

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ένταξη φοιτητών Τμήματος από πρώην ΤΕΙ στο νέο Πανεπιστημιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ως ΔΙΠΑΕ

Όσοι φοιτητές εισήχθησαν στο Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ένδυσης ΤΕ μέχρι και την ακαδημαϊκή χρονιά 2018–19 θα πρέπει υποχρεωτικά **να ολοκληρώσουν το ισχύον πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος του ΤΕΙ** στο οποίο εισήχθησαν, **συμπεριλαμβανομένης της Πτυχιακής Εργασίας και της Πρακτικής Άσκησης 6μηνης διάρκειας**. Στη συνέχεια, μπορούν να υποβάλλουν αίτηση για τη λήψη του πτυχίου Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης, με την προϋπόθεση η διάρκεια των σπουδών τους να μην έχει υπερβεί τα 8+4 εξάμηνα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να διδαχθούν και εξεταστούν επιτυχώς στα προβλεπόμενα επιπλέον μαθήματα του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης ΠΕ. Σχετική πληροφόρηση θα παρέχεται από τη Γραμματεία και το site του Τμήματος.

Όσοι φοιτητές βρίσκονται σε εξάμηνο μεγαλύτερο από το 12ο, αλλά κι εκείνοι που δεν θα κάνουν αίτηση για τη λήψη πανεπιστημιακού πτυχίου, θα λάβουν το πτυχίο Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης (ΤΕ), αφού ολοκληρώσουν όλες τις προβλεπόμενες υποχρεώσεις στο τρέχον πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος [μαθήματα Υ (Υποχρεωτικά), ΕΥ (Επιλογής Υποχρεωτικά), Εργαστήρια, Πτυχιακή Εργασία και Πρακτική Άσκηση].

Παρακάτω, παρουσιάζονται οι **αντιστοιχίσεις μαθημάτων** μεταξύ του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης και του τελευταίου σε ισχύ προγράμματος σπουδών ΤΕΙ. Όσοι φοιτητές ΤΕΙ οφείλουν μαθήματα του Παλαιού Προγράμματος Σπουδών θα μπορούν να παρακολουθήσουν τα μαθήματα του Νέου Προγράμματος Σπουδών (σύμφωνα με τις αντιστοιχίσεις του παρακάτω πίνακα), προκειμένου να ολοκληρώσουν το πρόγραμμα του ΤΕΙ. Ο τρόπος αξιολόγησης αυτών των φοιτητών θα δημοσιοποιηθεί κατά περίπτωση από τους διδάσκοντες κάθε μαθήματος.

ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ					ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Εξάμ	Κωδ	Μαθήματα	ΕΜ	ΣΔΜ	Εξάμ	Κωδ	Μαθήματα	ΕΜ	ΣΔΜ
1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ									
1	20	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ένδυσης	Υ	6	7	705	Διοίκηση Επιχειρήσεων Ένδυσης	Υ	5
1	11	Βασικές αρχές σχεδίου / χρωματολογίας	Υ	3,5	1	101	Ελεύθερο Σχέδιο	Υ	5
1	12	Φυσική και Χημεία χρωμάτων	Υ	5,5	1	104	Φυσική και Χημεία Υλικών & Χρωμάτων	Υ	5
1	14	Ιστορία της Τέχνης	Υ	3,5	1	103	Ιστορία Τέχνης και Ενδύματος Ι	Υ	6
1	15	Τεχνολογία ινών και νημάτων	Υ	6,5	2	204	Επιστήμη Ινών και Ινοδομών	Υ	6
1	16	Βασικές Μαθηματικές εφαρμογές	Υ	5	1	106	Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Υ	5
2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ									
2	10	Ιστορία ενδύματος	Υ	6	2	203	Ιστορία Τέχνης και Ενδύματος ΙΙ	Υ	6
2	21	Σχέδιο μόδας Ι	Υ	3,5	2	202	Σχεδιασμός Προϊόντος Ένδυσης	Υ	4
2	22	Τεχνολογία υφασμάτων Ι	Υ	6,5	3	304	Υφασματολογία	Υ	6

2	24	Αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας	Υ	5,5		1	102	Αρχές και Εφαρμογές Σωματομετρίας	Υ	4
2	25	Αρχές Μάρκετινγκ Ένδυσης	Υ	3,5		3	306	Αρχές Μάρκετινγκ Ένδυσης	Υ	4
2	26	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών I	Υ	5		1	105	Αρχές Ψηφιακού Σχεδιασμού	Υ	5
3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ										
3	30	Σχέδιο μόδας II	Υ	4		3	301	Πρόγνωση και Σχεδιασμός Μόδας	Υ	5
3	32	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος I	Υ	5,5		3	302	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος I	Υ	5
3	33	Στατιστική κλ/γίας και ένδυσης	Υ	5		4	405	Στατιστική Κλ/γίας και Ένδυσης	Υ	4
3	34	Ιστορία μόδας	Υ	5,5		3	303	Ιστορία Σύγχρονης Μόδας	Υ	5
3	35	Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής	Υ	5		4	406	Στρατηγικές Επικοινωνίας και Προβολής	Υ	5
3	36	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών II	Υ	5		2	205	Τεχνικό Σκίτσο	Υ	5
4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ										
4	40	Σημειολογία του στυλ	Υ	5,5		4	403	Σημειολογία του Στυλ	Υ	4
4	41	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	5,5		2	206	Αρχές Κατασκευής Ενδύματος	Υ	5
4	42	Τεχνολογία Υφασμάτων και επεξεργασίες	Υ	6,5		4	404	Κλωστ/γικές Επεξεργασίες	Υ	6
4	43	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος II	Υ	5,5		4	402	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος II	Υ	6
4	44	Έλεγχος ποιότητας I	Υ	7		5	504	Έλεγχος Ποιότητας I	Υ	5
5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ										
5	50	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν	Υ	5,5		5	501	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος III	Υ	5
5	58	Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)	Υ	6		5	505	Διαχείριση Επωνυμίας (Brand Management)	Υ	5
5	52	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	8		8	801	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	ΕΥ	5
5	53	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας	Υ	5,5		3	305	Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφάσματος	Υ	5
5	55	Portfolio	ΕΥ	5		5	506	Τεχνικές Υψηλής Ραπτικής στην Ένδυση	ΕΥ	5
5	74	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	ΕΥ	5		5	507	Διαχείριση Διαδικασιών Παραγωγής Ένδυσης	ΕΥ	5
6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ										

6	60	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	6	6	610	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στην Ένδυση	ΕΥ	5
6	61	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	7	6	601	Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδιασμού Προτύπων	Υ	5
6	62	Έλεγχος ποιότητας II	Υ	7	6	604	Έλεγχος Ποιότητας II	Υ	5
6	63	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	5	6	605	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	5
6	67	Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού	ΕΥ	5	6	608	Επικοινωνία του Ενδύματος	ΕΥ	5
6	65	Visual merchandising	ΕΥ	5	6	607	Visual Merchandising	ΕΥ	5
6	66	Επιχειρησιακή έρευνα	ΕΥ	5	6	609	Επιχειρησιακή Έρευνα	ΕΥ	5
7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ									
7	70	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	5	5	503	Μέθοδοι Κοστολόγησης	Υ	5
7	71	Εργασιακές σχέσεις	Υ	4	8	804	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	ΕΥ	5
7	72	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	4	5	508	Εταιρικές Αγορές στο Λιανικό Εμπόριο	ΕΥ	5
7	73	Συμπεριφορά καταναλωτή	Υ	5	7	702	Συμπεριφορά καταναλωτή Μόδας	Υ	5
7	54	Προγραμματισμός παραγωγής	Υ	5	7	704	Οργάνωση και μεθοδολογία έρευνας	Υ	5
7	75	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος	ΕΥ	7	7	706	Δημιουργία Συλλογής και portfolio	ΕΥ	5
7	76	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και πληροφορικής στην ένδυση	ΕΥ	7	7	707	Σύγχρονες Εφαρμογές στη διαχείριση παραγωγής	ΕΥ	5

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ