

Αντιστοιχίσεις μαθημάτων μεταξύ του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης
και του τελευταίου σε ισχύ προγράμματος σπουδών ΤΕΙ

ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Εξάμ	Κωδ.	Μαθήματα	ΕΜ	ΣΔΜ

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Εξάμ	Κωδ.	Μαθήματα	ΕΜ	ΣΔΜ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1	20	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ένδυσης	Υ	6
1	11	Βασικές αρχές σχεδίου / χρωματολογίας	Υ	3,5
1	12	Φυσική και Χημεία χρωμάτων	Υ	5,5
1	14	Ιστορία της Τέχνης	Υ	3,5
1	15	Τεχνολογία ινών και νημάτων	Υ	6,5
1	16	Βασικές Μαθηματικές εφαρμογές	Υ	5

7	705	Διοίκηση Επιχειρήσεων Ένδυσης	Υ	5
1	101	Ελεύθερο Σχέδιο	Υ	5
1	104	Φυσική και Χημεία Υλικών & Χρωμάτων	Υ	5
1	103	Ιστορία Τέχνης και Ενδύματος Ι	Υ	6
2	204	Επιστήμη Ινών και Ινοδομών	Υ	6
1	106	Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Υ	5

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

2	10	Ιστορία ενδύματος	Υ	6
2	21	Σχέδιο μόδας Ι	Υ	3,5
2	22	Τεχνολογία υφασμάτων Ι	Υ	6,5
2	24	Αρχές και εφαρμογές σωματομετρίας	Υ	5,5
2	25	Αρχές Μάρκετινγκ ένδυσης	Υ	3,5
2	26	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών Ι	Υ	5

2	203	Ιστορία Τέχνης και Ενδύματος ΙΙ	Υ	6
2	202	Σχεδιασμός Προϊόντος Ένδυσης	Υ	4
3	304	Υφασματολογία	Υ	6
1	102	Αρχές και Εφαρμογές Σωματομετρίας	Υ	4
3	306	Αρχές Μάρκετινγκ Ένδυσης	Υ	4
1	105	Αρχές Ψηφιακού Σχεδιασμού	Υ	5

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

3	30	Σχέδιο μόδας ΙΙ	Υ	4
3	32	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος Ι	Υ	5,5
3	33	Στατιστική Κλ/γίας και ένδυσης	Υ	5
3	34	Ιστορία μόδας	Υ	5,5
3	35	Στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής	Υ	5
3	36	Χειρισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών ΙΙ	Υ	5

3	301	Πρόγνωση και Σχεδιασμός Μόδας	Υ	5
3	302	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος Ι	Υ	5
4	405	Στατιστική Κλ/γίας και Ένδυσης	Υ	4
3	303	Ιστορία Σύγχρονης Μόδας	Υ	5
4	406	Στρατηγικές Επικοινωνίας και Προβολής	Υ	5
2	205	Τεχνικό Σκίτσο	Υ	5

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

4	40	Σημειολογία του στυλ	Υ	5,5
4	41	Τεχνολογία ραφής ενδυμάτων	Υ	5,5
4	42	Τεχνολογία Υφασμάτων και επεξεργασίες	Υ	6,5
4	43	Σχεδιασμός προτύπων ενδύματος II	Υ	5,5
4	44	Έλεγχος ποιότητας I	Υ	7

4	403	Σημειολογία του Στυλ	Υ	4
2	206	Αρχές Κατασκευής Ενδύματος	Υ	5
4	404	Κλωστ/γικές Επεξεργασίες	Υ	6
4	402	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος II	Υ	6
5	504	Έλεγχος Ποιότητας I	Υ	5

5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

5	50	Σχεδιασμός ενδυμάτων και μετατροπή σε πατρόν	Υ	5,5
5	58	Ανάπτυξη προϊόντος και διαχείριση επωνυμίας (brand management)	Υ	6
5	52	Τεχνολογία στρώσης και κοπής ενδυμάτων	Υ	8
5	53	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού μόδας	Υ	5,5
5	55	Portfolio	ΕΥ	5
5	74	Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας	ΕΥ	5

5	501	Σχεδιασμός και Τεχνολογία Προτύπων Ενδύματος III	Υ	5
5	505	Διαχείριση Επωνυμίας (Brand Management)	Υ	5
8	801	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	ΕΥ	5
3	305	Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφάσματος	Υ	5
5	506	Τεχνικές Υψηλής Ραπτικής στην Ένδυση	ΕΥ	5
5	507	Διαχείριση Διαδικασιών Παραγωγής Ένδυσης	ΕΥ	5

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

6	60	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Υ	6
6	61	Ηλεκτρονικά συστήματα σχεδιασμού προτύπων ενδύματος	Υ	7
6	62	Έλεγχος ποιότητας II	Υ	7
6	63	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	5
6	67	Καλλιτεχνική διάσταση σχεδιασμού	ΕΥ	5
6	65	Visual Merchandising	ΕΥ	5
6	66	Επιχειρησιακή Έρευνα	ΕΥ	5

6	610	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στην Ένδυση	ΕΥ	5
6	601	Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδιασμού Προτύπων	Υ	5
6	604	Έλεγχος Ποιότητας II	Υ	5
6	605	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Συλλογών Ενδυμάτων	ΕΥ	5
6	608	Επικοινωνία του Ενδύματος	ΕΥ	5
6	607	Visual Merchandising	ΕΥ	5
6	609	Επιχειρησιακή Έρευνα	ΕΥ	5

7° ΕΞΑΜΗΝΟ

7	70	Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων	Υ	5
7	71	Εργασιακές σχέσεις	Υ	4
7	72	Αρχές λιανικού εμπορίου	Υ	4
7	73	Συμπεριφορά καταναλωτή	Υ	5
7	54	Προγραμματισμός παραγωγής	Υ	5
7	75	Σεμινάριο δημιουργίας ενδύματος	ΕΥ	7
7	76	Σεμινάριο βιομηχανικών εφαρμογών και πληροφορικής στην ένδυση	ΕΥ	7

5	503	Μέθοδοι Κοστολόγησης	Υ	5
8	804	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	ΕΥ	5
5	508	Εταιρικές Αγορές στο Λιανικό Εμπόριο	ΕΥ	5
7	702	Συμπεριφορά καταναλωτή Μόδας	Υ	5
7	704	Οργάνωση και μεθοδολογία έρευνας	Υ	5
7	706	Δημιουργία Συλλογής και Portfolio	ΕΥ	5
7	707	Σύγχρονες Εφαρμογές στη διαχείριση παραγωγής	ΕΥ	5