

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Μετακίνηση μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου στο εαρινό εξάμηνο 2024-2025 και τρόπος εξέτασης αυτών στην εξεταστική Ιαν./Φεβ. 2025

(Απόφαση 21/17-10-2024 θ.5°)

«Τα παρακάτω μαθήματα που δεν διδάχθηκαν στο χειμερινό εξάμηνο 2024-2025 λόγω έλλειψης διδασκόντων, θα διδαχθούν στο εαρινό εξάμηνο 2024-2025 με την προϋπόθεση ότι θα διατεθούν οι απαραίτητοι πόροι από το Ίδρυμα και θα υπάρξουν διδάσκοντες:

| Κωδ. | Μαθήματα | ΕΜ | ΩΡΕΣ | Εξάμηνο |
|------|--|----|---------|---------|
| 306 | Αρχές Μάρκετινγκ Ένδυσης | Υ | 3 | 3 |
| 505 | Διαχείριση Επωνυμίας (Brand Management) | Υ | 4 (2/2) | 5 |
| 701 | Ελληνικός Λαϊκός πολιτισμός και Ενδυμασία | Υ | 4 | 7 |
| 703 | Ψηφιακό Μάρκετινγκ | Υ | 4 | 7 |
| 707 | Σύγχρονες Εφαρμογές στη διαχείριση παραγωγής | ΕΥ | 6 (3/3) | 7 |
| 708 | Ανάπτυξη Προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία | ΕΥ | 6 (3/3) | 7 |

Για τα μαθήματα αυτά θα πραγματοποιηθούν εξετάσεις, στην εξεταστική του Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2025, για τους φοιτητές που το έχουν δηλώσει έστω μια φορά, έως και το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024.

Σε ό, τι αφορά τα μαθήματα που είναι μικτά (θεωρία και εργαστήριο), έχουν δικαίωμα εξέτασης του θεωρητικού μέρους, όσοι έχουν περάσει το εργαστήριο.

Οι παραπάνω φοιτητές έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε δύο εξεταστικές

- είτε του Φεβρουαρίου και Σεπτεμβρίου 2025,
- είτε του Ιουνίου και Σεπτεμβρίου 2025»