

## ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΟΔΗΓΙΕΣ - ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

<b>Μάθημα</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</b>
<b>Τοποθεσία</b>	<b>Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης - Κιλκίς</b>
<b>Εισηγητής</b>	<b>Δρ. Νικόλαος Σκλαβούνος, E-mail:</b> <a href="mailto:sklavounosnikos@yahoo.gr">sklavounosnikos@yahoo.gr</a>
<b>Ημερομηνία διανομής</b>	<b>27/2/2020</b>
<b>Ημερομηνία παράδοσης</b>	<b>15/5/2020</b>
<b>Τύπος εργασίας</b>	<b>Επιχειρηματικό Σχέδιο (100%) – Ατομική Εργασία</b>

### **Στόχοι εργασίας:**

Η επιτυχής ολοκλήρωση της συγκεκριμένης εργασίας θα αξιολογηθεί από το βαθμό στον οποίο θα γίνει:

- Η ανάπτυξη ενός επιχειρησιακού σχεδίου για μία εταιρία της επιλογής σας στο οποίο θα επιδεικνύονται οι δεξιότητες που απαιτούνται από τους μάντζερς για την αποτελεσματική χρήση των πληροφοριών που μπορεί να οδηγήσει στην επιτυχή ανάπτυξη σχεδίων.
- Η κατανόηση των θεμάτων της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας των επιχειρήσεων και της ανάπτυξης των απαραίτητων δεξιοτήτων για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού επιχειρησιακού σχεδίου σε λειτουργικό και στρατηγικό επίπεδο.
- Η αρμονική σύνδεση, συνοχή και συνέχεια των επιμέρους ενοτήτων του σχεδίου.

### **Περιγραφή εργασίας:**

«Η Δημιουργία ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου» στο στήσιμο και στη διοίκηση μίας νέας επιχείρησης της επιλογής σας (start -up) ή στο στήσιμο και διαχείριση αναπτυξιακών δραστηριοτήτων εντός μιας υφιστάμενης επιχείρησης της επιλογής σας.

<b>ΟΡΙΟ ΛΕΞΕΩΝ:</b>	<b>3.500 ΛΕΞΕΙΣ (± 10%)</b>
<b>Γραμματοσειρά:</b>	<b>Times New Roman 12</b>
<b>Διάστιχο Παραγράφου:</b>	<b>1.5</b>
<b>Ονομασία Αρχείου:</b>	<b>Ονοματεπώνυμο – Business Plan – Εταιρία (π.χ. Sklavounos Nikolaos – Business Plan – Microsoft)</b>

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Εξώφυλλο (Τίτλος Εργασίας, Τίτλος Μαθήματος, Στοιχεία Φοιτητή, Αριθμός Λέξεων, Ημερομηνία)

### **1. Περιεχόμενα – Περίληψη**

*Πίνακας Περιεχομένων*

*Περίληψη Επιχειρηματικού σχεδίου (Executive Summary)*

### **2. Εισαγωγή**

### **3. Περιγραφή της επιχείρησης**

*Σύντομο Ιστορικό*

*Σκοπός – Επιμέρους Στόχοι*

*Αποστολή και Όραμα της Επιχείρησης*

*Προϊόντα και υπηρεσίες που παράγει η επιχείρηση*

*Τόπος Εγκατάστασης και χώροι της επιχείρησης*

*Πρωτοτυπία – Καινοτομία των προϊόντων και υπηρεσιών*

### **4. Ανάλυση Κλάδου – Αγοράς**

*Ανάλυση και χαρακτηριστικά του κλάδου*

*Γενική κατάσταση της αγοράς - ανταγωνισμού*

*Ανάλυση SWOT (Δυνάμεις – Αδυναμίες – Ευκαιρίες – Απειλές)*

*Ανάλυση PESTEL (Πολιτικό – Οικονομικό – Κοινωνικό – Τεχνολογικό – Περιβαλλοντικό – Νομικό Περιβάλλον)*

### **5. Σχέδιο Μάρκετινγκ**

*Τμηματοποίηση – Στόχευση Αγοράς – Περιγραφή Αγοράς Στόχου*

*Τοποθέτηση – Μίγμα Μάρκετινγκ (4P):*

- 1) Product - Προϊόν (Χαρακτηριστικά, Επωνυμία, Συσκευασία, Στάδιο Κύκλου Ζωής, κλπ.)*
- 2) Price – Τιμολόγηση (Στρατηγικές Τιμολόγησης, Εκπτώσεις, Τιμές Χονδρικής και Λιανικής, κλπ.)*
- 3) Place - Κανάλια Διανομής (Σημεία Πώλησης, Αποθήκευση, Μεταφορά, κλπ.)*
- 4) Promotion - Προώθηση (Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Εκθέσεις, Promotion, κλπ.)*

### **6. Οργάνωση Παραγωγής – Διοίκηση – Ανθρώπινοι Πόροι**

*Διοίκηση – Οργάνωση παραγωγής (Οργανόγραμμα, Κατάλογος Πρώτων Υλών – Εξοπλισμού)*

*Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (HRM) (Προσλήψεις, Επιλογή Προσωπικού, Αμοιβή, Αξιολόγηση, Επικοινωνία, Εκπαίδευση, Ηγεσία, Υποκίνηση)*

### **7. Οικονομικός Σχεδιασμός και Χρηματοοικονομική Ανάλυση**

*Διάρθρωση Χρηματοδότησης*

*Προϋπολογισμοί Έναρξης & Λειτουργίας*

*Προβλέψεις Πωλήσεων – Ταμειακών Ροών*

## **8. Τελικά Συμπεράσματα Επιχειρηματικού Σχεδίου**

## **9. Βιβλιογραφία - Πηγές (σύμφωνα με τους κανόνες του Harvard Referencing System)**

## **10. Παράρτημα (εφόσον χρειαστεί)**

### **ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- 1) Μπορείτε να διαλέξετε οποιαδήποτε ελληνική ή ξένη επιχείρηση (κατά προτίμηση από τον κλάδο της ένδυσης – υπόδησης).
- 2) Η ίδια δομή θα πρέπει να ακολουθηθεί και κατά τη διαδικασία της Παρουσίασης των εργασιών σε μορφή PowerPoint στην αίθουσα διδασκαλίας.
- 3) Οι Παρουσιάσεις θα πρέπει να έχουν διάρκεια μέχρι 15 λεπτά και θα πραγματοποιηθούν κατά τις 2 τελευταίες εβδομάδες μαθημάτων.
- 4) Η Παρουσίαση των εργασιών δεν είναι υποχρεωτική για να περάσετε το μάθημα. Είναι όμως απαραίτητη για την επίτευξη υψηλής τελικής βαθμολογίας (άνω του 7).
- 5) Σε περίπτωση που διαπιστώσετε ότι έχετε συγκεντρώσει σημαντικές πληροφορίες σε κάποια ενότητα αλλά υπάρχει κίνδυνος να ξεπεράσετε το όριο λέξεων (3.500 λέξεις συν-πλην 10%), τότε συνίσταται η δημιουργία παραπομπής και η ενσωμάτωση των επιπλέον πληροφοριών στο Παράρτημα (π.χ. «Περισσότερες πληροφορίες για το Οικονομικό Περιβάλλον της Ελλάδας περιλαμβάνονται στο Παράρτημα 1»). Υπενθυμίζεται ότι το όριο λέξεων υπολογίζεται από την Εισαγωγή μέχρι τα Συμπεράσματα (δεν περιλαμβάνει Εξώφυλλο, Πίνακα Περιεχομένων, Περίληψη, καθώς και Βιβλιογραφία, Παραρτήματα).
- 6) Οι ενότητες «Οργάνωση Παραγωγής – Διοίκηση – Ανθρώπινοι Πόροι» και «Οικονομικός Σχεδιασμός και Χρηματοοικονομική Ανάλυση» έχουν λιγότερη βαρύτητα στην τελική αξιολόγηση σε σχέση με τις υπόλοιπες (δηλαδή δεν απαιτούνται όλα τα αναφερόμενα στοιχεία, αλλά όσα μπορείτε να συγκεντρώσετε).
- 7) Η τελική παράδοση των εργασιών σε μορφή Word θα γίνει μέχρι τις 15 Μαΐου 2020 ώστε να υπάρχει επαρκής χρόνος για τη διόρθωση και την τελική βαθμολογία. Κατά τη διαδικασία των παρουσιάσεων θα γίνει και η παράδοση των σχετικών αρχείων σε μορφή PowerPoint.
- 8) Όσοι φοιτητές δεν παραδώσουν εργασία ή παραδώσουν εργασία που δεν πληροί τα κριτήρια επιτυχίας θα δώσουν γραπτές τελικές εξετάσεις σε ύλη που θα ανακοινωθεί.