παραγωγής (εξ. Ε)
- Δημιουργία Portfolio (εξ. Ε)
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Συλλογών Ενδύματος (εξ. ΣΤ)
- Σημειολογία του Στυλ (εξ. ΣΤ)
- Κοστολόγηση Ετοιμών Ενδυμάτων (εξ. ΣΤ)
- Ηλεκτρονικά Συστήματα Παραγωγής Ενδυμάτων (εξ. ΣΤ)
- Σεμινάριο Βιομηχανικών Εφαρμογών και εφαρμογών Πληροφορικής (εξ. Ζ)

#### **4.3.7. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν μαθήματα που δεν εμπίπτουν στο στενό ή ευρύτερο γνωστικό τους πεδίο;**

Τα μαθήματα που διδάσκονται από τα μόνιμα μέλη ΔΕΠ εμπίπτουν στο στενό ή ευρύτερο γνωστικό τους πεδίο. Τα υπόλοιπα μαθήματα διδάσκονται από έκτακτο προσωπικό που επιλέγεται στο γνωστικό αντικείμενο μετά από προκήρυξη της αντίστοιχης θέσης.

#### **4.4. Εκπαιδευτικά βοηθήματα.**

##### **4.4.1.Είδη και αριθμός βοηθημάτων (π.χ. βιβλία, σημειώσεις, υλικό σε ιστοσελίδες, κλπ) που διανέμονται στους φοιτητές.**

Σε κάθε μάθημα μοιράζεται στους φοιτητές ένα διδακτικό βιβλίο ή/και σημειώσεις όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο (όπως σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει κάποιο σύγγραμμα που να καλύπτει την ύλη ή δεν υπάρχει ελληνόφωνο σύγγραμμα). Στα μαθήματα που σχετίζονται με πληροφορική οι φοιτητές αντλούν υλικό σε ηλεκτρονική μορφή με καθοδήγηση των διδασκόντων.

##### **4.4.2.Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης των βοηθημάτων; Πώς εφαρμόζεται;**

Δεν υφίσταται καταγεγραμμένο σύστημα επικαιροποίησης των βοηθημάτων. Τα βοηθήματα διανέμονται στους φοιτητές με την ευθύνη του κάθε διδάσκοντα. Οι διδάσκοντες παρακολουθούν τις σύγχρονες τάσεις και αναλόγως κρίνουν αν είναι σκόπιμο να γίνει επικαιροποίηση (νέες εκδόσεις ή νέα συγγράμματα που προάγουν την εξέλιξη του μαθήματος). Θα ήταν σημαντική πρόοδος η συμμετοχή των φοιτητών με προτάσεις είτε με απευθείας συνεννόηση είτε μέσω των ερωτηματολογίων.

##### **4.4.3.Πώς και πότε συγκεκριμένα διατίθενται τα βοηθήματα;**

Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω του συστήματος ΕΥΔΟΞΟΣ από τα βιβλιοπωλεία που είναι υπεύθυνα για τη διάθεσή τους. Η διανομή πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου. Συμπληρωματικά, ως βοηθήματα, παρέχονται σημειώσεις των διδασκόντων.

##### **4.4.4.Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;**

Τα βοηθήματα καλύπτουν το 100% της ύλης.

##### **4.4.5.Παρέχεται βιβλιογραφική υποστήριξη πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;**

Είναι σαφές από τα απογραφικά δελτία μαθημάτων ότι η μεγάλη πλειοψηφία των διδασκόντων παρέχουν πολλαπλή βιβλιογραφία. Οι φοιτητές, μέσω των ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών που είναι διαθέσιμες, έχουν πρόσβαση σε διεθνή περιοδικά και πρακτικά διεθνών συνεδρίων χωρίς επιβάρυνση. Δυστυχώς κατά το τελευταίο ακαδημαϊκό έτος οι υπηρεσίες αυτές διακόπηκαν. Επίσης οι διδάσκοντες παρέχουν πρόσθετη βιβλιογραφία, είτε με δική τους πρωτοβουλία είτε κατόπιν

αιτήματος ενός φοιτητή.

#### 4.5. Διαθέσιμα μέσα και υποδομές.

Η κατάσταση μέσων και υποδομών που αποτυπώνεται παρακάτω, είναι η παρούσα προσωρινή (πτέρυγα του κτιριακού συγκροτήματος ΟΑΕΔ-ΚΕΤΕΚ Κιλκίς). Το Τμήμα αναμένεται να μετεγκατασταθεί σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις πριν τέλος του ακαδημαϊκού έτους 2013-14.

##### 4.5.1. Αίθουσες διδασκαλίας:

Υπάρχουν 4 αίθουσες διδασκαλίας, το εργαστήριο σχεδιασμού, το ατελιέ και το εργαστήριο Υλικών με άσπρους πίνακες και 195 θρανία. Σε ώρες αιχμής το εργαστήριο σχεδιασμού και το ατελιέ δύναται να χρησιμοποιηθούν για τη διδασκαλία και μη σχετικών μαθημάτων. Η αύξηση του αριθμού των φοιτητών τα τρία τελευταία χρόνια – θετικό φαινόμενο για την εξέλιξη του Τμήματος – έχει συντελέσει ώστε οι αίθουσες να είναι μην είναι επαρκείς. Ο αριθμός των φοιτητών του Τμήματος, σε σύγκριση με άλλα Τμήματα, είναι αρκετά υψηλός. Όπως συμβαίνει στα περιφερειακά ΤΕΙ, τα μαθήματα τελούνται κυρίως πρωινές ώρες. Επίσης, όπως προαναφέρθηκε, οι ώρες των μαθημάτων καθορίζονται από τις ημέρες και ώρες που το έκτακτο προσωπικό μπορεί να συνεργαστεί χωρίς να επηρεάζονται οι άλλες επαγγελματικές του υποχρεώσεις.

Υπάρχει έλλειψη προβολικών συστημάτων, η οποία γίνεται έντονη σε ώρες αιχμής, καθώς και δυνατότητα συσκότισης των περισσοτέρων αιθουσών. Επίσης τα υπάρχοντα προβολικά είναι φορητά δηλ. δεν είναι μόνιμα εγκατεστημένα στην αίθουσα ενώ δεν υπάρχουν υπολογιστές για να συνδεθούν. Οι περισσότεροι διδάσκοντες αναγκάζονται να μεταφέρουν τα προσωπικά τους laptop. Η όλη διαδικασία λειτουργεί δημιουργώντας καθυστερήσεις και πιθανά απρόβλεπτα τεχνικά προβλήματα.

*Εκπαιδευτικά εργαστήρια:*

((α) **Εργαστήρια Η/Υ:** υπάρχουν 2 εργαστήρια Η/Υ, το ένα από τα οποία διαθέτει καινούργιες υποδομές και λογισμικό για να εξυπηρετήσει τα μαθήματα ηλεκτρονικού

σχεδιασμού. Κάθε εργαστήριο διαθέτει 20-23 σταθμούς εργασίας, με προβολικό. Συνολικά υπάρχουν ένας Η/Υ κεντρικός (server), 2 projectors, 5 scanners, 2 πολυμηχανήματα και 4 εκτυπωτές. Υπάρχει πρόσβαση στο Internet από όλους τους Η/Υ, όχι όμως ικανοποιητικής ταχύτητας για τα σημερινά δεδομένα.

(β) **Εργαστήριο Κλωστοϋφαντουργίας:** υπάρχει 1 εργαστήριο κλωστοϋφαντουργίας, που βρίσκεται σε ανεπαρκή χώρο για να αναπτυχθεί πλήρως. Διαθέτει:

Μονάδα ψηφιακής εκτύπωσης ενδυμάτων και υφασμάτων, συσκευή ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στην έκθεσή του στο ηλιακό φως, συσκευή ελέγχου αντοχής υφάσματος στη διάρρηξη, σετ ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στον ιδρώτα, πρέσσα σιδερώματος, πλυντήριο ρούχων, φούρνο επωαστηρίου, ψυγεία, τυλικτικό, συσκευή μέτρησης υφάσματος, κλίμακα σύγκρισης χρωμάτων, κλωστόμετρο, μετρητή, ηλεκτρονικό ζυγό, συσκευή ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στην τριβή, συσκευή αντοχής υφάσματος στο σχηματισμό κόμπων (pilling), κόπτη δειγμάτων υφάσματος, color matching cabinet, μικροτόμο ινών, ηλεκτρική ανέμη, πίνακα μετατροπής λεπτότητας, μετρητή ικανότητας ραφής, στριψιόμετρο, χειροκίνητο λανάρι, δυναμόμετρο, κοπτικό με στρογγυλή λεπίδα, συσκευή μέτρησης τροφοδοσίας νήματος στην πλεκτομηχανή, μετρητή ταχύτητας υφάσματος, συσκευή βαφής υφάσματος, μετρητή διείσδυσης και προστασίας υπεριώδους ακτινοβολίας σε ύφασμα, μηχάνημα αντοχής υφασμάτων, ελεγκτή πεσίματος υφάσματος, συσκευή αντοχής χρωματισμού, πλαστικό αναπαράστασης τσακίσεων, συσκευή μέτρησης αντοχής χρωμάτων, μετρητή αντοχής υφάσματος στο σχίσιμο, μετρητή κυματισμού νήματος, πρέσα χειροκίνητη, εκτυπωτές, δυο μικροσκόπια, συσκευή ελέγχου αντοχής ενός υφάσματος στο τσαλάκωμα, συσκευή ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στο πλύσιμο και στο στεγνό καθάρισμα.

Η έλλειψη μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού, προσωπικού και κονδυλίων συντήρησης και χώρου έχει ως αποτέλεσμα την ανεπαρκή χρήση του. Κάποια από τα παραπάνω βρίσκονται σε αχρησία είτε λόγω βλαβών είτε διότι ο χώρος δεν ευνοεί τη λειτουργία τους. Χρησιμοποιείται για πειραματικά αποτελέσματα και την εξαγωγή συμπερασμάτων σε πτυχιακές.

(γ) **Εργαστήριο Σχεδιασμού (ατελιέ):** υπάρχει 1 εργαστήριο σχεδιασμού, που

βρίσκεται σε ανεπαρκή χώρο για να αναπτυχθεί πλήρως. Διαθέτει:

Video, TV, πάγκους εργαστηρίων, φωτογραφική μηχανή, εκτυπωτή, κάμερα, οθόνη προβολής, σιδερωτήριο ατμού, 2 γαζωτικές μηχανές, έναν κοπτοράπτη, αποκωδικοποιητή, προβολέα, projector.

Στην παρούσα φάση, λόγω έλλειψης χώρου και προσωπικού, περιορίζεται στον ίδιο χώρο του ατελιέ, όπου πραγματοποιούνται τα εργαστήρια πολλών μαθημάτων. Χρησιμοποιείται για τα εργαστήρια των «Βασικές αρχές Σχεδίου & Χρωματολογίας», «Σχέδιο Μόδας» 1 & 2, «Σημειολογία του στυλ», «Δημιουργία Portfolio», «Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων», «Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού».

Επίσης, κατά το σεμινάριο τελιοφοίτων, πραγματοποιούνται οι εργασίες των τελιοφοίτων, καθώς και οι συμμετοχές των φοιτητών σε διαγωνισμούς σχεδίου. Αποτελεί ένα πολύ σημαντικό χώρο στη διαδικασία δημιουργίας α' δείγματος και για το λόγο αυτό θα έπρεπε να λειτουργούν ανεξάρτητα δύο διαφορετικοί χώροι,

- ο ένας ως εργαστήριο σχεδιασμού, ο οποίος θα εξυπηρετεί την τρέχουσα εκπαιδευτική διαδικασία και
- ο δεύτερος ως ατελιέ (εργαστήριο δημιουργίας α' δείγματος), ο οποίος θα λειτουργεί ανεξάρτητα από τα εργαστήρια των μαθημάτων, σε όλη τη διάρκεια της ημέρας και θα υποστηρίζει τις εργασίες, τις συμμετοχές, τις πτυχιακές, τις εξωτερικές συνεργασίες και την έρευνα του τμήματος.

(δ) **Εργαστήριο Σχεδίου-Πατρών:** υπάρχει ένα εργαστήριο σχεδίου-πατρών. Διαθέτει:

5 σχεδιαστήρια, σύστημα ψηφιοποιητή πατρών, ηλεκτρονικό σύστημα παραγωγής, ηλεκτρονικό σύστημα ελέγχου, αυτόματο σύστημα προσομοίωσης, κοπτικό πλότερ πατρών, κοπτοράπτες, ψαλίδια κοπής υφασμάτων, εκπαιδευτικές κασέτες.

Χρησιμοποιείται για τα εργαστήρια των μαθημάτων:

«Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος» 1 & 2, «Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας», «Σχεδιασμός Ενδυμάτων & Μετατροπή σε πατρόν», καθώς και για πειραματικά αποτελέσματα και την εξαγωγή συμπερασμάτων σε πτυχιακές.

(ε) **Εργαστήριο Στρώσης και Κοπής:** υπάρχει 1 εργαστήριο στρώσης και κοπής.

Διαθέτει: 25 μεταλλικά καθίσματα, 3 πάγκους εργαστηρίου, ατμογεννήτρια, ατμοσίδερο, πέλμα.

(στ) **Εργαστήριο Τεχνολογίας Ραφής:** υπάρχει 1 εργαστήριο τεχνολογίας ραφής με τα ίδια προβλήματα του εργαστηρίου στρώσης και κοπής. Διαθέτει:

16 γαζωτικές μηχανές, 4 κομοτράπτες, μηχανή τριβέλονη, μηχανή για κουμπότρυπα, σπιραλομηχανή.

(ζ) **Εργαστήρια Φυσικής και Χημείας:** υπάρχει 1 εργαστήριο φυσικής και χημείας. Διαθέτει:

Μάζες (από 10 ανά 50, 100, 150, 250 gr), ηλεκτρονικό ζυγό, 10 ελατήρια ταλαντώσεων, 5 τροχαλίες με απλή τροχαλιοθήκη, 5 τροχαλίες με διπλή τροχαλιοθήκη, 15 χρονόμετρα χειρός ψηφιακά, 2 διαστολόμετρα, 2 τριβόμετρα, 2 ηλεκτρονικά χρονόμετρα, 1 ζυγό ακριβείας, 2 συσκευές ελεύθερης πτώσης, 60 μεταλλικούς ράβδους, 10 μεταλλικούς κανόνες, 4 τροφοδοτικά, 12 πάγκους εργαστηρίου, 1 scanner, 5 θερμαινόμενες πλάκες, 2 θερμαινόμενοι μαγνητικοί αντιδραστήρες, 1 ξηρό κλίβανο, 1 αποτεφρωτικό κλίβανο, 1 συσκευή απόσταξης, 2 πεχάμετρα, 1 αγωγιμόμετρο, 1 φωτόμετρο, 1 μικροσκόπιο.

Τα εργαστήρια φυσικής και χημείας δε δύναται να βρίσκονται σε πλήρη ανάπτυξη στους υπάρχοντες χώρους. Επίσης δεν υπάρχει μόνιμο μέλος ΔΕΠ που να τα διαχειρίζεται.

Το γενικό συμπέρασμα, για όλα τα εργαστήρια, είναι η αδυναμία ανάπτυξης των εργαστηρίων στους υπάρχοντες χώρους και η έλλειψη ικανού αριθμού μόνιμων μελών ΔΕΠ για τη σωστή διαχείρισή τους.

#### **4.5.2. Είναι διαθέσιμα τα εκπαιδευτικά εργαστήρια για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;**

Υπάρχει δυνατότητα για χρήση περιορισμένων εργαστηρίων, κάτω από επίβλεψη διδάσκοντα.

#### **4.5.3. Επάρκεια και ποιότητα των χώρων και του εξοπλισμού των κλινικών.**

Είναι περιορισμένη λόγω των κτιριακών εγκαταστάσεων..

#### **4.5.4. Σπουδαστήρια:**

Ως σπουδαστήριο χρησιμοποιείται η Βιβλιοθήκη. Ωστόσο υφίσταται σοβαρό πρόβλημα με το ωράριο της βιβλιοθήκης. Το ωράριο 9:00-15:00 καθημερινά,



κρίνεται ανεπαρκές από διδάσκοντες και φοιτητές.

#### **4.5.6 Προσωπικό Διοικητικής/Τεχνικής/Ερευνητικής Υποστήριξης**

Το Τμήμα διαθέτει 3 μέλη διοικητικού προσωπικού (γραμματεία) και 1 μέλος μόνιμου ειδικού τεχνικού προσωπικού. Το υπάρχον προσωπικό δεν επαρκεί για τις ανάγκες κάλυψης των εργαστηρίων, όπως προαναφέρθηκε.

### **4.6. Βαθμός αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ).**

#### **4.6.1. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην παρουσίαση των μαθημάτων; Πώς;**

Γίνεται χρήση διαδικτύου σε κάποια μαθήματα ειδικότητας κυρίως. Επίσης οι φοιτητές μπορούν να κατεβάζουν τις σημειώσεις σε ένα μάθημα από ιστότοπο που δίνεται από το διδάσκοντα.

#### **4.6.2. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στη διδασκαλία; Πώς;**

Στις περισσότερες περιπτώσεις, σε 31 από τα 38 μαθήματα, η διδασκαλία υποστηρίζεται από Ηλεκτρονικό Υπολογιστή με συσκευή προβολής σε συνδυασμό με πίνακα.

#### **4.6.3. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;**

Στη συντριπτική πλειοψηφία των εργαστηριακών μαθημάτων (91%) χρησιμοποιείται προβολικό συνδεδεμένο με Η/Υ, βίντεο και απαραίτητο λογισμικό.

#### **4.6.4. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;**

Ναι, σε ποσοστό 91% των εργαστηριακών μαθημάτων. Στα θεωρητικά μαθήματα που έχουν ασκήσεις πράξης η χρήση ΤΠΕ είναι 23%.

#### **4.6.5. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην επικοινωνία των φοιτητών με τον διδάσκοντα; Πώς;**

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο χρησιμοποιείται σχεδόν καθολικά, κυρίως στην παρακολούθηση πτυχιακών εργασιών.

#### **4.6.6. Ποιο το ύψος των επενδύσεων του Τμήματος σε ΤΠΕ κατά την τελευταία πενταετία;**

Προέρχεται από τον τακτικό προϋπολογισμό.

#### **4.7. Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων και η μεταξύ τους συνεργασία.**

##### **4.7.1 Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα μαθήματα.**

Με δεδομένο ότι υπάρχουν 19 μέλη εκπαιδευτικού προσωπικού (μόνιμοι, έκτακτοι και 1 ΕΡΔΠ) και στο Τμήμα έχουν εισαχθεί από την ίδρυση του (Σεπτέμβριος 1999) 1705 φοιτητές και έχουν αποφοιτήσει 425, η θεωρητική αναλογία είναι 67 περίπου σπουδαστές σε κάθε διδάσκοντα. Φυσικά στην πραγματικότητα η αναλογία είναι πολύ μικρότερη αν υπολογίσει κάποιος τους ανενεργούς φοιτητές.

##### **4.7.2 Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα εργαστήρια.**

Η κατάσταση έχει βελτιωθεί. Η αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων έχει αυξηθεί λόγω του ότι η αύξηση του αριθμού των εισαχθέντων φοιτητών από το ακαδημαϊκό έτος 2010-11 και μετά έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα. Η μείωση του αριθμού του έκτακτου διδακτικού προσωπικού έχει δημιουργήσει κάποια προβλήματα.

##### **4.7.3 Έχουν οι διδάσκοντες ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές; Τις τηρούν; Αξιοποιούνται από τους φοιτητές;**

Όλοι οι διδάσκοντες έχουν ανακοινώσει ώρες γραφείου. Κάποιοι διδάσκοντες γνωστοποιούν στους φοιτητές ότι μπορούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να ζητούν συνάντηση. Γενικώς οι ώρες γραφείου δεν εκμεταλλεύονται επαρκώς από τους φοιτητές.

#### **4.8. Βαθμός σύνδεσης της διδασκαλίας με την έρευνα.**

##### **4.8.1 Πώς μεθοδεύεται η εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τις ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες και την πρόσβαση σε αυτές, από το προσωπικό βιβλιοθήκης και τους διδάσκοντες. Κάποιοι διδάσκοντες αναφέρουν ότι με προαιρετικές ή υποχρεωτικές εργασίες, ομαδικές εργασίες και case studies που αναλαμβάνουν φοιτητές υπάρχει μια συνεχής προτροπή και ενθάρρυνση τους προς την ερευνητική διαδικασία.

##### **4.8.2 Παρέχεται στους φοιτητές δυνατότητα συμμετοχής σε ερευνητικά έργα;**

Δεν συμβαίνει, παρά σε ελάχιστες περιπτώσεις. Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-10 έως το ακαδημαϊκό έτος 2012-13, 6 φοιτητές ενεπλάκησαν σε τέτοια διαδικασία με

αφορμή την εκπόνηση διδακτορικού από καθηγητή εφαρμογών του τμήματος.

#### **4.9. Συνεργασίες με εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού και με το κοινωνικό σύνολο.**

##### **4.9.1 Με ποια εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού συνεργάζεται το Τμήμα και πώς;**

Στα αναπτυξιακά προγράμματα που συμμετέχει το Τμήμα, συμμετέχουν και άλλα ιδρύματα του εσωτερικού. Δεν υπάρχει άμεση συνεργασία.

##### **4.9.2 Με ποια εκπαιδευτικά κέντρα του εξωτερικού συνεργάζεται το Τμήμα και πώς;**

Μέσω των προγραμμάτων Erasmus και Leonardo, το Τμήμα συνεργάζεται με ιδρύματα της Τσεχίας, Πορτογαλίας, Βουλγαρίας και Εσθονίας, σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών.

##### **4.9.3 Αναπτύσσονται συγκεκριμένες εκπαιδευτικές συνεργασίες με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς φορείς;**

Η συνεργασία με περιφερειακούς και εθνικούς φορείς γίνεται ποικιλοτρόπως:

- Διαρκής συνεργασία με το τμήμα Αισθητικής & Κοσμετολογίας του ΑΤΕΙΘ στο πλαίσιο επιδείξεων Μόδας για την παρουσίαση της δουλειάς των τελειόφοιτων του τμήματος μας.
- Συνεργασία με το ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας για τη δημιουργία τηβέννου για το παραπάνω ΤΕΙ. Εκπονήθηκε Έρευνα και Σχεδιασμός λαμβάνοντας υπ' όψη τα ευρωπαϊκά πρότυπα καθώς και τις ιδιαιτερότητες και το χαρακτήρα της περιοχής της Δυτικής Μακεδονίας.
- Διαρκής συνεργασία με την Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας σε εθνικό επίπεδο (συμμετοχή στον πανελλήνιο διαγωνισμό Γούνας, συνεργασίες μέσα από πτυχιακές εργασίες & πρακτική άσκηση φοιτητών, συμμετοχή στον διεθνή διαγωνισμό REMIX, στο Μιλάνο).
- Συμμετοχή του τμήματος ΣΠΕ στη φιλανθρωπική εκδήλωση του Συλλόγου φίλων του Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης με την οργάνωση show Μόδας & παρουσίαση ενδυμάτων τελειόφοιτων.

- Διαρκής συνεργασία με το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Ένδυσης Ελλάδας (ΣΕΠΕΕ) σε θέματα που αφορούν στην Αγορά Εργασίας του κλάδου Ένδυσης και συγκεκριμένα στην ικανοποίηση των αναγκών των επιχειρήσεων σε στελέχη, προσωπικό και τεχνογνωσία.
- Διαρκής συνεργασία με την Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας σε εθνικό επίπεδο (συμμετοχή στον πανελλήνιο διαγωνισμό Γούνας, συνεργασίες μέσα από πτυχιακές εργασίες & πρακτική άσκηση φοιτητών, συμμετοχή στον διεθνή διαγωνισμό REMIX, στο Μιλάνο).
- Συνεργασία στο πλαίσιο του μαθήματος «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» με επιχειρήσεις λογισμικού σχετικού με την Οργάνωση, το Σχεδιασμό και την Τεχνολογία Ενδύματος. Γίνονται παρουσιάσεις σε εβδομαδιαία βάση στους τελειόφοιτους και προωθείται η συγκεκριμένη τεχνογνωσία με projects & case studies.
- Το τμήμα ΣΠΕ με τις επιδείξεις Μόδας που πραγματοποιεί και τη συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς διοργανώσεις και διαγωνισμούς παρουσιάζει τις δημιουργίες των τελειόφοιτών του, και απευθύνεται ως μια εκδήλωση πολιτισμού, στο ευρύτερο κοινό φέρνοντάς το σε επαφή με εναλλακτικές προτάσεις Μόδας. Επίσης απευθύνεται στις επιχειρήσεις Ένδυσης με στόχο την παρουσίαση εφαρμογής της τεχνογνωσίας στο σύγχρονο πνεύμα Ένδυσης.

#### 4.10. Κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών.<sup>6</sup>

##### 4.10.1. Υπάρχει στρατηγικός σχεδιασμός του Τμήματος σχετικά με την κινητικότητα των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας;

Όχι, αλλά πρέπει να δημιουργηθεί.

##### 4.10.2. Πόσες και ποιες συμφωνίες έχουν συναφθεί για την ενίσχυση της κινητικότητας του διδακτικού προσωπικού ή/και των φοιτητών;

Το τμήμα ΣΠΕ στο πλαίσιο των προγραμμάτων Erasmus έχει υπογράψει συμφωνίες ανταλλαγών φοιτητών και εκπαιδευτικού προσωπικού με τα παρακάτω Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της αλλοδαπής:

<sup>6</sup> Συμπληρώστε, στην Ενότητα 11, τον Πίνακα 11-8

(α) Technika univerzita v Liberci, Τσεχία.

(β) Universidade Tecnica de Lisboa, Πορτογαλία.

(γ) Tallinna Tehnikakorgkool, Εσθονία.

(δ) Technical University of Sofia, Βουλγαρία.

**4.10.3. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Έχουν μετακινηθεί δύο μέλη, προς το Technika univerzita v Liberci, Τσεχία και ένα μέλος στο Universidade Tecnica de Lisboa, Πορτογαλία.

**4.10.4. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Έχει μετακινηθεί 1 μέλος από το Tallinna Tehnikakorgkool, Εσθονία.

**4.10.5. Πόσοι φοιτητές του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Μετακινήθηκαν 19 φοιτητές, στα πλαίσια του Erasmus.

**4.10.6. Πόσοι φοιτητές άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Μετακινήθηκαν 13 φοιτητές στα πλαίσια του Erasmus.

**4.10.7. Υπάρχουν διαδικασίες αναγνώρισης του εκπαιδευτικού έργου που πραγματοποιήθηκε σε άλλο Ίδρυμα;**

Η διαδικασία γίνεται μέσω του συστήματος ECTS διδακτικών μονάδων, αλλά οι φοιτητές συμβουλευονται τους διδάσκοντες πριν την επιλογή μαθημάτων.

**4.10.8. Πόσο ικανοποιητική είναι η λειτουργία και η στελέχωση του κεντρικού Γραφείου Διεθνών / Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και των συνδέσμων τους;**

Καθόλου. Δεν υφίστανται υποδομές. Υπήρχε παράρτημα του γραφείου διασύνδεσης που δε λειτουργεί πια.

**4.10.9. Τι ενέργειες για την προβολή και ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για τα προγράμματα κινητικότητας αναλαμβάνει το Τμήμα;**

Οργανώνονται ημερίδες τουλάχιστον 2 φορές το χρόνο από το μόνιμο προσωπικό.

**4.10.10. Οργανώνονται εκδηλώσεις για τους εισερχόμενους φοιτητές από**

**άλλα Ιδρύματα;**

Κάποιες φορές ναι.

**4.10.11. Πώς υποστηρίζονται οι εισερχόμενοι φοιτητές;**

Μόνο εθελοντικά από φοιτητές και διδάσκοντες.

**4.10.12. Πόσα μαθήματα διδάσκονται σε ξένη γλώσσα για εισερχόμενους αλλοδαπούς σπουδαστές;**

Κανένα. Οι εισερχόμενοι φοιτητές συμμετέχουν σε εργαστηριακά μαθήματα και υποστηρίζονται από το προσωπικό και ξενόγλωσσα βιβλία και περιοδικά. Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2012-13, οι αλλοδαποί φοιτητές θα μπορούν να επιλέξουν από μια λίστα μαθημάτων προκειμένου να παρακολουθήσουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο τμήμα ΣΠΕ. Στα μαθήματα αυτά μπορούν να εκπονήσουν εργασίες ή να παρακολουθήσουν εργαστήριο προκειμένου να αξιολογηθούν και να λάβουν τις αντίστοιχες διδακτικές μονάδες. Τα μαθήματα αυτά καλύπτουν και τις τρεις κατευθύνσεις του τμήματος.

**4.10.13. Υπάρχει πρόσθετη (από το Τμήμα ή/και το Ίδρυμα) οικονομική ενίσχυση των φοιτητών και των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού που λαμβάνουν μέρος στα προγράμματα κινητικότητας;**

Καλύπτονται από το πρόγραμμα Erasmus.

**4.10.14. Πώς προωθείται στο Τμήμα η ιδέα της κινητικότητας φοιτητών και μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού και της Ευρωπαϊκής διάστασης γενικότερα;**

Μέσα από συζητήσεις με το διδακτικό προσωπικό και επισκέψεις μελών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

**4.10.15. Πώς ελέγχεται η ποιότητα (και όχι μόνον η ποσότητα) της κινητικότητας του ακαδημαϊκού προσωπικού;**

Δεν υπάρχουν οργανωμένες δομές ελέγχου ή αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της επίσκεψης.

## 5. Ερευνητικό έργο

### 5.1. Πώς κρίνετε την προαγωγή της έρευνας στο πλαίσιο του Τμήματος;

Η ερευνητική δραστηριότητα του Τμήματος είναι ανύπαρκτη, δεδομένων των οικονομικών πόρων που διοχετεύονται στο Τμήμα, του μικρού δυναμικού μόνιμων μελών εκπαιδευτικού προσωπικού και των προσωρινών εγκαταστάσεων που εδρεύει.

Η έλλειψη μόνιμων μελών Ε.Π καθώς και οι περιορισμένοι χώροι εργαστηρίων δυσχεραίνουν τις προοπτικές για έρευνα, ενώ τα παραχθέντα από τα εργαστήρια αποτελέσματα εξυπηρετούν πτυχιακές εργασίες. Η μετεγκατάσταση στον ιδιόκτητο χώρο, αν συνοδευτεί με την προσθήκη νέων μελών εκπαιδευτικού προσωπικού δύναται να συμβάλει θετικά στην κατεύθυνση αυτή και να δημιουργήσει νέες προοπτικές στην ανάπτυξη του Τμήματος και της κοινωνίας.

#### a. Πώς κρίνετε τα ερευνητικά προγράμματα και έργα που εκτελούνται στο Τμήμα;

Τα ερευνητικά προγράμματα είναι περιορισμένα και ανάλογα του μικρού αριθμού μόνιμων μελών ΔΕΠ. Τα ερευνητικά προγράμματα κάποιων μελών του έκτακτου προσωπικού αποτελούν συνεργασίες τους με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα και ως επί το πλείστον βρίσκονται σε περιοχές όχι κοντινές στο φάσμα των ενδιαφερόντων του Τμήματος.

#### b. Πώς κρίνετε τις διαθέσιμες ερευνητικές υποδομές;

Δεν δύναται να κριθούν ακόμη. Κάποιες είναι απαρχαιωμένες, ενώ οι υπάρχοντες χώροι δεν επιτρέπουν την πλήρη ανάπτυξη των υποδομών. Αναμένεται η εγκατάσταση στον ιδιόκτητο χώρο.

#### c. Πώς κρίνετε τις επιστημονικές δημοσιεύσεις των μελών του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία;<sup>7</sup>

Ισχύει ότι ειπώθηκε παραπάνω. Προέρχονται από το έκτακτο προσωπικό και δεν εμπίπτουν εξ' ολοκλήρου στις ερευνητικές περιοχές του Τμήματος.

<sup>7</sup> Συμπληρώστε, στην Ενότητα 11, τον Πίνακα 11-9

**d. Πώς κρίνετε τον βαθμό αναγνώρισης της έρευνας που γίνεται στο Τμήμα από τρίτους;<sup>8</sup>**

Υπάρχει σημαντικός αναλογικά αριθμός ετεροαναφορών, αλλά αναφέρονται σε εργασίες από το έκτακτο προσωπικό, δεν εμπίπτουν στις ερευνητικές περιοχές του Τμήματος και δεν κρίνονται.

**e. Πώς κρίνετε τις ερευνητικές συνεργασίες του Τμήματος;**

Δεν υπάρχουν με άλλα ιδρύματα, αλλά μόνο με κοινωνικούς φορείς (βλ. κεφ. 6)

Εξαίρεση αποτελεί η Συνεργασία με το ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας για τη δημιουργία τηβέννου για το παραπάνω ΤΕΙ. Εκπονήθηκε Έρευνα και Σχεδιασμός λαμβάνοντας υπ' όψη τα ευρωπαϊκά πρότυπα καθώς και τις ιδιαιτερότητες και το χαρακτήρα της περιοχής της Δυτικής Μακεδονίας.

**f. Πώς κρίνετε τις διακρίσεις και τα βραβεία ερευνητικού έργου που έχουν απονεμηθεί σε μέλη του Τμήματος;**

Έχουν απονεμηθεί διακρίσεις και βραβεία σε μέλη του έκτακτου προσωπικού του τμήματος. Θα επιθυμούσαμε να αποτελούν τα μέλη αυτά μέρος του μόνιμου προσωπικού του τμήματος καθώς, μέσα από την συνεχή συνεργασία μαζί τους, κρίνονται ως σημαντικά στελέχη στην ανάπτυξη της ποιότητας του τμήματος. .

**5.8. Πώς κρίνετε τον βαθμό συμμετοχής των φοιτητών/σπουδαστών στην έρευνα;**

Περιορισμένο.

<sup>8</sup> Συμπληρώστε, στην Ενότητα 11, τον Πίνακα 11-10



## 6. Σχέσεις με κοινωνικούς / πολιτιστικούς / παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς

### 6.1. Πώς κρίνετε τις συνεργασίες του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς;

Το έργο του Τμήματος όσον αφορά στις συνεργασίες με ΚΠΠ φορείς κρίνεται ως αρκετά σημαντικό, δεδομένων των δυσκολιών που προαναφέρθηκαν.

Οι κυριότερες συνεργασίες είναι:

#### 1. Πρακτική Άσκηση

Μια βασική μορφή συνεργασίας του Τμήματος Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων με παραγωγικούς φορείς είναι μέσω του θεσμού της πρακτικής άσκησης των φοιτητών. Το εκπαιδευτικό προσωπικό επιβλέπει και συμβουλεύει τους φοιτητές βασισμένο στην εμπειρία και τις γνωριμίες του με εταιρείες του χώρου. Λόγω της υψηλής κατάρτισης των φοιτητών στο αντικείμενό τους και με δεδομένο τη μοναδικότητα του τμήματος στην Ελλάδα, η πρακτική άσκηση αποτελεί το πρώτο σκαλοπάτι της επαγγελματικής δραστηριοποίησης των αποφοίτων. Οι εταιρείες του κλάδου ανταποκρίνονται με μεγάλη ζήτηση, προσβλέποντας σε μόνιμες συνεργασίες με τους αποφοίτους του τμήματος.

#### 2. Επιδείξεις Μόδας

- Fashion Show τελειόφοιτων, Θεσσαλονίκη 2003
- Fashion Show τελειόφοιτων, Κιλκίς 2005
- «Fashion Street Party Θεσσαλονίκη, Ιούλιος 2009. Ένα υπαίθριο “remove” πάρτυ στα «Άνω Λαδάδικα» με δημιουργίες τελειόφοιτων, T-shirt graffiti art και εικαστικές προτάσεις.
- Fashion Show τελειόφοιτων, Fashion Forward, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης 2008.

### 3. Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς

Το Τμήμα έχει λάβει μέρος με επιτυχία στους διαγωνισμούς:

- Trash Art, Αθήνα 2002, **1<sup>ο</sup> Βραβείο**
- Διαγωνισμός Lucky Strike, Θεσσαλονίκη, 2004, **1<sup>ο</sup> Βραβείο**
- Διαγωνισμός Lucky Strike, Αθήνα, 2005, **1<sup>ο</sup> Βραβείο**
- Πανελλήνιος Διαγωνισμός Γούνας, Καστοριά 2004, και οι 3 διακρίσεις είναι από το τμήμα ΣΠΕ
- Διεθνής Διαγωνισμός Γούνας “REMIX”, Μιλάνο 2005 , **2<sup>ο</sup> Βραβείο**
- Πανελλήνιος Διαγωνισμός Γούνας, Καστοριά 2005, και οι 3 διακρίσεις είναι από το τμήμα ΣΠΕ & στη συνέχεια συμμετοχή στο διεθνή διαγωνισμό“**REMIX**”, Μιλάνο 2006
- Διαγωνισμός Νέων Σχεδιαστών, Fashion Forward, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης 2008. **1<sup>ο</sup> & 2<sup>ο</sup> Βραβείο.**
- Συμμετοχή στο φόρουμ νέων Σχεδιαστών χωρών της Μεσογείου Texmedin, Τυνησία, Ιούνιος 2008.
- Πανελλήνιος Διαγωνισμός Γούνας, Καστοριά 2009. Μία διάκριση & στη συνέχεια συμμετοχή στο διεθνή διαγωνισμό“**REMIX**”, Μιλάνο 2010
- Συμμετοχή στο φόρουμ νέων σχεδιαστών της Μεσογείου Texmedin, Αθήνα, Δεκέμβριος 2010. Νέοι σχεδιαστές χωρών της Μεσογείου εμπνέονται από εκθέματα γνωστών Μουσείων των μεσογειακών χωρών και μεταφέρουν την τέχνη & την παράδοση σε σύγχρονα ενδύματα.
- Πανελλήνιος Διαγωνισμός Γούνας, Καστοριά 2011. Μία διάκριση & στη συνέχεια συμμετοχή στο διεθνή διαγωνισμό“**REMIX**”, Μιλάνο 2012.
- Διαγωνισμός Triumph International Award. Αθήνα, Μάιος 2010 και Απρίλιος 2011
- Πανελλήνιος Διαγωνισμός Γούνας, Καστοριά 2012. Μία διάκριση & στη συνέχεια συμμετοχή στο διεθνή διαγωνισμό“**REMIX**”, Μιλάνο 2013.
- Απρίλιος 2013 **1<sup>ο</sup> Πανελλήνιο βραβείο** για το σχεδιασμό γούνας. Ο

διαγωνισμός διοργανώθηκε από τον ΣΕΓ (Σύνδεσμος Ελλήνων Γουνοποιών) σε συνεργασία με τη NAFA (North American Fur Association) με έδρα το Toronto του Καναδά.

#### **4. Εκδηλώσεις**

- Φωτογράφιση Μόδας & έκδοση λευκόματος με δημιουργίες τελειόφοιτων, Καλοκαίρι 2006
- Συμμετοχή στο Athens Xclusive Designers Week με δημιουργίες τελειόφοιτων. Αθήνα 2007.
- Συνεργασία με τον σύλλογο «Φίλοι Ψυχιατρείου Θεσσαλονίκης». Φιλανθρωπικού χαρακτήρα επίδειξη μόδας στο Ξενοδοχείο «Καψής», Θεσσαλονίκη.
- Πρότζεκτ second life, Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2011. Οι τελειόφοιτοι μεταποιούν παλιά ρούχα, τα ξαναδημιουργούν με νέο πνεύμα και τα εκθέτουν.
- Συμμετοχή στις επετειακές εκδηλώσεις «Θεσσαλονίκη 100 χρόνια». Οι τελειόφοιτοι παρουσιάζουν τις δημιουργίες τους σε ένα μοναδικό show στην ονομαστή Casa Bianca, στη Θεσσαλονίκη, το Μάρτιο του 2012.
- Συμμετοχή στο ανοιξιάτικο event του Mediterranean Cosmos «Οδηγώντας τη Μόδα», Απρίλιος 2013. Φοιτητές του μαθήματος Σημειολογία του στυλ μεταφέρουν τις τάσεις της Άνοιξης/Καλοκαίρι 2013 σε δημιουργίες που εκτίθενται για 15 μέρες στο Mediterranean Cosmos. Παράλληλα παραδίδουν μαθήματα σχεδιασμού μόδας σε παιδιά στο πλαίσιο των εργαστηρίων δημιουργικής απασχόλησης «Θέλω να γίνω σχεδιαστής Μόδας».

#### **5. Συνεργασία με άλλα ιδρύματα**

Συνεργασία με το ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας για τη δημιουργία τηβέννου για το παραπάνω ΤΕΙ. Εκπονήθηκε Έρευνα και Σχεδιασμός λαμβάνοντας υπ' όψη τα ευρωπαϊκά πρότυπα καθώς και τις ιδιαιτερότητες και το χαρακτήρα της περιοχής της Δυτικής Μακεδονίας.

#### **6. Σχέσεις εκπαιδευτικού προσωπικού με στελέχη αγοράς**

Τα μόνιμα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού διατηρούν στενές σχέσεις με παράγοντες της αγοράς του ενδύματος και της κλωστοϋφαντουργίας, έχοντας συνεργαστεί στο παρελθόν με αντίστοιχους παράγοντες. Επίσης, η πλειοψηφία από το έκτακτο διδακτικό προσωπικό συνεργάζεται με στελέχη της αγοράς του χώρου προσφέροντας την εμπειρογνωμοσύνη του.

#### **7. Παρουσιάσεις του Τμήματος σε σχολεία**

Γίνονται κάθε χρόνο με στόχο τη διάδοση του Τμήματος σε σχολεία στο Κιλκίς και στη Θεσσαλονίκη.

#### **8. Συναντήσεις, ομιλίες, δωρεάν εκπαίδευση**

κυρίως μέσα από επισκέψεις στο μάθημα «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» επιχειρείται επαφή-συζήτηση με επιχειρηματίες, ενημέρωση για τα σύγχρονα τεκταινόμενα από στελέχη επιχειρήσεων καθώς και ενημέρωση/συμβουλευτική προς Επιχειρήσεις του Κλάδου Ένδυσης.

### **6.2. Πώς κρίνετε τη δυναμική του Τμήματος για ανάπτυξη συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς;**

Υπάρχει δυναμική για περαιτέρω ανάπτυξη, που βασίζεται στην υπάρχουσα καλή συνεργασία. Οι απόφοιτοι που τελειώνουν την πρακτική τους σε μια εταιρεία και οι προτάσεις για δουλειά που δέχονται μετά το πέρας της πρακτικής αποτελεί τη μεγαλύτερη διαβεβαίωση της σοβαρής δουλειάς που γίνεται στο Τμήμα.

Στόχος του Τμήματος είναι η επέκταση της συνεργασίας για την παροχή τεχνικών και διαχειριστικών υπηρεσιών από έρευνα που θα προκύψει μέσα από τα εργαστήρια του Τμήματος και με ενεργή συμμετοχή των φοιτητών.

### **6.3. Πώς κρίνετε τις δραστηριότητες του Τμήματος προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και ενίσχυσης συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς;**

Οι δραστηριότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές και πολυποίκιλες, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω. Ο στόχος είναι να ενισχυθούν σε συνεργασίες με επιχειρήσεις σε

ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα και παροχή υπηρεσιών και έργου σε μια σειρά από τεχνικές εξειδικεύσεις, με χρηματοδότηση από την περιφέρεια και τα εθνικά προγράμματα, ώστε να διαμορφωθεί η κατάλληλη δυναμική για έρευνα στα εργαστήρια.

**6.4. Πώς κρίνετε τον βαθμό σύνδεσης της συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς με την εκπαιδευτική διαδικασία;**

Δυστυχώς, δεν βρίσκεται στο επίπεδο που θα θέλαμε. Η πρόσφατη αναβάθμιση του προγράμματος σπουδών στοχεύει να προσφέρει και σε αυτόν τον τομέα. Να δημιουργήσει στελέχη με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, στελέχη με σύγχρονες και εξειδικευμένες γνώσεις, κατάλληλες για τις ανάγκες της αγοράς. Οι διαλέξεις που διοργανώνονται στο Τμήμα από γνωστούς και πετυχημένους παράγοντες, συμβάλλουν σε αυτή την προσπάθεια και διαδίδουν το βάθος δουλειάς που συντελείται στο Τμήμα.

**6.5. Πώς κρίνετε τη συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη;**

Το Τμήμα συμμετέχει στην εκπόνηση τοπικών σχεδίων ανάπτυξης, όχι όμως στο βαθμό που θα επιθυμούσε. Όπως αναφέρθηκε, ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης συμβάλλει σε αυτό, καθώς και η ικανοποιητική απορρόφηση των αποφοίτων μας και η σημαντική ζήτηση που έχουν στην τοπική και εγχώρια οικονομία.

## 7. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης

### 7.1. Πώς κρίνετε τη στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος;

Η ακαδημαϊκή ανάπτυξη του Τμήματος προσβλέπει σε τρεις βασικές κατευθύνσεις,

- την εκπαιδευτική διαδικασία,
- την ερευνητική δραστηριότητα και
- τη σύνδεση με την παραγωγή

Το Τμήμα βρίσκεται στη διαδικασία μελέτης και σύνταξης πλάνου ανάπτυξης τετραετούς προγραμματισμού, βασισμένο σε συγκεκριμένους άξονες.

Με τη φιλοσοφία της παράλληλης ανάπτυξης των στόχων του τμήματος με τις ανάγκες της Ελληνικής Αγοράς Ένδυσης και της λειτουργίας ενός προγράμματος Σπουδών που θα εναρμονίζεται με το Ευρωπαϊκό πνεύμα, προχωράμε στους βασικούς άξονες ανάπτυξης των Εκπαιδευτικών και Ερευνητικών δραστηριοτήτων του τμήματος οι οποίοι είναι:

- Διαρκής βελτίωση του προπτυχιακού προγράμματος Σπουδών που θα ανταποκρίνεται ικανοποιητικά στις ανάγκες της Αγοράς Ενδύματος στην Ελλάδα πρώτιστα και στη συνέχεια σε Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- Δημιουργία των υποδομών σε εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό, προκειμένου να υποστηριχθεί με αποτελεσματικότητα η εφαρμογή του νέου προγράμματος σπουδών
- Αξιοποίηση των υλικοτεχνικών υποδομών και δημιουργία νέων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου
- Προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού φοιτητών και φοιτητών από τις Βαλκανικές χώρες.
- Αναβάθμιση του σχετιζόμενου με το αντικείμενο της Μόδας προφίλ των φοιτητών
- Ανάλυση ερευνητικής δραστηριότητας
- Εξωστρέφεια του τμήματος και προώθηση συνεργασιών με Παραγωγικές

Μονάδες και με αντίστοιχα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα του εξωτερικού και αξιοποίηση διαφόρων κοινοτικών προγραμμάτων.

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων, έχοντας κλείσει 10 χρόνια ζωής και με δεδομένη τη μελλοντική εγκατάσταση του σε χώρους αντάξιους ενός ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος, θεωρεί ότι δύναται να προχωρήσει σημαντικά βήματα και ατενίζει τη νέα δεκαετία στην οποία εισέρχεται με αισιοδοξία.

## **7.2. Πώς κρίνετε τη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος;**

Αναλύονται οι τρεις βασικές κατευθύνσεις που προαναφέρθηκαν, η εκπαιδευτική διαδικασία, η ερευνητική δραστηριότητα και η σύνδεση με την παραγωγή.

### **1. Ανάπτυξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων:**

Σύμφωνα με τους παραπάνω άξονες ανάπτυξης οι εκπαιδευτικοί στόχοι του τμήματος επικεντρώνονται στα εξής:

- ✓ Εφαρμογές καλών πρακτικών στη διαδικασία διδασκαλίας οι οποίες να αξιοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές.
- ✓ Ένταξη στο πρόγραμμα Σπουδών «επισκέπτη καθηγητή» που να καλύπτει μια συγκεκριμένη διδακτική ενότητα εξειδίκευσης.
- ✓ Αλλαγή σε επίπεδο μαθημάτων ή ωρών στο πρόγραμμα σπουδών μετά από μία τριετία εφαρμογής του.
- ✓ Μετονομασία του τμήματος προκειμένου ο τίτλος να συμπεριλάβει την κατεύθυνση του μάρκετινγκ και να γίνει πιο ελκυστικός στην προσέλκυση σπουδαστών.

Οι παραπάνω προτάσεις έχουν ως στόχο να συμβάλλουν στη συνεχή βελτίωση του περιεχομένου σπουδών και προσαρμογή του στα κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα όπως αυτά διαμορφώνονται μέσα στο ακαδημαϊκό πνεύμα λειτουργίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων

**Ανάπτυξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων:**

Σύμφωνα με τους παραπάνω άξονες ανάπτυξης το ερευνητικό έργο του τμήματος ΣΠΕ θα αφορά στις παρακάτω περιοχές έρευνας:

- ✓ Οικολογικά προϊόντα ένδυσης
- ✓ Προδιαγραφές για δημιουργία ενδυμάτων προστασίας (ιδιαίτερα για τα παιδιά)
- ✓ Σωματομετρία και βελτίωση των εθνικών διαστασιολογίων
- ✓ Νέες αισθητικές προσεγγίσεις στο Σχεδιασμό Ενδυμάτων

Οι συγκεκριμένες προτάσεις που αφορούν στο ερευνητικό, αλλά και στο εκπαιδευτικό έργο είναι αναγκαίο να υποστηρίζονται από αλλαγές των υποδομών, του εξοπλισμού αλλά και συγκεκριμένων διοικητικών δομών προκειμένου να υποστηρίξουν κατά τρόπο συμπληρωματικό το ακαδημαϊκό έργο.

## 2. Σύνδεση με την παραγωγή:

Η περαιτέρω αύξηση αυτής συνεισφέρει στην κοινωνική πρόοδο και την οικονομική ανάπτυξη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Επικεντρώνεται στα εξής:

- ✓ συνεργασία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο
- ✓ δραστηριότητες που απευθύνονται στο ευρύτερο κοινό
- ✓ ερευνητικές πρωτοβουλίες σχετικά με ζητήματα τοπικού/περιφερειακού ενδιαφέροντος

Θεωρούμε ότι οι πιο πάνω στόχοι είναι εφικτοί. Η μεγάλη απορροφητικότητα και η επιτυχημένη ένταξη των πτυχιούχων του Τμήματος στην αγορά εργασίας σε συνδυασμό με τη συνειδητοποίηση ότι παραγωγή ενδύματος σημαίνει παραγωγή μόδας ήρθε να τονώσει το δημιουργικό μέρος της παραγωγής ενδύματος. Η αλλαγή νοοτροπίας της Ελληνικής επιχείρησης και η συνειδητοποίηση της αξίας του εξειδικευμένου στελέχους και του ρόλου του στην ανάπτυξη της εταιρείας, έδωσαν προστιθέμενη αξία στις ικανότητες των πτυχιούχων μας και στην υστεροφημία του Τμήματος.

Η κατοχύρωση των επαγγελματικών δικαιωμάτων καθώς και η σύνταξη των αναλυτικών πιλοτικών Οδηγών Επαγγέλματος Πτυχιούχων και των Οδηγών Αγοράς Εργασίας που αποτέλεσε έργο του Γραφείου Διασύνδεσης στο πλαίσιο του



Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.) του Γ' Κ.Π.Σ., που συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΥΠ.Ε.Π.Θ, αποτέλεσαν χρήσιμα εργαλεία στα χέρια των πτυχιούχων.

## **8. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές**

### **8.1. Πώς κρίνετε την αποτελεσματικότητα των διοικητικών και τεχνικών υπηρεσιών;**

Η Γραμματεία του Τμήματος είναι στελεχωμένη με 3 υπαλλήλους διοικητικό προσωπικό, εκ των οποίων οι δύο ασχολούνται με τα φοιτητικά ζητήματα. Λειτουργεί τις εργάσιμες για το δημόσιο τομέα ώρες και ημέρες, και για την εξυπηρέτηση των φοιτητών είναι ανοιχτή καθημερινά. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες και ωράριο λειτουργίας της είναι ικανοποιητικές για την εξυπηρέτηση του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών. Η αλληλογραφία διοικητικών εγγράφων γίνεται εγγράφως και ηλεκτρονικά. Η συνεργασία των διοικητικών υπηρεσιών του Τμήματος με εκείνες της κεντρικής διοίκησης του ΤΕΙ κρίνεται ικανοποιητική.

Η Βιβλιοθήκη είναι ελλιπής σε τίτλους βιβλίων και περιοδικά και λειτουργεί με περιορισμένο ωράριο. Τελευταία, αρκετές υπηρεσίες βιβλιογραφικής αναζήτησης παρέχονται ηλεκτρονικά σε υπολογιστές που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις του ΤΕΙ. Υπάρχει αναγνωστήριο και επτά (7) Η/Υ με σύνδεση στο διαδίκτυο. Η χρηματοδότηση της ανανέωσης του εξοπλισμού της σε βιβλία και περιοδικά δε γίνεται προγραμματισμένα σε ετήσια βάση, αλλά γίνεται ακανόνιστα. Υπάρχει η δυνατότητα αποστολής βιβλίων σε μορφή δανεισμού από την Κεντρική Βιβλιοθήκη του ΑΤΕΙΘ, αλλά η διαδικασία είναι γραφειοκρατική και χρονοβόρα. Όλα αυτά δυσχεραίνουν την εύρυθμη λειτουργία της.

Η ιστοσελίδα του Τμήματος κατασκευάστηκε από εξωτερική εταιρεία και υποστηρίζεται κυρίως από το διοικητικό προσωπικό και έκτακτο εκπαιδευτικό προσωπικό.

### **8.2. Πώς κρίνετε τις υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας;**

Στους φοιτητές παρέχονται σίτιση και φοιτητικό βιβλιάριο υγείας. Επίσης με την απόκτηση της ακαδημαϊκής τους ταυτότητας μπορούν να έχουν μειωμένους ναύλους

στις συγκοινωνίες πανελλαδικά, αφού η ίδια η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως πάσο.

**8.2.1. Πώς εφαρμόζεται ο θεσμός του Σύμβουλου Καθηγητή;**

Ο θεσμός αυτός δεν έχει εφαρμοσθεί ακόμη στο τμήμα μας.

**8.2.2. Πόσο αποτελεσματικά υποστηρίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών;**

Μερικώς από το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του ΑΤΕΙΘ για το μόνιμο προσωπικό και καθόλου για το έκτακτο προσωπικό που αποτελεί τη συντριπτική πλειοψηφία των διδασκόντων. Υπάρχει βοήθεια από το Ειδικό Τεχνικό Προσωπικό.

**8.2.3. Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των εργαζόμενων φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;**

Δεν υπάρχει τέτοια υπηρεσία στο τμήμα μας. Υπάρχει απόφαση συνέλευσης για διευκόλυνση των εργαζόμενων φοιτητών με τροποποιήσεις στο ωρολόγιο πρόγραμμα.

**8.2.4. Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των περισσότερο αδύναμων φοιτητών και εκείνων που δεν ολοκληρώνουν εμπρόθεσμα τις σπουδές τους; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;**

Δεν υπάρχει τέτοια υπηρεσία στο τμήμα μας. Η γραμματεία έχει αναλάβει να ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα φοιτητές που επιμηκύνουν το χρόνο ολοκλήρωσης των σπουδών τους, προκειμένου να τους ενεργοποιήσει προς αυτή την κατεύθυνση.

**8.2.5. Παρέχονται υποτροφίες στους άριστους φοιτητές ή σε ειδικές κατηγορίες φοιτητών (πέραν των υποτροφιών του ΙΚΥ);**

Δεν υπάρχει πολιτική ανάλογη από το ΑΤΕΙΘ. Το τμήμα δεν μπορεί να υποστηρίξει οικονομικά κάτι τέτοιο.

**8.2.6. Υπάρχει συγκεκριμένη πολιτική του Τμήματος για την ομαλή ένταξη των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι;**

Δεν υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πολιτική υποδοχής των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών, ωστόσο έχει διοργανωθεί ημερίδα υποδοχής πρωτοετών.

**8.2.7. Πώς συμμετέχουν οι φοιτητές στη ζωή του Τμήματος και του Ιδρύματος γενικότερα;**

Συμμετέχοντας στις εκδηλώσεις που διοργανώνει το Τμήμα, με προσωπικές δουλειές υπό την επιμέλεια των διδασκόντων και στις ημερίδες. Επίσης, οι φοιτητές

συμμετέχουν στην εκπαιδευτική διαδικασία και στα προβλεπόμενα όργανα διοίκησης του Τμήματος.

#### **8.2.8. Πώς υποστηρίζονται ειδικά οι αλλοδαποί φοιτητές που μετακινούνται προς το Τμήμα;**

Δεν υπάρχει κάποια σχετική κεντρική πολιτική. Οι αλλοδαποί φοιτητές μεταβαίνουν στο τμήμα από τη Θεσσαλονίκη, όπου βρίσκεται το κεντρικό ίδρυμα και όπου προτιμούν να διαμένουν. Η διοίκηση του τμήματος, σε συνεργασία με το εκπαιδευτικό προσωπικό, φροντίζει να διευκολύνει τη μετακίνησή τους περιορίζοντας την σε μία- δύο το πολύ – μέρες, προσαρμόζοντας το ωρολόγιο πρόγραμμα.

### **8.3. Πώς κρίνετε τις υποδομές πάσης φύσεως που χρησιμοποιεί το Τμήμα;**

#### **8.3.1. Επάρκεια και ποιότητα των τεκμηρίων της βιβλιοθήκης.**

Το Τμήμα δεν έχει επαρκώς εξοπλισμένη βιβλιοθήκη. Αναφορά έγινε στην παράγραφο 8.1.

#### **8.3.2. Επάρκεια και ποιότητα κοινόχρηστου τεχνικού εξοπλισμού.**

Ο κοινόχρηστος τεχνικός εξοπλισμός είναι ικανοποιητικός αλλά χρήζει επικαιροποίησης.

#### **8.3.3. Επάρκεια και ποιότητα χώρων και εξοπλισμού σπουδαστηρίων.**

Το Τμήμα χρησιμοποιεί τη βιβλιοθήκη ως σπουδαστήριο.

#### **8.3.4. Επάρκεια και ποιότητα γραφείων διδασκόντων.**

Κρίνεται σχετικά ικανοποιητική, στην παρούσα μεταβατική περίοδο. Για το έκτακτο προσωπικό υπάρχει σημαντικό πρόβλημα, μιας και υπάρχει ένα μόνο γραφείο.

#### **8.3.5. Επάρκεια και ποιότητα χώρων Γραμματείας Τμήματος και Τομέων.**

Οι χώροι της Γραμματείας κρίνονται επαρκείς αν και η ποιότητά τους επιδέχεται σημαντική βελτίωση.

#### **8.3.6. Επάρκεια και ποιότητα χώρων συνεδριάσεων.**

Υπάρχει ένας χώρος που χρησιμοποιείται από το Τμήμα ως χώρος συνεδριάσεων.

#### **8.3.7. Επάρκεια και ποιότητα άλλων χώρων (διδασκαλεία, πειραματικά σχολεία, μουσεία, αρχεία, αγροκτήματα, εκθεσιακοί χώροι κλπ).**

Δεν υπάρχουν τέτοιοι χώροι.

#### **8.3.9. Επάρκεια και ποιότητα υποδομών ΑΜΕΑ.**

Στο κτίριο που στεγάζεται το Τμήμα, υπάρχει ανελκυστήρας και τουαλέτες ΑΜΕΑ. Έχει γίνει σχετική μελέτη και για το νέο κτίριο.

#### **8.3.10. Πώς εξασφαλίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας σε υποδομές και εξοπλισμό του Ιδρύματος;**

Γενικά οι υποδομές και ο εξοπλισμός του Τμήματος, αν και είναι διαθέσιμος στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, είναι περιορισμένος, κυρίως λόγω της έντονης χρήσης του για τις εκπαιδευτικές ανάγκες του Τμήματος. Δεν υπάρχουν, για παράδειγμα, εγκατεστημένα προβολικά στις αίθουσες.

#### **8.4. Πώς κρίνετε τον βαθμό αξιοποίησης νέων τεχνολογιών από τις διάφορες υπηρεσίες του Τμήματος (πλην εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου);**

##### **8.4.1. Ποιες από τις λειτουργίες του Τμήματος υποστηρίζονται από ΤΠΕ;**

Οι λειτουργίες του Τμήματος που υποστηρίζονται από ΤΠΕ, αφορούν στη Γραμματεία σε ό,τι αφορά τη βαθμολογία, τα πιστοποιητικά σπουδών των φοιτητών και την έκδοση φοιτητικού βιβλιαρίου.

##### **8.4.2. Ποιες από αυτές και πόσο χρησιμοποιούνται από τις διοικητικές υπηρεσίες, τους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος;**

Η Ηλεκτρονική Γραμματεία χρησιμοποιείται, από τα όργανα διοίκησης του τμήματος, από φοιτητές και Εκπαιδευτικό Προσωπικό.

##### **8.4.3. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο;**

Στην ιστοσελίδα του τμήματος, προστέθηκε χώρος όπου οι διδάσκοντες έχουν τη δυνατότητα να αναρτήσουν ανακοινώσεις, υλικό κλπ.

##### **8.4.4. Πόσο συχνά ανανεώνεται ο ιστότοπος του Τμήματος στο διαδίκτυο;**

Μετά την αρχική δημιουργία του νέου ιστότοπου, έγινε ανανέωση πολλές φορές μέσα στο ακαδημαϊκό έτος.

**8.5. Πώς κρίνετε τον βαθμό διαφάνειας και την αποτελεσματικότητα στη χρήση υποδομών και εξοπλισμού;**

**8.5.1. Γίνεται ορθολογική χρήση των διαθέσιμων υποδομών του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;**

Η μεγάλη ανάγκη χρήσης των διαθέσιμων υποδομών οδηγεί εκ των πραγμάτων στην αναζήτηση της ορθολογικής χρήσης τους, η οποία κατά κανόνα επιτυγχάνεται λόγω της καλής συνεργασίας μεταξύ των μελών ΕΠ. Δεν υπάρχει καταγεγραμμένος μηχανισμός διασφάλισης.

**8.5.2. Γίνεται ορθολογική χρήση του διαθέσιμου εξοπλισμού του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;**

Με την καλή συνεργασία των μελών εκπαιδευτικού προσωπικού. Δεν υπάρχει καταγεγραμμένος μηχανισμός διασφάλισης.

**8.6. Πώς κρίνετε τον βαθμό διαφάνειας και την αποτελεσματικότητα στη διαχείριση οικονομικών πόρων;**

**8.6.1. Προβλέπεται διαδικασία σύνταξης και εκτέλεσης προϋπολογισμού του Τμήματος; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Δεν προβλέπεται τέτοια διαδικασία στο Τμήμα. Γίνεται έκθεση αναγκών, η οποία αποστέλλεται στη διοίκηση του Ιδρύματος.

**8.6.2. Προβλέπεται διαδικασία κατανομής πόρων; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Το συμβούλιο του ΑΤΕΙΘ κατανέμει τους πόρους στα τμήματα και στη συνέχεια το συμβούλιο του Τμήματός μας κατανέμει επιμέρους τους πόρους.

**8.6.3. Προβλέπεται διαδικασία απολογισμού; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Δεν έχει προβλεφθεί έως σήμερα.

## 9. Συμπεράσματα

### 9.1. Ποια, κατά την γνώμη σας, είναι τα κυριότερα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης;

#### Θετικά Σημεία:

1. Είναι το μοναδικό Τμήμα Ανώτατου Ιδρύματος στην Ελλάδα για τον κλάδο της ένδυσης
2. Δημιουργία αποφοίτων με υψηλή εκπαίδευση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
3. Μεγάλη Ζήτηση (ο προβλεπόμενος αριθμός εισακτέων καλύπτεται στο έπακρο).
4. Θεσμοθετημένα Επαγγελματικά Δικαιώματα
5. Μεγάλη απορρόφηση από την Αγορά Εργασίας μέσα από το θεσμό της Πρακτικής Άσκησης.
6. Έμπειρο και εξειδικευμένο Διδακτικό Προσωπικό
7. Ιδιαίτερα στενή σχέση του προσωπικού με ΚΠΠ φορείς.
8. Διακρίσεις και Βραβεία σε Εθνικές & Διεθνείς συμμετοχές.
9. Η μετεγκατάσταση στις νέες κτιριακές εγκαταστάσεις, οι οποίες δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για τη στέγαση του τμήματος ΣΠΕ στο Κιλκίς (Υ.Α. με αρ.πρωτ.4104πε/30.1.2002).

#### Αρνητικά Σημεία:

1. Τεράστια έλλειψη μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού με συνέπεια την καθημερινή ανάλωση σε διοικητικά θέματα και επακόλουθο την αδυναμία έρευνας
2. Ελλιπείς κτιριακές εγκαταστάσεις στα 10 χρόνια λειτουργίας του Τμήματος

με συνέπεια την αδυναμία ανάπτυξης λειτουργίας των εργαστηρίων

3. Ελλείψεις σε βασικό εξοπλισμό στη διδασκαλία μαθημάτων, κυρίως εργαστηριακό
4. Ανύπαρκτη ερευνητική πολιτική.
5. Περιορισμένη κινητικότητα προσωπικού
6. Ανεπαρκής βιβλιοθήκη όσον αφορά σε βιβλία, περιοδικά, το μικρό αριθμός Η/Υ για σύνδεση στο διαδίκτυο και το ωράριο.

## **9.2. Διακρίνετε ευκαιρίες αξιοποίησης των θετικών σημείων και ενδεχόμενους κινδύνους από τα αρνητικά σημεία;**

Η μοναδικότητα του τμήματος ΣΠΕ σε αυτό το επίπεδο της ανώτατης εκπαίδευσης, σε συνδυασμό με την 4ετή φοίτηση και την πρακτική άσκηση, καθιστά τους αποφοίτους ιδιαίτερα ανταγωνιστικούς. Το Τμήμα αποτελεί το μοναδικό στην Ελλάδα στον κλάδο της ένδυσης και βρίσκεται σε ανταγωνιστική θέση (45 χλμ. από Θεσσαλονίκη) με οδικούς άξονες για ευκολότερη σύνδεση με Βαλκανικές χώρες (ανταλλαγή φοιτητών, διεθνή συνέδρια). Με τη συνεισφορά του σε στελέχη ικανά να ανταποκριθούν στο νέο τοπίο και σε μελέτες για την αναδιαμόρφωση του χώρου, που θα δημιουργηθεί μετά την οικονομική ύφεση, το Τμήμα αναμένεται να συμβάλλει δραστικά στον ευρύτερο χώρο Κ/Υ και ένδυσης.

Το γεγονός αυτό αποτελεί ένα σημείο προς μελέτη για περαιτέρω αναμόρφωση του προγράμματος Σπουδών ώστε αυτό να επικαιροποιείται και να ανταποκρίνεται στις νέες προκλήσεις της Αγοράς.

Επιπλέον, οι πολυάριθμες συμμετοχές των φοιτητών και αποφοίτων του τμήματος σε διαγωνισμούς και οι διακρίσεις τους σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, έχουν συμβάλλει στην καλή φήμη για το επίπεδο σπουδών που παρέχεται από το τμήμα. Το γεγονός αυτό αποτελεί την «πιστοποίηση» για αναζήτηση συνεργασιών και πρωτοβουλιών δράσης και έρευνας.

Έχει γίνει ήδη κατανοητό στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία του σήμερα, μεταξύ άλλων, ότι η προνομαϊκή πρόσβαση σε ανθρώπινο δυναμικό «υψηλής ποιότητας» θα



αποτελεί σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο σύγχρονο επιχειρείν. Στο πνεύμα αυτό είναι η ανάγκη που θέτει η Euratex για την ανταγωνιστικότητα στις επιχειρήσεις Ένδυσης. Συγκεκριμένα, μιλάει για επένδυση σε γνώση, talέντα, δημιουργικότητα και καινοτομία.<sup>9</sup>

Σε ό,τι αφορά τα βασικά αρνητικά σημεία του τμήματος, η έλλειψη μόνιμου προσωπικού, καθώς και η ανεπαρκής κτιριακές υποδομές, δυσχεραίνουν τις δυνατότητες εξωστρέφειας, με αποτέλεσμα το τμήμα να υστερεί βασικά σε θέματα ακαδημαϊκών συνεργασιών και Έρευνας.

---

<sup>9</sup> Marchi Francesco, *The key aspects of competitiveness of the fashion industries*, Euratex Annual report, <http://www.euratex.org/>, (May 2013)

## 10. Σχέδια βελτίωσης

10.1. Περιγράψτε το βραχυπρόθεσμο και μεσοπρόθεσμο σχέδιο δράσης από το Τμήμα για την άρση των αρνητικών και την ενίσχυση των θετικών σημείων.

Θετικά σημεία	Σχέδιο δράσης
Είναι το μοναδικό Τμήμα Ανώτατου Ιδρύματος στην Ελλάδα για τον κλάδο της ένδυσης	Συνεχής προσπάθεια για αναβάθμιση των σπουδών, διεύρυνση του πεδίου δράσης του τμήματος με σκοπό τη μεγαλύτερη προβολή του και αύξηση του ποσοστού υποψηφίων φοιτητών.
Δημιουργία αποφοίτων με υψηλή εκπαίδευση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα	Ενίσχυση του αποτελέσματος από το 2012-13 όπου το Τμήμα θα εγκατασταθεί σε ιδιόκτητο χώρο, <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο στόχο</u>
Μεγάλη Ζήτηση (ο προβλεπόμενος αριθμός εισακτέων καλύπτεται στο έπακρο)	Συνεχής προσπάθεια ενημέρωσης και επικαιροποίησης του προφίλ του αποφοίτου <u>αποτελεί μεσοπρόθεσμο στόχο</u>
Θεσμοθετημένα Επαγγελματικά Δικαιώματα (Προεδρικό Διάταγμα υπ. αρ. 97 ΦΕΚ 98/τΑ/16-5-2006, άρθρο 1).	Διατήρηση και επικαιροποίηση <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο στόχο</u>
Θεσμός Πρακτικής Άσκησης και σύνδεση με αγορά εργασίας	Περαιτέρω ενίσχυση σύνδεσης με φορείς αγοράς εργασίας, <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο και μεσοπρόθεσμο στόχο</u> , και είναι στις προτεραιότητες του Τμήματος
Έμπειρο και εξειδικευμένο Διδακτικό Προσωπικό	Άμεση ενίσχυση του μόνιμου προσωπικού, <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο στόχο</u>
Διακρίσεις και Βραβεία σε Εθνικές & Διεθνείς συμμετοχές	Διατήρηση και ενίσχυση της εξωστρέφειας των φοιτητών <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο και μεσοπρόθεσμο στόχο</u> , και είναι στις προτεραιότητες του Τμήματος
Ιδιαίτερα στενή σχέση του προσωπικού με ΚΠΠ και αγορά εργασίας	Περαιτέρω ενίσχυση σύνδεσης με ΚΠΠ φορείς μέσω κοινών προγραμμάτων, <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο και μεσοπρόθεσμο στόχο</u> , και είναι στις προτεραιότητες του Τμήματος
Νέες κτιριακές εγκαταστάσεις	Θα δώσει ώθηση στο Τμήμα και θα ενισχύσει την ακαδημαϊκή ατμόσφαιρα, <u>αποτελεί βραχυπρόθεσμο στόχο</u>

<b>Αρνητικά σημεία</b>	<b>Σχέδιο δράσης</b>
Τεράστια έλλειψη μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού με συνέπεια την καθημερινή ανάλωση σε διοικητικά θέματα και επακόλουθο την αδυναμία έρευνας	Προσπάθεια για άμεση ενίσχυση, αποτελεί <u>βραχυπρόθεσμο</u> στόχο
Ελλιπείς κτιριακές εγκαταστάσεις στα 10 χρόνια λειτουργίας του Τμήματος με συνέπεια την αδυναμία ανάπτυξης λειτουργίας των εργαστηρίων	Έπεται μετεγκατάσταση με το πέρας του ακαδημαϊκού έτους 2012-13, αποτελεί <u>βραχυπρόθεσμο</u> στόχο
Ελλείψεις σε βασικό εξοπλισμό στη διδασκαλία μαθημάτων	Πρωτοβουλία για ενίσχυση από το ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, αποτελεί <u>βραχυπρόθεσμο</u> στόχο
Ανύπαρκτη ερευνητική πολιτική και συνεργασίες	Αποτελεί <u>μεσοπρόθεσμο</u> σχέδιο μετά την μετεγκατάσταση και ενδυνάμωση του εκπαιδευτικού προσωπικού
Περιορισμένη κινητικότητα προσωπικού	Αποτελεί <u>μεσοπρόθεσμο</u> σχέδιο μετά την ενδυνάμωση του εκπαιδευτικού προσωπικού
Ανεπαρκής βιβλιοθήκη όσον αφορά σε βιβλία, περιοδικά, το μικρό αριθμός Η/Υ για σύνδεση στο διαδίκτυο και το ωράριο.	Αποτελεί <u>βραχυπρόθεσμο</u> και <u>μεσοπρόθεσμο</u> στόχο, στις νέες εγκαταστάσεις για σημαντική βελτίωση

## **10.2. Διατυπώστε προτάσεις προς δράση από τη Διοίκηση του Ιδρύματος και την Πολιτεία.**

Τα περιφερειακά ΤΕΙ, πρέπει να αντιμετωπίζονται με ισότιμο τρόπο τόσο από τα μητρικά όσο και από την Πολιτεία. Χρειάζεται άμεση υποστήριξη για τη διατήρηση του επιπέδου σπουδών με:

- ουσιαστικές υποδομές, με τη μετεγκατάσταση του τμήματος σε ιδιόκτητους χώρους προκειμένου να λειτουργήσουν τα εργαστήρια με τρόπο πιο δημιουργικό και να δώσουν ώθηση στη Έρευνα
- άμεση ενίσχυση με μόνιμο εκπαιδευτικό προσωπικό, με την πλήρωση των κενών οργανικών θέσεων όπως αυτές έχουν επίσημα οριστεί από το Υπουργείο Παιδείας.
- ενίσχυση με προσωπικό επιπέδου ΕΔΙΠ, λόγω της ιδιαίτερης φύσης του αντικειμένου της Ένδυσης και των συχνών συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς. Με το προσωπικό αυτό προσβλέπουμε στην ενίσχυση των εργαστηρίων του

τμήματος με βραχυπρόθεσμο στόχο τη δημιουργία πιστοποιημένου εργαστηρίου που θα αναλαμβάνει εξωτερικές συνεργασίες με επιχειρήσεις του κλάδου της Ένδυσης.

- εξοπλισμό που να ανταποκρίνεται στο σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών.

Τα παραπάνω θα δημιουργήσουν το απαραίτητο υπόστρωμα για την εδραίωση του Τμήματος και την εξέλιξη του με πιο άμεσες συνεργασίες με ιδρύματα του εξωτερικού σε συναφές πεδίο.

1. Η συνεχώς μεταβαλλόμενη κατάσταση στον κλάδο της Ένδυσης δημιουργεί ανάγκη για εκσυγχρονισμό και προσαρμογή του τμήματος ΣΤΕ στις νέες συνθήκες σε ό,τι αφορά:

- Την επικαιροποίηση του αντικειμένου σπουδών
- Την αναζήτηση νέων θέσεων εργασίας

Στο πλαίσιο αυτό και έπειτα από τη συνεχή συνεργασία μας με την Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας και τη διαρκή ζήτηση αποφοίτων σε αντίστοιχες θέσεις εργασίας, προτείνουμε τη δημιουργία κατεύθυνσης Σχεδιασμού Γούνας.

Θεωρούμε ότι υπάρχει δυναμική στην ανάπτυξη του Τμήματος, στο βαθμό που η πολιτεία σταθεί αρωγός στις προσπάθειες του. Οι προσπάθειες του ολιγομελούς μόνιμου προσωπικού του Τμήματος για να καρποφορήσουν, χρειάζονται ενίσχυση με νέο ανθρώπινο δυναμικό με όραμα και επίπεδο.

## 11. Πίνακες

*(Το υπόλοιπο της σελίδας είναι εσκεμμένα κενό)*

**Πίνακας 11.1. Εξέλιξη του προσωπικού του Τμήματος**

		2012- 2013	2011- 2012	2010- 2011	2009- 2010	2008- 2009	2007- 2008	2006- 2007	2005- 2006	2004- 2005
Αναπληρωτές Καθηγητές	Σύνολο	0	0	1	1	1	1	1	1	1
	Από εξέλιξη*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Νέες προσλήψεις*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Καθηγητές Εφαρμογών	Σύνολο	4	4	4	3	3	3	3	3	2
	Από εξέλιξη*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Νέες προσλήψεις*	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	Συνταξιοδοτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ΕΡΔΙΠ (μόνιμο)	Σύνολο	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Διδάσκοντες συμβάσει**	επί Σύνολο	28	34	41	41	46	46	46	46	42
	ΕΕΜ επί συμβάσει**	Σύνολο	0			0	0	0	0	0
ΕΡΔΙΠ επί συμβάσει**	Σύνολο	2	4	2	6	6	6	8	6	6
Ειδικό Τεχνικό Προσωπικό (ΕΤΠ)	Σύνολο	1	2	2	3	2	2	2	2	2
Διοικητικό Προσωπικό (έκτακτο)	Σύνολο	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Διοικητικό Προσωπικό (μόνιμο)	Σύνολο	3	3	3	3	2	2	2	2	0

\* Αναφέρεται στο τελευταίο έτος

\*\* Αναφέρεται σε αριθμό συμβάσεων – όχι διδασκόντων (π.χ. αν ένας διδάσκων έχει δύο συμβάσεις, χειμερινή και εαρινή, τότε μετρώνται δύο συμβάσεις)

**Πίνακας 11-2.1. Εξέλιξη των εγγεγραμμένων φοιτητών του Τμήματος σε όλα τα έτη σπουδών**

	2012- 2013	2011- 2012	2010- 2011	2009- 2010	2008- 2009	2007- 2008	2006- 2007	2005- 2006
Προπτυχιακοί	93	75	179	52	45	65	45	167
Μεταπτυχιακοί	-	-	-	-	-	-	-	-
Διδακτορικοί	-	-	-	-	-	-	-	-

**Πίνακας 11-2.2. Εξέλιξη των εισερχομένων προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος**

	2012- 2013	2011- 2012	2010- 2011	2009- 2010	2008- 2009	2007- 2008	2006- 2007	2005- 2006
Εισαγωγικές εξετάσεις	89	71	170	43	32	55	38	166
Μετεγγραφές <sup>10</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-
Κατατακτήριες εξετάσεις	4	4	8	9	13	7	5	-
Άλλες κατηγορίες	-	-	1	-	-	3	2	1
<b>Σύνολο</b>	<b>93</b>	<b>75</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>45</b>	<b>167</b>

<sup>10</sup> Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο καθαρός αριθμός μετεγγραφόμενων φοιτητών (εισροές-εκροές)



**Πίνακας 11-5.1. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών 2012-13**

Εξάμηνο Σπουδών	Μαθήματα Προγράμματος (ανά εξάμηνο)	Κωδικός Μαθήματος	Υπεύθυνος Διδάσκων και συνεργάτες (Όνοματεπώνυμο/βαθμίδα)	Διαλέξεις, Φροντιστήριο, Εργαστήριο & αντίστοιχες ώρες/εβδομάδα	Πολλαπλή βιβλιογραφία	Χρήση Εκπαιδευτικών μέσων	Επάρκεια Εκπαιδευτικών μέσων	Αριθμός φοιτητών που ενεγράφησαν στο μάθημα	Αριθμός φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Αριθμός φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική ή επαναληπτική εξέταση	Αξιολογήθηκε από τους φοιτητές;
4	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	12000002	ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		129	81	30	ΝΑΙ
3	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	12000009	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ / Έκτακτος	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		117	76	44	ΝΑΙ
4	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΛ/ΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	120000010	ΒΑΛΑΡΙΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ / Έκτακτος	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		123	75	26	ΝΑΙ
2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΚΛ/ΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	120000011	ΣΑΒΒΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		117	62	24	ΝΑΙ
7	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	120000012	ΑΓΡΑΦΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ / Έκτακτος	5	ΟΧΙ	ΟΧΙ		46	30	30	ΝΑΙ
6	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ	1200000	ΣΑΒΒΙΔΗΣ	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		81	41	18	ΝΑΙ

	ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	16	ΓΕΩΡΓΙΟΣ Καθηγητής Εφαρμογών	/								
7	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	1200000 20	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΟ Υ ΟΥΡΑΝΙΑ / Καθηγητής Εφαρμογών	/	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		98	66	37	ΝΑΙ
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΧΡΩΜ/ΛΟΓΙΑΣ-Ε	1200001 73	ΣΤΟΪΚΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ / Έκτακτος	/	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		110	53	52	ΝΑΙ
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΧΡΩΜ/ΛΟΓΙΑΣ-Θ	1200001 74	ΣΤΟΪΚΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ / Έκτακτος	/	1	ΝΑΙ	ΝΑΙ		107	45	40	ΝΑΙ
1	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ-Ε	1200001 77	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	/	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ		104	55	42	ΝΑΙ
1	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ-Θ	1200001 78	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	/	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		157	101	41	ΝΑΙ
2	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι-Ε	1200001 83	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ / Καθηγητής Εφαρμογών	/	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		88	74	51	ΝΑΙ
2	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι-Θ	1200001 84	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ / Καθηγητής Εφαρμογών	/	1	ΝΑΙ	ΝΑΙ		96	55	28	ΝΑΙ

1	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ I-E	1200001 85	ΜΑΡΑΝΤΙΔΗΣ ΙΣΑΑΚ / Έκτακτος	4	OXI	NAI		102	43	38	NAI
1	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ I-Θ	1200001 86	ΜΑΡΑΝΤΙΔΗΣ ΙΣΑΑΚ / Έκτακτος	4	NAI	NAI		121	59	33	NAI
2	ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑ Σ-Θ	1200001 92	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ / Έκτακτος	5	OXI	NAI		116	57	25	NAI
2	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ II-E	1200001 95	ΜΑΡΑΝΤΙΔΗΣ ΙΣΑΑΚ / Έκτακτος	4	NAI	NAI		107	76	55	NAI
2	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ II-Θ	1200001 96	ΜΑΡΑΝΤΙΔΗΣ ΙΣΑΑΚ / Έκτακτος	4	NAI	NAI		131	96	28	NAI
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ I-E	1200001 97	ΣΑΒΒΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	5	NAI	NAI		72	47	40	NAI
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ I- Θ	1200001 98	ΣΑΒΒΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	3	NAI	NAI		107	73	21	NAI
4	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔ. II-E	1200002 05	ΠΙΝΕΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ / Έκτακτος	6	NAI	NAI		78	51	44	NAI
3	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔ. II-Θ	1200002 06	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ / Έκτακτος	5	OXI	NAI		108	54	42	NAI
5	ΣΧΕΔ. ΕΝΔΥΜ. &	1200002	ΠΙΝΕΛΗ	6	NAI	NAI		24	16	16	NAI

	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ-Ε	07	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Έκτακτος /								
5	ΣΧΕΔ. ΕΝΔΥΜ. & ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ-Θ	1200002 08	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ Έκτακτος /	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		40	25	16	ΝΑΙ
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ-Ε	1200002 11	ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΕΡ.ΔΙ.Π.)	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		18	18	16	ΝΑΙ
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ-Θ	1200002 12	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΟΥΡΑΝΙΑ Καθηγήτριας Εφαρμογών /	5	ΟΧΙ	ΝΑΙ		57	42	30	ΝΑΙ
6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔ. ΠΡΟΤ. ΕΝΔ.-Ε	1200002 13	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ Έκτακτος /	6	ΟΧΙ	ΝΑΙ		28	19	18	ΝΑΙ
6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔ. ΠΡΟΤ. ΕΝΔ.-Θ	1200002 14	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ Έκτακτος /	6	ΟΧΙ	ΝΑΙ		44	31	23	ΝΑΙ
6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Ε	1200002 19	ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΕΡ.ΔΙ.Π.)	6	ΝΑΙ	ΝΑΙ		22	22	22	ΝΑΙ
	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Θ	1200002 20	ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΕΡ.ΔΙ.Π.) -	6	ΟΧΙ	ΝΑΙ		58	48	27	ΝΑΙ
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ	1200002 21	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ Καθηγήτριας /	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		16	17	11	ΝΑΙ

	ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Ε		Εφαρμογών								
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Θ	1200002 22	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ Καθηγητής Εφαρμογών /	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ		15	12	11	ΝΑΙ
6	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ-Ε	1200002 23	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ Καθηγητής Εφαρμογών /	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ		9	7	7	ΝΑΙ
6	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ-Θ	1200002 24	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ Καθηγητής Εφαρμογών /	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ		9	7	7	ΝΑΙ
1	ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΗΜΕΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ - Θ	1200003 78	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ Έκτακτος /	5	ΟΧΙ	ΝΑΙ		143	95	39	ΝΑΙ
1	ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΗΜΕΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ - Ε	1200003 79	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ Έκτακτος /	5	ΟΧΙ	ΝΑΙ		99	52	47	ΝΑΙ
1	ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ	1200003 82	ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΕΡ.ΔΙ.Π.)	3	ΟΧΙ	ΝΑΙ		152	89	58	ΝΑΙ
1	ΚΑΛ/ΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ-Ε	1200003 88	ΣΤΟΪΚΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ Έκτακτος /	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		79	39	34	ΟΧΙ
4	ΚΑΛ/ΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	1200003 89	ΣΤΟΪΚΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ /	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		97	57	42	ΝΑΙ

	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ-Θ		Έκτακτος								
4	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	1200003 91	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		158	101	64	ΝΑΙ
4	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-Ε	1200003 92	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		79	86	52	ΝΑΙ
4	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-Θ	1200003 93	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		105	80	39	ΝΑΙ
5	ΑΡΧΕΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	1200003 95	ΑΓΡΑΦΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ / Έκτακτος	5	ΟΧΙ	ΟΧΙ		77	38	38	ΝΑΙ
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ-Ε	1200003 97	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ / Έκτακτος	6	ΟΧΙ	ΝΑΙ		34	17	14	ΝΑΙ
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ-Θ	1200003 98	ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΕΥΡΙΔΙΚΗ / Έκτακτος	6	ΟΧΙ	ΝΑΙ		63	45	24	ΝΑΙ
7	ΑΝΑΠ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧ. ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ(BR AND MANAGEMENT)	1200004 00	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ / Έκτακτος	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		98	73	20	ΝΑΙ

6	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	120000401	ΓΙΑΝΝΙΚΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		46	31	22	ΝΑΙ
5	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO -Ε	120000403	ΚΟΝΤΑΡΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		23	10	6	ΝΑΙ
5	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO -Θ	120000404	ΚΟΝΤΑΡΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		32	12	11	ΝΑΙ
5	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	120000406	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ / Καθηγητής Εφαρμογών	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		45	22	21	ΝΑΙ
5	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	120000407	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ / Έκτακτος	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ		85	55	26	ΝΑΙ
6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	120000408	ΒΑΛΑΡΙΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ / Έκτακτος	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		64	32	28	ΝΑΙ
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΔΑΣ	120000412	ΚΟΝΤΑΡΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ / Έκτακτος	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		107	67	24	ΝΑΙ
3	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ ΙΙ-Ε	120000413	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ / Καθηγητής Εφαρμογών	3	ΝΑΙ	ΝΑΙ		64	49	35	ΝΑΙ
3	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ ΙΙ-Θ	120000414	ΚΟΥΤΣΟΥ ΒΕΝΕΤΙΑ /	2	ΝΑΙ	ΝΑΙ		69	43	36	ΝΑΙ

			Καθηγητής Εφαρμογών								
3	ΣΧΕΔ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ Ι-Ε	1200004 16	ΠΙΝΕΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ / Έκτακτος	6	ΝΑΙ	ΟΧΙ		70	43	41	ΝΑΙ
6	VISUAL MERCHANDISIN G-E	1200004 19	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΛΙΔΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ / Έκτακτος	5	ΝΑΙ	ΝΑΙ		26	17	17	ΝΑΙ
6	VISUAL MERCHANDISIN G-Θ	1200004 20	ΑΓΡΑΦΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ / Έκτακτος	5	ΟΧΙ	ΟΧΙ		29	18	18	ΝΑΙ



**Πίνακας 11-5.2. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Εξάμηνο Σπουδών	Μαθήματα Προγράμματος Σπουδών (ανά εξάμηνο)	Κωδικός Μαθήματος	Πιστ. Μονάδες ECTS	Κατηγορία μαθήματος	Υποδομής (Συζήτηση)Υποβάθρου (Υ)  Επιστ. Περιοχής (ΕΠ)  Γενικών Γνώσεων (ΓΓ)  Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Ωρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα	Σε ποιο εξάμηνο σπουδών αντιστοιχεί; (1ο, 2ο κλπ.)	Προαπαιτούμενα μαθήματα	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών
4	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	120000002	5	Υποχρεωτικό	ΔΟΝΑ	4	4		moda.teithe.gr	
3	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	120000009	6.5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	3		moda.teithe.gr	
4	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	120000010	4	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	3	4		moda.teithe.gr	
2	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ	120000011	5	Υποχρεωτικό	ΔΟΝΑ	4	2		moda.teithe.gr	
7	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	120000012	7	Επιλογής υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	7		moda.teithe.gr	
6	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	120000016	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	4	6		moda.teithe.gr	
7	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	120000020	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	4	7		moda.teithe.gr	

	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ									
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΧΡΩΜ/ΛΟΓΙΑΣ-Ε	120000173	4	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	1		moda.teithe.gr	
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ - ΧΡΩΜ/ΛΟΓΙΑΣ-Θ	120000174	4	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	1	1		moda.teithe.gr	
1	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ-Ε	120000177		Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	2	1		moda.teithe.gr	
1	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ-Θ	120000178	6	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	3	1		moda.teithe.gr	
2	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ I-E	120000183	2	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	3	2		moda.teithe.gr	
2	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ I-Θ	120000184	2	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	1	2		moda.teithe.gr	
1	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ I-E	120000185	4	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	4	1		moda.teithe.gr	
1	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ I-Θ	120000186	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	4	1		moda.teithe.gr	
2	ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑ Σ-Θ	120000192	6	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	5	2		moda.teithe.gr	
2	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ II-E	120000195	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	4	2		moda.teithe.gr	
2	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ Η/Υ II-Θ	120000196	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	4	2		moda.teithe.gr	

2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ Ι-Ε	120000197	1	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	5	2		moda.teithe.gr	
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ Ι- Θ	120000198	5.5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	3	2		moda.teithe.gr	
4	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔ. Π-Ε	120000205	6	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	6	4	Αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας εξ.2, σχεδιασμός προτύπων ενδύματος Ι εξ.3	moda.teithe.gr	
3	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔ. Π-Θ	120000206	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	3		moda.teithe.gr	
5	ΣΧΕΔ. ΕΝΔΥΜ. & ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ-Ε	120000207	6	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	6	5	αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας εξ.2ο,σχ. προτύπων ενδ. Ι εξ.3ο, σχ.προτύπων ενδ.Π.εξ.4ο	moda.teithe.gr	
5	ΣΧΕΔ. ΕΝΔΥΜ. & ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ-Θ	120000208	7	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	5		moda.teithe.gr	
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ-Ε	120000211	5.5	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	5	5		moda.teithe.gr	
5	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ-Θ	120000212	5.5	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	5	5		moda.teithe.gr	
6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔ. ΠΡΟΤ. ΕΝΔ.-Ε	120000213	7	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	6	6		moda.teithe.gr	

6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔ. ΠΡΟΤ. ΕΝΔ.-Θ	120000214	7	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	6	6		moda.teithe.gr	
6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Ε	120000219	7	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	6	6		moda.teithe.gr	
	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Θ	120000220							moda.teithe.gr	
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Ε	120000221	2	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	3	6		moda.teithe.gr	
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ-Θ	120000222	3.5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	2	6		moda.teithe.gr	
6	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ-Ε	120000223	3.5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	2	6		moda.teithe.gr	
6	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ-Θ	120000224	3.5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	2	6		moda.teithe.gr	
1	ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΗΜΕΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ - Θ	120000378	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	1		moda.teithe.gr	
1	ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΗΜΕΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ - Ε	120000379	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	1		moda.teithe.gr	
1	ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ	120000382	3	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	3	1		moda.teithe.gr	

1	ΚΑΛ/ΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ-Ε	120000388	3.5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	3	1		moda.teithe.gr	
4	ΚΑΛ/ΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ-Θ	120000389	3	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	4	4		moda.teithe.gr	
4	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	120000391	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	4	4		moda.teithe.gr	
4	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-Ε	120000392	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	5	4		moda.teithe.gr	
4	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-Θ	120000393	7	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	5	4		moda.teithe.gr	
5	ΑΡΧΕΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	120000395	6.5	Υποχρεωτικό	ΔΟΝΑ	5	5		moda.teithe.gr	
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ-Ε	120000397	7	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	6	5		moda.teithe.gr	
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ-Θ	120000398	7	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	6	5		moda.teithe.gr	
7	ΑΝΑΠ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧ. ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ(BRAND MANAGEMENT)	120000400	6.5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	5	7		moda.teithe.gr	
6	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	120000401	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	4	6		moda.teithe.gr	

5	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO -Ε	120000403	5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	4	5		moda.teithe.gr	
5	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO -Θ	120000404	5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	4	5		moda.teithe.gr	
5	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	120000406	5	Υποχρεωτικό	Ειδικής υποδομής	4	5		moda.teithe.gr	
5	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	120000407	5	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	4	5		moda.teithe.gr	
6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	120000408	5.5	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	5	6		moda.teithe.gr	
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΔΑΣ	120000412	6.5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	5	3		moda.teithe.gr	
3	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II-E	120000413	2	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	3	3		moda.teithe.gr	
3	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II-Θ	120000414	3.5	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	2	3		moda.teithe.gr	
3	ΣΧΕΔ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ I-E	120000416	5	Υποχρεωτικό	Γενικής υποδομής	6	3		moda.teithe.gr	
6	VISUAL MERCHANDISING-E	120000419	5.5	Υποχρεωτικό	Ειδικότητας	5	6		moda.teithe.gr	
6	VISUAL MERCHANDISING-Θ	120000420	4	Επιλογής υποχρεωτικό	Ειδικότητας	5	6		moda.teithe.gr	

<sup>1</sup> Καταγράψτε τα μαθήματα με τη σειρά που ορίζεται στο Πρόγραμμα Σπουδών (δηλ. 1<sup>ου</sup>, 2<sup>ου</sup>, 3<sup>ου</sup> κ.ο.κ. εξαμήνου), όπως ακριβώς στον Πίνακα 7.0

<sup>1</sup> Σημειώστε την ηλεκτρονική διεύθυνση του μαθήματος, αν υπάρχει.

<sup>1</sup> Σημειώστε τη σελίδα του Οδηγού Σπουδών (αν υπάρχει), όπου περιγράφονται οι στόχοι, η ύλη και ο τρόπος διδασκαλίας και εξέτασης του μαθήματος.

<sup>1</sup> Σημειώστε με την υποδεικνυόμενη συντομογραφία σε ποιο από τα δύο εξάμηνα (ή και στα δύο) της Εσωτερικής Αξιολόγησης διδάχθηκε το συγκεκριμένο μάθημα.

<sup>1</sup> Αν η απάντηση είναι **θετική**, σημειώστε τον αριθμό των φοιτητών που συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια γι' αυτό το μάθημα. Επίσης, επισυνάψτε ένα δείγμα του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε και περιγράψτε στην *Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης* τα κριτήρια και τους τρόπους αξιολόγησης της διδασκαλίας, προσθέστε στοιχεία της απόδοσης των φοιτητών, στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών, με βάση π.χ. το ερωτηματολόγιο κατά την αποφοίτηση ή τα αποτελέσματα αξιολόγησης μαθημάτων από τους φοιτητές ή άλλα δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχία του μαθήματος, καθώς και τυχόν δυσκολίες.  
Αν το μάθημα ΔΕΝ αξιολογήθηκε, αφήστε το πεδίο κενό.

**Πίνακας 11-6.1 Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Έτος Αποφοίτησης	Συνολικός αριθμός αποφοιτησάντων <sup>11</sup>	Κατανομή Βαθμών (αριθμός φοιτητών και % επί του συνόλου των αποφοιτησάντων)				Μέσος Βαθμολογίας (στο σύνολο των απόφοιτων) όρος των
		5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2003-2004	29	0(0%)	7(24%)	20(17%)	2(7%)	7.49
2004-2005	21	0 (0%)	1 (5%)	14 (67%)	6 (28%)	7.9
2005-2006	18	0 (0%)	5 (28%)	12 (67%)	1 (5%)	7.42
2006-2007	36	1 (3%)	12 (33%)	23 (64%)	0 (0%)	7.06
2007-2008	40	1 (3%)	13 (32%)	23 (58%)	3 (7%)	7.21
2008-2009	55	0 (0%)	33 (60%)	20 (36%)	2 (4%)	7.02
2009-2010	53	0 (0%)	26 (49%)	26 (49%)	1 (2%)	6.99
2010-2011	53	0 (0%)	29(55%)	20(38%)	4 (7%)	7.13
2011-2012	91	1 (1%)	54 (60%)	33 (36%)	3 (3%)	6.96
2012-2013	36	1 (3%)	24 (67%)	9 (25%)	2 (5%)	6.88
<b>Σύνολο</b>	<b>432</b>	<b>4 (1.17%)</b>	<b>204 (50.59%)</b>	<b>200 (42.59%)</b>	<b>24 (5.65%)</b>	<b>7.21</b>

<sup>11</sup> Προσοχή! Ο αριθμός αυτός πρέπει να συμφωνεί με το άθροισμα των αποφοιτησάντων που δώσατε για το αντίστοιχο έτος στις στήλες K+1, K+2 .....στον πίνακα 7.3.



Πίνακας 11-6.2 Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών

Έτος εισαγωγής	Συνολικός αριθμός εισαχθέντων <sup>12</sup>	Αποφοιτήσαντες Διάρκεια Σπουδών (σε έτη)						Μη αποφοιτήσαντες σε χρόνο διπλάσιο του Κανονικού (Κ)	Ποσοστιαία αναλογία	
		Κ <sup>13</sup>	Κ+1	Κ+2	Κ+3	Κ+4	Συνολικό ποσοστό αποφοιτησάντων <sup>14</sup>		Συνολικό ποσοστό μη αποφοιτησάντων	
1999-2000	149	0	28	16	1	3	15	42,28%	57,72%	
2000-2001	147	0	5	14	17	10	29	51,02%	48,98%	
2001-2002	161	1	3	16	12	11	21	39,75%	60,25%	
2002-2003	164	0	0	12	25	7	20	39,02%	60,98%	
2003-2004	174	0	0	9	15	9	27	34,48%	65,52%	
2004-2005	186	0	2	10	23	15	7	30,65%	69,35%	
2005-2006	167	0	2	10	15	7	-	20,36%	79,64%	
2006-2007	45	0	0	3	1	-	-	8,89%	91,11%	
2007-2008	65	0	3	0	-	-	-	4,55%	95,45%	
2008-2009	45	0	1	-	-	-	-	2,22%	97,78%	
2009-2010	52	0	-	-	-	-	-	0,00%	100,00%	
2010-2011	179	-	-	-	-	-	-	-	-	
2011-2012	75	-	-	-	-	-	-	-	-	
2012-1013	93	-	-	-	-	-	-	-	-	

<sup>12</sup> Αντιγράψτε από την τελευταία αράδα του Πίνακα 7.2.

<sup>13</sup> Σε αυτήν και τις επόμενες 6 στήλες σημειώστε για κάθε έτος τον αριθμό των αποφοιτησάντων. Το άθροισμα των αριθμών αυτών, μαζί με τον αριθμό των φοιτητών που δεν έχουν ακόμη αποφοιτήσει (της επόμενης στήλης) πρέπει να είναι ίσο με τον συνολικό αριθμό των εισαχθέντων κάθε έτους (της στήλης 2).

<sup>14</sup> Στην στήλη αυτή σημειώνεται η **ποσοστιαία αναλογία** των αποφοιτησάντων κάθε έτους σε σχέση με τον συνολικό αριθμό των εισαχθέντων του έτους (της στήλης 2).

**Πίνακας 11-8. Συμμετοχή σε Διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών**

	2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	<i>Σύνολο</i>
Φοιτητές του Τμήματος που φοίτησαν σε άλλο Α.Ε.Ι. ή άλλο Τμήμα	2	4	-	3	2	11
Επισκέπτες φοιτητές άλλων Α.Ε.Ι. ή Τμημάτων στο Τμήμα	-	-	-	-	2	2
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος που δίδαξαν σε άλλο Α.Ε.Ι. ή Τμήμα	-	-	-	-	-	-
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Α.Ε.Ι. ή Τμημάτων που δίδαξαν στο Τμήμα	-	-	-	-	-	-
<b>Σύνολο</b>	2	4	0	3	4	13

Πίνακας 11-9. Επιστημονικές δημοσιεύσεις

	Βιβλία/ μονογραφίες	Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές	Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές	Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές	Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές	Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους	Συλλογικοί τόμοι στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος	Άλλες εργασίες	Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά	Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (χωρίς κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά	Άλλα
	A	B	Γ	Δ	E	Z	H	Θ	I	K	
2013		3						1			2
2012	0	5			0	0		4	0	0	5
2011	0	2		0	0	0			0	0	4
2010	0	1		0	0	0		11	0	0	3
2009	1	7		1	0	0		3	0	0	1
2008	1	7	0	4		0		3	0	0	4
Σύνολο	2	25		5				22			19

**Επεξηγήσεις:**

- A: Βιβλία/μονογραφίες
- B: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές
- Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές
- Δ: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές
- E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές
- Z: Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους
- H: Συλλογικοί τόμοι στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος
- Θ: Άλλες εργασίες
- I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά
- K: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά
- Λ: Άλλα

Πίνακας 11-10. Αναγνώριση του ερευνητικού έργου

	Ετεροαναφορές	Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου	Βιβλιοκρισίες τρίτων για δημοσιεύσεις μελών Δ.Ε.Π. του τμήματος	Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων	Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών	Προσκλήσεις για διαλέξεις	Διπλώματα ευρεσιτεχνίας
2012	16	50	0	0	0	4	0
2011	16	30	0	0	0	0	0
2010	26	50	0	1	0	5	0
2009	18	0	0	0	0	0	0
2008	6	0	0	1	0	3	0
<b>Σύνολο</b>	82	130		2		12	

Α: Αριθμός συνεργατών εντός Ιδρύματος

Β: Αριθμός συνεργατών εκτός Ιδρύματος

Γ: Αριθμός προπτυχιακών φοιτητών που συμμετέχουν

Δ: Αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών που συμμετέχουν.

**ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΤΕ (από 1.9.2013)**

**ΒΕΝΕΤΙΑ ΚΟΥΤΣΟΥ**

**ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΑΒΒΙΔΗΣ**

## **12. Παραρτήματα**

*Στην Ενότητα αυτή το Τμήμα μπορεί, αν το επιθυμεί, να παραθέσει οποιαδήποτε στοιχεία θεωρεί ότι θα είναι χρήσιμα στην Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης και τα οποία ενδεχομένως δεν καλύπτονται επαρκώς στο κυρίως σώμα της Έκθεσης.*

*Σε κάθε περίπτωση, στα Παραρτήματα αναμένεται οπωσδήποτε να περιληφθεί ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος και ο κατάλογος των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία.*

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α**  
**ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**  
**ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**  
**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ**

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ / ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ή ΑΛΛΟ ΕΡΓΟ<sup>15</sup>**

Αριθμός δημοσιεύσεων

	A	B	Γ	Δ	E	Z	H	Θ	I	K	Λ
2013	0	3		1				0			1
2012	0	2		4				0			9
2011	0	2		0				0			5
2010	0	1		0				1			13
2009	1	7		1				6			3
2008	1	4		7				7			8
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>19</b>		<b>13</b>				<b>14</b>			<b>39</b>

- A: Βιβλία/μονογραφίες
- B: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές
- Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές
- Δ: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές
- E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές
- Z: Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους
- H: Συλλογικοί τόμοι στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος
- Θ: Άλλες εργασίες
- I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά
- K: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά
- Λ: Άλλα

<sup>15</sup> Αφορά γνωστικά αντικείμενα εξαιρετικής και αδιαμφισβήτητης ιδιαιτερότητας, όπως προσδιορίζονται από τα Π.Δ. 123/1984, 390/1995, και 187/1996.

## **A: Βιβλία/μονογραφίες**

### **2009**

1. «Χημεία και Τεχνολογία Χρωμάτων»

Ε. Τσατσαρώνη, I. Ελευθεριάδης

ISBN 978-960-98288-7-1, Εκδόσεις Γαρταγάνη, 2009.

### **2008**

1. «Βιομηχανική Οργανική Χημεία»

Σ. Πεγιάδου, Ε. Τσατσαρώνη, I. Ελευθεριάδης

ISBN 978-960-98288-8-8, Εκδόσεις Γαρταγάνη, 2008.

## **B: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές**

### **2013**

1. G. Savvidis, E. Karanikas, N. Nikolaidis, I. Eleftheriadis, E. Tsatsaron, «Ink – Jet Printing of Cotton with Natural Pigments: Evaluation of colour, fashes and anti-ultraviolet propertiew of the prints», Submitted in *Progress in Coloration Technology*, 2013. (Έγινε δεκτή για Δημοσίευση).
2. G. Savvidis, E. Karanikas, N. Nikolaidis, I. Eleftheriadis, E. Tsatsaroni, «Screen-printing of Cotton with Natural Pigments», Submitted in *Progress in Organic Coatings*, 2013. Υποβλήθηκε προς δημοσίευση.
3. G. Savvidis, M. Zarkogianni, N. Lazaridis, N. Nikolaidis, E. Tsatsaroni, «Digital and conventional printing and dyeing with the natural dye annatto: optimization and standardization processes to meet future demands», *Coloration Technology*, 2013.

### **2012**

1. Giannikis, Stefanos and Nikandrou Irene, «The impact of corporate entrepreneurship and high-performance work systems», *The International Journal of Human Resource Management*, 2012.
2. Mano-Negrin, Rita and Giannikis Stefanos, «Turnover following a crisis in Israel's non-profits», *Personnel Review*, 2012.

### **2011**

1. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Flexible Work Arrangements in Greece: A study of Employee Perceptions», The



2. *International Journal of Human Resource Management*, 2011.
3. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Modelling Job Satisfaction in Low Level Jobs: Differences between Full-time and Part-time Retail Employees in the Greek Retail Sector», *European Management Journal*, 2011.

### **2010**

1. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Working Women in the Greek Retail Sector: An Empirical Analysis», *International Journal of Manpower*, 2010.

### **2009**

1. E – M. A. Varka, G. Savidis, E. G. Tsatsaroni and I. C. Eleftheriadis, “Cellulose mercerization: Use of amino acid – glycerol ethers as wetting agents”, *Journal of Applied Polymer Science*, 113, 1120 – 1124, 2009.
2. E.M.A. Varka, G.K. Savidis, E. G. Tsatsaroni and I.C. Eleftheriadis «Cellulose Mercerization: “Use of Amino Acid – Glycerol Ethers as Wetting Agents»», *Journal of Applied Polymer Science*, 2009.
3. H. Caglar, N. Caglar, M. Özer, A. Valaristos, A.N. Anagnostopoulos, “B-spline method for solving Bratu’s Problem”, *International Journal of Computer Mathematics*, 1–7, iFirst, 2009.
4. S.G. Stavrinides, A.N. Anagnostopoulos, A.N. Miliou, A. Valaristos, L. Magafas, K. Kosmatopoulos, S. Papaioannou, “Digital Chaotic Synchronized Communication System”, *Journal of Engineering Science and Technology Review*, 2 (1) 82-86, 2009.
5. H. Caglar, N. Caglar, M. Özer, A. Valaristos, A.N. Miliou, A.N. Anagnostopoulos, “Dynamics of the solution of Bratu’s equation”, *Journal of Nonlinear Analysis Series A: Theory, Methods & Applications*, Volume 71, Issue 12, e672-e678, 2009.
6. A.N. Miliou, S.G. Stavrinides, A. Valaristos, A.N. Anagnostopoulos, “Nonlinear electronic circuit - Part I - Multiple routes to chaos”, *Journal of Nonlinear Analysis Series A: Theory, Methods & Applications*, Volume 71, Issue 12, e3-e20, 2009.
7. A.N. Miliou, S.G. Stavrinides, A. Valaristos, A.N. Anagnostopoulos, “Nonlinear electronic circuit - Part II - Synchronization in a chaotic Modem scheme”, *Journal of Nonlinear Analysis Series A: Theory, Methods & Applications*, Volume 71, Issue 12, e21-e31, 2009.

### **2008**

1. E. Mouxiou, I. Eleftheriadis, N. Nikolaidis and E. Tsatsaroni, “Reactive dyeing of Cellulosic Fibres: Use of Cationic Surfactants and their Interaction with Reactive dyes”, *Journal of Applied Polymer Science*, 108, 1209 – 1215, 2008.
2. M. Özer, Y. Polatoglu, G. Hacibekiroglu, A. Valaristos, A.N. Miliou, A.N. Anagnostopoulos, A. Čenys, “The Relaxed Newton Method Derivative: Its dynamics and non-linear properties”, *Journal of Nonlinear Analysis Series A: Theory, Methods & Applications*, Volume 68, Issue 7, 1868-1873, 2008.

3. Ch. Vassiliadis, A. Andronikidis, Th. Fotiadis, Constantinos-Vasilios Priporas Exploring Marketing Information Systems (MkIS) Selection and Evaluation Criteria: Implications for suppliers, *International Journal of Technology Marketing*, vol. 3, No. 1, 2008.
4. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Predicting Organizational Commitment: A Field Study of Full-time and Part-time Retail Employees», *The Business Review*, Cambridge, 2008.

**Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές**

**Δ: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές**

**2013**

1. Βενετία Κουτσού, «Fashion Prognosis as a service provided by Technological Educational Institutes (TEI) to fashion industry: educating the companies of the Clothing sector in order to raise their competitiveness», *The 8th NHIBE International Conference "New Horizons in Industry, Business and Education"*, Χανιά, Αύγουστος 2013.

**2012**

2. Giannikis, Stefanos, «Assessing the effects of firm-level entrepreneurship on employees' outcomes», International Symposium on Entrepreneurship and Innovation, ISEI, 2012
3. Giannikis, Stefanos, «Employee responses to corporate entrepreneurship: The mediating role of job stress», British Academy of Management Conference, 2012.
4. Aphrodite Panagiotolidis, «Fashion Brand Perceptions in Light of the Global Financial Crisis», International Conference on Contemporary Marketing Issues, 2012.
5. A. Panagiotolidis, «Fashion Brand Perceptions in Light of the Global Financial Crisis», International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi) 2012, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Greece, 2012.

**2009**

1. S.G. Stavriniades, V. Konstantakos, Th. Laopoulos, A.N. Anagnostopoulos, A. Valaristos, «An Automated Acquisition Setup for the Evaluation of Intermittency Statistics», IEEE International Workshop on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications, 21-23 September 2009, Rende (Cosenza), Italy

## **2008**

1. H. Caglar, N. Caglar, M. Özer, A. Valaristos, A.N. Miliou, A.N. Anagnostopoulos, “Dynamics of the solution of Bratu’s equation”, 4th World Congress of Nonlinear Analysts, July 2-9, 2008, Orlando Florida, USA.
2. A.N. Miliou, S.G. Stavrinos, A. Valaristos, A.N. Anagnostopoulos “Nonlinear electronic circuit – Part I - Multiple routes to chaos”, 4th World Congress of Nonlinear Analysts, July 2-9, 2008, Orlando Florida, USA.
3. A.N. Miliou, S.G. Stavrinos, A. Valaristos, A.N. Anagnostopoulos “Nonlinear electronic circuit – Part II - Synchronization in a chaotic modem scheme”, 4th World Congress of Nonlinear Analysts, July 2-9, 2008, Orlando Florida, USA.
4. Βικτώρια Νικήτα – Βενετία Κουτσού, «Δημιουργίες πρετ α πορτε των φοιτητών του τμήματος Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης : Το πέρασμα από τη θεωρία στην πράξη» Ενδυματολογικά/3 Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα, Ναύπλιο 2008.
5. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios «Gender Differences in Organizational Commitment: An Empirical Assessment of Sales Employees», 10th Mundos de Mujeres/Women’s Worlds Congress, 2008.
6. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Predicting Organizational Commitment: A Field Study of Full-time and Part-time Retail Employees», The International Business & Economics Research Conference, 2008.
7. Giannikis, K. Stefanos and Mihail, M. Dimitrios, «Work Ambition of Sales Employees: Analysis of Gender Differences», Women and Ambition Conference, 2008.

**E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές**

**Z: Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους:**

**H: Συλλογικοί τόμοι στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος**

**Θ: Άλλες εργασίες**

## **2010**

1. Παναγιωταλίδη Α., Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Wine & Fashion feel the crunch» στο έγκριτο ιστολόγιο greekwineworld.com, 2010.

## **2009**

1. Κοντάρα Α., 6 δημοσιεύσεις αναφέρονται σε επίσημα κλαδικά περιοδικά του τομέα Ένδυσης ”Greek Fashion” (ΣΕΠΕΕ), “Flash News” (ΕΛΚΕΔΕ) κ.ά.

## **2008**

1. Kontara Aik, Fashion as Interaction: Weaving Fashion Scenarios in the Days of Digital Media, 2008, ISIMD 08 – Proceedings
2. Παναγιωταλίδη Α., Μελετήτρια στο Κοινοτικό Πρόγραμμα EQUAL με τίτλο «Δίκτυο Προσαρμογής και Αναδιάρθρωσης του Συστήματος Παραγωγής και Εργασίας στον Κλάδο της Ένδυσης», που υλοποιήθηκε από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ, για τις Μελέτες των Δράσεων του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης: Δράση 5: «Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης σε ειδικότητες του κλάδου ένδυσης», Δράση 6: «Πιλοτικές εφαρμογές πρακτικής άσκησης σε επίπεδο ΤΕΕ, ΙΕΚ, ΤΕΙ με βάση επιλεγμένες αναβαθμισμένες ειδικότητες» και εταιρους: ΕΛΚΕΔΕ, ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ, ΑΤΕΙ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ, ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ, 2007-08.
3. Κοντάρη Α., 5 δημοσιεύσεις αναφέρονται σε επίσημα κλαδικά περιοδικά του τομέα Ένδυσης "Greek Fashion" (ΣΕΠΕΕ), "Flash News" (ΕΛΚΕΔΕ) κ.ά.

**I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά**

**K: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (χωρίς κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά**

**Λ: Άλλα**

## **2013**

1. Eliana Dimitrakopoulou, Furbook 'Fur in Europe' συνέντευξη με θέμα τον σχεδιασμό γούνας & την οικολογία, 2013 sponsored by IFTF (International Fur Trade Federation) & EFBA (European Fur Breeders Association)

## **2012**

1. Eliana Dimitrakopoulou, Danish National TV channel, συνέντευξη στα πλαίσια συμμετοχής στην εβδομάδα μόδας της Δανίας εκπροσωπώντας την Copenhagen Fur, Feb 2012
2. Eliana Dimitrakopoulou, BerlingSKE – Εξώφυλλο με φωτογραφικό και αφιέρωμα στα πλαίσια συμμετοχής στην εβδομάδα μόδας της Δανίας, Φεβρουάριος 2012
3. Eliana Dimitrakopoulou, Copenhagen Fur news, Φωτογραφικό υλικό και αφιέρωμα στα πλαίσια συμμετοχής στην CIFF – Copenhagen International Fashion Fair, April 2012.
4. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Προγραμματισμός Παραγωγής», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.

5. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Προγραμματισμός Παραγωγής», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.
6. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Τεχνολογία Ινών και Νημάτων», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.
7. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Έλεγχος Ποιότητας – Εργαστήριο», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.
8. Σαββίδης Γ., Σημειώσεις για το μάθημα «Τεχνολογία Υφασμάτων Ι », Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.
9. Βενετία Κουτσού, Σημειώσεις για το μάθημα «Σημειολογία του στυλ», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2012.

#### **2011**

1. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Τεχνολογία Υφασμάτων - Εργαστήριο», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2011.
2. Ευάγγελος Δημητρακόπουλος, Σημειώσεις για το μάθημα «Τεχνολογία Υφασμάτων - Θεωρία», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2011.
3. Ασλανίδης Π., «Δομή και οργάνωση του κλάδου ένδυσης» Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), Σημειώσεις 2011
4. Σαββίδης Γ., Σημειώσεις για το μάθημα «Κοστολόγηση Ετοιμών Ενδυμάτων », Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2011.
5. Βενετία Κουτσού, Σημειώσεις για το μάθημα «Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2011.

#### **2010**

1. A. Panagiotalides, Wine and fashion feel the crunch, published in Nico Manassis' 'GreekWineWorld' ([www.greekwineworld.net](http://www.greekwineworld.net)), 2010.
2. Eliana Dimitrakopoulou, Wallpaper Magazine, Φωτογραφικό υλικό και αφιέρωμα από την διάκριση στον διεθνή διαγωνισμό γούνας Remix – MIFUR Μιλάνο, εκπροσωπώντας το Ηνωμένο Βασίλειο, 08/2010
3. Eliana Dimitrakopoulou, Infur Magazine — Προσωπικό αφιέρωμα στην μεταπτυχιακή κολεξιόν 20th issue 2010
4. Eliana Dimitrakopoulou, Fashion TV- Προβολή βίντεο από από την διάκριση στον διεθνή διαγωνισμό γούνας Remix – MIFUR Μιλάνο, 2010

5. Eliana Dimitrakopoulou, Under the Influence, Δισέλιδο αφιέρωμα στην μεταπτυχιακή κολεξιόν, 6th issue Belgium, 2010
6. Eliana Dimitrakopoulou, Dazed& Confused , Φωτογραφικό υλικό και αναφορά 03/2010,
7. Eliana Dimitrakopoulou, The Playground Magazine, Συνέντευξη και φωτογραφικό υλικό για τη μεταπτυχιακή κολεξιόν, 04/2010
8. Eliana Dimitrakopoulou, Trendstorp blog, Φωτογραφικό υλικό από μεταπτυχιακή κολεξιόν, 2010
9. Eliana Dimitrakopoulou, Not Just Label, συνέντευξη για το προσωπικό σχεδιαστικό έργο και ύφος, 2010
10. Βαλαριστός Α., Μέλος της ομάδας της σύνταξης της έκθεσης του τμήματος ΣΠΕ, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Παράρτημα Κιλκίς, 2010.
11. Ασλανίδης Π., «Τεχνολογία Στρώσης και Κοπής Ενδυμάτων», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), Σημειώσεις 2010
12. Σαββίδης Γ., Σημειώσεις για το μάθημα «Κλωστοϋφαντουργικές Επεξεργασίες», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2010.
13. Ασλανίδης Π., «Τεχνολογία Ραφής», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), Σημειώσεις 2010

#### **2009**

1. Βαλαριστός Α., Μέλος της ομάδας της σύνταξης της έκθεσης του τμήματος ΣΠΕ, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Παράρτημα Κιλκίς, 2009.
2. Στόικου Ε., Εκθέσεις Ζωγραφικής, 2009.
3. Σαββίδης Γ., Σημειώσεις για το μάθημα «Εισαγωγή στη Κλωστοϋφαντουργία και Ένδυση», Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής και Ενδυμάτων, Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης (Παράρτημα Κιλκίς), 2009.

#### **2008**

4. Στόικου Ε., Εκθέσεις Ζωγραφικής, 2008.
6. Παναγιωταλίδη Ο., EQUAL «ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ» μέλος του ΔΣ της Αναπτυξιακής Σύμπραξης ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ & Επιστημονική Υπεύθυνη για το ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης (σύνταξη τριών μελετών)
  - A. «Επιλογή ειδικοτήτων σε επίπεδο ΤΕΕ, ΙΕΚ, ΤΕΙ για την προσαρμογή και αναβάθμιση του περιεχομένου σπουδών τους στο νέο μοντέλο παραγωγής και εργασίας»
  - B. «Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης σε ειδικότητες του κλάδου ένδυσης»
  - Γ. «Πιλοτική εφαρμογή πρακτικής άσκησης σε επίπεδο ΤΕΙ»

7. Παναγιωταλίδη Ο., Leonardo da Vinci SMADETEX (Ελλάδα, Πορτογαλία, Ισπανία, Ουγγαρία) , δημιουργία εκπαιδευτικού CD-ROM, συμμετοχή εκ μέρους του
8. Κουτσού Β., Equal, δίκτυο προσαρμογής και αναδιάρθρωσης του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης. Δράση 5: Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης σε ειδικότητες του κλάδου ένδυσης.
9. Βαλαριστός Α., «Στατιστική Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης», Σημειώσεις, 2008.

### Αναγνώριση του επιστημονικού και άλλου έργου

	A	B	Γ	Δ	E	Z	H
2013	62						
2012	66					1	
2011	60						
2010	59			1			
2009	37						
2008	35			1		3	
<b>Σύνολο</b>	<b>319</b>			<b>2</b>		<b>4</b>	

#### Επεξηγήσεις:

A: Ετεροαναφορές

B: Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου

Γ: Βιβλιοκρισίες

Δ: Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων

E: Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών

Z: Προσκλήσεις για διαλέξεις

H: Διπλώματα ευρεσιτεχνίας



## Ερευνητικά προγράμματα και έργα

Ποια ερευνητικά προγράμματα ή/και έργα που υλοποιήθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη κατά την τελευταία πενταετία συντονίζετε; Σε ποια απλώς συμμετέχετε;

Συμμετοχή στα παρακάτω προγράμματα:

1. Ο. Παναγιωταλίδη, EQUAL «ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ» μέλος του ΔΣ της Αναπτυξιακής Σύμπραξης ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ & Επιστημονική Υπεύθυνη για το ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης (σύνταξη τριών μελετών)
2. Ο. Παναγιωταλίδη, Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ. ΙΙ / ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ υπεύθυνη Υποέργου για το τμήμα ΣΠΕ (2005-2009)
3. Ο. Παναγιωταλίδη, ΕΣΠΑ / ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ υπεύθυνη Υποέργου για το τμήμα ΣΠΕ (2009-2011).
4. Β. Κουτσού, Equal, δίκτυο προσαρμογής και αναδιάρθρωσης του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης. Δράση 5: Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης σε ειδικότητες του κλάδου ένδυσης.
5. Β. Κουτσού, Texmedin, διακρατικό πρόγραμμα σύμπραξης Νέων Δημιουργών χωρών της Μεσογείου. Αθήνα, Δεκέμβριος 2010.
6. Π. Ασλανίδης, «EUMEDIS E MED TEX NET», που υλοποιήθηκε από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πλεκτικής – Ετοιμού Ενδύματος και Συναφών Κλάδων Ελλάδος (Σ.ΕΠ.ΕΕ.).
7. Π. Ασλανίδης, «Αναδιάρθρωση της αλυσίδας προστιθέμενης αξίας στον κλάδο ένδυσης και οργάνωσης της εργασίας» Δράση 1 της Ενέργειας ΙΙ, που υλοποιήθηκε από την Αστική Σύμπραξη «ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ», στα πλαίσια της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL Με τίτλο «Δίκτυο Προσαρμογής και Αναδιάρθρωσης του Συστήματος Παραγωγής και Εργασίας στον Κλάδο της Ένδυσης» με συντονιστή εταίρο τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πλεκτικής – Ετοιμού Ενδύματος και Συναφών Κλάδων Ελλάδος (Σ.ΕΠ.ΕΕ.), με αντικείμενο την εκπόνηση μελέτης με τίτλο «Ανάλυση της οργάνωσης της εργασίας στο πλαίσιο των νέων στρατηγικών επιλογών του κλάδου ένδυσης», κεφ. 3 και 4 της μελέτης.
8. Ι. Ελευθεριάδης, Ερευνητικό πρόγραμμα ΠΕΝΕΔ 2005 – 2008, Κ.Ε. 03ΕΔ377 με θέμα: “ Παρασκευή και χαρακτηρισμός νέων μελανών διασποράς για ψηφιακή εκτύπωση συνθετικών υποστρωμάτων. Μελέτη των συνθηκών εφαρμογής ”.
9. Ι. Ελευθεριάδης, Ερευνητικό πρόγραμμα ΕΥΡΗΚΑ του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΓΟΥΝΑΣ 2007 – 2008, Κ.Ε. 3905 3906 και 3907 με θέμα: “Παραγωγή αντιστατικών-αντισοχικών μέσων για την κατεργασία της γούνας ”.
10. Α. Βαλαριστός, NATO-Collaborative Linkage Grants, “Cryptography using chaotic oscillators”, (2008-2010).
11. Κ. Γεωργάκας, Έρευνα για την πολιτική αμοιβών στο λιανεμπόριο (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Ουαλίας στο Swansea), 2008-09.

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β**

### **ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ\***

#### **ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

#### **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ**

---

\* Ο παρών Οδηγός Σπουδών αφορά στο νέο ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 (τελευταία τροποποίησή τον Σεπτέμβριο του 2013)

## **Περιεχόμενα**

<b>Ο νομός και η πόλη του Κιλκίς .....</b>	<b>3</b>
<b>Το τμήμα ΣΠΕ .....</b>	<b>5</b>
Αποστολή & Λειτουργία.....	5
Οργάνωση & Διοίκηση.....	5
Υποδομές .....	6
Εργαστήρια .....	6
Βιβλιοθήκη .....	6
<b>Οι Σπουδές στο τμήμα ΣΠΕ .....</b>	<b>7</b>
<b>Τομείς γνωστικού αντικείμενου.....</b>	<b>7</b>
<b>Δομή των Σπουδών .....</b>	<b>7</b>
<b>Περιγραφή του πτυχιούχου.....</b>	<b>7</b>
<b>Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ένδυσης (ΣΤΕ)9</b>	
Α. Πρόγραμμα Σπουδών 2013-2014 .....	9
Β. Κατηγορίες μαθημάτων.....	13
Γ. Περίγραμμα μαθημάτων .....	15

## Ο νομός και η πόλη του Κιλκίς

Φυσικό όριο στα δυτικά του Νομού είναι η οροσειρά του Πάϊκου, στα ανατολικά η οροσειρά των Κρουσίων (Δύσωρο), ενώ στα βορειοανατολικά η οροσειρά της Κερκίνης (Μπέλες). Ανάμεσά τους απλώνεται η μεγάλη πεδιάδα του Κιλκίς-βόρεια προέκταση της πεδιάδας της Θεσσαλονίκης-η οποία αρδεύεται από δύο ποταμούς, τον Αξιό και τον Γαλλικό(αρχαίο Εχέδωρο).

Δυτικά ο νομός Κιλκίς διαιρείται με φυσικό κυρίαρχο όριο τον Αξιό ποταμό σε δύο επαρχίες, αυτή του Κιλκίς με πρωτεύουσα την πόλη του Κιλκίς και την μικρότερη επαρχία της Παιονίας με πρωτεύουσα την Γουμένισσα.

Ολόκληρη η περιοχή, όπως απέδειξαν ανασκαφικές έρευνες ήταν χώρος ανθρώπινης δραστηριότητας από την εποχή του Χαλκού και του Σιδήρου. Κατά τον 5πχ. αιώνα οι Μακεδόνες βασιλείς είχαν υπό τον έλεγχο τους ολόκληρη τη χώρα μεταξύ Πάικου και Κρουσίων. Από το 148-31π.χ.η περιοχή εντάσσεται στην Ρωμαϊκή αυτοκρατορία και αποτελεί τμήμα της παραμεθορίου της.

Κατά την τουρκοκρατία και μάλιστα από το τέλος του 17<sup>ου</sup> σημαντικές πόλεις είναι το Κιλκίς και το Γυναικόκαστρο. Κατά τον 18<sup>ο</sup> αι.. ο χριστιανικός πληθυσμός αυξήθηκε. Κατά τον 19<sup>ο</sup> αι.. στους Καζανάδες (επαρχίες) της Στρώμνιτσας, της Δοϊράνης και της Γευγελής, των Γιαννιτσών και του Αβρέτ Χισάρ, ζούσαν κυρίως μουσουλμάνοι, εβραίοι, ορθόδοξοι Έλληνες και Βούλγαροι σχηματικοί.

Στις μεγάλες πόλεις όπως η Στρώμνιτσα και η Γευγελή υπερτερούσαν οι ορθόδοξοι Έλληνες με υψηλή εθνική συνείδηση, όπως αποδεικνύει η εκπαιδευτική δραστηριότητα αυτών. Κατά τον βαλκανικό πόλεμο, που Έλληνες και Σέρβοι βρέθηκαν αντιμέτωποι με τους βούλγαρους, οι νίκες των Ελλήνων στο Κιλκίς, στη Νιγρίτα και στις 21 Ιουνίου στο Λαχανά, έκκριναν την έκβαση του πολέμου που είχε σαν αποτέλεσμα την απελευθέρωση ολόκληρης της Μακεδονίας και Θράκης. Επίσης στην περιοχή του Κιλκίς έγιναν οι νίκες των Ελλήνων και συμμάχων στο Σκρά και τη Δοϊράνη κατά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο(1914-1918).

Η μικρασιατική καταστροφή και η συνθήκη της Λωζάννης (1922) καθόρισαν οριστικά τη σύνθεση του πληθυσμού στην περιοχή του Κιλκίς. Βέβαια την κατοπινή πορεία της Ελλάδας καθόρισε αργότερα ο πόλεμος του 1940. Στην περιοχή του Κιλκίς δόθηκαν μερικές από τις πιο σημαντικές μάχες του Ελληνικού στρατού. Σήμερα η περιοχή βρίσκεται σε γενική ανασυγκρότηση, οικονομική και πολιτισμική και δέχεται τον επισκέπτη της στα πλούσια από άποψη φυσικής ομορφιάς μέρη της με μεγάλη ευχαρίστηση. Ο νομός είναι η βασικότερη πύλη οδικής επικοινωνίας με τη δυτική Ευρώπη και τα Βαλκάνια.

Τα παραπάνω έχουν σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών, μάλιστα σε τομείς εφαρμογής και νέων τεχνολογιών. Έτσι, στις παραδοσιακές δραστηριότητες των κατοίκων που είναι η γεωργία, η δασοπονία και κυρίως η κτηνοτροφία

(το Κιλκίς είναι από τους μεγαλύτερους προμηθευτές όλης της χώρας σε γαλακτοκομικά προϊόντα), εμφανίζονται πολλές βιοτεχνικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις που παράγουν πλήθος ποικιλιών προϊόντων, διαφόρων κλάδων της οικονομίας. Είναι χαρακτηριστική σε αυτό το ζήτημα η αλματώδης αύξηση των μελών του βιομηχανικού και βιοτεχνικού επιμελητηρίου της πόλης του Κιλκίς. Ιδιαίτερη θέση στις νέες μεταποιητικές μονάδες έχουν οι επιχειρήσεις παραγωγής ενδυμάτων με αξιόλογη δραστηριότητα, τόσο στον τομέα της παραγωγής, όσο και των εξαγωγών.

Η πόλη του Κιλκίς που είναι και η πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού, βρίσκεται στο κέντρο περίπου του νομού σε υψόμετρο 280μ. σε χαμηλούς λόφους δυτικά του μικρού παραπόταμου του Γαλλικού ποταμού. Ο πληθυσμός στο Δήμο Κιλκίς είναι 25.500 κάτοικοι. Και στο νομό 90.000 περίπου, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή.

## Το τμήμα ΣΠΕ

### Αποστολή & Λειτουργία

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων (ΣΠΕ) με την ίδρυση και λειτουργία του, για πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000, έρχεται να καλύψει αυτές τις ανάγκες του κλάδου και είναι το μοναδικό Τμήμα στην Ελλάδα και την Κύπρο, για το αντικείμενο της Ένδυσης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Πρωταρχικός στόχος του Τμήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές ανταγωνιστικές δεξιότητες, απαραίτητες για την επιστημονική και επαγγελματική τους σταδιοδρομία και εξέλιξη, το οποίο πετυχαίνει σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς του εταίρους σε πανελλαδική κλίμακα.

Στο πλαίσιο της αποστολής του το Τμήμα :

Συνεργάζεται με τις παραγωγικές μονάδες και τους φορείς που σχετίζονται με το γνωστικό του αντικείμενο.

Χρησιμοποιεί τις σύγχρονες τεχνολογίες στην εκπαίδευση.

Παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στον επιστημονικό και εκπαιδευτικό τομέα.

Συμμετέχει σε εκδηλώσεις και διαγωνισμούς με σκοπό την ανάπτυξη της δημιουργικότητας των φοιτητών και την συνεχή επαφή τους με τους χώρους της τέχνης και της τεχνολογίας.

Συνεργάζεται με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού.

Έχει επιτύχει την προσέλκυση φοιτητών από το βαλκανικό και διεθνή χώρο και προσβλέπει, μελλοντικά, στην παροχή εκπαίδευσης και σε ξένη γλώσσα (Αγγλική).

### Οργάνωση & Διοίκηση

Τα όργανα διοίκησης κάθε Τμήματος είναι:

Η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.), που απαρτίζεται από το Ε.Π. του Τμήματος και από εκπροσώπους των φοιτητών, σε αριθμό ίσο προς το 40% του αριθμού των μελών του Ε.Π. του Τμήματος.

Το Συμβούλιο, που απαρτίζεται από τον Προϊστάμενο του Τμήματος, τους Υπεύθυνους των Τομέων μαθημάτων (Τ.Μ.), έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, και έναν εκπρόσωπο του Ε.Τ.Π., εφόσον συζητούνται θέματα που αφορούν σε μέλη του Ε.Τ.Π.

Ο Προϊστάμενος.

Τα όργανα διοίκησης κάθε Τομέα Μαθημάτων είναι:

Η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.), που απαρτίζεται από το Ε.Π. και δύο εκπροσώπους των φοιτητών.

Ο Υπεύθυνος του Τ.Μ.

## Υποδομές

Το Τμήμα φιλοξενείται προσωρινά στις εγκαταστάσεις του ΟΑΕΔ Κιλκίς μέχρι την ολοκλήρωση των δικών του κτιριακών εγκαταστάσεων, που αναμένεται να υλοποιηθούν μέχρι τον Ιούνιο του 2009.

## Εργαστήρια

Τα εργαστήρια που πραγματοποιούνται στο τμήμα ΣΠΕ στοχεύουν στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων στα κύρια αντικείμενα του Προγράμματος Σπουδών. Οι χώροι είναι άρτια εξοπλισμένοι με τις πιο σύγχρονες συσκευές και συστήματα CAD/CAM όπως :

**Εργαστήριο Σχεδιασμού**  
**Εργαστήριο Τεχνολογίας Ραφής**  
**Εργαστήριο Η/Υ**  
**Ατελιέ**

## Βιβλιοθήκη

Το τμήμα ΣΠΕ διαθέτει δανειστική βιβλιοθήκη με τίτλους βιβλίων που αφορούν στη Μόδα, την Ιστορία του πολιτισμού, το Μάρκετινγκ, την Τεχνολογία Ένδυσης, κ.α, καθώς και περιοδικά πρόγνωσης Μόδας.

## Οι Σπουδές στο τμήμα ΣΠΕ

### Περιεχόμενο

Το αντικείμενο σπουδών του τμήματος ΣΠΕ καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο του κλάδου ένδυσης με τρεις κατευθύνσεις : τον **Σχεδιασμό Μόδας**, την **Παραγωγή Ετοιμών Ενδυμάτων** και το **Μάρκετινγκ Μόδας**.

Στο σκέλος του **Σχεδιασμού Μόδας** περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την Ιστορία της Τέχνης, τις πηγές Μόδας, τα υλικά και την τεχνολογία CAD/CAM για τη δημιουργία προϊόντων Μόδας.

Στο σκέλος της **Παραγωγής Ενδυμάτων**, περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την τεχνολογία των υλικών και των διαδικασιών, την οργάνωση της παραγωγής και τον έλεγχο της ποιότητας, τη διοίκηση των μονάδων κατασκευής ενδυμάτων, το περιβάλλον της επιχείρησης, τη χρηματοοικονομική διοίκηση και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Στο σκέλος του **Μάρκετινγκ Μόδας**, περιλαμβάνονται γνώσεις σχετικές με την έρευνα αγοράς και τον καταναλωτή, το Μάρκετινγκ, τη δημιουργία και διαχείριση επωνυμιών (brand names), την προώθηση και την παρουσίαση προϊόντων Μόδας στη λιανική.

### Τομείς γνωστικού αντικειμένου

Επιστήμη και Μηχανική

Υλικά Ένδυσης

Δημιουργία Ενδυμάτων

Βιομηχανική Παραγωγή Ενδυμάτων

Διοίκηση και συναφή Θέματα

Σχεδιασμός Μόδας

### Δομή των Σπουδών

Η διάρκεια των σπουδών είναι οκτώ (8) εξάμηνα. Κατά το 8<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών πραγματοποιείται υποχρεωτικά η **πρακτική άσκηση**, ενώ για την απόκτηση του τίτλου σπουδών απαραίτητη είναι και η εκπόνηση της **πτυχιακής εργασίας**.

### Περιγραφή του πτυχιούχου

Τεχνολόγος Ενδυμάτων:

ως αυτοαπασχολούμενος

ως στέλεχος στις επιχειρήσεις του κλάδου ετοιμών ενδυμάτων

Ο Τεχνολόγος ενδυμάτων ασχολείται με τις εξής δραστηριότητες:

Ανάπτυξη, σχεδιασμό και παραγωγή ετοιμών ενδυμάτων



Τεχνικές προδιαγραφές, ποιοτικό έλεγχο και διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων

Επιστημονική και ερευνητική μεθοδολογία ανάλυσης δεδομένων και εκπόνηση μελετών

Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων ετοιμών ενδυμάτων

Εμπορία και διακίνηση ετοιμών ενδυμάτων

Στρατηγικό σχεδιασμό και πολιτικές στα πλαίσια της διεθνοποιημένης αγοράς

Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ένδυσης (ΣΤΕ)

**Α. Πρόγραμμα Σπουδών 2013-2014**

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Πρώτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Ιστορία ενδύματος	Υ	3		1	4	10	6
2	Βασικές αρχές σχεδίου / χρωματολογίας	Υ	1	3		4	6	3,5
3	Φυσική και Χημεία χρωμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
4	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I	Υ	2	2		4	8	5
5	Ιστορία της Τέχνης	Υ	2		2	4	6	3,5
6	Τεχνολογία ινών και νημάτων	Υ	3	2		5	11	6,5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Δεύτερο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Οργάνωση & διοίκηση επιχειρήσεων ένδυσης	Υ	3		1	4	10	6
2	Σχέδιο μόδας I	Υ	1	3		4	6	3,5
3	Τεχνολογία υφασμάτων I	Υ	3	2		5	11	6,5
4	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II	Υ	2	2		4	8	5
5	Αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας	Υ	2	3		5	9	5,5
6	Αρχές Μάρκετινγκ ένδυσης	Υ	2		2	4	6	3,5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Τρίτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Σχέδιο μόδας II	Υ	2	3		5	7	4
2	Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης	Υ	2		1	3	7	4
3	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος I	Υ	2	3		5	9	5,5
4	Στατιστική κλ/γίας και ένδυσης	Υ	2		2	4	8	5
5	Ιστορία μόδας	Υ	3		2	5	11	6,5
6	Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής	Υ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	K	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Τέταρτο εξάμηνο σπουδών</b>								
1	Σημειολογία του στυλ	Υ	2	3		5	9	5,5
2	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	2	3		5	9	5,5
3	Τεχνολογία Υφασμάτων και επεξεργασίες	Υ	3	2		5	11	6,5
4	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος II	Υ	2	3		5	9	5,5
5	Έλεγχος ποιότητας I	Υ	3	3		6	12	7
	<b>Σύνολο</b>		<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Πέμπτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Παραγωγής</b>								
1	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν	Υ	2	3		5	9	5,5
2	Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)	Υ	3		2	5	10	6
3	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	3	4		7	13	8
4	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας	Υ	2	3		5	9	5,5
5α	Προγραμματισμός παραγωγής	ΕΥ	2		2	4	8	5
5β	Portfolio	ΕΥ	2	2		4	8	5
5γ	Διεθνείς στρατηγικές μάρκετινγκ ενδυμάτων	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Έκτο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Παραγωγής</b>								
1	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	3		1	4	10	6
2	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	3	3		6	12	7
3	Έλεγχος ποιότητας II	Υ	3	3		6	12	7
4 <sup>α</sup>	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	2	2		4	8	5
4β	Visual merchandising	ΕΥ	2	2		4	8	5
5 <sup>α</sup>	Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού	ΕΥ	2		2	4	8	5
5β	Επιχειρησιακή έρευνα	ΕΥ	2		2	4	8	5
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

A/A	Μαθήματα	Κ	Δ	ΕΡΓ	ΑΠ	Σ	Φ.Ε	ΔΜ
<b>Έβδομο εξάμηνο σπουδών – Ομάδα Παραγωγής</b>								
1	Κοστολόγηση ετοιμω ενδυμάτων	Υ	2		2	4	8	5
2	Εργασιακές σχέσεις	Υ	2		1	3	7	4
3	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	2		1	3	7	4
4	Συμπεριφορά καταναλωτή	Υ	2		2	4	8	5
5	Συστήματα διαχείρισης ποιότητας	Υ	2		2	4	8	5
6 <sup>α</sup>	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος	ΕΥ	3	3		6	12	7
6β	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και στην πληροφορικής ένδυση	ΕΥ	3	3		6	12	7
6γ	Σεμινάριο μάρκετινγκ ενδυμάτων	ΕΥ	3	3			12	7
	<b>Σύνολο</b>		<b>13</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>30</b>

Από τα μαθήματα ΕΥ (κατ' επιλογή υποχρεωτικά), οι φοιτητές οφείλουν να επιλέξουν υποχρεωτικά ένα κατά το 5<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών, δύο κατά το 6<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών και ένα κατά το 7<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών.

**Β. Κατηγορίες μαθημάτων**

<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ – ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ &amp; ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	
<b>Α/Α</b>	<b>ΜΑΘΗΜΑ</b>
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
2	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
3	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
5	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
6	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
7	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
8	ΑΡΧΕΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
9	ΧΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ
10	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ I
11	ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑΣ
12	ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Η/Υ II
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ</b>	
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ
2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΙΝΩΝ ΚΑΙ ΝΗΜΑΤΩΝ
3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ I
4	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ I
5	ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II
6	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ I
7	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ II
8	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
9	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΕΣ
10	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ I
11	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ II
12	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ
13	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
14	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
15	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ (brand management)
16	ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΔΑΣ
17	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ
18	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΡΑΦΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>	
1	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΣΤΥΛ
2	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ
3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΠΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
4	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΟΔΑΣ
5	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
6	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
7	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
8	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ
9	PORTFOLIO
10	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΒΙΟΜ/ΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ
11	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
12	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
13	VISUAL MERCHANDISING

---

14	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
15	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

## Γ. Περίγραμμα μαθημάτων

### Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος	Φυσική και Χημεία χρωμάτων
Κατηγορία	ΜΓΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	5 ( 2 Θ + 3 Ε )
ΔΜ / ΦΕ	5,5 / 9
Τυπικό εξάμηνο	1 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η μετάδοση βασικών θεωρητικών γνώσεων της Γενικής και Οργανικής Χημείας. Εξειδικευμένες γνώσεις που αφορούν τις κλωστοϋφαντουργικές ίνες, τα χρωματομετρικά συστήματα, τη φυσική και χημεία των χρωστικών και των βοηθητικών υλικών καθώς και τον τρόπο εφαρμογής τους. Η απόκτηση εμπειρίας σχετικής με την πειραματική διερεύνηση φυσικοχημικών επιδράσεων στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και την χρήση οργάνων μέτρησης χρωματικών αποδόσεων και διαφορών.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• να γνωρίζουν τη δομή των κλωστοϋφαντουργικών ινών, το είδος και τα χαρακτηριστικά των χρωστικών με τις οποίες βάφονται,</li><li>• να κατανοήσουν τη διαδικασία της δημιουργίας του χρωματικού αισθήματος και των σχετικών παραμέτρων καθώς και των αλληλεπιδράσεων φωτός, αντικειμένου, παρατηρητή,</li><li>• να περιγράψουν τα χρωματικά συστήματα,</li><li>• να προσδιορίζουν και να μετρούν το χρώμα σε βαμμένα δείγματα και έγχρωμα διαλύματα με όργανα μέτρησης χρώματος,</li><li>• να διακρίνουν τις χρωστικές και τα βοηθητικά υλικά στη βαφική διαδικασία</li></ul>	



## Περιγραφή μαθήματος

### Θεωρητικό μέρος:

Δομή του ατόμου. Περιοδικό σύστημα, θεωρία ηλεκτρονίων. Χημικοί δεσμοί και ενδομοριακές δυνάμεις που λειτουργούν μεταξύ κλωστοϋφαντουργικών ινών και χρωστικών κατά την βαφική διαδικασία. Οργανικές ενώσεις. Εισαγωγή στην φυσική και χημεία των πολυμερών. Υφάνσιμες ίνες. Η βασική ιδέα του φωτός, του αντικειμένου, της όρασης και της μίξης των χρωμάτων. Αλληλεπίδραση φωτός και αντικειμένου, απορρόφηση και ανάκλαση, μετάδοση, διάθλαση, φθορισμός και οι σχέσεις τους με το χρώμα. Τρισδιάστατη φύση των χρωμάτων και ταξινόμησή τους σε χρωματικά συστήματα. Πρότυπες πηγές φωτός και παρατηρητές, συστήματα ταξινόμησης χρώματος κατά CIE. Όργανα μέτρησης χρώματος. Φασματοφωτόμετρα ορατού – υπεριώδους και ανακλάσεως. Εξισώσεις των χρωματικών διαφορών ΔΕ. Όρια αποδοχής. Υπεριώδης ακτινοβολία spf. Ταξινόμηση χρωμάτων και βοηθητικών υλικών. Συστήματα βαφής και παράγοντες που τα επηρεάζουν. Φυσικοχημεία της βαφής και των φινιριστικών διεργασιών.

### Εργαστηριακό μέρος:

Παρασκευή διαλυμάτων, πρότυπα διαλύματα, ηλεκτρολύτες. Μέτρηση του pH, δείκτες. Ρυθμιστικά διαλύματα Πρότυπη μέτρηση pH κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Φασματοφωτομετρικός προσδιορισμός χρωμάτων, μέτρηση χρωμάτων σε βαμμένο ύφασμα. Βαφή ινών, νημάτων, υφασμάτων. Ποιοτική, ποσοτική ανάλυση διαδικασιών. Δείκτης προστασίας UV.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία τέχνης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>3,5 / 6</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:**

Το μάθημα αποσκοπεί, μέσα από την επαφή με τις σημαντικότερες περιόδους της τέχνης και τα έργα της, να γίνει αντιληπτή η σχέση της καλλιτεχνικής δημιουργίας με τη γενικότερη πολιτισμική εξέλιξη κάθε περιόδου.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να κατανοούν την αξία της τέχνης ως ένα συνεχές ανθρώπινο δημιούργημα.
- Να μπορούν να αντιμετωπίσουν το πολύπλευρο φαινόμενο της τέχνης σφαιρικά και να το συνδέσουν γενικότερα με τα προβλήματα του ανθρώπου και της κοινωνίας σε κάθε εποχή.
- Να γίνουν ικανοί στο να παρατηρούν και να κατανοούν τα έργα της παγκόσμιας, τέχνης στις διαφορετικές περιόδους της ιστορίας.
- Να κατανοήσουν ότι οι αντιλήψεις κάθε εποχής και οι διαφορετικές προσεγγίσεις κάθε καλλιτέχνη σε αυτές επιδρούν στη μορφή και το περιεχόμενο του έργου τέχνης.
- Να ευαισθητοποιηθούν απέναντι στα μεγάλα ερωτήματα που θέτει ο άνθρωπος και στους τρόπους με τους οποίους αυτά απαντιούνται μέσα από την τέχνη.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Το οπτικό «συντακτικό της τέχνης». Σημείο, γραμμή, φως, σκιά, χρώμα, επιφάνεια, μοτίβα, σύνθεση, υλικά και τεχνικές. Η τέχνη στην Αρχαία Ελλάδα. Ο Βυζαντινός κόσμος -Ανατολή και ο Δυτικός κόσμος (4ος-15ος αι. μ.Χ.). Η τέχνη κατά τους νεότερους χρόνους. Από την Ιταλική Αναγέννηση έως την Ευρώπη του 20ου αιώνα. Τα χαρακτηριστικά της μεταμοντέρνας εποχής και οι ανατροπές στην αισθητική αντίληψη των νεότερων χρόνων. Επιδράσεις των έργων τέχνης στο σχεδιασμό ενδυμάτων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία ινών και νημάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΓΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ+2Ε)</b>

<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων για τη φύση, τις ιδιότητες, τη χρήση των κλωστοϋφαντουργικών ινών στα τελικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τις μεθόδους σχηματισμούς αυτών σε νήμα.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <p>Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη φύση και τη σημαντικότητα των κλωστοϋφαντουργικών ινών για τον τομέα της ένδυσης, να είναι σε θέση να τις ταυτοποιούν, να γνωρίζουν τις εμπορικές ονομασίες αυτών και να είναι σε θέση να επιλέγουν τις κατάλληλες ίνες (σαν πρώτη ύλη) για την κατασκευή ενδυμάτων με τα επιθυμητά τελικά χαρακτηριστικά.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Ιστορική εξέλιξη. Κατάταξη, γενικά χαρακτηριστικά των πολυμερών και σχηματισμός των φυσικών και τεχνητών ινών. Γενικά χαρακτηριστικά και ιδιότητες των κλωστοϋφαντουργικών ινών (τεχνική σημασία του μήκους, της λεπτότητας των ινών, της μορφολογίας, της διατομής και τρόπος μέτρησής τους). Σημασία της ωριμότητας των βαμβακερών ινών, επίδραση της θερμοκρασίας, της υγρασίας και του φωτός στις μηχανικές και στις φυσικές ιδιότητες των ινών, αντοχή των ινών-ανάκτηση – υστέρηση – θερμότητα – απορρόφηση - ρυθμοί απορρόφησης - διάχυση - συγκράτηση υγρασίας κ.λπ.) Μελέτη των κυριότερων ινών, που χρησιμοποιούνται στον τομέα της Ένδυσης. Τα σημαντικότερα brands των κατασκευαστών ινών, εφαρμογές - χρήσεις - αναμίξεις, νεωτερισμοί και καινοτομικά προϊόντα. Αναγνώριση / Ταυτοποίηση των Ινών. Τεχνικές και Ορολογία, που εφαρμόζονται στην Κλωστοϋφαντουργία. Γενικές αρχές συστημάτων νηματοποίησης. Μελέτη των μεθόδων παραγωγής νημάτων, του μηχανολογικού εξοπλισμού και των παραγόντων, που επιδρούν στην ποιότητα των νημάτων. Ταξινόμηση των νημάτων. Επίδραση των στρίψεων στις ιδιότητες του νήματος και του υφάσματος. Μονόκλινα, πολύκλινα , φανταζί και νήματα τεξουρέ. Μέτρηση και έλεγχος της υγρασίας. Έλεγχος</p>	

ιδιοτήτων ινών και νημάτων. Μηχανικές ιδιότητες, έλεγχος ομοιομορφίας, τριχωτού του νήματος, συντελεστή τριβής.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Πρώτη επαφή με τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (ίνες και νήματα) και μακροσκοπική παρατήρηση αυτών (καταγραφή βασικών φυσικών χαρακτηριστικών). Εξάσκηση στην αναγνώριση των κλωστοϋφαντουργικών ινών με μικροσκόπιο (μικροσκοπικός έλεγχος και παρατήρηση της μορφολογίας και της εγκάρσιας διατομής των ινών). Μέτρηση υγρασίας των ινών (ρυθμός απορρόφησης, ποσοστό υγρασίας διαφόρων ινών κ.λπ.) Εξάσκηση στις μεθόδους αναγνώρισης των κλωστοϋφαντουργικών με άλλες μεθόδους όπως με:

- ειδικές βαφές Shirlastein,
- καύση,
- οργανικούς διαλύτες,
- μέτρηση ειδικού βάρους κ.λπ.

Εξάσκηση στον υπολογισμό των τίτλων λεπτότητας των ινών και των νημάτων (μονόκλωνων και πολύκλωνων), μέτρηση των στρέψεων ενός νήματος και υπολογισμός του συντελεστή στρέψης, μέτρηση της αντοχής ενός νήματος στον εφελκυσμό (μελέτη διαγράμματος stress-strain).

<b>Τίτλος</b>	<b>Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών, σφαιρικών γνώσεων πληροφορικής και η	

εξοικείωση στη βασική χρήση και λειτουργία ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

Να διαθέτουν τις απαραίτητες και βασικές γνώσεις πληροφορικής

Να χειρίζονται τα βασικά προγράμματα ηλεκτρονικού υπολογιστή για την οργάνωση και λειτουργία ενός γραφείου.

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεωρητικό μέρος:

Παρουσίαση και ανάλυση εννοιών σε:

- Δυαδικό Σύστημα
- Λογισμικό και Υλικό Η/Υ,
- Πολυμέσα,
- Συμπύεση,
- Υπηρεσίες διαδικτύου

#### Εργαστηριακό μέρος:

Βασική χρήση:

- Λειτουργικού Συστήματος
- προγράμματος Κειμενογράφου
- προγράμματος Λογιστικών Φύλλων Εργασίας
- προγράμματος Βάσεων δεδομένων
- προγράμματος Δημιουργίας Παρουσιάσεων
- Υπηρεσιών του διαδικτύου: www, email,ftp, telnet, αναζήτηση

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία ενδύματος</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (3 Θ + 1 Α.Π.)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>

<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων γύρω από τις ιστορικές συνιστώσες που συνθέτουν το ευρύ φάσμα μελέτης για την εξέλιξη της Ένδυσης διά μέσου των αιώνων.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μέσα από το συνδυασμό θεωρητικής διερεύνησης και πρακτικής εφαρμογής σε στοιχεία που αναλύονται κατά τη διάρκεια των θεωρητικών εισηγήσεων του μαθήματος θα μπορούν οι φοιτητές να αναγνωρίζουν το ιστορικό, κοινωνικό, αισθητικό και πολυδιάστατο πολιτισμικό πλαίσιο των εποχών που ορίζει και σηματοδοτεί τα ρεύματα εξέλιξης της Ένδυσης κατά την Αρχαιότητα, καθώς και της ελληνικής ενδυμασίας έως τις αρχές του 20 <sup>ου</sup> αιώνα.	
<b>Περιγραφή μαθήματος:</b> <p>Ιστορικές πηγές και διεπιστημονικές προσεγγίσεις για τη μελέτη της ενδυμασίας. Η μελέτη των ενδυμάτων από ιστορική, ψυχολογική, κοινωνιολογική, γεωγραφική και πρακτική σκοπιά. Αναλύονται θέματα ιστορίας της υφαντουργίας, της παραγωγής, των τεχνικών βαφής, ραφής(πρακτική προσέγγιση), ζητήματα παραγωγής και ανταλλαγής πρώτων υλών (γεωγραφική προσέγγιση), διερευνώνται οι κοινωνικές διαστάσεις της ενδυμασίας και του φαινομένου της μόδας σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο (ψυχολογική/κοινωνιολογική προσέγγιση) και ερμηνεύονται ιστορικές και πολιτισμικές πτυχές όπως: Η «πορεία» της ενδυμασίας στους αρχαίους πολιτισμούς (Μεσοποταμία, Αίγυπτος, Ελλάδα, Ρώμη). Η ελληνική ενδυμασία (από την αρχαιότητα ως τις αρχές του 20ου αιώνα).</p>	

<b>Τίτλος</b>	<b>Βασικές αρχές σχεδίου/ χρωματολογίας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (1Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 /7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>1</b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση βασικών γνώσεων για το σχεδιασμό φιγούρας, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία δυσδιάστατων & τρισδιάστατων εικόνων και στη γνωριμία με την εικαστική γλώσσα, τις μορφές, τα στοιχεία τα σύμβολα, το περιεχόμενο, τη δομή, τη λειτουργία, τα υλικά, τα μέσα και τις τεχνικές.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών του σχεδιασμού
- να κατανοούν τη σημασία της εκ νέου επεξεργασίας και εξέλιξης ενός έργου κάτω από το πρίσμα της τροποποιημένης αρχικής ιδέας.
- - να μπορούν να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία πάνω σε θέματα Τέχνης.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Αναγνώριση και ερμηνεία των εικαστικών μορφών. Προσέγγιση και ανάλυση της εικαστικής γλώσσας. Ανάλυση όλων των στοιχείων δομής αυτής της γλώσσας και εισαγωγή σε βασικές έννοιες της τέχνης.

##### **Εργαστηριακό μέρος:**

Η έννοια του ελεύθερου σχεδίου. Μελέτη αναλογιών, αξόνων. Γεωμετρικά σχήματα από φυσικού, φωτοσκίαση, όρια των σχημάτων. Ανατομία και σπουδή του ανθρώπινου σώματος. Τοποθέτηση του τρισδιάστατου μοντέλου στο δυσδιάστατο σχεδιαστικό επίπεδο. Αρχές σχεδιασμού καλλιτεχνικού μοντέλου (στατικό, εν κινήσει, ανδρικό, γυναικείο, παιδικό). Εκμάθηση και απόδοση υφών. Εισαγωγή στη χρωματολογία. Η φυσική του χρώματος, χρωματικός κύκλος, βασικά, σύνθετα. Ιδιότητες και αλληλεπιδράσεις των χρωμάτων. Ασκήσεις στη θεωρία του χρώματος. Ανάπτυξη και οργάνωση θέματος σε εργασία (book).

**Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές &amp; εφαρμογές σωματομετρίας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων & δεξιοτήτων που αφορούν στη μελέτη των ανθρωπομετρικών δεδομένων & των συστημάτων ταξινόμησης μεγεθών στις ΗΠΑ και την Ευρώπη για τη δημιουργία μεγεθολογιών για εξατομικευμένη μαζική παραγωγή ενδυμάτων.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:  Να αναγνωρίζει την χρησιμότητα των ανθρωπομετρικών δεδομένων στην ανάπτυξη αποτελεσματικών συστημάτων ταξινόμησης μεγεθών  Να διαμορφώνει πίνακες ανθρωπομετρικών μετρήσεων του ανθρώπινου σώματος  Να περιγράφει τα συστήματα λήψης σωματομετρικών μετρήσεων για εξατομικευμένη μαζική παραγωγή ενδυμάτων.  Να προσδιορίζει τον τρόπο δημιουργίας των πρώτων μεγεθολογιών αλλά και της ανάγκης δημιουργίας της δομής ενός διεθνούς συστήματος ταξινόμησης μεγεθών.	
<b>Περιγραφή μαθήματος</b>  <b>Θεωρητικό μέρος:</b>  Η επιστήμη της Σωματομετρίας και η εξέλιξή της στην υπηρεσία του ενδύματος. Βασικά μεγέθη και μετρήσεις στο ανθρώπινο σώμα. Μεταφορά των βασικών μεγεθών στο χαρτί και δημιουργία βάσεων προτύπων ενδυμάτων. Ιστορία του τύπου της σιλουέτας - Σωματότυποι. Κατηγορίες σχημάτων σιλουέτας. Συστήματα ταξινόμησης μεγεθών – Μεγεθολογία. Σήμανση των μεγεθών των ενδυμάτων. Τρισδιάστατοι σαρωτές σώματος. Ανθρωπομετρικά σημεία. Εργαλεία μέτρησης σωματομετρικών διαστάσεων. Μέθοδοι	



μέτρησης σώματος. Αξιολόγηση εξοπλισμού μέτρησης

**Εργαστηριακό μέρος:**

Γνωριμία με τα εργαλεία και τον εξοπλισμό για την καταγραφή σωματομετρικών διαστάσεων. Εξοικείωση με τα εργαλεία και τον εξοπλισμό για την δημιουργία προτύπων ενδύματος.

Πρότυπα μέτρα σώματος-διαφοροποιήσεις, τροποποιήσεις βάσεων προτύπων ενδύματος. Κατασκευή προτύπων βασικών σχεδίων ενδυμάτων (ίσιας φούστας, φούστας βασικής γραμμής «Α», φούστας εβαζέ, φούστας με φύλλα, ίσια φούστας με πιέτα, φούστας εβαζέ με φύλλα.

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές μάρκετινγκ ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ);</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>3,5 / 6</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να κατανοήσουν την έννοια του Μάρκετινγκ στην ένδυση και τα δυναμικά περιβάλλοντα, που πλαισιώνουν την επιχείρηση ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:**

Αναλύεται ο ρόλος του Συστήματος Πληροφοριών Μάρκετινγκ και της Έρευνας Μάρκετινγκ στην υποστήριξη των αποφάσεων του Μάρκετινγκ ένδυσης.

Περιγράφονται οι παράμετροι, που χρησιμοποιούνται για την τμηματοποίηση των αγορών.

Προσδιορίζονται τα στοιχεία του μίγματος Μάρκετινγκ, ώστε να χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση στρατηγικής Μάρκετινγκ στην ένδυση.

Εξερευνούνται τα ηλεκτρονικά εργαλεία, που διευκολύνουν την επικοινωνία του

Μάρκετινγκ (marketing communications) στον κλάδο της ένδυσης.

Χρησιμοποιείται το εργαλείο της μελέτης περίπτωσης (case study) για την επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Αντικείμενο και ιστορική εξέλιξη του Μάρκετινγκ. Εισαγωγή στις βασικές λειτουργίες του Μάρκετινγκ. Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ στην ένδυση. Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ. Καθορισμός της αγοράς-στόχου, τμηματοποίηση της αγοράς ένδυσης, τοποθέτηση του προϊόντος/επωνυμίας ένδυσης. Μίγμα Μάρκετινγκ: Η στρατηγική του προϊόντος. Η στρατηγική της τιμολόγησης στην ένδυση. Η στρατηγική του συστήματος διανομής στην ένδυση. Η στρατηγική της επικοινωνίας και προβολής στην ένδυση. Διεθνείς Στρατηγικές Μάρκετινγκ στην ένδυση. Νέες μορφές Μάρκετινγκ. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-marketing) στην ένδυση.

<b>Τίτλος</b>	<b>Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων Ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (3Θ+1ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6 / 10</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να παίρνουν μέρος στη διοίκηση μιας επιχείρησης ένδυσης (π.χ. λήψη αποφάσεων/προγραμματισμός), οργανώνοντας αποτελεσματικά την εργασία τους/της ομάδας που διοικούν.

**Στόχοι μαθήματος:**

Η απόκτηση γενικών γνώσεων για τον κόσμο της Κλωστ/γίας και Ένδυσης, της σημασίας και πορείας αυτών των κλάδων στην παγκόσμια και ελληνική οικονομία.

Η απόκτηση γνώσεων για τον τρόπο λειτουργίας και διοίκησης των επιχειρήσεων ένδυσης.

Η επίγνωση της σημασίας της Έρευνας και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων στις επιχειρήσεις Κ/Ε.

Η γνωριμία με τις λειτουργίες της Διοίκησης Επιχειρήσεων (Προγραμματισμός-Οργάνωση-Διοίκηση-Έλεγχος).

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή στον κόσμο της Κλωστ/γίας και Ένδυσης. Ιστορική εξέλιξη της τεχνολογικής και οικονομικής ανάπτυξης της Κ/Ε. Οι σύγχρονες απαιτήσεις για τους κλάδους Κ/Ε στο σχεδιασμό, στη χρήση της υψηλής τεχνολογίας, στην παραγωγή, στην ποιότητα και στο Μάρκετινγκ.

Βασικές έννοιες και ορισμοί της Διοίκησης (management). Τύποι επιχειρήσεων ένδυσης, πολυεθνικές επιχειρήσεις ένδυσης. Περιγραφή των χώρων παραγωγής και περιγραφή του προϊόντος, που λαμβάνεται από τον κάθε τύπο επιχείρησης Κ/Ε. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και σεμινάρια με στελέχη του κλάδου Κ/Ε.

Βασικές αρχές προγραμματισμού (planning) και διαδικασία καταρτισμού προγραμμάτων.

Οργάνωση: καταμερισμός εργασίας, τμηματοποίηση, εποπτεία, συστήματα οργάνωσης, τυπική-άτυπη οργάνωση. Συγκέντρωση – αποκέντρωση εξουσίας, οργανογράμματα, στελέχωση, προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, θέσεις εργασίας, εκπαίδευση, αξιολόγηση, αμοιβές.

Διεύθυνση – ηγεσία: έννοια και θεωρίες ηγεσίας, αποτελεσματική ηγεσία, υποκίνηση-παρακίνηση, δημιουργία ομάδων, τυπικές/άτυπες εργασιακές ομάδες.

Λειτουργία ελέγχου: έννοια και περιεχόμενο, μηχανισμοί ελέγχου.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία υφασμάτων Ι</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 3 Θ + 2 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>2<sup>ο</sup></b>

Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η μετάδοση γνώσεων που αφορούν την δομή των υφασμάτων και τον τρόπο παραγωγής τους, στις βασικές κατηγορίες των πλεκτών, υφαντών και μη υφάνσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Ιδιότητες και χρήση της κάθε κατηγορίας υφασμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες των πλεκτών υφασμάτων,</li> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες των υφαντών υφασμάτων,</li> <li>• να γνωρίζουν την τεχνολογία, τα είδη και τις ιδιότητες μη υφάνσιμων υφασμάτων.</li> <li>• να περιγράφουν τα χρωματικά συστήματα</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Τεχνολογία πλεκτών υφασμάτων. Εξέλιξη της πλεκτικής. Μηχανισμοί πλοκής και χαρακτηριστικά δομής των πλεκτών. Πλεκτά υφαδιού/ στημονιού και δαντέλες. Υφάσματα απλής, διπλής κάλτσας, με πέλος και φούτερ, υφάσματα ζακάρ. Μηχανές fully fashioned, πλοκή intarsia. Ιδιότητες και χρήση πλεκτών. Πρόσφατες εξελίξεις στη πλεκτική.</p> <p>Τεχνολογία υφαντών υφασμάτων. Εξέλιξη της υφαντικής. Διαδικασίες και μηχανολογικός εξοπλισμός. Αρχές συστημάτων Dobby Jacquard. Αρχές συστημάτων εισαγωγής σαΐτας (rapier, projectile, water jet, air jet). Σχέδια υφασμάτων, εφέ με χρώμα και ύφανση, προχωρημένες υφάνσεις (τριαξονικά υφάσματα, τρισδιάστατες δομές, πολυστρωματικά υφάσματα). Ιδιότητες και χρήσεις.</p> <p>Τεχνολογία μη υφάνσιμων υφασμάτων. Συστήματα παραγωγής, χρήσεις και σύγκριση με άλλα συστήματα παραγωγής υφασμάτων. Ιδιότητες και χρήσεις.</p> <p>Ονοματολογία πλεκτών και υφαντών υφασμάτων.</p> <p><b>Εργαστηριακό μέρος:</b></p> <p>Πειραματική διερεύνηση των δομικών χαρακτηριστικών πλεκτών/ υφαντών/ μη υφάνσιμων υφασμάτων. Ανάλυση των δομών και του τρόπου παρουσίας τους. Κατάταξη και δημιουργία αρχείου υφασμάτων. Εμπορικές ονομασίες.</p>	

Τίτλος	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II
Κατηγορία	ΜΓΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	4 (2Θ+2Ε)
ΔΜ / ΦΕ	5 / 8
Τυπικό εξάμηνο	2 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η σχεδίαση Βάσεων Δεδομένων και η απεικόνιση του χρώματος με τη βοήθεια του ηλεκτρονικού υπολογιστή.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαθέτουν βασικές γνώσεις στο Σχεδιασμό Βάσεων Δεδομένων</li> <li>• Διαθέτουν βασικές γνώσεις της Θεωρίας χρώματος και της εφαρμογής του στο ηλεκτρονικό υπολογιστή</li> <li>• Να χειρίζονται προγράμματα Ψηφιακής Επεξεργασίας Εικόνας.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Παρουσίαση και ανάλυση εννοιών σε:</p> <p>Πληροφοριακά Συστήματα</p> <p>Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων</p> <p>Θεωρία χρώματος</p> <p>Χρωματικά συστήματα με αναφορά στον ηλεκτρονικό υπολογιστή</p> <p>Το χρώμα στην εκτύπωση</p> <p>Το χρώμα στην οθόνη του ηλεκτρονικού υπολογιστή</p> <p><b>Εργαστηριακό μέρος:</b></p> <p>Χρήση: Προγράμματος διανυσματικής επεξεργασίας γραφικών, Προγράμματος ψηφιογραφικής επεξεργασίας γραφικών για το σχεδιασμό υφασμάτων, οδηγών κλπ</p>	

Τίτλος	Σχέδιο μόδας I
Κατηγορία	ΜΕΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	4 (1Θ+3Ε)
ΔΜ / ΦΕ	3,5 / 6
Τυπικό εξάμηνο	2 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση γνώσεων & σχεδιαστικών δεξιοτήτων σχετικών με τα ενδυματολογικά χαρακτηριστικά των δεκαετιών που εμπεριέχονται από τη δημιουργία της Υψηλής Ραπτικής, έως και τη δεκαετία του 30. Η γνωριμία με τους κυριότερους σχεδιαστές των παραπάνω δεκαετιών. Η αποτύπωση στη Μόδα των, σύγχρονων με την εποχή, καλλιτεχνικών ρευμάτων.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

Να είναι σε θέση να περιγράφουν το ανδρικό και γυναικείο ένδυμα της Υψηλής Ραπτικής κατά την περίοδο της Belle Epoque και του μεσοπολέμου.

Να αναγνωρίζουν το στυλ και τη συνεισφορά στη μόδα των σχεδιαστών της εποχής.

Να σχεδιάζουν ενδύματα σε φιγούρα μόδας με τα κυριότερα χαρακτηριστικά της κάθε εποχής

Να αντλούν έμπνευση από μοτίβα και αντικείμενα της κάθε χρονικής περιόδου και να αναπτύσσουν μία σχεδιαστική πρόταση.

Να αποδίδουν πειστικά τους όγκους των ενδυμάτων.

#### Περιγραφή μαθήματος

##### Θεωρητικό μέρος:

Το ξεκίνημα της Υψηλής Ραπτικής και οι αλλαγές στη σιλουέτα. Το κρινολίνο του Frederic Worth Τα bustles. Σιλουέτα S & σιλουέτα κλεψύδρα. Η Art Nouveau και η επιρροή της στη διακόσμηση του ενδύματος.

Νέα γυναίκα, Νέα αγορά, Νέο Ένδυμα. Η σιλουέτα βαρέλι και οι στιλιστικές αλλαγές του Πωλ Πουαρέ. Ο Εξωτισμός ως στοιχείο πολυτέλειας στη Μόδα.. Η καθιέρωση του

σύγχρονου ανδρικού ενδύματος. Ο Δανδής και ο κλοσάρ.

Τα χρυσά χρόνια του 20. Η φλάπερ και η γραμμή σάκος. Η συμβολή της Chanel στην απελευθέρωση της γυναικείας σιλουέτας. Η σχολή Bauhaus και η επιρροές στο ένδυμα. Sonia Delaunay & Ρώσικη Πρωτοπορία. Η Αρχαιοελληνική Μόδα & η ρευστή γραμμή των Fortuny & Vionnet. Το κίνημα του Σουρεαλισμού και το στυλ της Schiaparelli.

Η αλλαγή της φόρμας στα 30s και η διακόσμηση του φορέματος. Τα Liberty. Το ανδρικό ένδυμα κατά τις τρεις πρώτες δεκαετίες του 20<sup>ου</sup> αιώνα.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Σχεδιασμός γυναικείας φιγούρας σε A/M.

Αποτύπωση φιγούρας εποχής με πενάκι και σκίαση.

Απόδοση των βολάν πάνω στο ένδυμα.

Σχεδιασμός σιλουέτας S & σιλουέτας κλεψύδρας.

Σχεδιασμός κορσέ σε διάφορες παραλλαγές.

Αποτύπωση σχεδίου Art Nouveau πάνω σε ένδυμα.

Χρωματισμός σιλουέτας με ακουαρέλα.

Σχεδιασμός σιλουέτας – βαρέλι.

Σχεδιασμός γραμμής «σάκος».

Απόδοση των ενδυματολογικών στοιχείων της δεκαετίας του 20 σε σύγχρονο ένδυμα.

Σχεδιαστικές παραλλαγές στο «μικρό μαύρο φόρεμα». Σχεδιασμός ανδρικής φιγούρας του δανδή και του κλοσάρ.

Σχεδιασμός ανδρικού κοστουμιού του 20 & του 30.

Έρευνα και αποτύπωση σε ένδυμα μοτίβων του Bauhaus.

Σχεδιασμός πτυχώσεων και βολάν στο φόρεμα του 30.

Έρευνα και αποτύπωση τυπωμάτων Liberty.

### Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρητικό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>3 (2Θ+1ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στις βασικές έννοιες των οικονομικών και του διεθνούς εμπορίου καθώς η εξοικείωση με τους μηχανισμούς λειτουργίας των επιχειρήσεων ένδυσης σε σχέση με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b>  Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοούν τις θεμελιώδεις οικονομικές έννοιες στις οποίες στηρίζονται οι επιχειρηματικές αποφάσεις και βασικές αρχές από τη θεωρία του διεθνούς εμπορίου για να εξοικειωθούν με τον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Έτσι αποκτούνται τα εφόδια που χρειάζονται για την ορθολογιστική ανάλυση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων Κ/Υ και ένδυσης.	
<b>Περιγραφή μαθήματος:</b>  Το περιεχόμενο των οικονομικών των επιχειρήσεων, βασικές οικονομικές έννοιες (ανάγκες, αγαθά, συντελεστές παραγωγής), ανάλυση προσφοράς-ζήτησης, ελαστικότητα, θεωρίες διεθνούς εμπορίου, κρατική παρέμβαση στους κλάδους Κ/Υ και ένδυσης (δασμοί, ποσοστώσεις, ισοτιμίες), στρατηγική και θεωρία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παγκοσμιοποίηση και οι επιπτώσεις της στους κλάδους Κ/Υ και ένδυσης, στοιχεία επιχειρήσεων ένδυσης, ανάλυση δεδομένων επιχειρήσεων με χρήση αριθμοδεικτών, προγραμματισμός επιχειρηματικής δράσης	



<b>Τίτλος</b>	<b>Στατιστική κλωστ/τουργίας και ένδυσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρητικό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στις έννοιες και αρχές της Στατιστικής, η δυνατότητα κατανόησης μιας μελέτης που περιέχει στατιστική ανάλυση και τέλος η ικανότητα χρήσης στατιστικών μεθόδων στα προβλήματα των επιχειρήσεων.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοούν στοιχειώδεις μεθόδους ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης δεδομένων και το ρόλο τους στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Σε συνδυασμό με τη χρήση Η/Υ, οι σπουδαστές αποκτούν πρακτικές δεξιότητες στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών, την εξαγωγή συμπερασμάτων από μεγάλους πληθυσμούς μέσω δειγματοληψίας και συνειδητοποιούν τη δυνατότητα αξιόπιστων προβλέψεων για διάφορα οικονομικά μεγέθη.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή (σημασία της Στατιστικής στις σύγχρονες επιχειρήσεις, πληθυσμός, δείγμα, δειγματοληψία, παράμετροι και στατιστικά στοιχεία), οργάνωση και παρουσίαση δεδομένων (απόλυτη – σχετική – αθροιστική συχνότητα, πίνακες συχνοτήτων, μεταβλητές, ιστογράμματα, κυκλικά διαγράμματα), δείκτες κεντρικής τάσης (αριθμητικός μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή), δείκτες διασποράς (εύρος, ενδοτεταρτημοριακό εύρος, διακύμανση, τυπική απόκλιση, συντελεστής μεταβλητότητας), διαγράμματα box-plot, μετασχηματισμοί μεταβλητών και z-τιμές, μοντέλα κατανομών, διακριτά και συνεχή μοντέλα, καμπύλη πυκνότητας, η κανονική κατανομή και η σημασία της, σχέσεις μεταξύ δύο μεταβλητών (συσχέτιση ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών), συντελεστής συσχέτισης, ευθεία παλινδρόμησης και πρόβλεψη, ακραία σημεία και σημεία επιρροής, συσχέτιση μεταβλητών με τακτική και ονομαστική κλίμακα μέτρησης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να κατανοούν το ρόλο των Στρατηγικών Επικοινωνίας και Προβολής (ΣΕΠ) στο πλαίσιο ενός σχεδίου Μάρκετινγκ και τη σημασία των ΣΕΠ για τη δημιουργία και ενίσχυση μιας επωνυμίας ένδυσης</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <p>Κατανόηση του ρόλου των επιμέρους συστατικών ενός προγράμματος Επικοινωνίας και Προβολής (Ε&amp;Π) και πώς συνεργάζονται / αλληλοσυμπληρώνονται.</p> <p>Δυνατότητα σχεδιασμού έρευνας Μάρκετινγκ στην ένδυση και εφαρμογής των ευρημάτων για την επιλογή του κοινού-στόχου και την ανάπτυξη στρατηγικών για το πρόγραμμα Ε&amp;Π</p> <p>Κατανόηση του τρόπου, που οι Στρατηγικές Ε&amp;Π βοηθούν στο χτίσιμο της ταυτότητας της επωνυμίας ένδυσης, στις σχέσεις με την επωνυμία και στη δημιουργία αξίας για την επωνυμία.</p> <p>Επιλογή μίγματος Ε&amp;Π για την επίτευξη των στόχων επικοινωνίας και καταναλωτικής συμπεριφοράς της καμπάνιας στην ένδυση.</p> <p>Παρακολούθηση της διαδικασίας ανάπτυξης διαφημιστικού μηνύματος/concept και στρατηγικής πολλαπλών μέσων, που θα αγγίζει το κοινό-στόχο και θα μεταφέρει τις «υποσχέσεις» της επωνυμίας ένδυσης.</p> <p>Μέτρηση και κριτική αξιολόγηση των επικοινωνιακών αποτελεσμάτων μιας καμπάνιας Ε&amp;Π στην ένδυση, για να προσδιοριστεί η επιτυχία της.</p>	

## Περιγραφή μαθήματος:

Η οικοδόμηση της επωνυμίας

Ο ρόλος των Στρατηγικών Επικοινωνίας και Προβολής (ΣΕΠ):

- στο σχέδιο Μάρκετινγκ (marketing plan): πώς ενισχύουν την «αξία της επωνυμίας» ένδυσης και καλλιεργούν τις σχέσεις πελατών/καταναλωτών – επωνυμιών.
- Στην προώθηση νέων προϊόντων ένδυσης στην αγορά: τμηματοποίηση, στόχοι, τοποθέτηση, επικοινωνία, στη δημιουργία, αποστολή και λήψη μηνυμάτων για την επωνυμία ένδυσης

Εργαλεία των ΣΕΠ στην ένδυση

Διαφήμιση

Προώθηση των πωλήσεων

Προσωπική πώληση

Δημόσιες Σχέσεις και Προβολή της Επωνυμίας ένδυσης

Άμεσο Μάρκετινγκ (βάσεις δεδομένων, email)

Εκδηλώσεις (events), χορηγίες και εξυπηρέτηση πελατών

Είδη των ΜΜΕ:

Έντυπα μέσα

Τηλεόραση

Ραδιόφωνο

Μέσα εξωτερικού χώρου (αφίσες, banners κλπ)

Εναλλακτικά μέσα (π.χ. τοποθέτηση προϊόντων σε ταινίες)

Διαδίκτυο

Προγραμματισμός των ΜΜΕ για την επωνυμία ένδυσης:

Επιλογή του κοινού – στόχου

Ανάπτυξη μίας στρατηγικής για τα ΜΜΕ

Επιλογή των ΜΜΕ

Διαφορές προσέγγισης της καταναλωτικής (B2C) (π.χ. δείγματα, κουπόνια, προνόμια) και βιομηχανικής (B2B) (π.χ. εκπτώσεις, μπόνους, από κοινού διαφήμιση) αγοράς

Ευρύτερα θέματα, Κοινωνικά, Περιβαλλοντικά, Νομικά και Ηθικά θέματα των ΣΕΠ: «Ανάγκες» των ειδικών Μάρκετινγκ ένδυσης σε σχέση προς τις ανάγκες των καταναλωτών ένδυσης- ηθική της πειθούς

Οι ΣΕΠ στην παγκόσμια αγορά

Αποτελεσματικότητα, Μέτρηση και Αξιολόγηση των ΣΕΠ στην ένδυση.

Τίτλος	Σχέδιο μόδας II
Κατηγορία	ΜΕΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	5 (2Θ+3Ε)
ΔΜ / ΦΕ	4 / 7
Τυπικό εξάμηνο	3 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων &amp; σχεδιαστικών δεξιοτήτων σχετικών με τα ενδυματολογικά χαρακτηριστικά των δεκαετιών 40, 50, 60, 70 &amp; 80. Η γνωριμία με τους κυριότερους σχεδιαστές των παραπάνω δεκαετιών. Η αποτύπωση στη Μόδα των, σύγχρονων με την εποχή, καλλιτεχνικών ρευμάτων.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να είναι σε θέση να περιγράψουν το ανδρικό και γυναικείο ένδυμα των δεκαετιών από το 40 έως και το 80.</li> <li>• Να αναγνωρίζουν το στυλ και τη συνεισφορά στη μόδα των σχεδιαστών της εποχής.</li> <li>• Να σχεδιάζουν ενδύματα σε φιγούρα μόδας με τα κυριότερα χαρακτηριστικά της κάθε εποχής</li> <li>• Να αντλούν έμπνευση από μοτίβα και αντικείμενα της κάθε χρονικής περιόδου και να αναπτύσσουν μία σχεδιαστική πρόταση.</li> <li>• Να αποδίδουν πειστικά τους όγκους των ενδυμάτων.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Το ταγιέρ του 40 και η γραμμή New Look. Η ενδυματολογική έκρηξη της δεκαετίας του 50. Η συνεισφορά του Dior στη γυναικεία σιλουέτα της δεκαετίας. Η άνοδος της νεολαίας ως κοινωνικής δύναμης και οι ενδυματολογικές επιλογές τους. Η μπίτνικ νεολαία και η ταύτιση τους με το ντένιμ και το rock' n roll. Το νέο πρότυπο της γυναίκας παιδούλας.</p>	

Το prêt-à-porter και η νέα γενιά των σχεδιαστών-εκπροσώπων του. YSL, Cardin, Courreges, Rabanne, Givenchy. Το νέο στυλ μέσα από τα fashion icons της εποχής. Pop art, op art, mods & teddies. Η Carnaby street και η συνεισφορά της Αγγλικής Μόδας στη διαμόρφωση του στυλ. Διασημική Μόδα και το κίνημα των hippies.

Η δεκαετία του 70 και η αλλαγή της γυναικείας σιλουέτας μέσα από το φεμινιστικό κίνημα. Η συνεισφορά της νεολαίας στη διαμόρφωση των ενδυματολογικών προτύπων. Το χειροποίητο look και οι εμφάνιση των Ιαπώνων σχεδιαστών.

Το κίνημα των πανκ και η επιρροή τους στο ένδυμα της νεολαίας του 80. Το νέο ταγιέρ. Η Αμερικανική μόδα και η καθιέρωση του σπορ ενδύματος.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Σχεδιασμός γυναικείων ταγιέρ σε παραλλαγές και αποτύπωση των υφών των υφασμάτων, (τουϊντ, ψαροκόκαλο, καρό). Αποτύπωση γούνας. Σχεδιασμός της νέας φιγούρας του 50 σε Α/Μ. Ελεύθερο σκίτσο. Απόδοση του ντένιμ. Σχεδιασμός της σιλουέτας αγοροκόριτσο σε γραφίστικο ύφος. Απόδοση ενδύματος με την τεχνική του κολάζ. Χρήση στένσιλ. Σχεδιασμός και χρωματισμός φιγούρας σε ύφος «φυσικό». Τυπώματα marimekko. Απόδοση πλεκτού. Χρωματισμός με μαρκαδόρο. Απόδοση του σατέν του βελούδου, της δαντέλας. Μεταφορά ενδυματολογικών στοιχείων της εποχής σε σύγχρονο ένδυμα . Δημιουργία μικρής συλλογής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ιστορία μόδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (3Θ + 2 Α.Π.)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

#### **Σκοπός Μαθήματος:**

Απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις γύρω από τις ιστορικές τάσεις που διαπνέουν το ευρύ φάσμα του σύγχρονου φαινομένου της Μόδας.

**Στόχοι μαθήματος:**

Μέσα από το συνδυασμό θεωρητικής διερεύνησης και πρακτικής εφαρμογής σε στοιχεία που άπτονται των θεματικών ενοτήτων του μαθήματος θα μπορούν οι φοιτητές να αναγνωρίζουν το ιστορικό, κοινωνικό, αισθητικό και πολυδιάστατο πολιτισμικό πλαίσιο των εποχών που ορίζει και σηματοδοτεί τα νέα ρεύματα της Μόδας έως την εμφάνιση της Υψηλής Ραπτικής.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Στη διάρκεια του μαθήματος μελετώνται τα κυριότερα στοιχεία των προτύπων στην ανδρική και γυναικεία εμφάνιση που οριοθετούν τη σύγχρονη έννοια του πολυδιάστατου κοινωνικού φαινομένου της Μόδας. Οι κοινωνικές συνθήκες, η αισθητική αξία και οι ψυχολογικές βάσεις της Μόδας εξετάζονται μέσα από την ιστορική προσέγγιση των τελευταίων περιόδων που συντέλεσαν στην εξέλιξη της ενδυμασίας -από το τέλος του Μεσαίωνα και την Αναγέννηση έως την εμφάνιση της Υψηλής Ραπτικής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός προτύπων ενδυμάτων Ι</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>3<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων πολύπλοκων σχεδίων φούστας . Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρών χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, για την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες χειρισμού σχεδιαστικών εργαλείων κατασκευής

προτύπων ενδύματος.

- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως πιέτα/κουφόπιετα, πένσα-μεταφορά πένσας, σούρα, ντραπέ, bias-cut(λοξό κόψιμο).
- να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού για την ανάπτυξη και κατασκευή προτύπων σχεδίων φούστας

**Περιγραφή μαθήματος:**

**Θεωρητικό μέρος:**

Χειρισμός και προσαρμογή βάσεων για τη δημιουργία κατασκευαστικών ιδιαιτεροτήτων του ενδύματος (κοψίματα, τσέπες). Δημιουργία διακοσμητικών λεπτομερειών-βολάν, σούρες, ντραπέ, διάφορα κουμπώματα. Μελέτη των τεχνικών λεπτομερειών των ενδυμάτων (τελειώματα, ραφές, αξεσουάρ). Δημιουργία τεχνικών σκίτσων. Εισαγωγή στο κορσάζ.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Κατασκευή πολύπλοκων πατρών φούστας. Σχεδιασμός & κατασκευή κουφόπιετας, Δημιουργία μπάσκας. Σχεδιασμός & κατασκευή jupe-culotte. Δημιουργία ντραπέ και πιέτας. Σχεδιασμός και κατασκευή βασικού κορσάζ. .

#### Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος	Έλεγχος ποιότητας Ι
Κατηγορία	ΜΕΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	5 (3Θ+3Ε)
ΔΜ / ΦΕ	7 / 12
Τυπικό εξάμηνο	4 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τη σημασία της ποιότητας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στον τομέα της Ένδυσης.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:  Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση των τεχνικών προδιαγραφών και γενικότερα των ποιοτικών χαρακτηριστικών των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ιδιαίτερα των υφασμάτων (πλεκτών και υφαντών) που χρησιμοποιούνται σαν πρώτες ύλες στον τομέα της κατασκευής ενδυμάτων.	
<b>Περιγραφή μαθήματος</b>  <b>Θεωρητικό μέρος:</b>  Ιστορική εξέλιξη. Εισαγωγή στον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων Κλωστοϋφαντουργίας. Στοιχεία στατιστικής σχετικά με τον έλεγχο της ποιότητας. Μέθοδοι δειγματοληψίας. Έλεγχος κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και συσκευές. Σημασία των Φυσικών Ελέγχων ανάγκη για πρότυπους ελέγχους, πρότυπες συνθήκες ελέγχου, σχέση θερμοκρασίας/υγρασίας και ιδιοτήτων των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Συμπεριφορά & Αντοχές. Έλεγχος των ιδιοτήτων του υφάσματος (μηχανικές αντοχές κατά την τάνυση, κατά το σχίσιμο, κατά τη διάρρηξη, αντοχές γαζιών και γλίστρημα ραφής). Αντοχή στην τριβή, εμφάνιση και αλλαγή χρωματισμού κατά την τριβή, ( pilling και snagging). Έλεγχος αλλαγών στο σχήμα και τις διαστάσεις των υφασμάτων μετά από πλύσιμο και στεγνό καθάρισμα, Συστροφή υφάσματος και μέτρηση τόξου. Αξιολόγηση ιδιοτήτων του υφάσματος ως προς την αφή (συστήματα FAST και KES-F). Οπτική εκτίμηση και έλεγχος στα διάφορα φινιρίσματα των υφασμάτων. Χημικοί έλεγχοι. Αναγνώριση ιών	



σε νήματα και υφάσματα, ποιοτική και ποσοτική ανάλυση μιγμάτων με φυσικές και χημικές μεθόδους. Ανάλυση για καταστροφή των ινών, αξιολόγηση της χημικής καταστροφής ιδιαίτερα στο βαμβάκι και στο μαλλί. Ανάλυση των βαφών στο ύφασμα, αναγνώριση των βαφών με χημικές μεθόδους σύμφωνα με τις κλάσεις εφαρμογής. Αξιολόγηση των σφαλμάτων βαφής και τυπώματος σε υφάσματα. Αντοχή χρωματισμών σε βαμμένα προϊόντα (στο φως, στο πλύσιμο, στον ιδρώτα και στην τριβή).

**Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Εξάσκηση στον έλεγχο των ποιοτικών χαρακτηριστικών των υφασμάτων με τη διεξαγωγή εργαστηριακών που αφορούν:

Αντοχή υφάσματος στο τσαλάκωμα,

Μεταβολή διαστάσεων των υφασμάτων στο άτμισμα και το οικιακό πλύσιμο,

Ακαμψία υφάσματος,

Πέσιμο υφάσματος (fabric drape),

Αντοχή χρωματισμού στην τριβή (υγρή και ξηρή),

Προδιάθεση υφάσματος στην εμφάνιση pilling (μέθοδος ICI και Martindale),

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός προτύπων ενδυμάτων II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5(2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων κορσάζ, πουκαμίσου, παντελονιού και φορέματος. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρών χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε επίπεδο εφαρμογής όσο και σε επίπεδο θεωρίας για διαμόρφωση ρούχων σε στενή και άνετη γραμμή.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:</p>	

- να έχει κατανοήσει τις τεχνικές σχεδιασμού & κατασκευής προτύπων ενδυμάτων.
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως κορσάζ και μεταφορά πένσας, ραφές princess & ρεντικότα, ωμίτης, κρουαζέ, ντραπέ, ρεγκλάν, διαφορετικές ονομασίες γιακάδων.
- να έχει αναπτύξει δεξιότητες κατασκευής & επεξεργασίας πρότυπων βάσεων κορσάζ & μανικιού, τεχνικές μεταφοράς πένσας & διαφορετικών λαιμοκόψεων.
- να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού για την κατασκευή πατρών ενδυμάτων για διαφορετικά μέτρα σώματος, με σκοπό την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης, βασισμένος σε πρότυπες βάσεις κορσάζ και μανικιού.

#### **Περιγραφή μαθήματος:**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Χειρισμός και προσαρμογή του βασικού πατρών σε προηγούμενες τεχνολογίες. Μέθοδοι σχεδιασμού διαγραμματικού σκίτσου κορσάζ με μεταφορά πένσας στήθους και ώμου σε όλες τις πιθανές θέσεις. Ανοίγματα λαιμοκόψεων. Πένσες στις ραφές. Σχεδιασμός κορσάζ με πένσες και σούρες, με πιέτες, με άνοιγμα κρουαζέ, με άνοιγμα ντραπέ. Βασικές αρχές σχεδιασμού πατρών ίσιου μανικιού, πουκαμίσου, ημίστενου, με ραφή, κοντό, ελαφρώς εβαζέ, με μανσέτα, φουσκωτό, με σούρα, με πένσα, με φάσα, με βάτες, με πεσμένους ώμους, μανίκι dolman, μανίκι ζαπονέ.

##### **Εργαστηριακό μέρος:**

Κατασκευή κορσάζ, με μεταφορά πένσας. Δημιουργία βάσεων κορσάζ στενής & άνετης γραμμής. Κατασκευή βάσης μανικιού με μία ραφή, σχεδιασμός και κατασκευή μανικιού ρεγκλάν. Σχεδιασμός και κατασκευή γιακάδων από βάση και δημιουργία γιακάδων πλαισίου.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 2 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση γνώσης των διαδικασιών και εργασιών που επιτελούνται πριν, κατά και μετά τη Ραφή των Ενδυμάτων καθώς και γνώση των μηχανών ραφής και του λοιπού εξοπλισμού που χρησιμοποιείται για την ολοκλήρωση των εργασιών.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να γνωρίζουν τη δομή των επιχειρήσεων ένδυσης,
- να γνωρίζουν τα διάφορα είδη, τη λειτουργία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των ραπτομηχανών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν τα είδη, τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες των διαφόρων Βελονιών (Γαζιών) και που αυτά χρησιμοποιούνται,
- να γνωρίζουν τις διάφορες εναλλακτικές μεθόδους συναρμολόγησης ενδυμάτων και τον αντίστοιχο εξοπλισμό,
- να γνωρίζουν τα διάφορα Συστήματα και βοηθητικά μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν τα διάφορα, κύρια και βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν τα είδη και χαρακτηριστικά των κλωστών ραφής που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων,
- να εξασκηθούν και να μπορούν να χρησιμοποιούν τις ραπτομηχανές,
- να εξασκηθούν και να εξοικειωθούν, σχετικά με τη χρήση των διαφόρων βελονιών και ραφών στις ραπτομηχανές,
- να μπορούν να συναρμολογούν (ράβουν) ενδύματα,
- να γνωρίζουν και να εξοικειωθούν με τα διάφορα, στοιχειώδη, προβλήματα, που προκύπτουν κατά τη διαδικασία ραφής των ενδυμάτων, που καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων και πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν,
- να γνωρίζουν και να εξοικειωθούν με τα διάφορα είδη Σιδερωτικών και Φινιριστικών μηχανημάτων, για τα ενδύματα και που αυτά χρησιμοποιούνται.

**Περιγραφή μαθήματος**

**Θεωρητικό μέρος:**

Η δομή των επιχειρήσεων κατασκευής Ενδυμάτων. Ο Χώρος και η Οργάνωση του Ραφείου. Γενικές έννοιες της Τεχνολογίας Ραφής. Είδη Βελονιάς και Κατηγορίες ( Ομάδες ) αυτών. Γεωμετρία και ιδιότητες Βελονιών. Είδη Ραφών. Ιστορική Αναδρομή και Εξέλιξη της Τεχνολογίας ραφής και των ραπτομηχανών. Τεχνικά χαρακτηριστικά ραπτομηχανών, είδη ραπτομηχανών. Αυτοματοποιημένα Συστήματα Ραφής. Ειδικές Μηχανές Συναρμολόγησης – Ρεμαγιές. Αυτόματα εναέρια Συστήματα μεταφοράς υλικών. Ιδιότητες και Χαρακτηριστικά Βελονιών ( ραφών ). Περιποίηση και Φροντίδα της ραπτομηχανής. Βλάβες ραπτομηχανών. Συναρμολόγηση Ενδυμάτων με τη μέθοδο της Συγκόλλησης. Κύρια και βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων. Θερμοκόλληση ( Φιξάρισμα ) Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών. Συσκευές και Μηχανήματα σιδερώματος ενδυμάτων. Μηχανήματα και Συσκευές Φινιρίσματος Ενδυμάτων. Τεχνικές σιδερώματος και φινιρίσματος ενδυμάτων. Κλωστές Ραφής. Αναλώσεις κλωστών ραφής για τα διάφορα είδη βελονιών.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή και Οδηγίες Ασφαλείας κατά τη χρήση των ραπτομηχανών. Πρώτη επαφή με το χώρο και τον εξοπλισμό του ραφείου. Εξάσκηση στη λειτουργία της διπλής γαζωτικής ραπτομηχανής. Εξάσκηση στις ρυθμίσεις της διπλής γαζωτικής ραπτομηχανής. Εξάσκηση στη δημιουργία διαφόρων ειδών και μορφών ραφών στη διπλή γαζωτική ραπτομηχανή. Εξάσκηση στο χειρισμό και λειτουργία της ραπτομηχανής κοπτοράπτη. Εξάσκηση στις ρυθμίσεις του κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη δημιουργία διαφόρων ειδών και μορφών ραφών στον κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη συναρμολόγηση (ραφή) Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών στη διπλή γαζωτική ραπτομηχανή και στον κοπτοράπτη. Εξάσκηση στη χρήση σιδερωτικών και φινιριστικών μηχανών. Εξάσκηση στην κατασκευή – ραφή ενδυμάτων. Εξάσκηση πως μπορούν να αποφευχθούν τα διάφορα προβλήματα, που προκύπτουν κατά τη διαδικασία ραφής των ενδυμάτων και τα οποία καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων. Εξάσκηση στην Συνολική εκτίμηση της ποιότητας ραφής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία υφασμάτων και επεξεργασίες</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 ( 3 Θ + 2 Ε )</b>

<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>6,5 / 11</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η μετάδοση της τεχνογνωσίας βασικών διεργασιών επεξεργασίας ινών, νημάτων, υφασμάτων, ενδυμάτων για την ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με έμφαση το ένδυμα. Η προετοιμασία, η βαφή, το τύπωμα, το φινίρισμα καθώς και οι ποιοτικές απαιτήσεις των κλωστοϋφαντουργικών αποτελούν αντικείμενο θεωρητικής και πειραματικής διερεύνησης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να γνωρίζουν τις μηχανές, τα υλικά και την τεχνολογία για:</li> <li>• την προετοιμασία για βαφή των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων</li> <li>• τον τρόπο βαφής των διαφόρων ινών και υφασμάτων,</li> <li>• την τεχνική και τα είδη τυπωμάτων,</li> <li>• τους τρόπους και τα είδη φινιρίσματος.</li> <li>• να γνωρίζουν την ποιοτική εκτίμηση των ανωτέρω διαδικασιών και τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις/ επιπτώσεις</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Προετοιμασία υφασμάτων για βαφή (μηχανές, υλικά και τεχνολογία για τις πιο αντιπροσωπευτικές κλωστοϋφαντουργικές ίνες).</p> <p>Βαφή. Εφαρμογή επιλεγμένων ομάδων βαφών για τις πιο κοινές εφαρμογές σε υφάσματα και έτοιμα προϊόντα για την ένδυση, με τεχνικές εξάντλησης και συνεχείς. Η λειτουργία της βαφής και τα μηχανήματα για πλεκτά, υφαντά υφάσματα και ειδικά προϊόντα. Υλικά και παράγοντες που επηρεάζουν την βαφή, παράμετροι της βαφικής διαδικασίας και έλεγχος αυτής.</p> <p>Τυπώματα. Χημικές και μηχανικές ιδιότητες. Μέθοδοι και μηχανήματα τυπώματος (κύλινδροι, τελάρα, ink jet). Στυλ Batik και Tie-dye. Καινοτόμες εφαρμογές και εναλλακτικές μέθοδοι τυπώματος. Μηχανισμός στερεοποίησης (φιξαρίσματος). Σφάλματα και έλεγχοι</p>	

τυπωμάτων.

Φινιρίσματα. Μηχανικές και χημικές επεξεργασίες φινιρίσματος πλεκτών και υφαντών υφασμάτων. Διαδικασίες και υλικά φινιρίσματος. Τεχνικές και εφφέ. Καινοτόμα υλικά, απαιτήσεις στον κλάδο ένδυσης. Ποιοτική και ποσοτική εκτίμηση των φινιριστικών αποτελεσμάτων. Περιβάλλον και οικολογικές απαιτήσεις.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Πειραματική εφαρμογή όσο αφορά:

- την προετοιμασία και τον καθαρισμό των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
- Τις βαφικές επεξεργασίες κατά είδος υφάσματος και αντίστοιχου είδους χρωστικών.
- Τις εφαρμογές τυπωμάτων με τεχνικές επίπεδου τελάρου, ink-jet και μεταφοράς.
- Τις εφαρμογές φινιριστικών διαδικασιών.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σημειολογία του στυλ</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>4<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί μέσα από τη μελέτη του στυλ σχεδιαστών του 20 <sup>ου</sup> αιώνα να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναγνωρίζουν τα στοιχεία που δομούν ένα συγκεκριμένο στυλ στη Μόδα και να το αναπαράγουν μέσα από τις τεχνικές και αισθητικές του λεπτομέρειες.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία που δομούν ένα συγκεκριμένο στυλ στη Μόδα</li><li>• Να αναπαράγουν αυτό το στυλ μέσα από τις λεπτομέρειές του</li><li>• Να δημιουργούν μικρές συλλογές με έμφαση στη διατήρηση του ύφους</li><li>• Να εξοικειωθούν με τις τεχνικές της Υψηλής Ραπτικής</li></ul>	

## **Περιγραφή μαθήματος**

### **Θεωρητικό μέρος:**

Μελέτη συγκεκριμένων στυλ που εμφανίστηκαν στην Ιστορία της Μόδας και υποστηρίχθηκαν από μεγάλους Σχεδιαστές. Το αρχιτεκτονικό ύφος του Balenciaga και το στυλ της κομψότητας. Το ανδρόγυνο στυλ. Το grunge. Το μίνιμαλ μέσα από τους Βέλγους Σχεδιαστές των 90s και η αποδόμηση του στυλ. Το μαξιμαλιστικό στυλ των Ιταλών και η νέα γενιά των fashion idols.

### **Εργαστηριακό μέρος:**

Αποτύπωση και μελέτη αντιπροσωπευτικών ενδυμάτων του κάθε στυλ. Αποτύπωση των τεχνικών τους κατασκευής. Δημιουργία τεχνικού σκίτσου. Έρευνα και ονοματολογία υφασμάτων. Σχεδιασμός με βάση το ύφασμα και απόδοση του στυλ μέσα από τις λεπτομέρειες. Styling και σχεδιασμός αξεσουάρ. Δημιουργία θεματικού κολάζ.

## Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος	Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)
Κατηγορία	ΜΕΥ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	5 (3Θ+2ΑΠ)
ΔΜ / ΦΕ	6 / 10
Τυπικό εξάμηνο	5 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται την ανάπτυξη νέων προϊόντων και επωνυμιών ένδυσης.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Συμμετοχή στη διαδικασία ανάπτυξης ενός νέου προϊόντος στο πλαίσιο της Στρατηγικής Καινοτομίας (Innovation Strategy) της επιχείρησης ένδυσης.</li><li>• Αξιολόγηση εναλλακτικών σεναρίων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και επωνυμιών με προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή ειδών ένδυσης.</li><li>• Διαχείριση (management) και υποστήριξη ενός διεθνούς portfolio επωνυμιών ένδυσης.</li></ul>	
<b>Περιγραφή μαθήματος:</b> <p>Ανάπτυξη νέων προϊόντων ένδυσης με επίκεντρο τον καταναλωτή. Δημιουργικότητα και γέννηση ιδεών (brainstorming). Έρευνα αγοράς και έρευνα καταναλωτή. Διεθνείς τάσεις για την αγορά και τον καταναλωτή ειδών ένδυσης. Στρατηγικές καινοτομίας. Στρατηγικός σχεδιασμός, ποιότητα του προϊόντος, ενδογενή/εξωγενή ερεθίσματα και στοιχεία του προϊόντος. Ο κύκλος ανάπτυξης του προϊόντος. Ταυτότητα του προϊόντος: Ορισμός παραμέτρων – Πρότυπα και προδιαγραφές του προϊόντος. Η διαδικασία προγραμματισμού και ανάπτυξης μιας σειράς στην ένδυση.</p> <p>Η ιστορία της Δημιουργίας Επωνυμιών και ο ρόλος τους στη Στρατηγική του Μάρκετινγκ. Η εικόνα της επωνυμίας ένδυσης – Η ανάπτυξη της επωνυμίας – Ο ρόλος του σχεδιασμού στη δημιουργία επωνυμίας ένδυσης. Νομική προστασία των επωνυμιών. Προστιθέμενη αξία των επωνυμιών (brand equity). Επέκταση της επωνυμίας. Η διεθνοποίηση της</p>	



επωνυμίας ένδυσης: Θέματα ελέγχου στην κατασκευή και τη διανομή. Έρευνα αγοράς και ανάλυση τάσεων. Visual Merchandising και Διαχείριση Επωνυμιών. Προώθηση της επωνυμίας ένδυσης μέσω εκθέσεων και εκδηλώσεων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος: Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις σχεδιασμού ενδυμάτων μέσα από τα ηλεκτρονικά συστήματα. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνολογίας σχεδίασης με την χρήση υπολογιστή (CAD) τόσο σε θεωρητικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, σε ό,τι αφορά στη δημιουργία μακέτας ως μέρος της δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες χειρισμού εφαρμογών λογισμικού και συσκευών υλικού του υπολογιστή (κιναισθητική νοημοσύνη, κινητική δεξιότητα), καθώς και να έχει την ικανότητα
- να παρουσιάζει τη γνώση που απέκτησε από τον όγκο των πληροφοριών, στον οποίο είχε πρόσβαση (διαπροσωπική και ενδοπροσωπική νοημοσύνη, διαμόρφωση κανόνων).
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως ψηφιακή εικόνα, διαφορές διανυσματικής και ψηφιογραφικής, μοντέλα χρωμάτων, ηλεκτρονική σχεδίαση, (διαμόρφωση συγκεκριμένης έννοιας).
- να έχει οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού με τη χρήση πακέτων Η/Υ - με άλλα λόγια να είναι σε θέση να επιλέγει στάσεις πάνω στο συγκεκριμένο ζήτημα

(στάσεις ή αξίες), καθώς και να αναφέρει τα σημαντικότερα θέματα που απασχόλησαν τον τρόπο σχεδιασμού (πληροφορίες-γνώσεις).

- να έχει την δυνατότητα και την ικανότητα να συντάσσει μια ολοκληρωμένη μακέτα παρουσίασης συλλογής ενδυμάτων (σε ηλεκτρονική μορφή) που θα περιλαμβάνει ντυμένη φιγούρα σε μορφή illustration, τεχνικό σκίτσο, σχέδιο υφάσματος και χρωμ. παραλλαγές, χρωματολόγιο, γραφικά και φόντο.
- να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα πακέτα σχεδιασμού για να βελτιώσει τις σχεδιαστικές του ικανότητες.

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Εισαγωγή στα συστήματα υπολογιστών γραφείου, των σειρών γραφικών και σχεδιασμού και των άλλων εργαλείων, που είναι διαθέσιμα για τους σχεδιαστές. Οι υπολογιστές και η βιομηχανία της μόδας. Τεχνολογία του Quick response. Τα συστήματα CAD στην σημερινή βιομηχανία της μόδας. Είδη συστημάτων CAD. Η έννοια της ψηφιακής εικόνας (διανυσματικής και ψηφιογραφικής) και τα μοντέλα χρωμάτων. Συστήματα κάτω από τον όρο CAD και χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων για τον σχεδιασμό υφασμάτων, σχεδίων ενδυμάτων (illustration & τεχνικό σκίτσο) και μακέτας παρουσίασης. Σχεδιαστικά εργαλεία και πακέτα συστημάτων σχεδιασμού με υπολογιστές, που περιλαμβάνουν δυνατότητες σχεδιασμού σχεδίων ετοιμών ενδυμάτων, τυπωμάτων και πλεκτών υφασμάτων. Ενσωμάτωση όλων : Παρουσίαση και γραφικά. Ηλεκτρονικές μακέτες παρουσίασης

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εξοικείωση με το περιβάλλον των πακέτων λογισμικού. Βασικά εργαλεία σχεδιασμού – σχεδιασμός και επεξεργασία διανυσμάτων. Σχεδιασμός αμάνικης / κοντομάνικης / μακρυμάνικης μπλούζας και στα δύο πακέτα λογισμικού. Σχεδιασμός υφασμάτων. Δημιουργία σχεδίων με ηλεκτρονικό υπολογισμό, καρό υφάσματα, πλεκτά υφάσματα - σύστημα επανάληψης (repeat system). Σάρωση έγχρωμου τυπώματος. Διαχωρισμός χρωμάτων. Μείωση χρωμάτων σε 7 χρώματα. Καθάρισμα εικόνας, επανάληψη τυπώματος (Drop), εκτύπωση. Αντιγραφή μιας περιοχής στην προσωρινή μνήμη του υπολογιστή. Υποκατάσταση χρώματος με χρώμα. Υποκατάσταση χρώματος με αρχείο (τύπωμα), Χρωματικές παραλλαγές. Δημιουργία μακέτας με πολλαπλές φιγούρες, τύπωμα, τεχν. σκίτσο, γραφικά και δείγματα υφασμάτων. Μελέτη τάσεων, ταύτιση χρωμάτων τάσεων με εκτυπωτή, σάρωση εικόνων, επεξεργασία ψηφιακών εικόνων για την δημιουργία μακέτας.

Καταγραφή Χρωμάτων, δημιουργία μιας νέας βιβλιοθήκης χρωμάτων. Επεξεργασία-Δημιουργία κουμπιών άμεσης πρόσβασης για χρώματα μιας βιβλιοθήκης. Δημιουργία Χρωματολογίων. Ντύσιμο μοντέλου ψηφιογραφικής εικόνας, δημιουργία πλεγμάτων, εισαγωγή αξόνων, ορισμός πλέγματος, υπολογισμός πλέγματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5,5 / 9</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις κατασκευής και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων σακακιού, επανωφοριού και παλτό. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνικής σχεδίασης πατρόν χρησιμοποιώντας βάσεις/πρότυπα τόσο σε επίπεδο εφαρμογής όσο και σε επίπεδο θεωρίας για διαμόρφωση ρούχων σε στενή και άνετη γραμμή, στην προσθήκη πενσών και ραφών, με διαφορετικούς γιακάδες-πέτα, με διαφορετικά είδη μανικού για την δημιουργία νέων σχεδίων προϊόντων ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως τεχνικό/διαγραμματικό σχέδιο, πέτο-γιακάς, βάθος πέτου, ρεβέρ, σπάσιμο πέτου, τσάκιση, ποδαράκι γιακά, μονόπετο/σταυρωτό κούμπωμα, ανδρικό μανίκι, απερτούρα, γραμμή κοπής, γραμμή ραφής, επανώτισμα, τσέπη φιλέτο, πατ.
- να αναπτύξει ικανότητες κατανόησης της δομής και του στυλ ενός σχεδίου ενδύματος.
- να έχει την δυνατότητα και την ικανότητα να περιγράφει με ακρίβεια κάθε σχέδιο σακακιού, να το αποδίδει στο χαρτί με τεχνικό σκίτσο με όλες τις απαραίτητες

κατασκευαστικές λεπτομέρειες (ραφές, πένσες, κοψίματα) προκειμένου να το μετατρέψει σε πατρόν ενδύματος.

- να είναι σε θέση να επιλέγει τις κατάλληλες βάσεις προτύπων ενδύματος & να τις μετατρέψει ώστε να αναπτύσσει νέα σχέδια σακακιού/παλτό/επανωφοριού.

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεωρητικό μέρος:

Θεωρία της μετατροπής σχεδίων ετοιμών ενδυμάτων σε χαρτί. Δημιουργία βάσης σακακιού-παλτό και μεγεθύνσεων. Προσαρμογή της βάσης στις απαιτήσεις του στυλ ενδύματος. Διάφορα σχέδια πέτου-γιακά. Σταυρωτό σακάκι, Ανδρικό μανίκι. Διάφορα σχέδια σακακιού. Παραλλαγές σχεδίων. Εσωτερική κατασκευή σακακιού και παλτό. Σχέδια σακακιού με καθαρίσματα, φόδρα και εσωτερική κατασκευή. Τεχνικές σχεδιασμού τεχνικού σκίτσου του σακακιού.

#### Εργαστηριακό μέρος:

Δημιουργία βάσης σακακιού ημιεφαρμοστής γραμμής με τη μέθοδο κοπής για Υψηλή Ραπτική. Σχεδιασμός και κατασκευή γιακά σμόκιν και γιακά-πέτο. Σχεδιασμός & κατασκευή μανικιού με μία & δύο ραφές (ανδρικό μανίκι). Δημιουργία βάσης άνετης γραμμής. Σχεδιασμός & κατασκευή παλτό. Μελέτη περιπτώσεων σχεδίων της Υψηλής Ραπτικής. Τεχνολογία ραφής σακακιού.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία στρώσης και κοπής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>7 ( 3 Θ + 4 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>8 / 13</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση γνώσεων για τις διαδικασίες και εργασίες που επιτελούνται πριν, κατά και μετά τη Στρώση και Κοπή των Ενδυμάτων και των μηχανημάτων και εξοπλισμού που χρησιμοποιούνται για να επιτελεστούν αυτές οι διαδικασίες και εργασίες.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη φύση και τη σημαντικότητα των διαδικασιών που επιτελούνται στο Κοπτήριο,
- να γνωρίζουν πως είναι οργανωμένο το τμήμα Κοπτηρίου και πως αυτό συνεργάζεται με τα υπόλοιπα τμήματα μιας επιχείρησης κατασκευής ενδυμάτων,
- να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις διάφορες μεθόδους στρωσίματος των κλωστοϋφαντουργικών επιφανειών και πως αυτές χρησιμοποιούνται,
- να γνωρίζουν τα είδη των διαφόρων εκδιπλωτικών/στρωστικών και κοπτικών Μηχανημάτων / Συστημάτων κύριων και βοηθητικών που χρησιμοποιούνται στο τμήμα του Κοπτηρίου,
- να γνωρίζουν τα διάφορα βοηθητικά υλικά που χρησιμοποιούνται,
- να είναι σε θέση να επεξεργάζονται και ν' αναλύουν τις παραγγελίες κοπής και να προγραμματίζουν (σχεδιάζουν) τη διαδικασία παραγωγής του Κοπτηρίου,
- να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις διαδικασίες και μεθόδους δημιουργίας Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων) και να δημιουργούν τοποθετήσεις με βάση τις εκάστοτε τεχνολογικές απαιτήσεις του κάθε παραγόμενου προϊόντος,
- να γνωρίζουν πως θα αξιοποιηθούν κατά τον καλλίτερο δυνατό τρόπο οι διάφορες κλωστοϋφαντουργικές επιφάνειες, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους και να υπολογίζουν την απαιτούμενη ποσότητα των κλωστοϋφαντουργικών υλών για την κοπή,
- να γνωρίζουν τα διάφορα, στοιχειώδη προβλήματα που προκύπτουν κατά τη διαδικασία στρώσης και κοπής, των διαφόρων κλωστοϋφαντουργικών επιφανειών, που καθορίζουν την ποιότητα και το κόστος των παραγομένων προϊόντων και πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν,
- να είναι σε θέση να εκτιμούν την οικονομική αποδοτικότητα του μηχανολογικού εξοπλισμού και του ανθρώπινου δυναμικού.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Ιστορική Αναδρομή της κοπής υφασμάτων, οι Εξελίξεις της Τεχνολογία Κοπής Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, ο Χώρος και η Οργάνωση του Κοπτηρίου, Συσκευασία Υφασμάτων & Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, το Στρώσιμο (Άπλωμα) των Υφασμάτων

& των διαφόρων Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, είδη και Τρόποι Στρώσης Υφασμάτων, Πλάνο ( Σχέδιο ) Κοπής ( Τοποθέτηση ), είδη και Μέθοδοι σχεδίασης αυτών, Συστήματα CAD / CAM, η Κοπή των Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, Σχέσεις μεταξύ σχεδιασμού και αξιοποίησης υφάσματος, Μηχανήματα και Συστήματα Κοπής Κλωστοϋφαντουργικών Επιφανειών, Συστήματα CAM, Μαρκάρισμα και Σήμανση των Υλικών στο κοπτήριο, Κοπτικά εργαλεία και προστατευτικά μέσα, Διευθέτηση - Αρίθμηση και Ετικετάρια μετά την κοπή των Υλικών, Προσωπικό Κοπτηρίου, η Ποιότητα και το Κόστος Κοπής. Σύγχρονες και μελλοντικές βελτιώσεις στον τομέα της στρώσης και κοπής υφασμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Πρώτη επαφή με το χώρο και τον εξοπλισμό του Κοπτηρίου. Εξάσκηση στον υπολογισμό του Ποσοστού αξιοποίησης υφάσματος και της φύρας κοπής, του Μικτού Βάρους και Μικτού «Μετράζ» Τεμαχίου, του Προσδιορισμού απαιτούμενης ποσότητας υφασμάτων για μια παραγγελία (σε Κιλά και σε τρέχοντα μέτρα), του Προγραμματισμού Κοπής και Υπολογισμού Αναλογίας – κατανομής και αριθμού, στρώσεων – φύλλων, αριθμού πλάνων κοπής - τοποθετήσεων και απαιτούμενες στρωσιές – παγκιές σε «απλής» και « Κλιμακωτής » μορφής στρωσιές (παγκιές ). Εξάσκηση στην δημιουργία Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων) και της δημιουργίας τοποθετήσεων με βάση τις εκάστοτε παραγγελίες. Υπολογισμός χρόνου στρώσης μιας στρωσιάς (παγκιάς ), υπολογισμός χρόνου εισαγωγής και μεγεθύνσεων των πατρών στο σύστημα CAD. Υπολογισμός χρόνου τοποθέτησης – διευθέτησης των πατρών στο πλάνο κοπής. Υπολογισμός διαφοράς αναλώσεων υφασμάτων με τη χρήση Συστημάτων CAM.

Εξάσκηση στη στρώσιμο των Υφασμάτων με διάφορους τρόπους και στην κοπή αυτών με διάφορα είδη κοπτικών μέσων.

Εξάσκηση στο Μαρκάρισμα και Σήμανση των κομμένων Υλικών.

Εξάσκηση στην Συνολική εκτίμηση της ποιότητας κοπής.

<b>Τίτλος</b>	<b>Προγραμματισμός παραγωγής</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4(2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση γνώσεων για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγής στον τομέα της ένδυσης αλλά και γενικότερα.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση του συστήματος παραγωγής που πρέπει να εφαρμοστεί σε διάφορους τύπους επιχειρήσεων της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης,
- Να αποκτήσουν γνώσεις για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του κάθε συστήματος παραγωγής,
- Να αποκτήσουν γνώσεις για τις εφαρμογές της πληροφορικής στην παραγωγή που έχουν σα σκοπό τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγής.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

Προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγής. Συνολικός προγραμματισμός παραγωγής. Εναλλακτικές δυνατότητες με γραμμικές και μη γραμμικές σχέσεις κόστους. Σχεδίαση συνολικής παραγωγής με χρήση Η/Υ. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. μεμονωμένων προϊόντων. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. κατά παραγγελία. Προγραμματισμός παραγωγής σε Σ.Π. κατά παρτίδα. Προγραμματισμός παραγωγής σε Γραμμές Παραγωγής. Προγραμματισμός Παραγωγής σε Συστήματα Συνεχούς Ροής. Διαμόρφωση Προγραμμάτων Παραγωγής με χρήση Η/Υ. Διαμόρφωση προγραμμάτων συνολικής παραγωγής. Διαμόρφωση μεσοπρόθεσμων προγραμμάτων παραγωγής. Διαμόρφωση βραχυπρόθεσμων προγραμμάτων παραγωγής. Ηλεκτρονικά συστήματα προγραμματισμού και ελέγχου παραγωγής ενδυμάτων (ERP κ.λπ.).

<b>Τίτλος</b>	<b>Δημιουργία portfolio</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>5<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα, μέσα από τη μελέτη και την κατανόηση της λειτουργίας των σημείων, αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναπτύξουν μια ιδέα (concept) και να την αναπαράγουν μέσα στο Σχεδιασμό ενδυμάτων, ώστε να εκφράζουν το προσωπικό τους ύφος και να δημιουργήσουν την προσωπική σχεδιαστική τους πρόταση.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να ερμηνεύουν τα επιμέρους σχεδιαστικά ερεθίσματα μέσα από διαφορετικές σημειολογικές προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξουν μία έρευνα με σκοπό τη δημιουργία ενός concept.
- Να αντιλαμβάνονται και να εξηγούν την αισθητική «διάσταση» των επιλογών τους.
- Να παρουσιάζουν μία σχεδιαστική πρόταση με προσωπικό ύφος.
- Να δημιουργήσουν το προσωπικό τους portfolio.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Η ερμηνεία των σημείων μέσα από τις θεωρίες των Saussure, Peirce & Barthes. Τα είδη των σημείων και η απεριόριστη σημείωση. Μεθοδολογία ανάπτυξης μίας ιδέας (concept). Έκφραση και απεικόνιση της ιδέας. Ερμηνεία των ενδυματολογικών κωδίκων.

Η πρόγνωση Μόδας και η συνεισφορά της στη δημιουργία του στυλ. Ιστορία και λειτουργία. Τα mega trends και οι τάσεις της σαιζόν. Πως ανιχνεύονται & πως δημιουργούνται. Η αισθητική βαρύτητα των επιλογών. Το kits μέσα από τη θεωρία του Umberto Eco. Η ψυχολογική διάσταση της μόδας.

##### **Εργαστηριακό μέρος:**

Ανάπτυξη σχεδιαστικών ιδεών μέσα από την ερμηνεία της αρχιτεκτονικής, των χρωμάτων, της φύσης, της τεχνολογίας, του πολιτισμού. Δημιουργία θεματικού κολάζ με αφετηρία την πρόγνωση. Ανάπτυξη της ιδέας και παρουσίαση της σε κοινό. Απόρριψη και αποδοχή. Σταδιακή δημιουργία του προσωπικού portfolio.



Τίτλος	Διεθνείς στρατηγικές μάρκετινγκ ενδυμάτων
Κατηγορία	ΜΕ
Τύπος	Θεωρία
Εβδομαδιαίες ώρες	4
ΔΜ / ΦΕ	5 / 8
Τυπικό εξάμηνο	5 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	ΕΥ

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα, μέσα από τη μελέτη βασικών εννοιών και αρχών μάρκετινγκ και της αλληλεπίδρασής τους με τη διεθνή Αγορά, αποσκοπεί στην καλλιέργεια γνώσεων και στάσεων που αφορούν στην ανάπτυξη στρατηγικής και δραστηριοποίησης μέσα σ' ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον της Αγοράς του ενδύματος.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:

- Κατανοούν τις αρχές του Μάρκετινγκ και την επίδρασή τους στο διεθνές οικονομικό, κοινωνικό/πολιτιστικό, νομικό/πολιτικό περιβάλλον.
- Αξιολογούν διεθνή θέματα και έννοιες, που αντιμετωπίζουν οι ειδικοί Μάρκετινγκ σε όλα τα επίπεδα δραστηριοποίησής τους.
- Εξηγούν πώς οι σχετικές με το μίγμα Μάρκετινγκ αποφάσεις – προϊόν, τιμή, φυσική διανομή, προώθηση – επιδρούν σε μία διεθνή στρατηγική Μάρκετινγκ.
- Εντοπίζουν περιφερειακές αγορές και να εξηγούν πώς θα αξιολογούν πιθανές ευκαιρίες με τη χρήση τεχνικών έρευνας, τμηματοποίησης και επιλογής στόχου.
- Αξιολογούν πότε και γιατί θα αποφασίσουν να προμηθευτούν κάποιο είδος από άλλη χώρα και να εξηγούν την επίδραση του ανταγωνισμού σε μία διεθνή στρατηγική Μάρκετινγκ.
- Κατανοούν θέματα σχετικά με την κοινωνική ευθύνη των διεθνών εταιριών και με τις οικονομίες σε μεταβατικό στάδιο.
- Εξηγούν τα δυνατά και αδύνατα σημεία του διεθνούς πλάνου Μάρκετινγκ μιας εταιρίας.
- Σχεδιάζουν και να εκτελούν διεθνή προγράμματα Μάρκετινγκ.
- Να οργανώνουν και να συντονίζουν διεθνείς επιχειρήσεις.

## **Περιγραφή μαθήματος**

Εισαγωγή στο Διεθνές Μάρκετινγκ

Διεθνή Οικονομικά και Πολιτικά/Νομικά Περιβάλλοντα

Κοινωνικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον

Διεθνείς Πελάτες, Συστήματα Πληροφοριών Μάρκετινγκ και Έρευνα Μάρκετινγκ

Τμηματοποίηση, Επιλογή Στόχου και Τοποθέτηση

Στρατηγικές Εισόδου και Επέκτασης, Στρατηγικές Συνεργασίας και Στρατηγικές Συνεργασίες

Ανάλυση του Ανταγωνισμού

Αποφάσεις για το Μίγμα Προϊόντος

Αποφάσεις για το Μίγμα Τιμής

Αποφάσεις για τη Φυσική Διανομή και την Επιλογή Καναλιών Διανομής

Αποφάσεις για το Μίγμα Διαφήμισης-Προώθησης

Διεθνές Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-Marketing)

Διαχείριση, Οργάνωση και Παρακολούθηση των Διεθνών Στρατηγικών Μάρκετινγκ

## ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
Κατηγορία	ΜΓΥ
Τύπος	Θεωρία
Εβδομαδιαίες ώρες	4 (3Θ+1ΑΠ)
ΔΜ / ΦΕ	6 / 10
Τυπικό εξάμηνο	6 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναλύουν και να διαχειρίζονται το μίγμα της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο της ένδυσης.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνώση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain mix)</li> <li>• Κατανόηση των χαρακτηριστικών των νέων θεωριών, που αναπτύσσονται σήμερα στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> <li>• Αξιολόγηση των στρατηγικών διανομής στη διεθνή εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> <li>• Κατανόηση των βασικών αρχών της διαχείρισης αποθεμάτων ένδυσης</li> <li>• Χρησιμοποίηση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p>Διαχείριση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας ένδυσης: απόθεμα, αποθήκευση, μεταφορά.</p> <p>Σχέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης: Γρήγορη Ανταπόκριση (Quick Response - QR) – Αποτελεσματική Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή (Efficient Consumer Response - ECR) – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CFPR) – Πρότυπο Συνεχούς Ανεφοδιασμού (Continuous Replenishment Model - CRM) – Η από τον προμηθευτή διοικούμενη αποθήκη (Vendor-Managed Inventory - VMI).</p> <p>Τύποι αποθεμάτων – Ποσότητα Οικονομικής Παραγγελίας (Economic Order Quantity - EOQ) – Συστήματα ώθησης/έλξης (push/pull). Ανάθεση έργου (procurement) και εξωτερίκευση δραστηριοτήτων (outsourcing) στην ένδυση.</p>	

Διαχείριση της διεθνούς εφοδιαστικής αλυσίδας ένδυσης. Στρατηγικές διανομής στην ένδυση. Διαχείριση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα ένδυσης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Έλεγχος ποιότητας II</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6(3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση γνώσεων για τις προδιαγραφές των ενδυμάτων για πελάτες και για κατασκευαστές, των accessories και των Β' υλών, και την αξιολόγηση σφαλμάτων στα ενδύματα.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την αξιολόγηση των τεχνικών προδιαγραφών και γενικότερα των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ενδυμάτων,
- Να αξιολογούν τα σφάλματα και τις μη συμμορφώσεις των ενδυμάτων με τις απαιτούμενες προδιαγραφές,
- Να διαθέτουν τις γνώσεις για να κρίνουν την αποδοχή ή όχι μιας παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Δημιουργία προδιαγραφών από πελάτες. Δημιουργία προδιαγραφών για κατασκευαστές και για προμηθευτές (πρώτων υλών). Ανάλυση προδιαγραφών ενδυμάτων. Πηγές ποιοτικών προδιαγραφών για τα προϊόντα ένδυσης. Εθελοντικά πρότυπα και νομοθετικοί κανονισμοί (ετικέτες σύνθεσης, φροντίδας και κανονισμοί ευφλεκτότητας). Διαχωρισμός αποχρώσεων κατά την κοπή του υφάσματος. Έλεγχος αλλαγών στο σχήμα και τις διαστάσεις των ενδυμάτων μετά από πλύσιμο και το στεγνό καθάρισμα, Συστροφή του

ενδύματος μετά το οικιακό πλύσιμο και μέτρηση αυτής. Διαστασιολόγια και μέτρηση διαστάσεων ενδύματος. Χρήση των προδιαγραφών μεγέθους, έλεγχος και αξιολόγηση της εφαρμογής του ενδύματος. Συμπεριφορά γαζιών, ραφών και τελειωμάτων, ανάλυση και αξιολόγηση της εμφάνισης των γαζιών, των ραφών και των φινιρισμάτων του ρούχου, αξιολόγηση των ποιοτικών προβλημάτων και των αιτιών στα γαζιά (σούρωμα ραφών, χοντράδια, τραχιά τελειώματα κλπ). Αξιολόγηση εμφάνισης,. Αξιολόγηση της ποιότητας, της αισθητικής και της λειτουργικότητας των accessories και γενικότερα των Β' υλών, των κλωστών ραφής, των τελειωμάτων της φόδρας και των λοιπών ενισχυτικών. Αξιολόγηση των σφαλμάτων βαφής και τυπώματος σε ενδύματα. Έλεγχος τυπωμάτων και κεντημάτων όσο αφορά τη θέση και τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά (αντοχές χρωματισμού κ.λπ.). Ποιοτικός έλεγχος παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL. Οικολογική σήμανση ενδυμάτων. Ετικέτες φροντίδας. Παρουσίαση σφαλμάτων ενδυμάτων με εποπτικό υλικό. Συνολική εκτίμηση της ποιότητας των ενδυμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Εισαγωγή. Εξάσκηση στον έλεγχο των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ενδυμάτων με τη διεξαγωγή εργαστηριακών που αφορούν:

Αποδοχή ή όχι παρτίδας ενδυμάτων με τη μέθοδο AQL,

Τεχνικές προδιαγραφές ενδυμάτων,

Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για τα μεγεθολόγια ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,

Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για τα δείγματα ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,

Αξιολόγηση και παρατηρήσεις πελάτη για την παραγωγή ενδυμάτων στα πλαίσια μιας παραγγελίας,

Ετικέτες φροντίδας (GINETEX, CANADA, JAPAN),

Οδηγίες και παρατηρήσεις πελάτη για τις ετικέτες φροντίδας και τη συσκευασία,

Μετρήσεις διαστάσεων ενδυμάτων βάσει οδηγιών του πελάτη,

Μεταβολή διαστάσεων και συστροφή των ενδυμάτων στο οικιακό πλύσιμο,

Γενικά κριτήρια ελέγχων ποιότητας ημιετοίμων και τελικών προϊόντων (ενδύματα),

Ολίσθηση της ραφής υφαντών υφασμάτων,

Σφάλματα που συναντώνται στα υφάσματα ένδυσης,

Εφαρμογή προγράμματος ποιοτικού στη διαδικασία παραγωγής ενδυμάτων (case study)

Τίτλος	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδυμάτων
Κατηγορία	ΓΕ
Τύπος	Μικτό
Εβδομαδιαίες ώρες	6 (3Θ+3Ε)
ΔΜ / ΦΕ	7 / 12
Τυπικό εξάμηνο	6 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί στο να παράσχει στο σπουδαστή βασικές γνώσεις δημιουργίας και επεξεργασίας προτύπων ενδυμάτων μέσα από τα ηλεκτρονικά συστήματα. Το ενδιαφέρον εστιάζεται στην κατανόηση της τεχνολογίας σχεδίασης με την χρήση υπολογιστή (CAD) τόσο σε θεωρητικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο εφαρμογής, για την τρισδιάστατη μοντελοποίηση, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της διαχείρισης του κύκλου ζωής του προϊόντος ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής θα πρέπει:

- να αναπτύξει ικανότητες χειρισμού εφαρμογών λογισμικού και συσκευών υλικού του υπολογιστή.
- να καλλιεργήσει την ικανότητα να παρουσιάζει τη γνώση που απέκτησε από τον όγκο των πληροφοριών, στον οποίο είχε πρόσβαση.
- να προσδιορίζει με ακρίβεια έννοιες σχετικές με το θέμα, όπως CAD/CAM, PGS, PDS, Marker, 3D, προσομοίωση ενδυμάτων και προτύπων ενδυμάτων, 3D body Scanners
- να μπορεί να οργανώσει προσωπικό σύστημα σχεδιασμού με τη χρήση πακέτων Η/Υ για την ένδυση.

#### Περιγραφή μαθήματος

##### Θεωρητικό μέρος:

Δομή υπολογιστικού συστήματος για κατασκευή προτύπων ενδύματος. Παράγοντες που επηρεάζουν το σύστημα σχεδίασης. Εισαγωγή στην οργάνωση αρχείων δεδομένων. Αποθήκευση, μετατροπή αρχείων δεδομένων.

Ευφυή σχεδιαστικά συστήματα ένδυσης. Σύλληψη προϊόντος ένδυσης - Βιομηχανικός σχεδιασμός. Μοντελοποίηση-Σχεδίαση-Προσομοίωση. Πλασματικό πρωτότυπο-πλασματική εφαρμογή. Τυπική εφαρμογή συστημάτων CAD/CAM σε βιομηχανικό περιβάλλον. Περίπλοκη τεχνολογία 3D body scanning. Φορέσιμη τεχνολογία ( *Smart technologies- Smart clothes- Smart textiles*).

**Εργαστηριακό μέρος:**

Εξοικείωση με το περιβάλλον των πακέτων λογισμικού. Σχεδιασμός βασικού T-shirt.

Σχεδιασμός βασικού κορσάζ. Δημιουργία προτύπων ενδύματος με ηλεκτρονικό σύστημα σχεδίασης. Σειρές μεγεθών. Μεταποίηση από βασικό πατρόν. Μεγέθυνση των ηλεκτρονικών πατρόν (εισαγωγή στη μεγέθυνση, δημιουργία μεγεθολογίου, προβολή μεγέθυνσης, κανόνες μεγέθυνσης, μηδενισμός μεγέθυνσης). Μελέτες περιπτώσεων ανάπτυξης πατρόν ενδυμάτων με μεγεθολογία από τους σπουδαστές μέσα από διαστασιολογία επιχειρήσεων ένδυσης.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός και ανάπτυξη συλλογών ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν μία ολοκληρωμένη συλλογή ενδυμάτων με στόχο ένα συγκεκριμένο προφίλ καταναλωτή. Η σχεδιαστική πρόταση θα πρέπει να τεκμηριώνεται από τα δεδομένα της Αγοράς στην οποία απευθύνεται και να είναι επικαιροποιημένη σύμφωνα με τις τελευταίες τάσεις της σαιζόν.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να σχεδιάζουν σειρές ενδυμάτων και να τις ταξινομούν
- Να προσδιορίζουν την Αγορά στην οποία απευθύνονται
- Να οργανώνουν τα δεδομένα της Συλλογής (υφάσματα, χρώματα, αξεσουάρ) σε θεματικές ενότητες (concept boards)
- Να αξιολογούν τη λειτουργικότητα και εμπορικότητα των ενδυμάτων
- Να αναζητούν και να «διαχειρίζονται» τις τάσεις της Μόδας

### **Περιγραφή μαθήματος**

#### **Θεωρητικό μέρος:**

Η έννοια της Συλλογής στη διαδικασία σχεδιασμού ενδυμάτων. Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία δημιουργίας μιας συλλογής. Ανάπτυξη της σχεδιαστικής πρότασης σε σειρές ενδυμάτων. Περιορισμοί και διατήρηση του ύφους. Λειτουργικός Σχεδιασμός. Προσαρμογή στο ύφος συγκεκριμένης Αγοράς. Η σημασία της έρευνας Αγοράς και πως οργανώνεται.

Η διαχείριση της Πρόγνωσης στη διαδικασία Σχεδιασμού μιας Συλλογής. Πρόβλεψη τάσεων για ενδύματα και υφάσματα. Προσαρμογή των τάσεων στις διαφορετικές κατηγορίες ενδυμάτων.

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Δημιουργία του προφίλ καταναλωτή σύμφωνα με την Αγορά-στόχο. Έρευνα & κολάζ. Παρουσίαση των τάσεων και απεικόνιση της σχεδιαστικής ιδέας (concept). Σχεδιασμός βασικών κομματιών και η χρωματική διαχείρισή τους. Δημιουργία χρωματολογίου. Επιλογή υφασμάτων και βοηθητικών υλικών. Ανάπτυξη περισσότερων σειρών ενδυμάτων. Σχεδιασμός χρωματικών ή διακοσμητικών παραλλαγών. Δημιουργία τεχνικού σκίτσου. Δημιουργία τεχνικών προδιαγραφών ενδύματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4(2Θ+2<sup>Ε</sup>)</b>



<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>EY</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η κατανόηση εννοιών, η ανάπτυξη ιδεών με δυνατότητα στη νεωτερικότητα και στη μετανεωτερικότητα. Η ικανότητα στο να εργάζονται ευέλικτα, να εθιστούν στην έρευνα</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών της τέχνης- μόδας</li> <li>• να μπορούν να κατανοήσουν τη σημασία της εκ νέου επεξεργασίας και εξέλιξης κάτω από το πρίσμα της τροποποιημένης αρχικής ιδέας από τον ίδιο και από τους άλλους ως αποτέλεσμα συζήτησης, κριτικής και επιρροής</li> <li>• να μπορούν να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος</b></p> <p><b>Θεωρητικό μέρος:</b></p> <p>Η σχέση της μόδας με τη σύγχρονη τέχνη - ποια είναι τα όρια μεταξύ μοντέρνας και σύγχρονης τέχνης; Ποιες οι ομοιότητες και οι διαφορές τους; Κάτι το οποίο είναι μοντέρνο, είναι ή δεν είναι σύγχρονο και κάτι το οποίο είναι σύγχρονο είναι μοντέρνο; Ποια τα όρια σύγχρονου και επίκαιρου; Ποια ή σχέση της μόδας με όλα αυτά; Ερωτήματα τα οποία προσπαθούν να διασαφηνιστούν μέσα από μια σειρά παρουσιάσεων των σύγχρονων κινημάτων .</p> <p><b>Εργαστηριακό μέρος:</b></p> <p>Μελέτη διακοσμητικών μοτίβων που επικράτησαν στην ιστορία της τέχνης και της μόδας. Πώς η Μόδα χρησιμοποίησε την Τέχνη. Η Art Nouveau, ο κυβισμός, η απεικόνιση της Φύσης, η pop art, ορ art και άλλα καλλιτεχνικά ρεύματα. Μελέτη και απόδοση στο ένδυμα των στοιχείων εκείνων ( χρώμα, γραμμές ) που αναδεικνύουν ένα στυλ. Το έθνικ και η απόδοσή του στη Μόδα. Σύμβολα και συμβολισμοί του σχήματος και του χρώματος.</p>	

<b>Τίτλος</b>	<b>Επιχειρησιακή έρευνα</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στη χρήση ποσοτικών μοντέλων, μαθηματικών τεχνικών και αλγορίθμων με σκοπό την «ορθή» ή «βέλτιστη» λήψη αποφάσεων σε ζητήματα οργάνωσης, κατανομής πόρων, διοίκησης και στρατηγικής γενικά.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα μπορούν να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν τεχνικές και διαδικασίες ποσοτικής ανάλυσης για την αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων της διοίκησης. Με αυτόν τον τρόπο, πέρα από τα κριτήρια βελτιστοποίησης της λειτουργίας ενός συστήματος, δίνεται η δυνατότητα να κατανοηθεί η μελλοντική συμπεριφορά του, οι δείκτες λειτουργικότητας των επιμέρους τμημάτων του και η συμπεριφορά του κάτω από διαφορετικές συνθήκες λειτουργίας, που αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες στη διαδικασία της παραγωγής.</p>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p>Εισαγωγή (προέλευση, ιστορία και προσέγγιση της επιχειρησιακής έρευνας στην επίλυση προβλημάτων), Γραμμικός Προγραμματισμός (εισαγωγή, μοντέλο, διαμόρφωση προβλημάτων), θεωρία Γραμμικού Προγραμματισμού, μέθοδος Simplex (αρχές, διαμόρφωση, επαναληπτική διαδικασία υπολογισμού, περιπλοκές, εναλλακτικές περιπτώσεις, προβλήματα μεγιστοποίησης-ελαχιστοποίησης, επίλυση και ανάλυση ευαισθησίας με χρήση Η/Υ). Προβλήματα μεταφοράς (μοντέλο και ιδιότητες, μέθοδοι εύρεσης αρχικής δυνατής βασική λύσης, εύρεση άριστης λύσης, ειδικές περιπτώσεις, επίλυση με χρήση Η/Υ). Προγραμματισμός παραγωγής, το πρόβλημα της κατανομής (μεθοδολογία, οικονομική ερμηνεία, ευκαιριακό κόστος, παραλλαγές), προγραμματισμός εκτέλεσης η εργασιών σε ένα, δύο και τρία μέσα). Δικτυωτή Ανάλυση (διαμόρφωση και</p>	

επίλυση δικτύου, τεχνική PERT, ελαχιστοποίηση κόστους, τεχνική CPM, προγραμματισμός δυναμικού, διαγράμματα GANTT).

<b>Τίτλος</b>	<b>Visual merchandising</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>5 (2 Θ + 2 Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>6<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να χρησιμοποιούν με επιτυχία τα περιβάλλοντα και τα στοιχεία του Visual Merchandising για να διαμορφώσουν το χώρο ενός καταστήματος ένδυσης.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Κατανόηση της σημασίας του Visual Merchandising, που συχνά παραβλέπεται ως παράγοντας επιτυχίας (ή αποτυχίας) ενός καταστήματος λιανικής στην ένδυση.</li><li>• Κατανόηση της σημασίας της δημιουργίας εικόνας (image) για ένα κατάστημα ένδυσης.</li><li>• Κατανόηση της χρήσης του Visual Merchandising από το κατάστημα λιανικής στην ένδυση για να ενθαρρύνει τις πωλήσεις ενδυμάτων και αξεσουάρ.</li><li>• Ανάλυση των στοιχείων του Visual Merchandising: χωροταξία του καταστήματος, φωτισμός, ράφια και κρεμάστρες, σκηνικά, βιτρίνες και παρουσίαση μέσα στο κατάστημα.</li><li>• Παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων στο Visual Merchandising.</li></ul>	
<b>Περιγραφή μαθήματος</b> <b>Θεωρητικό μέρος:</b> Ιστορία και Εξέλιξη του Visual Merchandising: Η ιστορική εξέλιξη της «διακόσμησης βιτρίνας». Visual Merchandising: Το «πρόσωπο» του καταστήματος λιανικής. Εικόνα (image) του	

καταστήματος, τοποθέτηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Διάφοροι τύποι καταστημάτων λιανικής και αντίστοιχα concepts.

Περιβάλλοντα του Visual Merchandising: Εξωτερικό – εσωτερικό των καταστημάτων και βιτρίνες – image, ατμόσφαιρα και «θέατρο».

Στοιχεία του Visual Merchandising: Στρατηγική χρήση των στοιχείων για καλύτερα αποτελέσματα. Σκηνικά, ράφια και κρεμάστρες, μανεκέν, λουλούδια, επιγραφές και γραφικά.

Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης: Ισορροπία και έμφαση. Αρμονία, αναλογίες και ρυθμός.

Εφέ φωτισμού και ήχου: Το φως και ο ήχος ως εργαλεία πωλήσεων.

Λειτουργίες του Visual Merchandising: Image του καταστήματος, εταιρική ταυτότητα.

Αξιολόγηση Προτάσεων/Ιδεών του Visual Merchandising: Προγραμματισμός, προϋπολογισμός & έλεγχος κόστους στο Visual Merchandising

#### **Εργαστηριακό μέρος:**

Ψυχολογική επίδραση των χρωμάτων, συστήματα και συνδυασμοί

Τεχνικές γέννησης ιδεών (brainstorming)

Μελλοντικές Τάσεις στο Visual Merchandising.

Το Visual Merchandising στον κόσμο του Διαδικτύου (e-tailing).

Κατασκευή moodboard, που οπτικοποιεί ιδέες για την κατασκευή βιτρίνας. Προσδιορισμός αγοράς-στόχου, «εικόνας» του καταστήματος και επιλογή των κατάλληλων στοιχείων από το μίγμα του Visual Merchandising.

Κατασκευή μακέτας βιτρίνας ή εσωτερικού καταστήματος.

Προσδιορισμός αγοράς-στόχου, «εικόνας» του καταστήματος και επιλογή των κατάλληλων στοιχείων από το μίγμα του Visual Merchandising.

## Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος	Εργασιακές σχέσεις
Κατηγορία	ΜΓΥ
Τύπος	Θεωρία
Εβδομαδιαίες ώρες	3 (2Θ+1Ε)
ΔΜ / ΦΕ	4 / 7
Τυπικό εξάμηνο	7 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ
<b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση βασικών γνώσεων για την ιστορία, την επιστημονική ανάλυση, την κοινωνική, οικονομική και πολιτική σημασία, καθώς και την σύγχρονη πρακτική χρησιμότητα των εργασιακών σχέσεων.	
<b>Στόχοι μαθήματος:</b> Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει: Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την ιστορική προέλευση, τις σύγχρονες τάσεις και τα βασικά αναλυτικά εργαλεία των εργασιακών σχέσεων.	
<b>Περιγραφή μαθήματος</b> <b>Θεωρητικό μέρος:</b> Εισαγωγή στη θεωρία των εργασιακών σχέσεων (κοινωνική και οικονομική προσέγγιση) – Ιστορική εξέλιξη. Οι εργασιακές σχέσεις ως κλάδος των κοινωνικών επιστημών. Μοντέλα εργασιακών σχέσεων. Οι εργασιακές σχέσεις στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ. Η επίδραση των σύγχρονων μοντέλων παραγωγής στις εργασιακές σχέσεις. – Η επίδραση της παγκοσμιοποίησης στις εργασιακές σχέσεις – Ειδική έμφαση στον κλάδο του ενδύματος και της κλωστοϋφαντουργίας. Οι λειτουργοί των εργασιακών σχέσεων - Ο ρόλος των συνδικαλιστικών οργανώσεων και του κράτους στις εργασιακές σχέσεις. Ο καθορισμός των όρων και των συνθηκών εργασίας. Το ελληνικό σύστημα εργασιακών σχέσεων - Ιστορική εξέλιξη των εργασιακών σχέσεων στην Ελλάδα - Το θεσμικό πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων. Συλλογικές συμβάσεις και συλλογικές διαφορές εργασίας. Ειδικά θέματα εργασιακών σχέσεων: ευέλικτες μορφές απασχόλησης - συνθήκες εργασίας - χρόνος εργασίας. Ατομική και συλλογική εργασιακή σχέση, το νομικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών εργασίας, στοιχεία εργατικής νομοθεσίας. Ίση μεταχείριση των φύλων και απαγόρευση διακρίσεων.	

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές λιανικού εμπορίου</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΓΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>3 (2Θ+1ΑΠ);</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>4 / 7</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αντιληφθούν το περιβάλλον του διεθνούς λιανικού εμπορίου ένδυσης και να εργαστούν σε αυτό, εφαρμόζοντας τις αρχές των πωλήσεων, των προμηθειών και του merchandising.</p>	
<p><b>Στόχοι μαθήματος:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρακολούθηση των στρατηγικών ανάπτυξης του διεθνούς λιανικού εμπορίου.</li> <li>• Περιγραφή της διαδικασίας λιανικής πώλησης με παραδοσιακές (κατάστημα λιανικής με φυσική παρουσία) ή μη μεθόδους (π.χ. ηλεκτρονικό κατάστημα).</li> <li>• Κατανόηση της εργασίας του αγοραστή ειδών μόδας, με κύρια στοιχεία τον αγοραστικό κύκλο, τον προγραμματισμό της σειράς, τις προμήθειες και το merchandising.</li> </ul>	
<p><b>Περιγραφή μαθήματος:</b></p> <p>Εισαγωγή στο περιβάλλον του λιανικού εμπορίου ένδυσης. Δημογραφικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών και καταναλωτικές τάσεις. Τεχνικές του λιανικού εμπορίου και παράγοντες που επηρεάζουν το σύγχρονο λιανικό εμπόριο. Πολιτικές πωλήσεων της βιομηχανίας ένδυσης. Διεθνοποίηση του λιανικού εμπορίου ένδυσης.</p> <p>Αρχές Πωλήσεων: Διαδικασία πώλησης επιχείρησης προς επιχείρηση (b2b) και επιχείρησης προς καταναλωτή (b2c). Στοιχεία επικοινωνίας αγοραστών-πωλητών. Νομικά και ηθικά θέματα των πωλήσεων. Ψυχολογία των πωλήσεων ενδυμάτων. Άμεση πώληση. Δικαιόχρηση (franchising) στην ένδυση.</p> <p>Ο Αγοραστής Ειδών Ένδυσης στο Λιανικό Εμπόριο: Οργανωτική δομή στις προμήθειες λιανικής, εσωτερικές και εξωτερικές πηγές της αγοραστικής πληροφόρησης, βασικές αρχές των επιτυχημένων προμηθειών και ο ρόλος του αγοραστή στον προγραμματισμό των αγορών ένδυσης. Αξιολόγηση και αγορά από εγχώριες ή ξένες αγορές. Εισαγωγή στο Merchandising: Ο αγοραστικός κύκλος. Χρονοδιαγράμματα. Χτίσιμο της συλλογής και της</p>	

γκάμας ένδυσης.

Μελλοντικές τάσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο λιανικής (e-tailing) στην ένδυση.

Τίτλος	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων
Κατηγορία	ΜΕΥ
Τύπος	Θεωρία
Εβδομαδιαίες ώρες	4 (2Θ+2ΑΠ)
ΔΜ / ΦΕ	5 / 8
Τυπικό εξάμηνο	7 <sup>ο</sup>
Επίπεδο μαθήματος	Υ

**Σκοπός Μαθήματος:** Γνώση εννοιών σχετικών με το κόστος, τα είδη κόστους, τους τρόπους υπολογισμού μιας κοστολόγησης. Προσαρμογή των ειδών κόστους στις απαιτήσεις μιας κοστολογικής έρευνας. Εφαρμογές με παραδείγματα γενικότερης και ειδικότερης φύσης, σε θέματα που αφορούν πρακτικές κοστολόγησης και κοστολογικής έρευνας. Μελέτη και δημιουργία ηλεκτρονικών προγραμμάτων απλών μορφών κόστους.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να έχει γνώσεις σχετικές με το κόστος και τα είδη κόστους.
- Να έχει εξοικειωθεί με το σκοπό και τον τρόπο μιας κοστολογικής έρευνας.
- Να γνωρίζει τον τρόπο αποτίμησης και ελέγχου των αποθεμάτων.
- Να γνωρίζει τους βασικούς συντελεστές κόστους.
- Να γνωρίζει τις ειδικές περιπτώσεις κόστους (Νεκρό σημείο, Ισοδύναμοι αριθμοί).
- Να πραγματοποιεί ένα πλάνο κοστολόγησης για την υλοποίηση μιας προϋπολογιστικής ή απολογιστικής κοστολόγησης.
- Να γνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος παραγωγής ενός ενδύματος.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Εισαγωγή στην οικονομική σκέψη. Οικονομικές θεωρίες.

Θεωρία κόστους, κατηγορίες κόστους. Υπολογισμός του βιομηχανικού κόστους παραγωγής ενδυμάτων με συνυπολογισμό άμεσων υλικών, άμεσης εργασίας και άμεσων γενικών εξόδων.

Παράγοντες παραγωγής, ανάλυση κόστους, νεκρού σημείου, ισοδύναμου αριθμού.

Συνυπολογισμός των γενικών εξόδων παραγωγής και προσδιορισμός του συνολικού κόστους παραγωγής των ενδυμάτων.

Ασκήσεις και Πρακτικές εφαρμογές

<b>Τίτλος</b>	<b>Συμπεριφορά καταναλωτή</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναλύουν τις τάσεις στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή Ένδυσης και να τις εφαρμόζουν στο Μάρκετινγκ ενός πραγματικού προϊόντος ή υπηρεσίας ένδυσης.

**Στόχοι μαθήματος:**

- Ερμηνεία και εφαρμογή των βασικών όρων, ορισμών και εννοιών, που χρησιμοποιούνται στη μελέτη της Συμπεριφοράς Καταναλωτή.
- Κατανόηση του τρόπου, που ο ειδικός Μάρκετινγκ ένδυσης μπορεί να χρησιμοποιήσει τη γνώση των εννοιών της Συμπεριφοράς Καταναλωτή, για να αναπτύξει καλύτερα προγράμματα Μάρκετινγκ και στρατηγικές στην ένδυση, που θα καθοδηγήσουν αυτές τις συμπεριφορές.
- Αξιολόγηση, με κριτική σκέψη, της αποτελεσματικότητας διαφόρων διαφημίσεων και προωθητικών ενεργειών και της σκοπιμότητάς τους στο να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή Ένδυσης στην Αγορά

Εισαγωγή στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή

Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή ένδυσης

Τμηματοποίηση της Αγοράς ένδυσης και Στρατηγική

Οι Καταναλωτές ως Άτομα

Προσωπικότητα και Τρόπος Ζωής



<p>Εαυτός και Ταυτότητα</p> <p>Παροχή Κινήτρων στον Καταναλωτή / Συμμετοχή του Καταναλωτή</p> <p>Διαθέσεις και Πειθώ</p> <p>Αντίληψη του Καταναλωτή</p> <p>Μάθηση του Καταναλωτή και Μνήμη</p> <p>Επικοινωνία και Συμπεριφορά του Καταναλωτή ένδυσης στο Διαδίκτυο</p> <p>Οι Καταναλωτές στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων</p> <p>Ατομική Λήψη Αποφάσεων</p> <p>Διαδικασία Αγοράς / Αναγνώριση του Προβλήματος</p> <p>Αναζήτηση Πληροφόρησης</p> <p>Επιλογές του Καταναλωτή ένδυσης</p> <p>Απόκτηση / Κατανάλωση / Απόρριψη</p> <p>Νέα Προϊόντα / Διάδοση των Καινοτομιών στην ένδυση</p> <p>Μετά την Πώληση / Ικανοποίηση</p> <p>Καταναλωτές, Κουλτούρα και Υπο-Κουλτούρες</p> <p>Επιρροή των Ομάδων και Καθοδηγητές Γνώμης</p> <p>Πολιτιστικές Διεργασίες και Κατανάλωση</p> <p>Κοινωνικές Επιρροές – Συμβολική Κατανάλωση και ένδυση</p> <p>Οικογενειακές Επιρροές</p> <p>Υποκουλτούρες</p> <p>Μάρκετινγκ και Κοινωνική Ευθύνη στον κλάδο της ένδυσης</p>
---

<b>Τίτλος</b>	<b>Συστήματα διαχείρισης ποιότητας</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕΥ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Θεωρία</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>4 (2Θ+2ΑΠ)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>5 / 8</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>Υ</b>
<p><b>Σκοπός Μαθήματος:</b> Η απόκτηση γνώσεων για τη Διαχείριση της Ποιότητας σε εταιρίες κατασκευής ενδυμάτων, και των Προτύπων Διαχείρισης της Ποιότητας.</p>	

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να κατανοήσουν τα πλεονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας,
- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για την εφαρμογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε μια επιχείρηση ένδυσης όπως και για τη διαδικασία πιστοποίησης ως προς ένα Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

##### **Θεωρητικό μέρος:**

Γενικά Στοιχεία για τη Διαχείριση Ποιότητας, (Εισαγωγή στη Διαχείριση Ποιότητας, συνοπτική και σφαιρική περιγραφή των βασικών εννοιών και μεθόδων για τη Διαχείριση Ποιότητας, το Διεθνές Πρότυπο ISO 9001: 2000, άλλα Πρότυπα Διαχείρισης Ποιότητας). Τα στάδια ανάπτυξης και εφαρμογής Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε επιχειρήσεις Ένδυσης (Η Δέσμευση της Διοίκησης, Ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού, Διεργασίες και Διαδικασίες, Συνεχής Βελτίωση και ο κύκλος PDCA ( Plan - Do - Check - Act ) στην πράξη) Η Τεκμηρίωση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Η Πολιτική Ποιότητας, το Εγχειρίδιο Ποιότητας, το Εγχειρίδιο Διαδικασιών, οι Οδηγίες Εργασίας, τα Έντυπα του Συστήματος, τα Εξωτερικά Έντυπα). Η διαδικασία πιστοποίησης (Φορείς Πιστοποίησης, Επιθεώρηση του Συστήματος, μη συμμορφώσεις και διορθωτικές ενέργειες, χορήγηση του πιστοποιητικού και καταχώρηση, Ορθή χρήση των εμβλημάτων ποιότητας) Το οικονομικό κόστος της ανάπτυξης και εφαρμογής του Συστήματος Διοίκησης Ποιότητας Άλλα σήματα (Η Οικολογική Σήμανση (Ecolabelling), Οργανισμοί Σήμανσης Περιβαλλοντικών Επιδόσεων και ο Οργανισμός Global Ecolabelling Network (GEN), Παραδείγματα Σημάτων, Παραδείγματα κριτηρίων για Οικολογική Σήμανση ISO Type I)

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και πληροφορικής στην ένδυση</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 ( 3 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:**

Η απόκτηση γνώσεων και εμπειρίας σε όλες τις διαδικασίες και εργασίες του Σχεδιασμού και Δημιουργίας - Κατασκευής Ενδυμάτων, (1<sup>ου</sup> Δείγματος ή μικρής συλλογής ενδυμάτων), της δημιουργίας των αντίστοιχων Προδιαγραφών και Κοστολογίου.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να έχουν την ικανότητα και να αποκτήσουν την εμπειρία:

στο σχεδιασμό ενδυμάτων συγκεκριμένων απαιτήσεων ή προδιαγραφών,  
στο σχεδιασμό τυπωμάτων και κεντημάτων για ενδύματα.

- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και εμπειρία:

για τη δημιουργία Διαστασεολογιών,

για τη δημιουργία Τεχνικών Προδιαγραφών και αρχειοθέτηση δεδομένων για τη διαδικασία της Κοστολόγησης.

- Να εξοικειωθούν και να αποκτήσουν εμπειρία:

στην κατασκευή και ανάπτυξη των πατρόν,

στην δημιουργία Πλάνων Κοπής (Τοποθετήσεων),

στο προσδιορισμό του Μικτού Βάρους Τεμαχίου,

στην κοπή των υφασμάτων,

στην ραφή – συναρμολόγηση ενδυμάτων,

στο σιδέρωμα – φινίρισμα των ενδυμάτων,

στην επίτευξη της επιθυμητής ποιότητας ενδυμάτων,

στη καταγραφή όλων των ενεργειών παραγωγής των δειγμάτων για την κοστολογική μελέτη και τον υπολογισμό του κόστους ανά ένδυμα.

**Περιγραφή μαθήματος****Θεωρητικό μέρος:**

Εισαγωγή στη βιομηχανία Ένδυσης. Έννοια της ποιότητας Προδιαγραφές και Πρότυπα. Θέσπιση των προδιαγραφών. Δειγματοληψίες. Έλεγχοι εισερχομένων, κατά την παραγωγή, τελικού προϊόντος. Ταξινόμηση ελαττωμάτων σύμφωνα με Διεθνές Πρότυπο ISO 8498-99, με Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Ένδυσης (ECLA). Ετικέτες φροντίδας και σύνθεσης, σήματα ποιότητας. Χρήση οικολογικών σημάτων στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Λόγοι θέσπισης. Χαρακτηριστικά κατασκευής ενδυμάτων. Σημασία της δομής και των μηχανικών - φυσικών – χημικών ιδιοτήτων τους. Κοστολόγηση 1ου δείγματος. Απαιτήσεις – Διαδικασίες – Αποτελέσματα. Συστήματα παραγωγής. Τύποι παραγωγικών συστημάτων. Διαγράμματα

διαδικασιών Ροής. Διαμόρφωση περιβάλλοντος εργασίας. Οργάνωση, διοίκηση, παραγωγή και διαχείριση εμπορευμάτων μέσω Η/Υ. Δυνατότητες παροχής πληροφοριών, συλλογής, αξιολόγησης.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Σχεδιασμός ενδυμάτων για συγκεκριμένο σκοπό και επίπεδο αγοραστή. Σχεδιασμός τυπωμάτων – κεντημάτων για ενδύματα. Δημιουργία τεχνικών προδιαγραφών και κοστολόγησης ενδυμάτων. Προδιαγραφές για προμηθευτές. Δημιουργία Διαστασεολογιών. Δημιουργία Πλάνων Κοπής, προσδιορισμός Μικτό Βάρος. Τεμαχίου. Δημιουργία Φασεολογίου εργασιών για την κατασκευή ενδύματος. Κοπή υφασμάτων, ραφή ενδυμάτων, σιδέρωμα και φινίρισμα ενδυμάτων. Πρόγραμμα ελέγχου ποιότητας ενδυμάτων. Βασικά Στάδια Ελέγχου πριν κατά και μετά την κοπή και ραφή των Ενδυμάτων. Κατάταξη ποιοτικών προβλημάτων στα κατά τη παραγωγή ενδυμάτων.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 (3Θ+3Ε)</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Το μάθημα, αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να συνθέσουν τις γνώσεις που έχουν συνολικά αποκτήσει πάνω στο σχεδιασμό & την κατασκευή ενδύματος και να δημιουργήσουν μέσα στο πνεύμα του ατελιέ, την προσωπική τους συλλογή, από το σχεδιασμό μέχρι τη δημιουργία του α' δείγματος.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να σχεδιάζουν & να ολοκληρώνουν προσωπικές τους δημιουργίες περνώντας από όλα τα στάδια της κατασκευής του ενδύματος.
- Να εργαστούν ομαδικά μέσα στο «περιβάλλον» ενός ατελιέ.
- Να επιλύουν προβλήματα που σχετίζονται με τα διαφορετικά στάδια ολοκλήρωσης του ενδύματος (case studies).
- Να τελειοποιήσουν το πρώτο δείγμα.

**Περιγραφή μαθήματος****Θεωρητικό μέρος:**

Έρευνα των τελευταίων τάσεων. Ορισμός και παρουσίαση του θέματος. Επεξεργασία του θέματος και των αισθητικών/σχεδιαστικών δυνατοτήτων που προσφέρει. Παρουσίαση και συζήτηση των προτεινόμενων προσωπικών συλλογών.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Δημιουργία πατρόν, δημιουργία βάσεων προτύπων ενδυμάτων, κοπή & ραφή του 1<sup>ου</sup> δείγματος.

<b>Τίτλος</b>	<b>Σεμινάριο μάρκετινγκ ενδυμάτων</b>
<b>Κατηγορία</b>	<b>ΜΕ</b>
<b>Τύπος</b>	<b>Μικτό</b>
<b>Εβδομαδιαίες ώρες</b>	<b>6 ( 3 Θ + 3 Ε )</b>
<b>ΔΜ / ΦΕ</b>	<b>7 / 12</b>
<b>Τυπικό εξάμηνο</b>	<b>7<sup>ο</sup></b>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	<b>ΕΥ</b>

**Σκοπός Μαθήματος:** Η απόκτηση δεξιοτήτων και στάσεων που αφορούν στις διαφορετικές διαδικασίες προώθησης ενός προϊόντος ένδυσης στην αντίστοιχη Αγορά.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:

- Να οργανώνουν μία διαδικασία προβολής και προώθησης του προϊόντος ένδυσης στην Αγορά.
- Να χρησιμοποιούν σύγχρονα μέσα προώθησης και διαφήμισης
- Να ανταποκρίνονται σε επίπεδο μάρκετινγκ στις τελευταίες τάσεις της Αγοράς.
- Να μελετούν και να χρησιμοποιούν τα δεδομένα της Μακροπρόγνωσης
- Να χειρίζονται προς όφελος της στρατηγικής τους τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Να επιλέγουν τη σωστή στρατηγική προώθησης ενός προϊόντος ένδυσης στην Αγορά.

**Περιγραφή μαθήματος**

**Θεωρητικό μέρος:** Παρουσίαση περιπτώσεων προώθησης ενδυμάτων και οργάνωσης στρατηγικής. Η διαδικασία της οργάνωσης και προώθησης μίας συλλογής μέσα από τη φωτογράφιση και τη δημιουργία styling concept. Το fashion editorial και η συμβολή του

μάρκετερ-στυλίστα στη διαδικασία της έντυπης προώθησης ενδυμάτων. Η συμβολή και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η οργάνωση και η διαδικασία παρουσίασης ενός ντεφιλέ.

**Εργαστηριακό μέρος:**

Κατά το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές αναλαμβάνουν σε ομάδες την προώθηση/προβολή ενός ή περισσότερων ενδυμάτων, ή ιδεολογικών προσεγγίσεων του στυλ (concept), μέσα από το σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ.