

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
«Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας»

ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ
(ΚΙΛΚΙΣ)

ΚΙΛΚΙΣ, 2025

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Καρυπίδης Μιχαήλ

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης

ΔΙ.ΠΑ.Ε., 2025

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	6
1 ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	7
1.1 Γενικές Πληροφορίες	7
1.2 Δομή και Ακαδημαϊκή Οργάνωση	7
1.3 Η Πανεπιστημιούπολη του Κιλκίς.....	8
2 Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΚΙΛΚΙΣ	10
2.1 Γεωγραφικά και Δημογραφικά Στοιχεία	10
2.2 Ιστορικά Στοιχεία	10
2.3 Χρήσιμες πληροφορίες μετακινήσεων	11
3 ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ (ΚΙΛΚΙΣ)	12
4 ΤΟ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	14
4.1 Σκοπός του Π.Π.Σ. του Τμήματος	14
4.2 Απονεμόμενος τίτλος και επίπεδο προσόντων	14
4.3 Επαγγελματικές Προοπτικές για τους Απόφοιτους	15
5 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	16
5.1 Διάρκεια Σπουδών	16
5.2 Εγγραφή	16
5.3 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο και ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων	16
5.4 Ειδικές ρυθμίσεις για αναγνώριση της πρότερης μάθησης	17
5.5 Δήλωση μαθημάτων - Ανανέωση εγγραφής	17
5.5.1 Δήλωση Προτίμησης για την Τοποθέτηση σε Εργαστηριακά Τμήματα	18
5.6 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα - Φοιτητικό Πάσο.....	19
5.7 Διδακτικά Βοηθήματα	19
5.8 Μαθήματα Σπουδών	19
5.9 Εξετάσεις.....	20
5.10 Πτυχιακή / Διπλωματική Εργασία	21
5.11 Πρακτική άσκηση	22
5.12 Βαθμός Πτυχίου - Ανακήρυξη Πτυχιούχου	24
5.13 Πιστοποιητικό Αποφοίτησης - Αναλυτική Βαθμολογία – Παράρτημα Διπλώματος	25
5.14 Πιστοποίηση Ψηφιακών Δεξιοτήτων.....	26
5.15 Μαθησιακοί Στόχοι και Αποτελέσματα του ΠΠΣ.....	26
6 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	28
6.1 Το προσωπικό του Τμήματος.....	28
6.2 Αρμοδιότητες και Λειτουργία Γραμματείας	29
6.3 Ο Θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου	30
6.4 Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού Έργου.....	31
7 ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	33
7.1 Εργαστηριακοί Χώροι και Εξοπλισμός.....	33
7.2 Αίθουσες Διδασκαλίας.....	33
7.3 Ηλεκτρονική Μάθηση	33
7.4 Θεσμοθετημένα και Ερευνητικά Εργαστήρια	34
8 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	36

8.1	Πίνακας Ι. Συνοπτική παρουσίαση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών.....	37
8.2	Πίνακας ΙΙ. Μαθήματα Επιλογής.....	39
8.3	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών ανά Εξάμηνο	40
9	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ	45
10	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ.....	46
11	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ.....	47
11.1	Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (Erasmus)	47
11.2	Βιβλιοθήκη.....	49
11.3	Φοιτητική Λέσχη	49
11.4	Φοιτητική Εστία	49
11.5	Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη	49
11.6	Γυμναστήριο	49
11.7	Αθλητικές και Πολιτιστικές Δραστηριότητες	50
11.8	Κέντρο Λειτουργίας Δικτύου – Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	50
12	ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ Π.Π.Σ. ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	51
13	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ.....	52
14	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	53
14.1	Μαθήματα 1 ^{ου} Εξαμήνου	53
14.1.1	Ελεύθερο Σχέδιο, Σκίτσο	53
14.1.2	Ιστορία Τέχνης Ι.....	56
14.1.3	Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας	58
14.1.4	Τεχνολογία Υλικών	60
14.1.5	Εισαγωγή στη Ψηφιακή Τεχνολογία	63
14.1.6	Μαθηματικές Μέθοδοι στο Σχεδιασμό	66
14.2	Μαθήματα 2 ^{ου} Εξαμήνου.....	68
14.2.1	Χρώμα και Σύνθεση.....	68
14.2.2	Ιστορία Τέχνης ΙΙ.....	70
14.2.3	Αρχές και Μεθοδολογίες Σχεδιασμού	72
14.2.4	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι.....	74
14.2.5	Αρχές Οπτικοποίησης και Διαδραστικής Σχεδίασης	78
14.2.6	Στατιστική στον Σχεδιασμό	81
1.1	Στατιστική στον Σχεδιασμό	81
14.3	Μαθήματα 3 ^{ου} Εξαμήνου.....	83
14.3.1	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση	83
14.3.2	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας	86
14.3.3	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός.....	88
14.3.4	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία των Γραφικών Τεχνών.....	91
14.3.5	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση	93
14.3.6	Αρχές Μάρκετινγκ	96
14.4	Μαθήματα 4 ^{ου} Εξαμήνου.....	98
14.4.1	Σχεδιασμός Προϊόντων.....	98
14.4.2	Αισθητικές Θεωρίες.....	101
14.4.3	Σχεδιασμός Εντύπου Ι	103
14.4.4	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι.....	105
14.4.5	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων	107
14.4.6	Διοίκηση Επιχειρήσεων.....	111
14.5	Μαθήματα 5ου Εξαμήνου	113
14.5.1	Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας.....	113
14.5.2	Ιστορία της Γραφιστικής.....	115

14.5.3	Σχεδιασμός Εντύπου II	117
14.5.4	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας	119
14.5.5	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας	121
14.5.6	Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού	124
14.5.7	Σχεδιασμός Γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)	126
14.5.8	Κοστολόγηση	128
14.6	Μαθήματα 6ου Εξαμήνου	130
14.6.1	Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)	130
14.6.2	Διαδραστικός Σχεδιασμός και Πολυμέσα	132
14.6.3	Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων II.....	135
14.6.4	Web Design	137
14.6.5	Video Art και Φωτογραφία	140
14.6.6	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	142
14.6.7	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	145
14.6.8	Επιχειρησιακή Έρευνα.....	148
14.7	Μαθήματα 7ου Εξαμήνου	150
14.7.1	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία	150
14.7.2	Σύγχρονη Τέχνη και Design	152
14.7.3	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση	154
14.7.4	Σχεδιασμός Διεπαφών Χρήστη και Εμπειρία Χρήστη	156
14.7.5	Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό.....	160
14.7.6	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	163
14.7.7	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	165
14.8	Μαθήματα 8ου Εξαμήνου	167
14.8.1	Επιστήμη και Τεχνολογίες Προηγμένων Υλικών	167
14.8.2	Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων	170
14.8.3	Συνθέσεις Οπτικής Επικοινωνίας στον Χώρο	172
14.8.4	Ενδυματολογική Επένδυση Σεναρίου Θεατρικού.....	174
14.8.5	Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας.....	177
14.8.6	Διαδραστικός Σχεδιασμός - Δημιουργία Ψηφιακού Παιχνιδιού	182
14.8.7	Πτυχιακή Εργασία	185

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Αγαπητοί φοιτητές/τριες,

Ο παρόν οδηγός σπουδών του Τμήματος αποτελεί ένα βασικό εργαλείο για την παρουσίαση της σύγχρονης πανεπιστημιακής δομής, καθώς δίνει τη δυνατότητα ενημέρωσης και κατανόησης της λειτουργικής οντότητας του γνωστικού αντικείμενου που θεραπεύει. Ως Πρόεδρος του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης της Σχολής Επιστημών Σχεδιασμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος και εκπροσωπώντας όλο το προσωπικό, διδακτικό και διοικητικό, σας καλωσορίζω στον παρόντα οδηγό.

Το Τμήμα λειτουργεί με τη σημερινή του μορφή από το ακαδημαϊκό έτος 2019 – 2020. Το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος συνδυάζει τη σύγχρονη επιστήμη και τις νέες τεχνολογίες σχεδιασμού και κατασκευής ενδυμάτων. Αυτές αποτελούν βασική αρχή για την ορθή λειτουργία μιας σύγχρονης επιχείρησης και αξιοποιούνται με άμεση εφαρμογή στο τμήμα της σύλληψης σχεδιαστικής ιδέας, βιομηχανικού σχεδιασμού και κατασκευής ενδυμάτων, αλλά και στην προώθηση και στη διοίκηση, όπως επίσης στην ορθή δόμηση της εφοδιαστικής αλυσίδας με τελικό αποτέλεσμα την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών.

Το Τμήμα είναι στενά συνδεδεμένο με την τοπική κοινωνία του Κυκλικής και οικονομία, αλλά και την ευρύτερη περιφέρεια, καθώς ο συγκεκριμένος τομέας μέχρι πρόσφατα απασχολούσε το 25% - 30% περίπου του εργατικού δυναμικού. Το Τμήμα που λειτουργεί από το 1999 και παρέχει μοναδικό γνωστικό αντικείμενο σε όλη την Ελλάδα, πλέον διαθέτει ιδιόκτητο κτίριο έχοντας προσφέρει γνώσεις και σπουδές ανώτατου επιπέδου σε πάνω απόφοιτους από όλη την Ελλάδα και τα Βαλκάνια.

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν μεγάλη διδακτική εμπειρία και συνεισφέρουν στην έρευνα, αλλά και στην προβολή τόσο του τμήματος, όσο και των ίδιων των φοιτητών μέσα από εκθέσεις, διαγωνισμούς, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, ανακοινώσεις και συμμετοχή σε συνέδρια, όπως και σε ερευνητικά έργα. Παράλληλα το Τμήμα έχει αναπτύξει σχέσεις τόσο με άλλα Τμήματα του ιδρύματος και άλλων Πανεπιστημίων της Ελλάδας μέσα από μνημόνια συνεργασίας, αλλά και την καθαυτού βιομηχανία κατασκευής ενδυμάτων και μόδας.

Στο Τμήμα λειτουργούν διάφορα σύγχρονα εργαστήρια με εξειδικευμένο εξοπλισμό για την σχεδίαση, έρευνα και ανάπτυξη, επεξεργασία και τελειοποίηση ενδυμάτων, αλλά και τον έλεγχο της ποιότητας, πεδία στα οποία οι φοιτητές μέσα από το πιστοποιημένο πρόγραμμα προπτυχιακό σπουδών, λαμβάνουν γνώσεις υψηλού επιπέδου. Η συνεργασία του Τμήματος με πανεπιστήμια του εξωτερικού διασφαλίζει την κινητικότητα των φοιτητών, μέσω του προγράμματος Erasmus, εμπλουτίζοντας τις εμπειρίες των φοιτητών όσο και τους ορίζοντες τους. Στο Τμήμα επίσης λειτουργεί και πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών, ενώ αναμένεται και η έναρξη μεταπτυχιακών σπουδών.

Συνδυάζοντας την πολύτιμη εμπειρία και τις γνώσεις του εκπαιδευτικού του προσωπικού, όσο και τον άρτιο και άριστο εξοπλισμό, το Τμήμα αποτελεί μια ανώτατη εκπαιδευτική δομή η οποία μπορεί να δημιουργήσει νέους αξιόλογους επιστήμονες και βασικά στελέχη επιχειρήσεων στο χώρο της ένδυσης και της μόδας, έτοιμους να ανταποκριθούν στο σύγχρονο και απαιτητικό επιχειρηματικό και βιώσιμο περιβάλλον.

Η παρακάτω ενδεικτική παρουσίαση του τμήματος δεν μπορεί να αποδώσει την ολοκληρωμένη εικόνα του και βρισκόμαστε πάντοτε στην διάθεση σας να σας ξεναγήσουμε στους χώρους της πανεπιστημιούπολης του Κυκλικής.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

**Κορλός Απόστολος
Αναπληρωτής Καθηγητής**

1 ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

1.1 Γενικές Πληροφορίες

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.), με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ιδρύθηκε με το άρθρο 1 του ν. 3391/2005 (Α' 240) οργανώνεται και λειτουργεί ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α.Ε.Ι.) πανεπιστημιακού τομέα σύμφωνα με την παράγραφο 1 και την περίπτωση α' της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 4485/2017 (Α' 114).

Με τον Νόμο 4610/2019 (ΦΕΚ 70/Α'/7-5-2019) ιδρύθηκαν σε αυτό επτά (7) Σχολές με τα αντίστοιχα σε κάθε μία από αυτές Τμήματα.

Επίσης στο ΔΙ.ΠΑ.Ε. λειτουργεί Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ως ακαδημαϊκή μονάδα του ιδρύματος.

Στο Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών ιδρύονται τα εξής Τμήματα:

α) Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, το οποίο εντάσσεται στη Σχολή Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών.

β) Επιστήμης και Τεχνολογίας, το οποίο εντάσσεται στη Σχολή Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Τα παραπάνω Τμήματα έχουν έδρα σε διαφορετικές πόλεις της Βορείου Ελλάδος.

Τα περισσότερα βρίσκονται κυρίως συγκεντρωμένα σε τέσσερις πανεπιστημιούπολεις: της Θέρμης (όπου βρίσκεται και η έδρα του Πανεπιστημίου), της Σίνδου, των Σερρών και της Καβάλας.

1.2 Δομή και Ακαδημαϊκή Οργάνωση

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία κάθε Πανεπιστήμιο υποδιαιρείται σε σχολές, που καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημονικών κλάδων, ώστε να εξασφαλίζεται ο απαραίτητος συντονισμός για τη διασφάλιση της ποιότητας της παρεχόμενης εκπαίδευσης. Κάθε σχολή υποδιαιρείται σε επιμέρους τμήματα που αποτελούν και τις βασικές ακαδημαϊκές μονάδες.

Οι εν λόγω μονάδες, καλύπτουν το γνωστικό αντικείμενο ενός συγκεκριμένου επιστημονικού πεδίου και χορηγούν το αντίστοιχο πτυχίο/δίπλωμα. Οι σχολές προπτυχιακών σπουδών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος - με τα Τμήματά τους - έχουν ως εξής:

Σχολή	Τμήματα
Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, <i>με έδρα τη Θεσσαλονίκη</i>	<ul style="list-style-type: none">• Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, (Κατερίνη)• Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού (Θεσσαλονίκη)• Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Καβάλα)• Λογιστικής και Πληροφοριακών Συστημάτων (Θεσσαλονίκη)• Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, (Καβάλα)• Οικονομικών Επιστημών (Σέρρες)• Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Σέρρες)
Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, <i>με έδρα τη Θεσσαλονίκη</i>	<ul style="list-style-type: none">• Αγωγής και Φροντίδας στην Πρώιμη Παιδική Ηλικία (Θεσσαλονίκη)• Βιβλιοθηκονομίας, Αρχειονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Επιστημών Υγείας, <i>με έδρα τη Θεσσαλονίκη</i>	<ul style="list-style-type: none">• Βιοϊατρικών Επιστημών (Θεσσαλονίκη)• Επιστημών Διατροφής και Διαιτολογίας (Θεσσαλονίκη)• Μαιευτικής (Θεσσαλονίκη)• Νοσηλευτικής (Θεσσαλονίκη) και Παράρτημα του Τμήματος (Διδυμότειχο)• Φυσικοθεραπείας (Θεσσαλονίκη)

Σχολή Μηχανικών, <i>τις Σέρρες</i> <i>με έδρα</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης (Θεσσαλονίκη) ● Μηχανικών Περιβάλλοντος (Θεσσαλονίκη) ● Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων (Θεσσαλονίκη) ● Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών (Σέρρες) ● Μηχανικών Τοπογραφίας και Γεωπληροφορικής (Σέρρες) ● Μηχανολόγων Μηχανικών (Σέρρες) ● Πολιτικών Μηχανικών (Σέρρες)
Σχολή Επιστημών Σχεδιασμού, <i>έδρα τις Σέρρες</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης ● Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής (Σέρρες)
Σχολή Θετικών Επιστημών, <i>την Καβάλα</i> <i>με έδρα</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Πληροφορικής (Καβάλα) ● Φυσικής (Καβάλα) ● Χημείας (Καβάλα)
Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, <i>με έδρα τη Δράμα</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας (Δράμα) ● Γεωπονίας (Θεσσαλονίκη) ● Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος (Δράμα) ● Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, <i>με έδρα τη Θεσσαλονίκη</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Επιστήμης και Τεχνολογίας, <i>με έδρα τη Θεσσαλονίκη</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Επιστήμης και Τεχνολογίας (Θεσσαλονίκη)

Η διοίκηση της εκάστοτε Σχολής ασκείται από την Κοσμητεία και τον Κοσμήτορά της.

Η Κοσμητεία της Σχολής απαρτίζεται :

- ✓ από τον Κοσμήτορα της Σχολής,
- ✓ τους Προέδρους των Τμημάτων, και
- ✓ από εκπροσώπους των μελών Ε.ΤΕ.Π., Ε.ΔΙ.Π. και των φοιτητών.

Η διοίκηση του Τμήματος ασκείται από:

- τη Συνέλευση του Τμήματος,
- το Διοικητικό Συμβούλιο και
- τον Πρόεδρο του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη του Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος και εκπροσώπους του τεχνικού προσωπικού, των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών.

Όργανο του Τμήματος είναι η Συνέλευση του Τμήματος η οποία απαρτίζεται από τα μέλη του Εκπαιδευτικού Προσωπικού και εκπροσώπους των φοιτητών.

1.3 Η Πανεπιστημιούπολη του Κιλκίς

Το Τμήμα από το Δεκέμβριο του 2017 στεγάζεται στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις του.



Το κτιριακό συγκρότημα αποτελείται από το κτίριο Διοίκησης (Κ1), το κτίριο Εκπαίδευσης (Κ2) και το κτίριο Εστίασης (Κ3) με συνολικό εμβαδόν 5.600 m² σε οικόπεδο 60.000 m².

Στο ισόγειο του κτιρίου της Διοίκησης λειτουργεί η Βιβλιοθήκη του Τμήματος και δύο αίθουσες πολλαπλών χρήσεων.

Στο τμήμα λειτουργούν τα παρακάτω εργαστήρια εξοπλισμένα με εξειδικευμένα εργαστήρια και όργανα μετρήσεων.

Για την μέτρηση, αξιολόγηση και έλεγχο Ποιότητας Φυσικών και Μηχανικών Ιδιοτήτων Ινών, Νημάτων, Υφασμάτων, Ενδυμάτων.

- Εργαστήρια Κλωστοϋφαντουργίας & Ελέγχου Ποιότητας
Για την μέτρηση, αξιολόγηση και έλεγχο ποιότητας των βαφών και των χρωματισμών σε υφάσματα/ενδύματα.
- Εργαστήριο Φυσικής & Χημείας Χρωμάτων
Για τον σχεδιασμό και ανάπτυξη προτύπων ενδύματος.
- Σχεδιαστήριο
- Εργαστήριο Τεχνολογίας Προτύπων Ενδύματος.
- Εργαστήρια Σχεδιασμού με Η/Υ – CAD
- Εργαστήρια με Η/Υ
- Εργαστήριο Τεχνολογίας Ραφής
- Εργαστήριο Στρώσης/Κοπής
- Ατελιέ
Πλήρως εξοπλισμένο με μηχανές ραφής και πάγκους εργασίας, με υφασματολόγιο και αποθήκη υλικών, για την εκπόνηση των επιμέρους εργασιών των φοιτητών.

2 Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΚΙΛΚΙΣ

2.1 Γεωγραφικά και Δημογραφικά Στοιχεία

Ο Νομός βρίσκεται στην Βόρεια Ελλάδα στην περιοχή της Μακεδονίας. Η πόλη του Κιλκίς εδράζεται στον δήμο Κιλκίς και αποτελεί πρωτεύουσα της Περιφερειακής Ενότητας Κιλκίς στην Κεντρική Μακεδονία όπως διαμορφώθηκε με το πρόγραμμα “Καλλικράτης”.

Ιδρύθηκε κατά τη βυζαντινή περίοδο από τους κατοίκους του Καλλικού με τον όνομα Καλκούς και το 1913 έγινε η πατρίδα για πλήθος προσφύγων από τη Βόρεια Μακεδονία, την Ανατολική Ρωμυλία και την Ανατολική Θράκη. Το Κιλκίς είναι κατά κύριο λόγο μια πεδινή περιοχή με κλίμα ηπειρωτικό, που εμφανίζει ψυχρούς χειμώνες, χωρίς όμως πολλές βροχές και χιόνια αλλά ζεστά καλοκαίρια. Η πόλη χτίστηκε στους πρόποδες του λόφου του Αγίου Γεωργίου.

Η έκταση του Κιλκίς είναι 2.525 χλμ² με μόνιμο πληθυσμό 80.000 κατοίκους περίπου.

Απέχει μόλις 48 χιλιόμετρα από τη Θεσσαλονίκη και καθώς δεν διαθέτει δικό του αεροδρόμιο, το αεροδρόμιο «Μακεδονία» βρίσκεται σε απόσταση 66 χιλιομέτρων, ενώ γειτνιάζει με την Ελληνο - Βορειομακεδονική μεθόριο.

Η πόλη έχει αναπτυχθεί χάρη στην Βιομηχανική Περιοχή που βρίσκεται στο Σταυροχώρι.

2.2 Ιστορικά Στοιχεία

Η πόλη γνωστή ως κατοικία των Παιόνων με πρωτεύουσα την Αμυδώνα (σημερινό Αξιχώρι) ήταν γνωστή από τον Τρωικό πόλεμο. Το τωρινό της όνομα της προέρχεται από την πόλη Καλλικώς και αργότερα Κάλλικουμ (Callicum) που υπήρξε Ρωμαϊκός σταθμός τον 1ου αιώνα π.Χ., και από εκεί πηγάζει η σημερινή ονομασία του ποταμού “Γαλλικού”.

Η πόλη αναπτύσσεται γύρω από τον λόφο του σημερινού Κιλκίς και κατά τον 5ο αιώνα μ.Χ. στεγάζεται η μονή της Παναγίας της Καλλικούς. Λεηλατείται από τη Βουλγαρική Αυτοκρατορία τον 10^ο αιώνα και η ισορροπία επανέρχεται μετά την νίκη του αυτοκράτορα Βασίλειου Β΄ το 1014, κατά του Βουλγαρικού στρατού και εξελίσσεται σε κωμόπολη με το όνομα Καλλικούς, όνομα το οποίο στην πορεία των χρόνων αλλοιώθηκε σε Καλκούσι.

Η ενσωμάτωση της πόλης στην βυζαντινή Αυτοκρατορία της Νίκαιας έγινε το 1246 με την νίκη του αυτοκράτορα Ιωάννη Γ΄ Δούκα Βατάτζη και την σύνδεση της έκτασης από τον Αξιό έως τον ποταμό Έβρο.

Κατά την περίοδο της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας το Κιλκίς κατείχε καίρια σημασία λόγω της θέσης του ως αγροτοεμπορικό κέντρο γνωστό ως «χωρίον Κηκλήση». Έως τα τέλη του 18^{ου} αιώνα, το Κιλκίς βρισκόταν υπό τον έλεγχο του του Γιουσουφ Μουχλίσ πασά, που ήταν γιος του Ισμαήλ μπέη από τις Σέρρες.

Κατά τον 19^ο αιώνα σημειώθηκαν εσωτερικοί ανταγωνισμοί ανάμεσα στους ουνίτες που επιδίωκαν την μαζική προσχώρηση της τοπικής ορθόδοξης κοινότητας στην Καθολική Εκκλησία, και το Πατριαρχείο που απέστειλε στο Κιλκίς ένα Βούλγαρο ιερέα διαδίδοντας την βουλγαρική εθνική ιδεολογία.

Το 1913 στον Β΄ Βαλκανικό Πόλεμο ο ελληνικός στρατός εισήλθε νικηφόρος στο Κιλκίς μετά από την μάχη στο Κιλκίς - Λαχανά που διήρκεσε τρεις ημέρες, 19 - 21 Ιουνίου, ημερομηνία που έδωσε το όνομα στην σημερινή κεντρική οδό της πόλης. Η πόλη είχε εκκενωθεί από τους κάτοικους της βουλγαρικής συνείδησης οι οποίοι κατέφυγαν στη Σόφια την πρωτεύουσα της σημερινής Βουλγαρίας.

Η Συνθήκη Βουκουρεστίου (1913) δημιούργησε κύμα προσφύγων με Έλληνες Μακεδόνες των πόλεων Στρώμνιτσα, Τίκφες και Γευγελή της Βόρειας Μακεδονίας. Οι πρόσφυγες έδωσαν την ονομασία «Νέα Στρώμνιτσα» και μετέφεραν μαζί τους ως κειμήλια το λείψανο του αγίου Πέτρου και την παλαιά εικόνα των *Πέντε και Δέκα* Ιερομαρτύρων οι οποίοι αποτελούν τους πολιούχους της πόλης σήμερα. Ακολούθησε το προσφυγικό κύμα από Θρακιώτες το 1914 και το 1922 - 1924 κατέφθασαν και οι πρόσφυγες της Μικράς Ασίας και την Ανατολική Θράκη και τέλος το 1925 από την Ανατολική Ρωμυλία (Βόρεια Θράκη).

Το 1943, όμως η πόλη πάλι περιήλθε υπό Βουλγαρική κατοχή αλλά στις 4 Νοεμβρίου 1944 η ΕΛΑΣ με την Μάχη του Κιλκίς την επανάφερε σε ελληνικά χέρια.

2.3 Χρήσιμες πληροφορίες μετακινήσεων

Το Κιλκίς είναι προσβάσιμο οδικώς από τον αυτοκινητόδρομο Α1 μέχρι τον κόμβο του Πολυκάστρου και από την Εθνική Οδό 65. Η περιφερειακή οδός της πόλης εφάπτεται με την Εθνική οδό η οποία συνδέεται με την Εγνατία Οδό. Στα βόρεια βρίσκεται πλησίον του Τελωνείου Δοϊράνης και του Προμαχώνα. Το τμήμα βρίσκεται σε παράδρομο της περιφερειακής οδού της πόλης.

Υπάρχει διασύνδεση της πόλης μέσω του ΚΤΕΛ Κιλκίς (<https://ktelkilkis.gr>) με τακτικά καθημερινά δρομολόγια για Θεσσαλονίκη και από εκεί υπάρχει ανταπόκριση για άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Η σιδηροδρομική γραμμή Θεσσαλονίκης - Αλεξανδρούπολης, διέρχεται από τον σιδηροδρομικό σταθμό του Κιλκίς, στην Κρηστώνη, μόλις 8 χλμ. από την πόλη με καθημερινά τακτικά δρομολόγια.

Η εξυπηρέτηση των επισκεπτών, φοιτητών και διδασκόντων, σε ότι αφορά την μεταφορά από και προς το κέντρο του Κιλκίς πραγματοποιείται με οργανωμένα δρομολόγια του ΚΤΕΛ Κιλκίς. Το τμήμα βρίσκεται μόνο σε 3 χλμ. απόσταση από το κέντρο της πόλης και είναι προσβάσιμο επίσης με ταξί, περπατώντας 20 λεπτά ή με άλλο μέσο μεταφοράς.

Το τμήμα είναι καταγεγραμμένο στου χάρτες της Google (googlemaps) ως Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης, με στίγμα 40°59'42.5"N 22°52'33.4"E και plus code 2R2W+JM Kilkis

3 ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ (ΚΙΛΚΙΣ)

Το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης της Σχολής Επιστημών Σχεδιασμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος ιδρύθηκε τον Μάιο του 2019 με τον Ν. 4610 (ΦΕΚ 90/Α' /07-05-2019) «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις».

Το Τμήμα δημιουργήθηκε και λειτούργησε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000 ως Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων υπό την διεύθυνση του Α.ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (ΦΕΚ Ίδρυσης Τμήματος 179/τ.Α' /6-9-1999 άρθρο 1, παρ. 1). Στη συνέχεια το τμήμα πέρασε στην διεύθυνση του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας (ΤΕΙ Σερρών), μέσω του σχεδίου Αθηνά, ως Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ένδυσης της Σχολής Τεχνικών Εφαρμογών (ΦΕΚ Μετονομασίας Τμήματος 136/τ.Α' /5-6-2013 άρθρο 2 παρ.1.δ).

Το ακαδημαϊκό έτος 2024 αποφασίστηκε η έναρξη και δεύτερου προπτυχιακού προγράμματος σπουδών με αντικείμενο την Γραφιστική και Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία. Με την ίδρυση και λειτουργία του, για πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, έρχεται να καλύψει τις ανάγκες του κλάδου της Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας και αποτελεί το μοναδικό Τμήμα στη Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα που εστιάζει στην Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία σε επίπεδο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Δημιουργήθηκε από το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες απαιτήσεις της δημιουργικής οικονομίας και της ψηφιακής εποχής.

Στο πλαίσιο της αποστολής του το Τμήμα:

- Παρέχει ακαδημαϊκές γνώσεις και δεξιότητες σε προπτυχιακό επίπεδο, στον τομέα της γραφιστικής και ψηφιακής οπτικής επικοινωνίας, ακολουθώντας τα πρότυπα αντίστοιχων Ευρωπαϊκών προγραμμάτων σπουδών.
- Συνεργάζεται με παραγωγικές μονάδες και φορείς που σχετίζονται με το γνωστικό του αντικείμενο, όπως δημιουργικά γραφεία, εταιρείες ψηφιακού σχεδιασμού και μέσα επικοινωνίας.
- Χρησιμοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, ενσωματώνοντας ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- Παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στον επιστημονικό και ακαδημαϊκό τομέα και τις ενσωματώνει δυναμικά στην εκπαιδευτική διαδικασία και την έρευνα.
- Συμμετέχει σε εκδηλώσεις και διαγωνισμούς με στόχο την ανάπτυξη της δημιουργικότητας των φοιτητών και τη συνεχή επαφή τους με τους χώρους της τέχνης και της τεχνολογίας.
- Συμβάλλει μέσω του προγράμματος σπουδών και της έρευνας στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία.
- Συνεργάζεται με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.
- Προσβλέπει στην προσέλκυση φοιτητών από τον βαλκανικό και διεθνή χώρο και, μελλοντικά, στην παροχή εκπαίδευσης και στην αγγλική γλώσσα.

Πρωταρχικοί στόχοι του Τμήματος είναι:

- Να παράγει αποφοίτους που θα μπορούν να αναπτύξουν την τέχνη του σχεδιασμού, να χρησιμοποιούν δημιουργικά νέες τεχνολογίες και να σχεδιάζουν λειτουργικά και καινοτόμα έργα γραφιστικής και ψηφιακής οπτικής επικοινωνίας με προστιθέμενη αισθητική και τεχνολογική αξία.
- Να παρέχει στους φοιτητές ανταγωνιστικές γνώσεις και δεξιότητες απαραίτητες για την επιστημονική και επαγγελματική τους σταδιοδρομία και εξέλιξη τόσο στον κλάδο του σχεδιασμού όσο και σε ακαδημαϊκό πλαίσιο.
- Να διατηρεί και να αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πολιτιστικής κληρονομιάς του Ελλαδικού χώρου σε ό,τι αφορά το σχέδιο και τις τεχνικές γραφιστικής, ενσωματώνοντάς τα στη σύγχρονη οπτική επικοινωνία.
- Να συνεισφέρει στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό του σχεδιασμού με τη χρήση τεχνολογίας και στο πλαίσιο των διεθνών τάσεων.

Η Γραφιστική και Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία καλύπτει ένα ευρύ γνωστικό αντικείμενο που απαρτίζεται από πολλά επιστημονικά πεδία, όπως ο ψηφιακός σχεδιασμός, η οπτική επικοινωνία, οι εφαρμογές UX/UI, οι τεχνολογίες AR/VR, οι εικαστικές και εφαρμοσμένες τέχνες, αλλά και η διοίκηση και το marketing. Το πρόγραμμα σπουδών εντάσσεται στα διεθνώς αναγνωρισμένα επιστημονικά πεδία των Τεχνών (Fine Arts, Design) και των Παραγωγικών και Βιομηχανικών Τεχνολογιών (Manufacturing and Processing). Στο Τμήμα δεν υπάρχουν θεσμοθετημένοι τομείς.



4 ΤΟ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

4.1 Σκοπός του Π.Π.Σ. του Τμήματος

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών της Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας του Τμήματος αποσκοπεί στην παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης στους τομείς της γραφιστικής, της οπτικής επικοινωνίας και του ψηφιακού σχεδιασμού. Στο πλαίσιο της διεθνούς στροφής προς την ψηφιακή οικονομία και τις δημιουργικές βιομηχανίες, το πρόγραμμα εστιάζει στην ανάπτυξη δημιουργικών σχεδιαστών με ισχυρό τεχνολογικό υπόβαθρο και καλλιτεχνική αντίληψη. Το ΠΠΣ καλλιεργεί και αναπτύσσει μέσα από το γνωστικό του αντικείμενο την κριτική σκέψη και τη δημιουργική προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων οπτικής επικοινωνίας. Προωθεί την καλλιτεχνική έκφραση και αισθητική αντίληψη σε συνδυασμό με την τεχνολογική γνώση, ενώ παράλληλα ενθαρρύνει τη διεπιστημονική προσέγγιση που συνδυάζει τις εικαστικές τέχνες με τις ψηφιακές τεχνολογίες. Μέσω του προγράμματος, οι φοιτητές αναπτύσσουν την ικανότητα σχεδιασμού και υλοποίησης ολοκληρωμένων έργων οπτικής επικοινωνίας και αποκτούν βαθιά κατανόηση των σύγχρονων τάσεων και των κοινωνικών-πολιτισμικών παραμέτρων που επηρεάζουν τη γραφιστική και την οπτική επικοινωνία.

Η κατάρτιση που προσφέρει το πρόγραμμα περιλαμβάνει προηγμένες τεχνικές δεξιότητες στη χρήση λογισμικών σχεδιασμού και ψηφιακών εργαλείων, καθώς και την ικανότητα σχεδιασμού για διαφορετικά μέσα, τόσο έντυπα όσο και ψηφιακά. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τεχνικές παραγωγής και διαχείρισης οπτικοακουστικού περιεχομένου και εμβαθύνουν σε μεθοδολογίες σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη και διεπαφής χρήστη. Αναπτύσσουν επίσης ικανότητες ανάπτυξης εφαρμογών επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας, ενώ καλλιεργούν δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας σε διεπιστημονικές ομάδες. Παράλληλα, αποκτούν επιχειρηματικές δεξιότητες και γνώσεις marketing που είναι απαραίτητες για την αυτοαπασχόληση στον κλάδο.

Το ΠΠΣ του Τμήματος εναρμονίζεται με αντίστοιχα διεθνή προγράμματα σπουδών, ακολουθώντας τα πρότυπα κορυφαίων σχολών. Παράλληλα, ενσωματώνει καινοτόμα στοιχεία και προσαρμόζεται στις ιδιαίτερες ανάγκες της ελληνικής αγοράς και κοινωνίας.

Οι βασικές γνώσεις που παρέχει το πρόγραμμα σπουδών καλύπτουν τις αρχές σχεδιασμού και σύνθεσης, την τυπογραφία και γραμματολογία, τη θεωρία και ψυχολογία του χρώματος, καθώς και την εικονογράφηση και οπτική αφήγηση. Οι φοιτητές διδάσκονται επίσης το σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας και branding, τις τεχνικές ψηφιακής επεξεργασίας εικόνας, την ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών και ιστοσελίδων, και το σχεδιασμό διεπαφών χρήστη και εμπειρίας χρήστη. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης μαθήματα ψηφιακής οπτικοακουστικής παραγωγής, τεχνολογιών AR/VR και διαδραστικών μέσων, καθώς και στρατηγικές marketing και επικοινωνίας.

4.2 Απονεμόμενος τίτλος και επίπεδο προσόντων

Το πρόγραμμα σπουδών της Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας απονέμει τίτλο σπουδών "Πτυχίο Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας" (Bachelor of Arts in Graphic Design and Digital Visual Communication). Ο τίτλος αντιστοιχεί στο επίπεδο 6 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων, πιστοποιώντας την υψηλή ποιότητα των σπουδών και την αναγνώριση των προσόντων των αποφοίτων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το πτυχίο προσφέρει στους αποφοίτους πρόσβαση σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, διευρύνοντας έτσι τις δυνατότητες ακαδημαϊκής εξέλιξης και εξειδίκευσης. Επιπλέον, παρέχει τη δυνατότητα επαγγελματικής δραστηριότητας σε άλλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η επικείμενη επίσημη αναγνώριση των επαγγελματικών τους προσόντων του τίτλου σπουδών θα εξασφαλίσει στους αποφοίτους στον τομέα της γραφιστικής και της ψηφιακής οπτικής επικοινωνίας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας χάρη στις εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που έχουν αποκτήσει. Παράλληλα, τους παρέχει το απαραίτητο επιστημονικό υπόβαθρο για την εξέλιξή τους σε διευθυντικές θέσεις στον κλάδο των δημιουργικών βιομηχανιών. Ο τίτλος προσφέρει επίσης δυνατότητα αυτοαπασχόλησης και ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς και τα απαραίτητα εφόδια για προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της ψηφιακής οικονομίας.

4.3 Επαγγελματικές Προοπτικές για τους Απόφοιτους

Οι απόφοιτοι του προγράμματος Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας διαθέτουν ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών προοπτικών, καθώς η ζήτηση για εξειδικευμένους επαγγελματίες στον τομέα του σχεδιασμού και της ψηφιακής οπτικής επικοινωνίας παρουσιάζει σημαντική αύξηση τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι μπορούν να απασχοληθούν ως γραφίστες σε διαφημιστικές εταιρείες και δημιουργικά γραφεία, καθώς και ως σχεδιαστές ψηφιακών μέσων και πολυμέσων. Μπορούν επίσης να εργαστούν ως σχεδιαστές ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών ή ως ειδικοί σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη και διεπαφής χρήστη. Ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας και branding, καθώς και ο σχεδιασμός εκδόσεων, τόσο έντυπων όσο και ψηφιακών, αποτελούν επίσης πεδία επαγγελματικής δραστηριοποίησης των αποφοίτων. Επιπλέον, μπορούν να εργαστούν ως εικονογράφοι και δημιουργοί ψηφιακής τέχνης, σχεδιαστές διαδραστικών εφαρμογών και παιχνιδιών, καθώς και σχεδιαστές εφαρμογών επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας. Η απασχόληση ως υπεύθυνοι δημιουργικού σε οργανισμούς και επιχειρήσεις, η δραστηριοποίηση ως ελεύθεροι επαγγελματίες στον τομέα του σχεδιασμού, καθώς και η απασχόληση ως εκπαιδευτικοί σε δημόσια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, συμπληρώνουν το ευρύ φάσμα των επαγγελματικών επιλογών.

Επιπρόσθετα, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν σε εκδοτικούς οίκους και περιοδικά, όπου οι γνώσεις τους στο σχεδιασμό εντύπων και στην τυπογραφία είναι ιδιαίτερα πολύτιμες. Έχουν επίσης τη δυνατότητα να εργαστούν σε τηλεοπτικά κανάλια και παραγωγές πολυμέσων, αξιοποιώντας τις δεξιότητές τους στην οπτικοακουστική παραγωγή. Τα μουσεία, τα πολιτιστικά ιδρύματα και οι χώροι τέχνης αποτελούν επιπλέον χώρους επαγγελματικής δραστηριοποίησης, όπου οι απόφοιτοι μπορούν να συμβάλουν στο σχεδιασμό εκθέσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων. Σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης προσφέρουν επίσης οι εταιρείες ανάπτυξης λογισμικού και εφαρμογών, τα τμήματα μάρκετινγκ και επικοινωνίας επιχειρήσεων, οι οργανισμοί του δημοσίου τομέα, καθώς και οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού μάρκετινγκ.

Η ταχεία ανάπτυξη των ψηφιακών μέσων και της οπτικής επικοινωνίας, σε συνδυασμό με την αυξανόμενη σημασία του σχεδιασμού στη σύγχρονη οικονομία, δημιουργεί συνεχώς νέες επαγγελματικές ευκαιρίες για τους αποφοίτους του Τμήματος. Οι γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους τους επιτρέπουν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της ψηφιακής εποχής και να εξελιχθούν επαγγελματικά σε έναν δυναμικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο κλάδο. Η σύγχρονη αγορά αναγνωρίζει την αξία των επαγγελματιών που συνδυάζουν τεχνικές γνώσεις με δημιουργική σκέψη, καθιστώντας τους αποφοίτους του Τμήματος ιδιαίτερα ελκυστικούς για ένα ευρύ φάσμα εργοδοτών.

Ενώ δεν έχουν οριστεί και πιστοποιηθεί συγκεκριμένα επαγγελματικά δικαιώματα για το συγκεκριμένο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών της Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης αυτό θα αποτελέσει βασικό στόχο του Τμήματος και δέσμευση της Συνέλευσης του Τμήματος πριν οι φοιτητές του Τμήματος φθάσουν στο όγδοο (8) εξάμηνο σπουδών. Είναι γνωστό ότι η διαδικασία είναι επίπονη και χρονοβόρα.

5 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

5.1 Διάρκεια Σπουδών

Ο πρώτος κύκλος σπουδών στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης της Σχολής Επιστημών Σχεδιασμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος συνίσταται στην παρακολούθηση Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (Π.Π.Σ.), το οποίο περιλαμβάνει μαθήματα που αντιστοιχούν **σε τουλάχιστον 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS)**, διαρκεί τυπικά **τέσσερα (4) ακαδημαϊκά έτη** και ολοκληρώνεται με την απονομή πτυχίου. Σε **κάθε ακαδημαϊκό έτος** ο/η φοιτητής/τρια επιλέγει εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε **60 πιστωτικές μονάδες (ECTS)** (Παρ.2β Άρθρο 30 ΝΟΜΟΣ 4009/2011).

Οι σπουδές του Π.Π.Σ. διεξάγονται με το σύστημα των εξαμηνιαίων μαθημάτων, τα οποία διαχωρίζονται σε **επτά διδακτικά και στο όγδοο που περιλαμβάνει την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας**.

Η ανώτατη διάρκεια φοίτησης σε ένα πρόγραμμα σπουδών πρώτου κύκλου με ελάχιστη διάρκεια οκτώ (8) ακαδημαϊκών εξαμήνων για την απονομή του τίτλου σπουδών, είναι ο χρόνος αυτός, προσαυξημένος κατά τέσσερα (4) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Μετά από τη συμπλήρωση της ανώτατης διάρκειας φοίτησης, με την επιφύλαξη των επόμενων παραγράφων, το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος εκδίδει πράξη διαγραφής (άρθρο 76, παρ 1, Ν. 4957/2022).

Οι φοιτητές που δεν έχουν υπερβεί το ανώτατο όριο φοίτησης δύνανται, μετά από αίτησή τους προς τη Γραμματεία του Τμήματος, να διακόψουν τη φοίτησή τους για χρονική περίοδο που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) έτη. Το δικαίωμα διακοπής της φοίτησης δύναται να ασκηθεί άπαξ ή τμηματικά για χρονικό διάστημα κατ' ελάχιστον ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου, αλλά η διάρκεια της διακοπής δεν δύναται να υπερβαίνει αθροιστικά τα δύο (2) έτη αν χορηγείται τμηματικά. Η φοιτητική ιδιότητα αναστέλλεται κατά τον χρόνο διακοπής της φοίτησης και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε καμία εκπαιδευτική διαδικασία (άρθρο 76, παρ 4, Ν. 4957/2022).

5.2 Εγγραφή

Φοιτητές καθίστανται όσοι εγγράφονται στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης του ΔΙ.ΠΑ.Ε. μετά από επιτυχία στις εισαγωγικές εξετάσεις στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, από μετεγγραφή ή από κατάταξη (ως πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων ή Σχολών) σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Οι εγγραφές των νεοεισαχθέντων φοιτητών γίνονται στη Γραμματεία του Τμήματος μέσα στα χρονικά όρια που ορίζονται κάθε φορά με τις Υπουργικές Αποφάσεις.

Οι επιτυχόντες των Πανελλαδικών εξετάσεων που ολοκλήρωσαν την εγγραφή τους μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του ΥΠ.Π.Ε.Θ. πρέπει να πραγματοποιήσουν τον έλεγχο της ταυτοπροσωπίας στις Γραμματείες των Τμημάτων τους, καταθέτοντας τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αίτηση εγγραφής (εκτύπωση από το site του Υπουργείου Παιδείας),
2. Φωτοτυπία ταυτότητας (ΑΔΤ),
3. Μια (1) φωτογραφία (τύπου ταυτότητας),

Για τις υπόλοιπες κατηγορίες νεοεισαχθέντων ανακοινώνονται τα απαιτούμενα δικαιολογητικά κατά περίπτωση.

5.3 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο και ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους και λήγει την 31^η Αυγούστου του επόμενου. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει 13 εβδομάδες για διδασκαλία και έχει μία εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο πριν την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου υπάρχει εξεταστική περίοδος για το σύνολο των μαθημάτων χειμερινού και εαρινού εξαμήνου. Για μαθήματα ή εργαστήρια που κατά την κανονική διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους εξετάζονται με προόδους ή/και εργασίες δεν υπάρχει υποχρέωση για επαναληπτική εξέταση τον Σεπτέμβριο.

Η φοίτηση στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης διαρκεί οκτώ εξάμηνα.

Δεν πραγματοποιούνται μαθήματα κατά τις παρακάτω αργίες, εορτές και επετείους:

- α. Από τις 24 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου.
- β. Των Τριών Ιεραρχών (30η Ιανουαρίου)
- γ. Του Ευαγγελισμού (25η Μαρτίου)
- δ. Την Καθαρά Δευτέρα
- ε. Από την Μεγάλη Δευτέρα μέχρι και την Κυριακή του Θωμά
- στ. Την Εργατική Πρωτομαγιά (1η Μαΐου)
- ζ. Του Αγίου Πνεύματος
- η. Από την 1η Ιουλίου μέχρι και την 31η Αυγούστου.
- θ. Την Εθνική Εορτή της 28^{ης} Οκτωβρίου
- ι. Την Επέτειο του Πολυτεχνείου (17^η Νοεμβρίου)
- ια. Την εορτή της Απελευθέρωσης του Κιλκίς στις 21 Ιουνίου

Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης των μαθημάτων και οι ημερομηνίες των εξετάσεων καθορίζονται από την Διοικούσα Επιτροπή του Δι.Πα.Ε.

5.4 Ειδικές ρυθμίσεις για αναγνώριση της πρότερης μάθησης

Σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις ο αριθμός των εισακτέων από κατατακτήριες εξετάσεις ισούται με το 12% του αριθμού των εισακτέων του ακαδημαϊκού έτους του Τμήματος. Δικαίωμα συμμετοχής στις κατατακτήριες εξετάσεις έχουν όλοι οι πτυχιούχοι όλων των τμημάτων των Α.Ε.Ι., Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων.

Η επιλογή των υποψηφίων για κατάταξη πτυχιούχων γίνεται μέσω εξετάσεων στα τρία (3) μαθήματα που ανακοινώνονται στην σελίδα του τμήματος όπως και η ύλη αυτών. Για την συμμετοχή είναι υποχρεωτική η υποβολή αίτησης, υπεύθυνης δήλωσης και των δικαιολογητικών (Αντίγραφο πτυχίου ή πιστοποιητικό ολοκλήρωσης σπουδών ή για πτυχιούχους εξωτερικού συνυποβάλλεται και βεβαίωση ισοτιμίας του τίτλου σπουδών τους από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. ή άλλο αρμόδιο όργανο αναγνώρισης τίτλου σπουδών, κλπ.) που ζητούνται στην αντίστοιχη σελίδα του Τμήματος κατά την αναρτημένη ημερομηνία στην προαναφερθείσα σελίδα.

Για την αναγνώριση μαθημάτων σε φοιτητές από κατατακτήριες θα πρέπει να συμπληρώνεται και να κατατίθεται στην Γραμματεία του Τμήματος η αντίστοιχη αναρτημένη αίτηση η οποία θα αξιολογείται από την συνέλευση του τμήματος.

5.5 Δήλωση μαθημάτων - Ανανέωση εγγραφής

Η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών/τριων στο Τμήμα γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής (<https://eregister.it.minedu.gov.gr/>) του Υπουργείου Παιδείας.

Κατόπιν, όταν αποστέλλονται οι καταστάσεις των εγγεγραμμένων φοιτητών και φοιτητριών από το Υπουργείο Παιδείας, ανοίγει η σχετική ηλεκτρονική πλατφόρμα, στην οποία, οι εν λόγω φοιτητές/τριες, ολοκληρώνουν την εγγραφή τους εφόσον προσκομίσουν τα ακόλουθα στη Γραμματεία:

1. Εκτυπωμένη και υπογεγραμμένη την αίτηση ηλεκτρονικής εγγραφής (εκτύπωση από την εφαρμογή (site) του Υπουργείου Παιδείας)
2. Αντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου
3. Εκτύπωση ΑΜΚΑ
4. Μια (1) φωτογραφία

Τα δικαιολογητικά και οι προθεσμίες ορίζονται κάθε χρόνο με αντίστοιχες ανακοινώσεις από την Γραμματεία του τμήματος. Εγγραφές ειδικών κατηγοριών γίνονται με τις εκάστοτε εγκυκλίους του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Εγγραφή και Δήλωση Μαθημάτων

Η διδασκαλία των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών γίνεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζεται και για τα δύο (2) εξάμηνα, από τη Συνέλευση του Τμήματος, ύστερα από εισήγηση Επιτροπής που ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, πριν την έναρξη του διδακτικού έτους, γνωστοποιείται εγκαίρως στους φοιτητές και αναρτάται στο διαδικτυακό τόπο του Τμήματος από τη Γραμματεία του Τμήματος. Το ωρολόγιο πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών μέσα στις πέντε (5) εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας, τους διδάσκοντες, καθώς και τις αίθουσες διδασκαλίας.

Οι φοιτητές πρέπει να ανανεώνουν την εγγραφή τους στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου. Η ανανέωση εγγραφής γίνεται μετά την ολοκλήρωση των εγγραφών των πρωτοετών φοιτητών (και στα επόμενα εξάμηνα μετά την ανακοίνωση των βαθμολογιών της εξεταστικής του προηγούμενου εξαμήνου) σε ημερομηνίες που ορίζονται από την Γραμματεία του Τμήματος.

Οι δηλώσεις των μαθημάτων γίνονται μέσω του διαδικτυακού πληροφοριακού συστήματος ηλεκτρονικής γραμματείας του Πανεπιστημίου.

Με την ανανέωση της εγγραφής τους, οι φοιτητές δηλώνουν τα μαθήματα που επιθυμούν να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν. Το πλήθος των μαθημάτων που μπορούν να δηλωθούν είναι συγκεκριμένος, αλλά πάντοτε μεγαλύτερος από το πλήθος των μαθημάτων ενός τυπικού εξαμήνου.

Στην περίπτωση που δεν δηλώσουν μαθήματα, οι φοιτητές/τριες δεν μπορούν να πάρουν μέρος στις εξετάσεις, όπως επίσης δεν γίνονται αποδεκτές οι εκπρόθεσμες δηλώσεις.

Σε ότι αφορά τις εγγραφές των εισακτέων στο τμήμα για την ειδική κατηγορία των Αλλοδαπών-Αλλογενών αποφοίτων λυκείων εκτός ΕΕ και αποφοίτων λυκείων ή αντιστοίχων σχολείων κρατών-μελών της Ε.Ε. ισχύουν τα αναφερόμενα στην υπ' αρ.πρωτ. Φ.151/20049/Β6/2007 (Β' 272) Υ.Α.

5.5.1 Δήλωση Προτίμησης για την Τοποθέτηση σε Εργαστηριακά Τμήματα

Τα μαθήματα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών διακρίνονται σε μαθήματα κορμού (υποχρεωτικά) και κατ' επιλογήν υποχρεωτικά και διεξάγονται με αποκλειστικά θεωρητική ή θεωρητική και εργαστηριακή προσέγγιση. Στα μαθήματα με εργαστηριακές ασκήσεις η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και επιτρέπονται έως δύο (2) κατά μέγιστο απουσίες για να θεωρηθεί επαρκής η παρακολούθηση τους. Η επαρκής παρακολούθηση δίνει την δυνατότητα εξέτασης του εργαστηριακού μέρους. Αποκλειστικά στην περίπτωση επιτυχίας δίνεται και η δυνατότητα εξέτασης της θεωρητικού μέρους που φέρει τον μεγαλύτερο συντελεστή βαρύτητας στην τελική βαθμολογία του μαθήματος. Στην περίπτωση αποτυχίας της θεωρίας ο φοιτητής μπορεί να εξεταστεί εκ νέου στην θεωρία στη δεύτερη εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου, δεδομένου ότι έχει επαρκή παρακολούθηση στις εργαστηριακές ασκήσεις και έχει ήδη επιτυχή βαθμολογία σε αυτές. Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της θεωρίας και στην δεύτερη εξεταστική περίοδο φοιτητής/τρια θα πρέπει επανεξεταστεί τόσο στο εργαστηριακό όσο και στο θεωρητικό μέρος στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η παρακολούθηση του εργαστηριακού μέρους στην υποχρεωτική επαναληπτική δήλωση δεν είναι υποχρεωτική (εφόσον συναινεί ο διδάσκων) καθώς θεωρείται ότι έχει επαρκώς παρακολουθήσει τα εργαστηριακά μαθήματα σε προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος (σύμφωνα με τον κανονισμό του ιδρύματος).

Η διαδικασία εγγραφής τόσο στα θεωρητικά όσο και στα εργαστηριακά μαθήματα είναι υποχρεωτική και οι φοιτητές ορίζονται σε ισάριθμες ομάδες (τμήματα) εργαστηρίων συγκεκριμένου αριθμού που διευκολύνει την ορθή και εύρυθμη διεξαγωγή του εργαστηριακού μαθήματος. Για την δόμηση των τμημάτων αυτών την αποκλειστική επιμέλεια και ευθύνη έχει ο διδάσκων και αυτή διεξάγεται στην πρώτη έως δεύτερη εβδομάδα των μαθημάτων.

5.6 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα - Φοιτητικό Πάσο

Από τις 24/09/2012 οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές όλων των Πανεπιστημίων της χώρας μπορούν να υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους για έκδοση ακαδημαϊκής ταυτότητας στην ιστοσελίδα:

[Ηλεκτρονική Υπηρεσία Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας - Informational Portal \(inedu.gov.gr\)](http://inedu.gov.gr)

5.7 Διδακτικά Βοηθήματα

Το εκπαιδευτικό έργο υποστηρίζεται με τα αντίστοιχα διδακτικά συγγράμματα τα οποία χορηγούνται δωρεάν στους φοιτητές, μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας διαχείρισης συγγραμμάτων "ΕΥΔΟΞΟΣ". Κάθε φοιτητής, μετά την ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων που υποβάλει κάθε εξάμηνο, πραγματοποιεί και την αντίστοιχη δήλωση συγγραμμάτων στη διαδικτυακή πύλη του συστήματος "ΕΥΔΟΞΟΣ" (<http://eudoxus.gr/>), με την οποία δηλώνει τα συγγράμματα των μαθημάτων που επιθυμεί να λάβει.

Για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί η δήλωση των συγγραμμάτων από έναν φοιτητή, απαιτούνται οι κωδικοί πρόσβασης (username - password) που χορηγούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος και χρησιμοποιούνται και για τις λοιπές ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Ιδρύματος. Ο φοιτητής εισέρχεται σε μία κεντρική ιστοσελίδα του Κεντρικού Πληροφοριακού Συστήματος (ΚΠΣ) από όπου γίνεται η πιστοποίησή του. Εκεί ενημερώνεται για τα εγκεκριμένα συγγράμματα των μαθημάτων του Τμήματος και επιλέγει αυτά που δικαιούται (ένα σύγγραμμα ανά μάθημα που έχει δηλώσει). Ο διδάσκων κάθε μαθήματος έχει ήδη προτείνει ένα ή περισσότερα συγγράμματα κατάλληλα για τη μελέτη του μαθήματος. Στη συνέχεια, ο φοιτητής λαμβάνει άμεσα από το ΚΠΣ ένα SMS και ένα email με τον κωδικό PIN, με τον οποίο παραλαμβάνει τα συγγράμματα που επέλεξε είτε από το Βιβλιοστάσιο της Πανεπιστημιούπολης Σερρών ή Καβάλας ή Θεσσαλονίκης, είτε άλλο συμβεβλημένο βιβλιοπωλείο που θα του υποδειχθεί, είτε με όποια άλλη διαδικασία προκριθεί από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων και την υπηρεσία Εύδοξος (π.χ. μέσω υπηρεσιών ταχυμεταφοράς), τις εργάσιμες ημέρες και ώρες με την επίδειξη της ταυτότητας του.

Ο/Η φοιτητής/τρια μπορεί να δηλώσει και να παραλάβει συγγράμματα για μαθήματα προηγούμενων εξαμήνων, εφόσον δεν έχει εξεταστεί επιτυχώς στο συγκεκριμένο μάθημα και δεν έχει παραλάβει ήδη σύγγραμμα για το μάθημα αυτό τα προηγούμενα εξάμηνα. Σε περίπτωση που ο/η φοιτητής/τρια έχει ήδη παραλάβει σύγγραμμα για το εν λόγω μάθημα στο παρελθόν δεν δικαιούται να παραλάβει νέο σύγγραμμα στο ίδιο μάθημα ακόμη και αν το σύγγραμμα του μαθήματος έχει αλλάξει. Σε περίπτωση που έχει δρομολογηθεί η αποστολή των συγγραμμάτων μέσω courier, ο/η φοιτητής/τρια χρεώνεται το σύγγραμμα ως παραληφθέν, ακόμη κι αν τελικά δεν το παραλάβει (π.χ. αν παρέλθει το χρονικό διάστημα κατά το οποίο το σύγγραμμα παραμένει στο σταθμό προορισμού του courier).

5.8 Μαθήματα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών υποστηρίζει 54 μαθήματα εκ των οποίων τα 38 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και τα υπόλοιπα 15 είναι επιλογής υποχρεωτικά μαθήματα. Για την λήψη του πτυχίου απαιτούνται 44 μαθήματα, εκ των οποίων 38 υποχρεωτικά (κορμού) και 6 επιλογής (ειδίκευσης) από τα οποία τα δύο (2) είναι έναντι πρακτικής άσκησης. Ως μαθήματα ελεύθερης επιλογής θεωρούνται όλα τα μαθήματα επιλογής που προσφέρονται και που δικαιούται να δηλώσει ο φοιτητής για την λήψη πτυχίου. Οι προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης διεξάγονται με βάση το σύστημα των εξαμήνων και τον ελάχιστο αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, ο οποίος ανέρχεται για το πρόγραμμα 4ετούς φοίτησης σε οκτώ (8) εξάμηνα.

Μετά την ολοκλήρωση του 6^{ου} εξαμήνου και εφόσον έχει συμπληρώσει τουλάχιστον το 80% των διδακτικών μονάδων των μαθημάτων (χωρίς να υπολογίζονται οι διδακτικές μονάδες της πτυχιακής εργασίας και της πρακτικής άσκησης) ο φοιτητής έχει την υποχρέωση της εκπόνησης πτυχιακής εργασίας. Δεν υπάρχουν άλλα μαθήματα που να υπάρχουν προαπαιτούμενούν την ολοκλήρωση άλλων πλην της πτυχιακής εργασίας και πρακτικής άσκησης όπως αυτό παρουσιάζεται αναλυτικά στην αντίστοιχη ενότητα.

Στο όγδοο εξάμηνο σπουδών ο φοιτητής/τρια έχει την δυνατότητα είτε να διεξάγει πρακτική άσκηση σε εταιρεία ή φορέα συναφή του αντικειμένου του τμήματος είτε να λάβει δύο (2) εκ των 4 (τεσσάρων) (δύο ζεύγη) μαθημάτων επιλογής.

Η εκπαιδευτική διαδικασία κάθε μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις δια ζώσεις για το θεωρητικό μέρος με χρήση ΤΕΠ, ή/και, ανάλογα με την φύση του μαθήματος εργαστηριακές ασκήσεις. Στα θεωρητικά μαθήματα δίνεται έμφαση και σε ενδιάμεση βαθμολόγηση μέσω εργασιών πλην της τελικής εξέτασης. Η βαρύτητα κάθε παράγοντα της τελικής βαθμολογίας ρυθμίζεται ανά μάθημα και συντονίζεται από τον αρμόδιο διδάσκοντα.

Πιστωτικές μονάδες: Κάθε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος χαρακτηρίζεται από έναν αριθμό πιστωτικών μονάδων.

Οι πιστωτικές μονάδες, οι οποίες κατανέμονται σε κάθε μάθημα, αποτελούν ένα μέτρο του φόρτου εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση των στόχων ενός Ακαδημαϊκού Προγράμματος από τον εκάστοτε φοιτητή. Η πρακτική άσκηση παρόλο που δεν βαθμολογείται φέρει 10 πιστωτικές μονάδες ενώ ομοίως φέρει και πτυχιακή εργασία που βαθμολογείται. Για την λήψη πτυχίου ο φοιτητής/τρια χρειάζεται να συγκεντρώσει διακόσιες σαράντα (240) διδακτικές μονάδες.

Βαθμολογία Μαθημάτων: Η βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα από μηδέν έως δέκα (0 - 10), με βάση επιτυχίας το βαθμό πέντε (5).

Για την επιτυχή περάτωση κάποιου εργαστηριακού μαθήματος ή του εργαστηριακού μέρους ενός μικτού μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να έχει λάβει προβιβάσιμο βαθμό, ήτοι να έχει λάβει βαθμό 5 (πέντε) κατ' ελάχιστο, ενώ για να του επιτραπεί η εξέταση του σε αυτό θα πρέπει να έχει επαρκή παρακολούθηση (έως δύο (2) απουσίες).

Ο βαθμός του εργαστηρίου ή του εργαστηριακού μέρους μικτού μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να έχει λάβει προβιβάσιμο βαθμό, ήτοι να έχει λάβει βαθμό 5 (πέντε) κατ' ελάχιστο, για να είναι δυνατή η συμμετοχή του στις εξετάσεις του θεωρητικού τμήματος του μαθήματος. Για να του επιτραπεί η εξέταση του όμως στο εργαστηριακό μέρος θα πρέπει να έχει επαρκή παρακολούθηση (έως δύο (2) απουσίες).

Ο τελικός βαθμός θεωρητικού μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να έχει λάβει προβιβάσιμο βαθμό, ήτοι να έχει λάβει βαθμό 5 (πέντε) κατ' ελάχιστο στις εξετάσεις της θεωρίας.

Ο τελικός βαθμός μαθήματος, θεωρείται επιτυχής όταν δοθεί η βαθμολογία 5 (πέντε) κατ' ελάχιστο στις εξετάσεις της θεωρίας ή στην περίπτωση μεικτού μαθήματος στο εργαστηριακό μέρος και θεωρητικό μέρος με ανάλογες βαρύτητες ανά μάθημα.

5.9 Εξετάσεις

Τα μαθήματα που διδάσκονται σε ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο εξετάζονται σε τρεις εξεταστικές περιόδους, αυτές του εξαμήνου και της επαναληπτικής. Οι πρώτες δύο εξεταστικές περιόδοι ξεκινούν αμέσως μετά τη λήξη του εξαμήνου, χειμερινού ή εαρινού, αντίστοιχα με τα μαθήματα που διδάχθηκαν. Η τρίτη (επαναληπτική) εξεταστική περίοδος ορίζεται το Σεπτέμβριο, πριν αρχίσει το επόμενο χειμερινό εξάμηνο. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση σε κάθε μάθημα είναι αποκλειστική αρμοδιότητα του διδάσκοντος καθηγητή. Στα εργαστηριακά μαθήματα, η αξιολόγηση δίνει έμφαση στη δημιουργική διαδικασία, την πρωτοτυπία, την ερευνητική προσέγγιση και την τεχνική αρτιότητα των εργασιών, όχι μόνο στο τελικό αποτέλεσμα. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς προσδιορισμένα και

αναγράφονται στο Περίγραμμα του κάθε μαθήματος (οδηγός Σπουδών και ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος). Ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος μπορεί να προκύπτει από το σύνολο των επιδόσεων των φοιτητών σε συγκεκριμένους τομείς (π.χ. εργασίες, εξετάσεις), σύμφωνα με τις οδηγίες που παρέχει ο διδάσκων στην αρχή του εξαμήνου. Οι εξετάσεις γίνονται αποκλειστικά στην ελληνική γλώσσα. Η βαθμολογία της εξέτασης κάθε μαθήματος εκφράζεται σε μία δεκάβαθμη κλίμακα από το 0 έως το 10 (με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου), στην οποία το πέντε (5,0) εκφράζει τη βάση της επιτυχίας και το δέκα (10,0) το άριστα.

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή του φοιτητή στις εξετάσεις είναι:

1. Η ηλεκτρονική δήλωση του μαθήματος στη γραμματεία
2. Η εκπλήρωση των υποχρεώσεων (π.χ. παρουσιών) στις εργαστηριακές ασκήσεις
3. Η εκπόνηση υποχρεωτικών εργασιών, ή η επίτευξη προβιβάσιμου βαθμού σε εργασίες η προόδους εάν αυτό έχει οριστεί και ανακοινωθεί πριν την δήλωση των μαθημάτων,

Η διεξαγωγή των εξετάσεων πραγματοποιείται σύμφωνα με τα όσα αναγράφονται στον Κανονισμό διεξαγωγής των εξετάσεων

Οι εξεταζόμενοι δύνανται να ζητήσουν βεβαίωση συμμετοχής στις εξετάσεις. Το έντυπο βεβαίωσης (Παράρτημα Ε) συμπληρώνεται από την φοιτήτρια ή τον φοιτητή, υπογράφεται από τον διδάσκοντα καθηγητή ή την διδάσκουσα καθηγήτρια κατά την διάρκεια της εξέτασης και μετά την εξέταση υπογράφεται και σφραγίζεται από την Γραμματεία του Τμήματος.

5.10 Πτυχιακή / Διπλωματική Εργασία

Η πτυχιακή εργασία βοηθά τον φοιτητή να αναπτύξει τις ικανότητες που απαιτούνται για την αντιμετώπιση σύνθετων μελετών και εφαρμογών. Συγκεκριμένα, μέσα από τη πτυχιακή εργασία ο φοιτητής εξασκείται ώστε:

- Να σχεδιάζει, να προγραμματίζει, να παρακολουθεί και να ελέγχει την εξέλιξη εργασιών.
- Να εντοπίζει και να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους πόρους πληροφοριών (π.χ. βιβλιογραφία).
- Να χρησιμοποιεί συνδυαστικά τις γνώσεις, τα εργαλεία και τις τεχνικές που έχει διδαχθεί.
- Να διατυπώνει τις απόψεις και τις ιδέες του.
- Να παρουσιάζει τα ευρήματα και τα επιτεύγματά του με διάφορους τρόπους.

Υπάρχουν σαφείς προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή εργασία, όπως αυτές ορίζονται στον Κανονισμό Σπουδών (άρθρο 4 «Συγγραφή πτυχιακών εργασιών»). Συνοπτικά περί των προδιαγραφών ποιότητας της πτυχιακής εργασίας αναφέρονται τα παρακάτω:

- Το κείμενο πρέπει να είναι πλήρες, επιστημονικό, καλά δομημένο και οργανωμένο.
- Να διακρίνεται για γλωσσική σαφήνεια, ακρίβεια, ορθή σύνταξη-γραμματική.
- Να φέρει πρωτοτυπία και δημιουργικότητα· απαγορεύεται η απλή αντιγραφή ή αναπαραγωγή κειμένων/σχημάτων χωρίς επεξεργασία.
- Απαιτείται αισθητική αρτιότητα και τυπική ομοιομορφία (μορφοποίηση A4, Times New Roman 12 pt, διάστημα 1,5, κατάλληλα μεγέθη τίτλων και λεζαντών).
- Το περιεχόμενο οφείλει να περιλαμβάνει: περίληψη, εισαγωγή, εμπειρικό/ερευνητικό μέρος με βιβλιογραφική επισκόπηση, μεθοδολογία, αποτελέσματα, συζήτηση, συμπεράσματα, βιβλιογραφία και ενδεχόμενα παραρτήματα σύμφωνα με τις ακριβείς και προβλεπόμενες οδηγίες.
- Διατίθεται υποχρεωτικό μάθημα για την μεθοδολογία και διεξαγωγή έρευνας και διατίθεται πρότυπο αρχείο πτυχιακής.

Μέσω της πτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής αξιοποιεί τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχει αναπτύξει κατά τη διάρκεια της φοίτησής του και επιπλέον μαθαίνει να εργάζεται μεθοδικά, χρησιμοποιώντας συνδυαστική σκέψη. Σε περίπτωση που δύο φοιτητές εργάζονται πάνω στην ίδια εργασία, η διαδικασία αυτή ενισχύει το πνεύμα της συνεργασίας και προτρέπει τους φοιτητές να λύσουν διάφορα προβλήματα σε όρους καταμερισμού της εργασίας.

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές του τμήματος. Η πτυχιακή εργασία ανατίθεται σε φοιτητή/φοιτητές του Τμήματος με απόφαση της συνέλευσης υπό την προϋπόθεση ότι έχει ολοκληρώσει τουλάχιστον έξι (6) εξάμηνα σπουδών και 80% των διδακτικών μονάδων των μαθημάτων (χωρίς να υπολογίζονται οι διδακτικές μονάδες της πτυχιακής εργασίας και της πρακτικής άσκησης).

Κάθε πτυχιακή διεξάγεται υπό την επίβλεψη μέλους ΔΕΠ ή από εξωτερικό συνεργάτη του Τμήματος και οφείλει να περατώνεται μέσα στο ίδιο ακαδημαϊκό εξάμηνο. Σε ειδικές περιπτώσεις και με τη σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντα καθηγητή, η διάρκεια της δύναται να παραταθεί έως τρία (3) συνολικά εξάμηνα.

Η ακαδημαϊκή μονάδα διασφαλίζει τη διαφάνεια στη διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης με τα εξής μέσα (άρθρα 3 & 5 και συμπληρωματικός οδηγός πτυχιακής):

- Κάθε επιβλέπων ανακοινώνει στην έναρξη του εξαμήνου τουλάχιστον τρία θέματα μαζί με τα απαιτούμενα κριτήρια (π.χ. βαθμολογία σε συναφή μαθήματα, μέσο όρο, γνώση ξένης γλώσσας, συνέντευξη), τα οποία δημοσιεύονται σε κοινόχρηστο πίνακα με πλήρη πρόσβαση σε φοιτητές και διδάσκοντες. Ο έλεγχος της συνάφειας των θεμάτων με το πεδίο ειδίκευσης του επιβλέποντα γίνεται από τη Συνέλευση Τμήματος πριν την ανάρτηση.
- Ψηφιακή συλλογή και επιλογή προτιμήσεων όπου οι φοιτητές υποβάλλουν τις τρεις προτεραιότητες θεμάτων τους μέσω online φόρμας, χωρίς να γνωρίζουν σε ποιον επιβλέποντα ανήκει κάθε θέμα, εξασφαλίζοντας αμεροληψία. Το σύστημα σταδιακά αποκρύπτει θέματα που έχουν επιλεγεί πάνω από τρεις φορές, έτσι ώστε να κατανέμεται ομοιόμορφα ο φόρτος εργασίας μεταξύ επιβλεπόντων.
- Δημόσια καταγραφή αποφάσεων αποδοχής/απόρριψης από τους επιβλέποντες που καταγράφονται σε κοινόχρηστο φύλλο εργασίας ενώ η τελική διανομή εγκρίνεται από τη Συνέλευση Τμήματος με αυτόματη δημιουργία αναθέσεων πτυχιακής εργασίας που αποστέλλονται σε όλους τους εμπλεκόμενους (έλεγχος ορθότητας στοιχείων από την Γραμματεία για τις προϋποθέσεις συμμετοχής, ήτοι ολοκλήρωση του έκτου εξαμήνου σπουδών και επιτυχία στο 80% των διδακτικών μονάδων κατ' ελάχιστον).
- Δημόσια παρουσίαση και αδιάβλητη βαθμολόγηση από τριμελή εξεταστική επιτροπή (με τουλάχιστον ένα ή δύο μέλη ΔΕΠ) που παραλαμβάνει το κείμενο, ελέγχει για λογοκλοπή και παρακολουθεί τη δημόσια παρουσίαση. Το κάθε μέλος της επιτροπής αξιολογεί και βαθμολογεί ανεξάρτητα την πτυχιακή εργασία και ο μέσος όρος αποτελεί την τελική βαθμολογία της. Η βαθμολογία στηρίζεται
 - ο στην ικανότητα και επιμέλεια στην εκπόνηση του θέματος,
 - ο στο βαθμό πρωτοτυπίας,
 - ο στη χρήση ερευνητικών εργαλείων,
 - ο στην έκταση βιβλιογραφικής επισκόπησης
 - ο και στο βαθμό κατανόησης της βιβλιογραφίας,
 - ο στην εξαγωγή σημαντικών και πρωτότυπων συμπερασμάτων και αποτελεσμάτων,
 - ο στην ποιότητα της παρουσίασης και
 - ο στην ικανότητα απάντησης στις ερωτήσεις της Επιτροπής.
- Ο προγραμματισμός των παρουσιάσεων κοινοποιείται εγκαίρως σε ανοικτό ηλεκτρονικό ημερολόγιο. Κάθε μέλος βαθμολογεί ανεξάρτητα, ενώ ο τελικός βαθμός προκύπτει από τον μέσο όρο και ανακοινώνεται πρόσωπο με πρόσωπο, ενώ αντίγραφο ψηφιακά υπογεγραμμένο αποστέλλεται στη Γραμματεία
- Με τον τρόπο αυτό, κάθε στάδιο – από την επιλογή θεμάτων έως την τελική βαθμολόγηση – είναι πλήρως τεκμηριωμένο, αυτοματοποιημένο και ορατό σε όλους τους συμμετέχοντες.

Ανατομή της εργασίας είναι δυνατή μόνο σε περίπτωση ελλιπούς παρουσίασης. Αν και η δεύτερη παρουσίαση κριθεί ελλιπής ο φοιτητής αναλαμβάνει νέο θέμα πτυχιακής.

5.11 Πρακτική άσκηση

Μέσω της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές εργάζονται σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στο αντικείμενο σπουδών τους, με στόχο την εκπαιδευτική εφαρμογή των θεωρητικών και τεχνικών τους γνώσεων στην πράξη. Η οργανική αυτή ένταξη της Πρακτικής Άσκησης ως μέρος του διδακτικού έργου σύμφωνα με τον Εσωτερικό κανονισμό του ΔΙΠΑΕ, χαρακτηρίζει τη βαρύτητα και τη σημασία που έχει ο θεσμός αυτός και για τα Ανώτατα Ιδρύματα.

Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η καρποφόρα σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας συνδυάζοντας θεωρία και πράξη (learning by doing), αλλά και καλύπτοντας την επιτακτική ανάγκη για καινοτομία, η οποία αναδεικνύεται σε κυρίαρχο στόχο τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Μέσα από την εκπόνηση της Πρακτικής Άσκησης επιτυγχάνονται οι παρακάτω βασικοί στόχοι:

- Ουσιαστική αμφίδρομη ανάδραση μεταξύ της Ανώτατης Εκπαίδευσης & του εργασιακού χώρου στο πλαίσιο των προγραμμάτων σπουδών στις αντίστοιχες βαθμίδες και τα επίπεδα της εκπαίδευσης.
- Ποιοτική αναβάθμιση, επέκταση και ενίσχυση των προγραμμάτων της Πρακτικής Άσκησης
- Ενσωμάτωση των νέων τάσεων & αναγκών της αγοράς εργασίας και της ζήτησης για συγκεκριμένες ειδικότητες και δεξιότητες των αποφοίτων στα προγράμματα σπουδών που προσφέρονται από τα Ανώτατα Επιστημονικά Ιδρύματα

Κάθε φοιτητής/τρια δύναται να πραγματοποιήσει μόνο μια φορά κατά τη διάρκεια των σπουδών του/της είτε μέσω προγράμματος ΕΣΠΑ επιδοτούμενο είτε κανονικά μέσω πρόσληψης. Η Πρακτική Άσκηση στο εξωτερικό γίνεται μέσω του προγράμματος Erasmus+ (αίτηση μέσω Ακαδημαϊκού Υπευθύνου στο Γραφείο Erasmus Πανεπιστημιούπολης Σερρών, Πρακτική Άσκηση στο εξωτερικό για φοιτητές, Προσφορά θέσεων εργασίας Erasmus+ Τον φορέα απασχόλησης μπορεί είτε να τον επιλέξει ο ίδιος ο φοιτητής/τρια, είτε να συμβουλευτεί τον κατάλογο εταιριών/υπηρεσιών που διαθέτει το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης της Πανεπιστημιούπολης. Οι αλλοδαποί φοιτητές/τριες, που έρχονται στο Ίδρυμα μέσω του Προγράμματος Erasmus+, δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην Πρακτική Άσκηση του Δι.Π.Α.Ε.

Οι προϋποθέσεις για την έναρξη Πρακτικής Άσκησης από τους φοιτητές είναι να:

- Βρίσκονται στο 8ο εξάμηνο σπουδών
- Έχουν περάσει τα 2/3 των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών
- Έχουν περάσει 4 μαθήματα επιλογής
- Έχουν περάσει όλα τα μαθήματα ειδικότητας

Οι φοιτητές που θα αποφασίσουν να διεξάγουν πρακτική αυτή είναι απαραίτητο να αναφέρεται στις ακόλουθες θέσεις εργασίας σε επιχειρήσεις:

- Εταιρείες σχεδιασμού ιστοσελίδων (web agencies)
- Digital marketing agencies
- Startups που έχουν ανάγκη από branding, UI/UX
- Εταιρείες ανάπτυξης εφαρμογών ή παιχνιδιών (game studios)
- Διαφημιστικές εταιρείες
- Branding studios που φτιάχνουν λογότυπα, εταιρική ταυτότητα κ.λπ.
- εταιρείες και γραφεία επικοινωνίας
- Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά κανάλια
- Ραδιοφωνικοί σταθμοί
- Περιοδικά / Εφημερίδες (έντυπος και ψηφιακός σχεδιασμός)
- Εκδοτικοί οίκοι
- Τυπογραφεία
- Εταιρείες που εμπορεύονται Καλλυντικά / ένδυση / προϊόντα lifestyle
- E-shops & εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου
- Μουσεία, πολιτιστικοί οργανισμοί
- Δήμοι ή δημόσιες υπηρεσίες με δημιουργικό τμήμα
- Στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση

Η πρακτική άσκηση υποστηρίζεται από τις προσφερόμενες υπηρεσίες και δράσεις του Γραφείου Πρακτικής στις Σέρρες, μέσω του συστήματος ΑΤΛΑΣ που στοχεύουν στην ολοκληρωμένη υποστήριξη και εξυπηρέτηση των φοιτητών του Ίδρυματος και των επιχειρήσεων. Για το Τμήμα εποπτεία ασκείται μέσω του Οργάνου Εποπτείας Πρακτικής Άσκησης που απαρτίζεται από μέλη του μόνιμου προσωπικού του τμήματος και την υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης (Κιλκίς).

Η Πρακτική Άσκηση θεωρείται η εργασία πλήρους απασχόλησης 4 τεσσάρων (4) ημερολογιακών μηνών ή 16 εβδομάδων πενήμερης εργασίας στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα πριν από τη λήψη του πτυχίου. Η Πρακτική Άσκηση ή η επιλογή 2 μαθημάτων επιλογής του 8ου εξαμήνου από το πρόγραμμα σπουδών είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη λήψη του πτυχίου.

Οι φοιτητές προκειμένου να ολοκληρώσουν τη φοίτησή τους στο τμήμα μπορούν να αντικαταστήσουν την πρακτική άσκηση με δύο (2) μαθήματα επιλογής του 8ου εξαμήνου.

Λεπτομερείς οδηγίες για την ρύθμιση διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης δίνονται στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης που αφορούν τόσο τους φορείς υποδοχής με πρακτική άσκηση μέσω ΕΣΠΑ, όσο και τους ασκούμενους φοιτητές, ενώ συμπληρωματικές οδηγίες, ενημέρωση, αιτήσεις και υλικό δίνονται από τον οδηγό πρακτικής άσκησης στην αντίστοιχη σελίδα του τμήματος και την αντίστοιχη σελίδα του θεσμού ως μάθημα στο e-learning.

5.12 Βαθμός Πτυχίου - Ανακήρυξη Πτυχιούχου

Με τη λήξη κάθε εξεταστικής περιόδου, οι Γραμματείες των Τμημάτων εφαρμόζουν την προβλεπόμενη διαδικασία ανακήρυξης πτυχιούχων/διπλωματούχων της προσεχούς ορκωμοσίας και αποστέλλουν άμεσα σε ηλεκτρονική μορφή την ονομαστική κατάσταση των πτυχιούχων/διπλωματούχων στις εμπλεκόμενες σε θέματα στέγασης, φοιτητικής μέριμνας και σπουδών υπηρεσίες, καθώς και στη Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης του Ιδρύματος, προκειμένου να διαπιστωθεί η ύπαρξη ή μη εκκρεμότητας και να ειδοποιηθούν εγκαίρως οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές για την υποχρεωτική τακτοποίησή της. Η Γραμματεία του Τμήματος καλεί με κάθε πρόσφορο μέσο τους ενδιαφερόμενους για την υποβολή αίτησης συμμετοχής τους στην ορκωμοσία με τα απαραίτητα δικαιολογητικά εντός προθεσμίας που τίθεται.

Με τη συμπλήρωση των προϋποθέσεων απόκτησης του πτυχίου, ο/η φοιτητής/ρια παύει αυτοδικαίως να έχει τη φοιτητική ιδιότητα, παύει η συμμετοχή του στα συλλογικά όργανα διοίκησης του Τμήματος ή του Ιδρύματος και δεν δικαιούται πλέον τις πάσης φύσεως φοιτητικές παροχές.

Ο φοιτητής για να αναγορευτεί πτυχιούχος απαιτείται η συμπλήρωση των 210 Διδακτικές μονάδες (ECTS) από τα μαθήματα, επιπρόσθετα 20 Διδακτικές Μονάδες, από την εκπόνηση της πτυχιακής του εργασίας, και έχει το δικαίωμα να επιλέξει μεταξύ της εκπόνησης πρακτικής άσκησης τετράμηνης διάρκειας ή επιλογή δύο (2) μαθημάτων από τα προσφερόμενα μαθήματα του 8^{ου} εξαμήνου.

Η επίδοση στα μαθήματα εκτιμάται με τους βαθμούς που δίνονται κατά τη διαδικασία ελέγχου των γνώσεων. Κάθε μάθημα που περιλαμβάνεται στο πρόγραμμα σπουδών, καθώς και η πτυχιακή εργασία, βαθμολογείται αυτοτελώς. Οι βαθμοί που δίνονται κυμαίνονται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10), με διαβαθμίσεις της ακέρατης ή μισής μονάδας. Προαγωγικοί βαθμοί είναι το (πέντε) 5 και οι μεγαλύτεροί του. Ο βαθμός που απονέμεται σε μάθημα το οποίο περιλαμβάνει παράδοση και εργαστηριακή άσκηση, δεν διαχωρίζεται. Για τα μαθήματα αυτά, ο/η φοιτητής/ρια θεωρείται προακτέος/α εφόσον συγκέντρωσε πέντε (5,00) τουλάχιστον μονάδες στον τελικό βαθμό, όπως προκύπτει από τις επιμέρους επιτευχθείσες βαθμολογίες με τη βαρύτητα που ορίζεται από τον υπεύθυνο διδάσκοντα στο περίγραμμα κάθε μαθήματος.

Η τελική βαθμολογία κάθε μαθήματος μπορεί να είναι αποτέλεσμα είτε μιας συνολικής τελικής εξέτασης είτε συνεκτίμησης επιμέρους αξιολογήσεων (ίσης ή διαφορετικής βαρύτητας). Η τελική βαθμολογία, καθώς και οι επιμέρους αξιολογήσεις, μπορούν να προκύπτουν ως αποτέλεσμα γραπτών ή προφορικών εξετάσεων ή πρακτικών ασκήσεων ή της επίδοσης του φοιτητή από τη συμμετοχή του στην εκπαιδευτική διαδικασία, ιδίως από εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών, ή συνδυασμό αυτών.

Με την προϋπόθεση ότι ο/η φοιτητής/ρια έχει παρακολουθήσει επιτυχώς μαθήματα (συμπεριλαμβανομένης και της πρακτικής άσκησης ή αντικατάσταση αυτής με τα συγκεκριμένα μαθήματα επιλογής) και έχει εκπονήσει υποχρεωτική πτυχιακή εργασία, ο βαθμός του τίτλου υπολογίζεται με συντελεστή βαρύτητας ίσο με τον ακριβή αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS κάθε μαθήματος, σύμφωνα με την παρακάτω εξίσωση:

$$\text{Βαθμός πτυχίου} = \{[\text{Βαθμός Μαθήματος (1)} \times \text{ECTS Μαθήματος (1)}] + [\text{Βαθμός Μαθήματος (2)} \times \text{ECTS Μαθήματος (2)}] + [\dots] + [\text{Βαθμός (Πτυχιακής Εργασίας)} \times \text{ECTS (Πτυχιακής Εργασίας)}]\} / \text{Άθροισμα των ως άνω ECTS}$$

Αν ο/η φοιτητής/ρια έχει περάσει περισσότερα από τα ελάχιστα απαραίτητα για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου ή του διπλώματος μαθήματα, τα υπόλοιπα αναγράφονται στο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας του

και στο Παράρτημα Διπλώματος, με το βαθμό και τις πιστωτικές μονάδες τους, αλλά ο βαθμός αυτών δεν προσμετράται για την εξαγωγή του τελικού βαθμού του πτυχίου ή του διπλώματος.

Η βαθμολογική κλίμακα με την οποία υπολογίζονται οι βαθμοί επίδοσης των φοιτητών είναι δεκαβάθμια (0-10):

- Άριστα : 8,5 - 10,00
- Λίαν Καλώς: 6,5 - 8,49
- Καλώς: 5,0 - 6,49
- Ανεπιτυχώς: 0.0-4,99

5.13 Πιστοποιητικό Αποφοίτησης - Αναλυτική Βαθμολογία – Παράρτημα Διπλώματος

Στους φοιτητές του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης που ολοκληρώνουν με επιτυχία τις σπουδές τους απονέμεται «Πτυχίο» εφόσον έχουν παρακολουθήσει επιτυχώς μαθήματα (συμπεριλαμβανομένης και της πρακτικής άσκησης ή αντικατάσταση αυτής με τα συγκεκριμένα μαθήματα επιλογής) και έχει εκπονήσει υποχρεωτική πτυχιακή εργασία.

Ο/Η φοιτητής/ρια καθίσταται πτυχιούχος από την ολοκλήρωση των σπουδών του/της και πριν ακόμη τη χορήγηση σε αυτόν/ήν του εγγράφου του τίτλου σπουδών του. Η ημερομηνία απόκτησης του πτυχίου ή του διπλώματος είναι κοινή για τους φοιτητές του Τμήματος οι οποίοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους στην ίδια εξεταστική περίοδο. Ειδικότερα, ως ημερομηνία απόκτησης του πτυχίου ή διπλώματος λογίζεται η κοινή ημερομηνία λήξης της διαδικασίας οριστικοποίησης των βαθμολογιών όλων των μαθημάτων της ίδιας εξεταστικής περιόδου και η οποία καθορίζεται κάθε φορά με απόφαση της Συνέλευσης του οικείου Τμήματος, ανεξαρτήτως της ημερομηνίας ορκωμοσίας.

Αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση του τίτλου σπουδών είναι η ορκωμοσία του πτυχιούχου/διπλωματούχου σε δημόσια τελετή. Σε περιπτώσεις που η παρουσία δεν είναι δυνατή, η ορκωμοσία διενεργείται σύμφωνα με διαδικασία που ορίζει ο/η Πρύτανης. Πριν από την ορκωμοσία μπορεί να χορηγείται βεβαίωση επιτυχούς περάτωσης των σπουδών.

Για τη συμμετοχή στην ορκωμοσία υποβάλλεται σχετική αίτηση του/της δικαιούχου φοιτητή/ριας προς τη Γραμματεία του οικείου Τμήματος, κατά τη διαδικασία της οποίας ο/η ανωτέρω λαμβάνει γνώση και βεβαιώνει την ορθότητα των προσωπικών του/της στοιχείων και του βαθμού του/της στον υπό χορήγηση τίτλο σπουδών.

Ο/Η πτυχιούχος δικαιούται να πάρει:

- Πρωτότυπο του τίτλου σπουδών
- Ένα (1) αντίγραφο του πιο πάνω τίτλου
- Ένα (1) πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας

Ο/Η πτυχιούχος ή διπλωματούχος μπορεί να πάρει αντίγραφα τίτλου σπουδών ή/και αναλυτικής βαθμολογίας, πλέον των παραπάνω, με αίτηση που υποβάλλει στη Γραμματεία του Τμήματος. Στο πτυχίο επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος το οποίο παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου, στον οποίο επισυνάπτεται το Παράρτημα, σύμφωνα με την υπό στοιχεία Φ5/72535/Β3/2006 (Β' 1091) υπουργική απόφαση, όπως ισχύει.

Στο Παράρτημα δεν γίνονται αξιολογικές κρίσεις και δεν υπάρχουν δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του τίτλου στο εξωτερικό.

Το Παράρτημα Διπλώματος εκδίδεται αυτομάτως και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα φέροντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις γνησιότητας του τίτλου σπουδών. Η ημερομηνία έκδοσης

του δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του τίτλου σπουδών, με την προϋπόθεση ότι δεν είναι προγενέστερη από αυτή και μπορεί να Ειδικότερα, το Παράρτημα Διπλώματος (ελληνικό και αγγλικό) δύναται να χορηγείται είτε κατά την τελετή ορκωμοσίας του/της δικαιούχου μαζί με τον πρωτότυπο τίτλο σπουδών του/της, είτε σε εύλογο χρόνο μετά το πέρας αυτής, κατά τη διακριτική ευχέρεια του οικείου Τμήματος.

5.14 Πιστοποίηση Ψηφιακών Δεξιοτήτων

Στο πλαίσιο του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ο φοιτητής αποκτά ουσιαστικές ψηφιακές δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της εκπαίδευσης και της αγοράς εργασίας. Καλλιεργείται η ευχέρεια στη χρήση και οργάνωση εκπαιδευτικών πλατφορμών και συστημάτων τηλεεκπαίδευσης, ενισχύοντας την αυτονομία του στη διαχείριση της μάθησης. Μαθαίνει να αξιοποιεί ψηφιακές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και διαδικτυακές πηγές για τη συλλογή, αναζήτηση και ορθολογική χρήση πληροφοριών ώστε να υποστηρίζει αποτελεσματικά τη σύνταξη επιστημονικών εργασιών.

Παράλληλα, ειδικεύεται σε εφαρμογές ψηφιακών γραφείων για τη σύνταξη, διαμόρφωση και παρουσίαση εργασιών, αναπτύσσοντας δεξιότητες συνεργατικότητας, παρουσίασης και οργάνωσης δεδομένων. Επιπλέον, εκπαιδεύεται σε εξειδικευμένα λογισμικά δισδιάστατου και τρισδιάστατου σχεδιασμού (CAD), αναπτύσσοντας δημιουργική και τεχνική σκέψη στον χώρο της γραφικής απεικόνισης και σχεδιασμού σύνθετων αντικειμένων.

Τέλος, ο φοιτητής ενισχύει τις δεξιότητές του στη χρήση πληροφοριακών συστημάτων που αξιοποιούνται στη διαχείριση παραγωγικών διαδικασιών και την υποστήριξη λήψης αποφάσεων, προετοιμάζοντάς τον να ανταποκριθεί δυναμικά σε ποικίλα επαγγελματικά περιβάλλοντα. Μέσα από αυτήν την εκπαιδευτική διαδρομή, διαμορφώνει ένα ευρύ φάσμα ψηφιακών ικανοτήτων που του εξασφαλίζουν εφόδια για το μέλλον.

Στους πίνακες του κεφαλαίου 8.3 Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών ανά Εξάμηνο παρουσιάζονται τα μαθήματα που προσφέρουν ψηφιακές δεξιότητες.

5.15 Μαθησιακοί Στόχοι και Αποτελέσματα του ΠΠΣ

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στοχεύει στην ανάπτυξη βαθιάς κατανόησης των θεωρητικών και επιστημονικών βάσεων της οπτικής επικοινωνίας και της γραφιστικής μέσα από τους παρακάτω θεματικούς άξονες εκπαίδευσης:

- Ιστορία Τέχνης & Γραφικών Τεχνών
- Θεωρία και Μεθοδολογία Οπτικής Επικοινωνίας
- Ψηφιακή Τεχνολογία, Επεξεργασία Εικόνας & Εκτυπωτικές Μέθοδοι
- Σχεδιασμός Προϊόντων, Έντυπου & Visual Merchandising
- Διοίκηση, Επιχειρηματικότητα & Μάρκετινγκ στον χώρο του σχεδιασμού
- Ερευνητικές Μέθοδοι, Κοστολόγηση & Οργάνωση Έργων

Μέσα από την διεπιστημονική προσέγγιση του προγράμματος οι φοιτητές καταφέρνουν να συνδυάσουν τη σύγχρονη επιστημονική γνώση με πρακτικές εφαρμογές, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν την ικανότητα διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης με μονάδες παραγωγής ή/και παροχής υπηρεσιών στο αντικείμενο.

Η ανάπτυξη προηγμένων ψηφιακών ικανοτήτων συνιστά κεντρικό άξονα του προγράμματος. Οι ψηφιακές γνώσεις και δεξιότητες συμπεριλαμβάνουν από την απλή διαχείριση των προγραμμάτων και συστημάτων μάθησης (πλατφόρμα e-learning), τη χρήση ψηφιακών βιβλιοθηκών και πηγών για τη διεξαγωγή εργασιών, την προετοιμασία, εκπόνηση και παρουσίαση αυτών μέσα από εφαρμογές γραφείου, έως τον προχωρημένο ψηφιακό δισδιάστατο και τρισδιάστατο σχεδιασμό (CAD) και τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων για τη διαχείριση των διαδικασιών παραγωγής. Στο πλαίσιο αυτό, ο φοιτητής καλλιεργεί την ευχέρεια στη χρήση και οργάνωση εκπαιδευτικών πλατφορμών και συστημάτων τηλεεκπαίδευσης, ενισχύοντας την αυτονομία του στη διαχείριση της μάθησης. Συγκεκριμένα, ο φοιτητής μαθαίνει να αξιοποιεί ψηφιακές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και διαδικτυακές πηγές για τη συλλογή, αναζήτηση και ορθολογική χρήση πληροφοριών ώστε να υποστηρίζει αποτελεσματικά τη σύνταξη επιστημονικών εργασιών, ενώ ταυτόχρονα ειδικεύεται σε εφαρμογές ψηφιακών γραφείων για τη σύνταξη, διαμόρφωση και παρουσίαση εργασιών, αναπτύσσοντας δεξιότητες συνεργατικότητας, παρουσίασης και οργάνωσης δεδομένων. Επιπλέον, εκπαιδεύεται σε εξειδικευμένα λογισμικά δισδιάστατου και

τριδιάστατου σχεδιασμού (CAD), αναπτύσσοντας δημιουργική και τεχνική σκέψη στον χώρο της γραφικής απεικόνισης και σχεδιασμού σύνθετων αντικειμένων, ενώ ενισχύει τις δεξιότητές του στη χρήση πληροφοριακών συστημάτων που αξιοποιούνται στη διαχείριση παραγωγικών διαδικασιών και την υποστήριξη λήψης αποφάσεων, προετοιμάζοντάς τον να ανταποκριθεί δυναμικά σε ποικίλα επαγγελματικά περιβάλλοντα και διαμορφώνοντας ένα ευρύ φάσμα ψηφιακών ικανοτήτων που του εξασφαλίζουν εφόδια για το μέλλον.

Συνοπτικά, οι γνώσεις περιλαμβάνουν:

- Εξειδίκευση σε λογισμικά σχεδιασμού και προηγμένες τεχνικές παραγωγής
- UI/UX Design και εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης
- Εργαλεία επεξεργασίας εικόνας και σύγχρονες εκτυπωτικές μεθόδους
- 100% αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στα μαθήματα
- Εξειδικευμένες γνώσεις όπως Video Art, Motion Graphics, Web Design, Σχεδίαση Γραμματοσειρών, flexography, 3D rendering και ψηφιακών εκτυπώσεων.

Η επαφή με την αιχμή της τεχνολογίας αποτελεί στρατηγικό στόχο του προγράμματος και οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με την αιχμή της επιστήμης και των σύγχρονων τεχνολογικών εξελίξεων, καθιστώντας τους ικανούς να ανταποκριθούν στις έντονες ανάγκες της σύγχρονης δημιουργικής βιομηχανίας. Επίσης, επιδιώκεται η καλλιέργεια του ατομικού δημιουργικού ύφους με δεξιότητες όπως:

- Παρουσίαση οπτικής πληροφορίας με επαγγελματικό τρόπο
- Σύνθεση και ανάλυση οπτικής πληροφορίας
- Δημιουργική επίλυση προβλημάτων στον τομέα της επικοινωνίας
- Παραγωγή πρωτότυπου δημιουργικού έργου

Η εργαστηριακή άσκηση εξασφαλίζει σημαντική πρακτική εμπειρία που συνδυάζει την άρτια θεωρητική γνώση με εκτενή εργαστηριακή εφαρμογή, ενώ η ανάπτυξη του ερευνητικού πνεύματος καλλιεργεί το ενδιαφέρον για την επιστημονική έρευνα και εισάγει τους φοιτητές σταδιακά σε ερευνητικές δραστηριότητες. Μέσω της πτυχιακής εργασίας, οι φοιτητές αναπτύσσουν:

- Ικανότητες σχεδιασμού, προγραμματισμού και παρακολούθησης έργων
- Δεξιότητες εντοπισμού και αποτελεσματικής χρήσης πόρων πληροφοριών
- Συνδυαστική χρήση γνώσεων, εργαλείων και τεχνικών

Η αναστοχαστική μάθηση βοηθά τους φοιτητές να αυτοαξιολογούν την πορεία της μάθησής τους (τι κατάφεραν, με ποιους τρόπους, ποιες δυσκολίες συνάντησαν και πώς τις αντιμετώπισαν) και να εντοπίζουν δυνατά και αδύναμα σημεία καθώς και την επίτευξη μαθησιακών στόχων. Η επαγγελματική προετοιμασία διασφαλίζεται μέσω της διαχείρισης έργων και της επιχειρηματικότητας, μέσω των οποίων οι φοιτητές αναπτύσσουν:

- Δεξιότητες διαχείρισης έργων και οργάνωσης εργασιών
- Επιχειρηματική σκέψη και καινοτομία
- Μάρκετινγκ στον χώρο του σχεδιασμού
- Κοστολόγηση και οργάνωση έργων

Η συνεργασία και η επικοινωνία μέσω των ομαδικών projects και των εργαστηριακών αναφορών διαμορφώνουν το κοινωνικό και επαγγελματικό προφίλ των αποφοίτων και ενισχύουν τις δεξιότητες οργάνωσης, έρευνας και συνεργασίας (συνεργατική μάθηση), διαχείρισης χρόνου και συν-δημιουργίας. Η συμμετοχή σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα μέσω της Πρακτικής Άσκησης δίνει την ευκαιρία εφαρμογής όσων διδάχθηκαν σε παραγωγικές συνθήκες, ενισχύοντας τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και την επαγγελματική προετοιμασία. Ο στόχος δεν περιορίζεται στην πρώτη επαφή με την αγορά εργασίας αλλά βοηθά στην τελειοποίηση των γνώσεων εφαρμογής, διαμορφώνοντας ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η ψηφιακή εξειδίκευση και η ικανότητα να προσφέρουν δημιουργικές λύσεις στον τομέα της επικοινωνίας παρέχουν στους αποφοίτους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, προετοιμάζοντάς τους για θέσεις υψηλότερου επιπέδου σε διεθνή περιβάλλοντα.

6 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

6.1 Το προσωπικό του Τμήματος

Το προσωπικό του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης διακρίνεται σε Διδακτικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.), Ειδικό Τεχνικό Επιστημονικό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π), Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.) και Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.) με αντίστοιχες αρμοδιότητες.

Το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης είναι στελεχωμένο με 4 (τέσσερα) μέλη ΔΕΠ, αναμένει την επίδοση μίας (1) θέσης μέλους ΕΔΙΠ, ενώ δεν διαθέτει μέλη ΕΤΕΠ καθώς τα συνταξιοδοτημένα μέλη του δεν έχουν ακόμα αντικατασταθεί.

Τα μέλη Δ.Ε.Π. εντάσσονται σε τέσσερις βαθμίδες: Επίκουροι Καθηγητές και Λέκτορες Εφαρμογών, ενώ το διδακτικό τους έργο υποστηρίζεται από τα μέλη Ε.ΔΙ.Π. κι Ε.Τ.Ε.Π.. Παράλληλα, το εκπαιδευτικό έργο του Τμήματος υποστηρίζεται και από έκτακτο εκπαιδευτικό προσωπικό, το οποίο απαρτίζεται από Εντεταλμένους Διδάσκοντες.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ / ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
1.	Απόστολος Κορλός	Καθηγητής Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης Δι.Πα.Ε.	Πρόεδρος Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης, Δι.Πα.Ε.
2.	Χρήστος Αναστασίου	Καθηγητής Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών Δι.Πα.Ε.	Αντιπρόεδρος Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης, Δι.Πα.Ε.
3.	Μιχαήλ Καρυπίδης	Επίκουρος Καθηγητής	Κλωστοϋφαντουργός Μηχανικός / Χημ.
4.	Βενετία Κουτσού	Λέκτορας Εφαρμογών	Σχεδιασμός Ενδυμάτων
5.	Ευρυδίκη Παπαχρήστου	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Μηχανικός Σχεδιασμού Μόδας / ψηφιακές μέθοδοι σχεδιασμού προϊόντων ένδυσης
6.	Ελευθερία Στόικου	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Εικαστικές & Εφαρμοσμένες Τέχνες /Ζωγραφική

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ

ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ / ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ
1.	Αμαλία Σταλικά	Ε.ΔΙ.Π.	Σχεδιασμός Προτύπων και Τεχνολογία Ραφής Ενδύματος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ		
A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ
1)	Χαράλαμπος Μαρκόπουλος	Προϊστάμενος Γραμματείας
2)	Βασιλική Σταμπουλίδου	Γραμματέας

<p>Τμήμα: Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης Ταχ. Δ/ση: 3 χλμ. Κιλκίς-Μεταλλικού Πανεπιστημιούπολη Κιλκίς Τ.Κ.: 61100, Κιλκίς</p>	<p>Τηλ.: 23410-29876 FAX : 23410-29866 e-mail : cdc@ihu.gr _ URL: http://cdc.ihu.gr</p>
---	--

6.2 Αρμοδιότητες και Λειτουργία Γραμματείας



Η Γραμματεία του Τμήματος είναι αρμόδια για φοιτητικά και διοικητικά θέματα. Η εξυπηρέτηση των φοιτητών γίνεται όλες τις εργάσιμες ημέρες, και κατά τις ώρες 11.00 πμ. έως 13.00 μμ., στα γραφεία της Γραμματείας του Τμήματος, που βρίσκονται στο κτήριο 1 της Πανεπιστημιούπολης του Κιλκίς.

Στα φοιτητικά θέματα περιλαμβάνονται:

- Οι εγγραφές των φοιτητών,
- Η τήρηση του αρχείου των φοιτητών, στο οποίο περιλαμβάνονται η βαθμολογία, οι ανανεώσεις εγγραφών κάθε Εξάμηνο, και στοιχεία σχετικά με τις υποτροφίες,
- Η χορήγηση Πιστοποιητικών και Πτυχίου,
- Η χορήγηση βεβαιώσεων για κάθε νόμιμη χρήση,
- Η χορήγηση εντύπων που απαιτούνται για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών,
- Η σύνταξη καταστάσεων φοιτητών, σύμφωνα με τη δήλωση επιλογής εκ μέρους τους, των μαθημάτων που επιθυμούν να παρακολουθήσουν,
- Οι διαγραφές φοιτητών που έχουν δύο συνεχείς μη ανανεώσεις εγγραφής ή τρεις μη συνεχείς μη ανανεώσεις εγγραφής

Όσον αφορά στις εγγραφές των πρωτοετών φοιτητών, τις μετεγγραφές και τις κατατάξεις στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης του Δι.ΠΑ.Ε., ισχύουν τα εξής:

Οι **Ανανεώσεις Εγγραφών – Δηλώσεις Μαθημάτων** πραγματοποιούνται μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας με την έναρξη των μαθημάτων του εκάστοτε Εξαμήνου, και για διάστημα περίπου δεκαπέντε (15) ημερών. Κάθε φοιτητής έχει δικό του προσωπικό κωδικό¹, που παίρνει από τη Γραμματεία του Τμήματος, με τον οποίο δηλώνει τα μαθήματά του ηλεκτρονικά.

Μετά την αποστολή των πινάκων των επιτυχόντων στις Πανελλαδικές Εξετάσεις από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, ορίζεται η **προθεσμία εγγραφών για τους νεοεισαχθέντες**, η οποία είναι κοινή για όλα τα Α.Ε.Ι. της χώρας. Η προθεσμία αυτή είναι μη ανατρεπτική, πράγμα που σημαίνει ότι, οι εκπρόθεσμοι χάνουν το δικαίωμα εγγραφής. Οι εγγραφές των νεοεισαχθέντων πραγματοποιούνται τον Σεπτέμβριο.

Από **1 έως 15 Νοεμβρίου** υποβάλλονται οι σχετικές αιτήσεις για:

- **Μετεγγραφές** για λόγους οικονομικούς, κοινωνικούς, υγείας, κλπ., καθώς και των τέκνων των πολυτέκνων οικογενειών, εάν και εφόσον δεν ορίζεται διαφορετικά βάσει νόμου.

- **Κατατάξεις** των Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και Ανωτέρων Σχολών, μέσω του θεσμού των κατατακτηρίων εξετάσεων, οι οποίες διεξάγονται κάθε έτος, στις αρχές Δεκεμβρίου.

6.3 Ο Θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου

Το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης έχει θεσμοθετήσει εδώ και χρόνια τον θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου (Tutor). Κάθε χρόνο, με απόφαση του Τμήματος, ορίζεται για κάθε πρωτοετή φοιτήτρια /ή ένα μέλος ΔΕΠ που αναλαμβάνει τον ρόλο του ακαδημαϊκού συμβούλου για καθοδήγηση σε θέματα σπουδών. Ο ακαδημαϊκός σύμβουλος ενημερώνει τους φοιτητές για το ρόλο του και τους καλεί σε συνάντηση γνωριμίας. Οι φοιτητές/τριες ενθαρρύνονται να επικοινωνούν τακτικά με τον/την ακαδημαϊκό σύμβουλό τους και να συζητούν ζητήματα που αφορούν στις σπουδές τους.

Ο κανονισμός λειτουργίας του θεσμού ακαδημαϊκού συμβούλου του ιδρύματος βασίζεται στην οδηγία του ΦΕΚ 4889/06.11.2020, άρθρο 52, αποτελούμενος από μόνιμα μέλη ΔΕΠ, με ετήσια θητεία, η οποία αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους και μπορεί να ανανεώνεται με τη σύμφωνη γνώμη του ενδιαφερομένου. Η ανάθεση ανά φοιτητή διενεργείται με αντιστοίχιση του καταλόγου των μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος με τον αντίστοιχο κατάλογο των πρωτοετών φοιτητών εκάστου ακαδημαϊκού έτους και με το πέρας των δηλώσεων μαθημάτων αλλά πριν τις 30/11. Η συνολική, ταξινομημένη κατ' αλφαβητικά σειρά (για την διασφάλιση της τυχαιότητας), αυτή λίστα διαιρείται με τον διαθέσιμο αριθμό ΔΕΠ του έτους του τμήματος στους οποίους δίδεται η ανάθεση κάθε υποσυνόλου, κατ' επιλογήν τους. Η ανάθεση του ρόλου *Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών* ενός φοιτητή παραμένει η ίδια μέχρι την περάτωση των σπουδών του. Σε περίπτωση απουσίας του Συμβούλου Σπουδών για μεγάλο χρονικό διάστημα (λ.χ. εκπαιδευτική άδεια, πρόβλημα υγείας, συνταξιοδότηση), η Συνέλευση αναθέτει τους φοιτητές του εν λόγω Συμβούλου σε άλλο μέλος ΔΕΠ.

Θέματα καθοδήγησης μπορούν να αποτελέσουν τα παρακάτω:

- Περιεχόμενο μαθημάτων, συμμετοχή σε εργαστήρια, αξιοποίηση των υποδομών των εργαστηρίων του Τμήματος, τρόπους αξιολόγησης επιδόσεων μαθημάτων, ενθάρρυνση του φοιτητή να συμμετέχει σε προόδους, τεστ, σειρές ασκήσεων, ενισχυτική διδασκαλία με επιπλέον φροντιστήρια κα., που βοηθούν τον

¹ **Προσοχή!** Τα συνθηματικά αυτά ταυτοποιούν τον χρήστη όχι μόνο στην Ηλεκτρονική Γραμματεία του Πανεπιστημίου αλλά και στις υπόλοιπες Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες που προσφέρονται είτε από το Ίδρυμα είτε σε ολόκληρη την ακαδημαϊκή κοινότητα από το GUnet (Ακαδημαϊκό Διαδίκτυο) και το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας – ΕΔΥΤΕ Α.Ε. (GRNET). Για τους παραπάνω λόγους τα συνθηματικά, που εκδίδει το Σύστημα για κάθε φοιτητή είναι αυστηρά προσωπικά. Δεν πρέπει να δοθούν ποτέ για κανέναν λόγο σε οποιονδήποτε τρίτο (πρόσωπο ή εφαρμογή).

φοιτητή να κατανοήσει και να ολοκληρώσει με επιτυχία τα μαθήματα στα οποία δυσκολεύεται, τρόπους μελέτης, βιβλιογραφία

- Περιεχόμενο υποχρεωτικών μαθημάτων και μαθημάτων επιλογής, καθορισμός της βέλτιστης επιλογής μαθημάτων, ελαχιστοποιώντας την αποτυχία στις εξετάσεις και συζήτηση με τον φοιτητή, ώστε η επιλογή των μαθημάτων να συνάδει με τα προσωπικά του ενδιαφέροντα, τις δεξιότητες και τις ικανότητές του
- Συζήτηση των αποτελεσμάτων των εξετάσεων
- Επιλογή θέματος πτυχιακών ή άλλων εργασιών
- Μεταπτυχιακές σπουδές (στο Τμήμα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό)
- Επαγγελματικές προοπτικές (ευκαιρίες σε δημόσιο, ιδιωτικό τομέα, ελεύθερο επάγγελμα, θέση εργασίας στο εξωτερικό)
- Συζήτηση οποιουδήποτε θέματος το οποίο δημιουργεί εμπόδια στις σπουδές
- Θέματα με διδάσκοντες
- Ενημέρωση σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει το Πανεπιστήμιο στους φοιτητές του (Φοιτητική μέριμνα, ΔΑΣΤΑ, ΣΚΕΠΙ, Γραφείο Πρακτικής Άσκησης, κα)

6.4 Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού Έργου

Η τακτική παρακολούθηση, ο έλεγχος και η αναθεώρηση του Προγράμματος Σπουδών στοχεύουν στη διατήρηση του επιπέδου των εκπαιδευτικών παροχών και στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού και αποτελεσματικού μαθησιακού περιβάλλοντος για τους φοιτητές.

Στα ανωτέρω συμπεριλαμβάνεται η αξιολόγηση του περιεχομένου του προγράμματος σπουδών σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έρευνα στο οικείο γνωστικό αντικείμενο ώστε να εξασφαλίζεται ο σύγχρονος χαρακτήρας:

- του προγράμματος,
- των μεταβαλλόμενων αναγκών της κοινωνίας,
- του όγκου εργασίας,
- της πορείας των σπουδών,
- της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών αξιολόγησης των φοιτητών,
- των φοιτητικών προσδοκιών και αναγκών,
- καθώς και της ικανοποίησής τους από το πρόγραμμα σπουδών τους,
- του μαθησιακού περιβάλλοντος,
- των υποστηρικτικών παροχών και
- της καταλληλότητας τους για το αναφερόμενο πρόγραμμα.

Τα προγράμματα σπουδών εξετάζονται και αναθεωρούνται τακτικά με τη συμμετοχή των φοιτητών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών. Γίνεται ανάλυση των πληροφοριών που συλλέγονται και ακολουθεί η προσαρμογή του προγράμματος σύμφωνα με τα νέα στοιχεία.

Για την συγγραφή της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης η Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜ.Ε.Α.) συνεργάζεται με το σύνολο των μελών του μόνιμου Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.), το σύνολο των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων, καθώς και με όλα τα μέλη του διοικητικού και τεχνικού Προσωπικού. Όλοι οι εμπλεκόμενοι ασχολούνται συστηματικά με την ανάλυση των κριτηρίων της ΕΘΑΕ, την καταγραφή όλων των απαιτούμενων στοιχείων και πραγματοποιούνται τακτικές συναντήσεις για την ανταλλαγή πληροφοριών και στοιχείων. Όλοι οι εμπλεκόμενοι διδάσκοντες (πλην ελαχίστων εξαιρέσεων) συμπληρώνουν τακτικά τα ηλεκτρονικά απογραφικά δελτία διδασκόντων, καθώς και τα απογραφικά δελτία μαθημάτων τα οποία διδάσκουν.

Για την άντληση πληροφοριών χρησιμοποιούνται:

- Τα αρχεία της Γραμματείας του Τμήματος (φοιτητολόγιο)
- Τα ατομικά αρχεία των μελών του Προσωπικού (μόνιμου και έκτακτου)
- Τα αρχεία σχετικά με τον εξοπλισμό των εργαστηρίων
- Οι απόψεις των φοιτητών για τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, μέσω της συμπλήρωσης ερωτηματολογίων
- Η ιστοσελίδα του Τμήματος

- Πηγές στο διαδίκτυο, σχετικά με την αναγνώριση του ερευνητικού έργου των μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος
- Εκθέσεις εσωτερικής αξιολόγησης των παρελθόντων ετών
- Εκθέσεις εξωτερικής αξιολόγησης των παρελθόντων ετών

Στα πλαίσια αξιολόγησης των φοιτητών των διαθέσιμων δομών, και την λειτουργία αυτών, του περιεχομένου και την κάλυψη του προγράμματος σπουδών και την επίδοση του διδακτικού προσωπικού, κάθε εξάμηνο, περίπου την 8-10 εβδομάδα μαθημάτων, οι φοιτητές αξιολογήσουν τόσο το μάθημα όσο και τον διδάσκοντα του μέσα από το σύστημα αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠ.

Η αξιολόγηση είναι ανώνυμη και στα αποτελέσματά της έχουν πρόσβαση τα μέλη της ομάδας ΟΜΕΑ.

Στον Εσωτερικό Κανονισμό του Δι.ΠΑ.Ε. προβλέπεται αναλυτικά η διαδικασία αξιολόγησης της διδακτικής ικανότητας των υποψηφίων για θέση διδακτικού προσωπικού η οποία και λαμβάνεται υπόψη από τα μέλη του Εκλεκτορικού Σώματος:

Εάν πρόκειται για μέλη ΔΕΠ του Τμήματος (όταν αυτά κρίνονται για εκλογή ή εξέλιξη, ανανέωση ή μονιμοποίηση), οι Εκθέσεις Αξιολόγησης από τους φοιτητές (της ΟΜ.Ε.Α.) διαβιβάζονται στην Τριμελή Εισηγητική Επιτροπή και το εκλεκτορικό Σώμα διά του/της Προέδρου του Τμήματος.

Μέλη ΔΕΠ που έχουν προηγούμενο διδακτικό έργο σε Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αλλοδαπής τα στοιχεία αξιολόγησης της διδακτικής του ικανότητας για το εν λόγω διδακτικό έργο, προσκομίζει μέσω του πληροφοριακού συστήματος ΑΠΕΛΛΑ.

Στις περιπτώσεις υποψηφίων που δεν είναι μέλη του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος ή άλλων Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή αλλοδαπής, ή αξιολόγησης γίνεται βάση ενός (1) δοκιμαστικού μαθήματος και τα αποτελέσματα τροφοδοτούνται από την ΟΜ.Ε.Α. στην Τριμελή Εισηγητική Επιτροπή

Η περιοδική πιστοποίηση των ΠΠΣ οργανώνεται από την ΕΘΑΑΕ και πραγματοποιείται με διαδικασίες εξωτερικής αξιολόγησης από επιτροπές ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων. Η πιστοποίηση του προγράμματος σπουδών, βάσει των εκθέσεων των επιτροπών, παρέχεται από την ΕΘΑΑΕ για συγκεκριμένη διάρκεια, μετά τη λήξη της οποίας πραγματοποιείται επαναπιστοποίησή του. Η πιστοποίηση ποιότητας των ΠΠΣ λειτουργεί ως μέσο εξακρίβωσης της συμμόρφωσης του προγράμματος σπουδών με τις απαιτήσεις του προτύπου και ως καταλύτης για τη βελτίωσή του, προσφέροντας νέες προοπτικές στη διεθνή ανταγωνιστικότητα των απονεμόμενων τίτλων. Το Τμήμα λαμβάνει σταθερά υπόψη τα συμπεράσματα και τις συστάσεις της επιτροπής εμπειρογνομόνων για τη συνεχή βελτίωση του προγράμματος.

7 ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

7.1 Εργαστηριακοί Χώροι και Εξοπλισμός

Το Τμήμα διαθέτει έναν ικανό αριθμό εργαστηριακών χώρων για τις διδακτικές τους ανάγκες αλλά και τη διεξαγωγή πρακτικού μέρους (πειραματικού) των πτυχιακών εργασιών κλπ.

Υπάρχουν δύο (2) εξοπλισμένα εργαστήρια Η/Υ, ένα (1) εργαστήριο σχεδιασμού, ένα (1) εργαστήριο σχεδιασμού προτύπων, ένα (1) ατελιέ εξοπλισμένο με μηχανές ραφής και πάγκους εργασίας, με υφασματολόγιο και αποθήκη υλικών για την συναρμολόγησή του ενδύματος και την προετοιμασία τελικού δείγματος, ένα (1) εργαστήριο ραφής για την εκπαίδευση στο χειρισμό συσκευών ραφής και πρακτική εξάσκηση στην κατασκευή ενδυμάτων στα πλαίσια εργασιών, ένα (1) εργαστήριο στρώσης και κοπής ενδυμάτων για την πρακτική εκπαίδευση στην αντίστοιχη διαδικασία και εκπόνηση εργασιών, ένα (1) εργαστήριο Φυσικής και Χημείας υλικών για τον Σχεδιασμό και Ανάπτυξη προτύπων Ενδύματος, ένα (1) εργαστήριο κλωστοϋφαντουργίας και ένα (1) εργαστήριο ελέγχου ποιότητας, για την μέτρηση, αξιολόγηση και έλεγχο Ποιότητας των βαφών και των χρωματισμών σε υφάσματα/ενδύματα.

7.2 Αίθουσες Διδασκαλίας

Υπάρχουν 4 διαθέσιμες αίθουσες διδασκαλίας με 195 θρανία. Οι δύο μεγαλύτερες είναι κλιματιζόμενες, με πλήρη σκίαση και διαθέσιμα προβολικά ασύρματα και ενσύρματα συστήματα. Επίσης οι αίθουσες διαθέτουν σε όλο το μήκος τους ερμάρια και ανοιγόμενα παράθυρα για αερισμό, μεγάλο ασπροπίνακα και ενσύρματη (ethernet) όσο και ασύρματη σύνδεση στο ίντερνετ υψηλών ταχυτήτων. Σε κάθε αίθουσα υπάρχει διαθέσιμος ένας βασικός ηλεκτρονικός υπολογιστής για την προβολή υλικού των διαλέξεων.

7.3 Ηλεκτρονική Μάθηση

Το Τμήμα κάνει ευρεία χρήση των *Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)*, εξαιτίας και της φύσης του εκπαιδευτικού του αντικειμένου, καθώς και διδασκαλία με τη χρήση πολυμέσων. Επίσης, υπάρχει άμεση πρόσβαση στο διαδίκτυο, στην ηλεκτρονική Βιβλιοθήκη και στο σύστημα ηλεκτρονικής γραμματείας (unitron), τόσο από το Προσωπικό όσο και από τους φοιτητές (uniportal, <http://uniportal.ihu.gr>). Το Τμήμα χρησιμοποιεί επίσης την πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης (<https://elearning.cm.ihu.gr>), στην οποία είναι συνδεδεμένο το σύνολο σχεδόν των μαθημάτων, παρέχοντας εκπαιδευτικό υλικό, όπως σημειώσεις, παρουσιάσεις, ερωτήσεις, ασκήσεις κλπ.

Ο ιστότοπος του Τμήματος ανανεώνεται τακτικά. Νέες ανακοινώσεις προβάλλονται καθημερινά για την ενημέρωση των φοιτητών και του ακαδημαϊκού προσωπικού, κάθε καινούργια υπηρεσία συνδέεται στον ιστότοπο, για να υπάρχει δυνατότητα διασύνδεσης και εξυπηρέτησης ηλεκτρονικά και οι διάφορες πλατφόρμες συνδεδεμένες στον ιστότοπο – uniportal, e-learning, e-thesis κλπ. – ανανεώνονται και επικαιροποιούνται διαρκώς. Όσον αφορά στις υπηρεσίες πληροφόρησης, η ενημέρωση του Τμήματος για νέους νόμους και εγκυκλίους του Υπουργείου που αφορούν θέματα σπουδαστών, μελών Δ.Ε.Π. και διοικητικά θέματα γίνεται από τις διοικητικές υπηρεσίες της κεντρικής διοίκησης του ιδρύματος σε ηλεκτρονική κυρίως μορφή, μέσω του διαδικτύου. Επίσης, ενημέρωση του τμήματος για εκπαιδευτικά και ερευνητικά προγράμματα, θέσεις εργασίας, θέματα Βιβλιοθήκης και θέματα δημοσίων σχέσεων, πραγματοποιείται από τις αντίστοιχες κεντρικές υπηρεσίες του Ιδρύματος μέσω έντυπης και ηλεκτρονικής μορφής, καθώς και μέσω ανακοινώσεων στην κεντρική ιστοσελίδα του Ιδρύματος. Το Τμήμα επίσης έχει πρόσβαση σε πληθώρα ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων (<https://www.ihu.gr/ucipslib/>) όπου παρέχονται e-books, επιστημονικά περιοδικά και άρθρα. Τέλος το τμήμα διαθέτει πρόσβαση στην πλατφόρμα Turnitin (<https://www.turnitin.com>) για τον έλεγχο λογοκλοπής σε εργασίες των μαθημάτων και πτυχιακές εργασίες.

Το τμήμα διαθέτει τα παρακάτω εργαστήρια για την παροχή εκπαιδευτικού και ερευνητικού σκοπού, χωρίς όμως να είναι φέρει θεσμοθετημένη πιστοποίηση:

(α) Εργαστήριο CAD

Το εργαστήριο διαθέτει εγκατεστημένο λογισμικό για τρισδιάστατο ψηφιακό σχεδιασμό και μοντελοποίησης ενδυμάτων, ψηφιακό σχεδιασμό υφάσματος, λογισμικό για την ανάπτυξη προτύπων ενδύματος καθώς και ανάπτυξη στρωσιών (πάγκων κοπής- markers). Σε αυτό το εργαστήριο διεξάγονται μαθήματα όπως το Εικονικό Πρωτότυπο, Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης, Visual Merchandising, καθώς απαιτούν υπολογιστές υψηλότερης ισχύος επεξεργαστή, και οι υποδομές του σε hardware Η/Υ είναι υψηλότερες με 22 σταθμούς εργασίας.

Όλα τα εργαστήρια έχουν πρόσβαση στο Internet από όλους τους Η/Υ, υψηλής ταχύτητας, και διαθέσιμες προβολικές συσκευές (ασύρματες και ενσύρματες). Σημαντική επίσης θεωρείται η ασύρματη σύνδεση με το διαδίκτυο από όλες τις αίθουσες διδασκαλίας όπως και από το εργαστήριο CAD δεδομένου ότι, σε αυτό τον χώρο διεξάγουν την έρευνά τους οι τελειόφοιτοι του μαθήματος. Η χρήση όλων των διαθέσιμων πακέτων λογισμικού από την διαχείριση, τον σχεδιασμό, την πρωτοτυποποίηση, την οργάνωση και την εκτύπωση είναι πολύ σημαντική για την εφαρμοσμένη έρευνα που διεξάγεται σε αυτό το εργαστήριο. Διαθέτει επίσης σύστημα ψηφιοποιητή πατρόν, κοπτικό πλότερ πατρόν.

(β) Εργαστήριο Κλωστοϋφαντουργίας-Ελέγχου Ποιότητας:

Υπάρχουν δύο (2) εργαστήρια Κλωστοϋφαντουργίας - Ελέγχου Ποιότητας που διαθέτουν: μονάδα ψηφιακής εκτύπωσης ενδυμάτων και υφασμάτων και πρέσες θερμομεταφοράς (κυλιόμενη και ενδύματος), συσκευή ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στο πλύσιμο (SDL Rotawash) και στην έκθεσή του στο ηλιακό φως (SDL Light Test), συσκευή ελέγχου αντοχής υφάσματος στη διάρρηξη (SDL Fabric Bursting Test), σετ ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στον ιδρώτα και στο θαλασσινό νερό (SDL Colour Fastness Tester), πρέσα σιδερώματος, φούρνο στεγνώματος/κλιματισμού υφάσματος, ψυγείο, τυλιχτικό νήματος σε τσιλέ για προσδιορισμό γραμμικής πυκνότητας (SDL Hank Winder), συσκευή μέτρησης συστροφής νήματος (SDL Yarn TPM Tester), κλίμακες γκρι για προσδιορισμό αλλαγής χρωματισμού και λεκιάσματος, κλωστόμετρο και πρότυπο μέτρησης συρρίκνωσης υφάσματος στο πλύσιμο, συσκευή προσδιορισμού πεσίματος (Cusick), συσκευή προσδιορισμού δυσκαμψίας υφάσματος (Shirley Bending Stiffness), συσκευή προσδιορισμού αντοχής στο τσαλάκωμα μέσω γωνίας επαναφοράς (Crease Recovery Angle) και τσαλακώματος (ASTM Wrinkle Recovery Tester), τεστ διατήρησης πτυχών (SDL ASTM 3D-Crease Retention Replicas), ηλεκτρονικούς ζυγούς ακριβείας (SDL mg scales), και συσκευή ελέγχου αντοχής χρωματισμού βαμμένου υφάσματος στην ξηρά και σε υγρά τριβής (SDL Crock Fastness Tester). Επιπλέον, διαθέτουν πρότυπη καμπίνα φωτισμού (SDL Light Cabinet), συσκευή ελέγχου βραδύκαυσης (SDL Flame Retardancy Tester), συσκευή ελέγχου μαλακότητας μέσω ευλυγισίας για δύσκαμπα υλικά (SDL), συσκευή προσδιορισμού αντοχής στο σχίσμο (SDL Elmendorf Tear Strength Tester), ψηφιακό μικροσκόπιο (digital stereoscope), συσκευή μέτρησης αντοχής στην τριβή (Gester Martindale Abrasion Tester), συσκευή προσδιορισμού αντοχής στο κομπάλιασμα (SDL ICI Pilling Box Tester), συσκευή μέτρησης ικανότητας ραφής υφασμάτων (SDL M&L Sewability Tester), συσκευή μέτρησης διαβροχής υφάσματος (spray test), μέτρησης αδιαβροχίας-υδροφοβίας-ελαιοφοβίας (SDL (3M) Water/Oil Repellency Kit), παχύμετρα ακριβείας και παχύμετρο υφασμάτων (SDL Fabric Thickness), χρωματομέτρο και φασματοφωτόμετρο ακριβείας (X-rite) για την αξιολόγηση και προσδιορισμό χρωματικών διαφορών, δυναμόμετρο υφασμάτων και νημάτων (Testometric), καθώς και συσκευή μέτρησης υδροδιαπερατότητας (SDL Water Vapor Permeability Tester) και αεροδιαπερατότητας (Gester Air Permeability Tester).

γ) Εργαστήριο Φυσικής και Χημείας υλικών

Στο εργαστήριο υπάρχουν πλήρως εξοπλισμένοι πάγκοι εργασίας χημικών κατεργασιών, ζυγοί ακριβείας, θερμαντικές πλάκες και ηλεκτρικό αναδευτήρας, οικιακό πλυντήριο και στεγνωτήριο ρούχων, οπτικό πολωτικό μικροσκόπιο για την αναγνώριση και μελέτη ινών και μικροφαινομένων, συσκευή βαφής ανοικτού τύπου, συσκευή βαφής κλειστού τύπου με νερό (SDL Rotadyer) και αντίστοιχη με υπέρυθρη ακτινοβολία (Gester- IR Lab dyer), πιλοτικό στεγνωτήριο και ατμιστήριο (Gester Stenter-Steamer), φούρνοι θερμοκασίας ~300°C και φούρνος πυρώλυσης, υδατόλουτρα διατήρησης θερμοκρασίας, γυάλινοι εργαστηριακοί αντιδραστήρες, πιλοτικό φουλάρ (Pad mangle) με υδραυλική πίεση και φασματοφωτόμετρο απορρόφησης.

8 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών της Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης παρουσιάζεται στους παρακάτω συνοπτικούς πίνακες, όπως επίσης και στους επιμέρους αναλυτικούς πίνακες ανά εξάμηνο όπου και εμφανίζονται:

- ο Κωδικός του κάθε μαθήματος
- ο Τίτλος του κάθε μαθήματος
- το Είδος του Μαθήματος (ΕΜ): Υ (Υποχρεωτικό) ή ΕΥ (Επιλογής Υποχρεωτικό)
- ο Τύπος του Μαθήματος (ΤΜ) : c (κοινό με άλλο ΠΠΣ)
- Ψηφιακές Δεξιότητες (ΨΔ): DC (Μάθημα με Ψηφιακές Δεξιότητες)
- το Σύνολο των Ωρών θεωρίας - εργαστηριακών ασκήσεων
- ο Φόρτος Εργασίας (ΦΕ) σε ώρες
- οι Διδακτικές Μονάδες (ΔΜ) εκφρασμένες σε ECTS

8.1 Πίνακας Ι. Συνοπτική παρουσίαση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Εξάμηνο									
1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο	8ο		
Ελεύθερο Σχέδιο / Σκίτσο	Χρώμα και σύνθεση	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση	Σχεδιασμός Προϊόντων	Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας	Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ (ή επιλογή 2 μαθημάτων 8ου εξαμήνου)	Επιστήμη και Τεχνολογίες προηγμένων Υλικών
Ιστορία Τέχνης Ι	Ιστορία Τέχνης ΙΙ	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας	Αισθητικές θεωρίες	Ιστορία Γραφιστικής	Διαδραστικός σχεδιασμός και πολυμέσα animation (motion graphics)	Σύγχρονη Τέχνη & Design			Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων
Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας	Αρχές & Μεθοδολογίες Σχεδιασμού	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός	Σχεδιασμός Εντύπου Ι	Σχεδιασμός εντύπου 2	Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων 2	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση			Συνθέσεις οπτικής επικοινωνίας στον χώρο/visual merchandising
Τεχνολογία Υλικών	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας	Web Design	Σχεδιασμός διεπαφών χρήστη & εμπειρία χρήστη			Ενδυματολογική επένδυση σεναρίου /θεατρικού
Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία	Αρχές οπτικοποίησης και διαδραστικής σχεδίασης	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας		Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό			Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας (Διαδραστική – Ευφυής Συσκευασία)
Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Στατιστική στον Σχεδιασμό	Αρχές Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων		Video art και φωτογραφία				Διαδραστικός σχεδιασμός δημιουργία ψηφιακού παιχνιδιού
				Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού/visual art	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία			
				Σχεδιασμός γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας			
				Κοστολόγηση	Επιχειρησιακή Έρευνα				

Υποχρεωτικά Μαθήματα	Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά	Συνολικώς Απαιτούμενα Μαθήματα	Άλλες Υποχρεώσεις
38	15	53	Πτυχιακή Εργασία
			Πρακτική Άσκηση

Μαθήματα Υποχρεωτικά
Μαθήματα Υποχρεωτικής Επιλογής

8.2 Πίνακας II. Μαθήματα Επιλογής

Εξάμηνο	Επιλογή 1	Επιλογή 2	Επιλογή 3	Επιλογή 4	Επιλογή 5	Επιλογή 6	Τρόπος επιλογής (π.χ. 1 από τα 3 προσφερόμενα)
5 ^ο	Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού/visual art	Σχεδιασμός γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)	Κοστολόγηση				Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 3 διαθέσιμα
6 ^ο	Video art και φωτογραφία	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης					Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 2 διαθέσιμα
6 ^ο	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	Επιχειρησιακή Έρευνα					Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 2 διαθέσιμα
7 ^ο	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας					Υποχρεωτική Επιλογή 1 από τα 2 διαθέσιμα
8 ^ο	Επιστήμη και Τεχνολογίες προηγμένων Υλικών	Διαχείριση Διαδικασιών Παραγωγής	Συνθέσεις οπτικής επικοινωνίας στον χώρο/visual merchandising	Ενδυματολογική επένδυση σεναρίου /θεατρικού	Υψηλή Ραπτική / Σχεδιασμός, υλοποίηση	Διαδραστικός σχεδιασμός δημιουργία ψηφιακού παιχνιδιού	Υποχρεωτική Επιλογή 2 από τα 6 διαθέσιμα

8.3 Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών ανά Εξάμηνο

Εξάμηνο										1	GT
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	GT11Yc	Ελεύθερο Σχέδιο / Σκίτσο	Υ	c		1	4	5	125	6,0	
2	GT12Yc	Ιστορία Τέχνης Ι	Υ	c		3		3	75	4,0	
3	GT13Yc	Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας	Υ	c		3		3	75	4,0	
4	GT14Yc	Τεχνολογία Υλικών	Υ	c		2	3	5	125	6,0	
5	GT15Yc	Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία	Υ	c	DC	2	3	5	125	6,0	
6	GT16Yc	Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Υ	c		3		3	75	4,0	
Σύνολο								24	600	30	

Εξάμηνο										2	GT
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	GT21Yc	Χρώμα και σύνθεση	Υ	c		1	4	5	125	6,0	
2	GT22Yc	Ιστορία Τέχνης ΙΙ	Υ	c		3		3	75	4,0	
3	GT23Yc	Αρχές & Μεθοδολογίες Σχεδιασμού	Υ	c		3		3	75	4,0	
4	GT24Yc	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι	Υ	c		2	3	5	125	6,0	
5	GT25Yc	Αρχές οπτικοποίησης και διαδραστικής σχεδίασης	Υ	c	DC	2	3	5	125	6,0	
6	GT26Yc	Στατιστική στον Σχεδιασμό	Υ	c	DC	3		3	75	4,0	
Σύνολο								24	600	30	

Εξάμηνο										3	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G31Yc	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση	Y	c		2	3	5	125	6,0	
2	G32Y	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας	Y			3		3	75	4,0	
3	G33Y	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός	Y			2	2	4	100	5,0	
4	G34Y	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών	Y			2	2	4	100	5,0	
5	G35Yc	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση	Y	c	DC	2	3	5	125	6,0	
6	G36Yc	Αρχές Μάρκετινγκ	Y	c		3		3	75	4,0	
Σύνολο								24	600	30	

Εξάμηνο										4	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G41Yc	Σχεδιασμός Προϊόντων	Y	c	DC	2	2	4	100	5,0	
2	G42Yc	Αισθητικές θεωρίες	Y	c		3		3	75	4,0	
3	G43Y	Σχεδιασμός Εντύπου Ι	Y			2	3	5	125	6,0	
4	G44Y	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι	Y			3	2	5	125	6,0	
5	G45Yc	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων	Y	c	DC	1	3	4	100	5,0	
6	G46Yc	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Y	c		3		3	75	4,0	
Σύνολο								24	600	30	

Εξάμηνο										5	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	E.M.	T.M.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G51Y	Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας	Y			2	3	5	125	6,0	
2	G52Y	Ιστορία Γραφιστικής	Y			3		3	75	4,0	
3	G53Y	Σχεδιασμός εντύπου 2	Y			2	3	5	125	6,0	
4	G54Yc	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας	Y	c	DC	3		3	75	4,0	
5	G55Yc	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας	Y	c	DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	500	25	

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ							1	ΑΠΟ	3	
6	G56Ec	Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού/visual art	E	c		2	2	4	100	5,0	
7	G57E	Σχεδιασμός γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)	E			2	2	4	100	5,0	
8	G58Ec	Κοστολόγηση	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	4	100	5
								Σύνολο	4	600	30

Εξάμηνο										6	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	E.M.	T.M.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G61Y	Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)	Y		DC	2	2	4	100	5,0	
2	G62Y	Διαδραστικός σχεδιασμός και πολυμέσα animation (motion graphics)	Y		DC	2	3	5	125	6,0	
3	G63Y	Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων 2	Y			2	2	4	100	5,0	
4	G64Y	Web Design	Y		DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	17	425	21

A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ (ομάδες)							2	ΑΠΟ	4	
5α	G65αEc	Video art και φωτογραφία	E	c		2	2	4	100	5,0	
5β	G65βEc	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
6α	G66αEc	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	E	c		3		3	75	4,0	
6β	G66βEc	Επιχειρησιακή Έρευνα	E	c		3		3	75	4,0	
								Μερικό Σύνολο	7	175	9
								Σύνολο	24	600	30

Εξάμηνο										7	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G71Yc	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία	Y	c		2	2	4	100	5,0	
2	G72Yc	Σύγχρονη Τέχνη & Design	Y	c		3		3	75	4,0	
3	G73Y	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση	Y		DC	2	3	5	125	6,0	
4	G74Yc	Σχεδιασμός διεπαφών χρήστη & εμπειρία χρήστη	Y	c	DC	2	2	4	100	5,0	
5	G75Yc	Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό	Y	c		3	1	4	100	5,0	
						Μερικό Σύνολο	20	500	25		
A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ							1	ΑΠΟ	2	
6	G76Ec	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	E	c		4		4	100	5,0	
7	G77Ec	Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας	E	c		4		4	100	5,0	
						Μερικό Σύνολο	4	100	5		
						Σύνολο	24	600	30		

Εξάμηνο										8	G	
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS		
1	GΠτ	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Πτ	c	DC				500	20,0		
2	GΠρ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ή 2 από τα μαθήματα επιλογής	Πρ	c					250	10,0		
									Μερικό Σύνολο	750	30	
1	G81Ec	Επιστήμη και Τεχνολογίες προηγμένων Υλικών	E	c		2	2	4	100	5,0		
2	G82E	Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων	E			2	2	4	100	5,0		
3	G83Ec	Συνθέσεις οπτικής επικοινωνίας στον χώρο/visual merchandising	E	c	DC	2	2	4	100	5,0		
4	G84Ec	Ενδυματολογική επένδυση σεναρίου /θεατρικού	E	c		2	2	4	100	5,0		
5	G85E	Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας (Διαδραστική – Ευφυής Συσκευασία)	E			2	2	4	100	5,0		
6	G86Ec	Διαδραστικός σχεδιασμός δημιουργία ψηφιακού παιχνιδιού	E	c	DC	2	2	4	100	5,0		
									Μερικό Σύνολο	24	600	30

9 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ

Το τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης δεν παρέχει πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών την παρούσα στιγμή, παρόλο που αυτό αποτελεί βασικό στόχο του τμήματος και πρόκειται να ολοκληρωθεί στο άμεσο μέλλον.

10 ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ

Οι Διδακτορικές Σπουδές στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης εκτελούνται βάσει του κανονισμού του ΦΕΚ-1275-τ.Β-01.04.2021, όπου αποτυπώνονται η δομή και οι κανόνες λειτουργίας του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.

Τα όργανα διοίκησης των Διδακτορικών Σπουδών είναι η Συνέλευση του Τμήματος και η Σύγκλητος όπως και η Συντονιστική Επιτροπή Διδακτορικών Σπουδών (Σ.Ε.Δ.Σ.). η οποία συντονίζει την εύρυθμη λειτουργία και παρακολούθηση των Διδακτορικών Σπουδών.

Η δημοσίευση πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος υποψηφίων διδασκόντων καθορίζει τα γνωστικά πεδία, μετά από αιτήματα μελών ΔΕΠ. Η Συνέλευση εγκρίνει τις αιτήσεις υποψηφίων διδασκόντων για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής και ορίζει τα μέλη των τριμελών συμβουλευτικών επιτροπών, τα μέλη των επταμελών εξεταστικών επιτροπών και τα μέλη των επιτροπών επιλογής/αξιολόγησης υποψηφίων. Η Συνέλευση ενημερώνεται για τις ετήσιες εκθέσεις προόδου των Υποψηφίων Διδασκόντων και απονέμει τα Διδακτορικά Διπλώματα.

Δικαίωμα Υποβολής Αίτησης

Δικαίωμα υποβολής αίτησης για εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης έχουν όσοι/ες είναι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. (Πανεπιστημίου ή ΤΕΙ) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής και κάτοχοι Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής, ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής, ή είναι διπλωματούχοι ή κάτοχοι ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου κατά το άρθρο 46 του ν. 4485/2017.

Η καταλληλότητα των τίτλων σπουδών και η επάρκεια γνώσεων του/της υποψήφιου/ας, καθώς και οι εξαιρετικές περιπτώσεις α), β) και γ) που αναφέρονται στην περίπτωση 1 του άρθρου 4 παρ. 4 του ως άνω κανονισμού, εξετάζονται από την τριμελή Συντονιστική Επιτροπή Διδακτορικών Σπουδών και εγκρίνονται αποκλειστικά από τη Συνέλευση του Τμήματος. Στις εξαιρετικές περιπτώσεις ο επιβλέπων και η τριμελής επιτροπή αξιολόγησης ορίζει τυχόν μαθήματα των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος ή /και άλλων Τμημάτων του ΔΙΠΑΕ, που πρέπει να παρακολουθηθούν επιτυχώς.

Χρονική Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος είναι τουλάχιστον τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής. Για τους/τις υποψήφιους/ες διδάκτορες που γίνονται κατ' εξαίρεση δεκτοί/ές, χωρίς να είναι κάτοχοι ΔΜΣ, το ελάχιστο χρονικό όριο απόκτησης του Διδακτορικού Διπλώματος ανέρχεται σε τέσσερα (4) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής.

Ο μέγιστος χρόνος ολοκλήρωσης της διατριβής ορίζεται σε κάθε περίπτωση στα έξι (6) έτη. Ο παραπάνω χρόνος δύναται να παραταθεί μέσω ετησίων παρατάσεων για δύο (2) επιπλέον έτη, μετά από αίτηση του/της υποψήφιου/ας και τεκμηριωμένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στον κανονισμό διδακτορικών σπουδών και στο διαδικτυακό τόπο του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης (<https://cdc.ihu.gr/didaktorikes-spoydes>)

11 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

11.1 Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (Erasmus)

Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που σκοπεύει στην ενδυνάμωση της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης, αλλά και της ανταλλαγής ιδεών και κουλτούρας, ενώ παράλληλα ενισχύει τις δεξιότητες και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης. Μέσα από το πρόγραμμα Erasmus διασφαλίζεται η κινητικότητα φοιτητών με σκοπό τις σπουδές βασισμένη σε διαπανεπιστημιακές συμφωνίες ανάμεσα σε ιδρύματα και μέσα από αυτή το ίδρυμα προέλευσης παρέχει πλήρη αναγνώριση για τη χρονική περίοδο των σπουδών στο εξωτερικό.

Το Τμήμα μέσω των προγραμμάτων σπουδών υποστηρίζει την ευρωπαϊκή πρωτοβουλία του προγράμματος Erasmus+ στην ανώτατη εκπαίδευση και συμμετέχει ενεργά. Η κινητικότητα μέσω του Erasmus+ ενθαρρύνεται ιδιαίτερα για φοιτητές του Τμήματος, με στόχο την έκθεση σε διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα του design, την καλλιέργεια διεθνών συνεργασιών και τη δημιουργία ποικιλίας στο προσωπικό σχεδιαστικό τους ύφος.

Αναλυτικές οδηγίες δίνονται στον Κανονισμό Κινητικότητας που επισυνάπτεται στο παράρτημα ενώ περιληπτικά αναφέρονται τα παρακάτω κάνοντας ιδιαίτερη μνεία στην επιλογής υποτροφιών μέσω μοριοδότησης για να επιδείξει την διαύγεια στην διαδικασία ως σημαντικό μέρος της τεκμηρίωσης για την πιστοποίηση. Επίσης επισημαίνεται το σύστημα μεταφοράς πιστωτικών μονάδων (ECTS) και βαθμολογίας.

Το Τμήμα έχει μεριμνήσει για την πλήρη αντιστοίχιση διδακτικών μονάδων στα μαθήματα σύμφωνα με το σύστημα ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η ακαδημαϊκή αναγνώριση των μαθημάτων που παρακολουθούν οι μετακινούμενοι φοιτητές.

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα κινητικότητας (Erasmus+ Σπουδών ή Πρακτικής) βασίζεται σε διμερή συμφωνία μεταξύ του ιδρύματος αποστολής και του ιδρύματος υποδοχής, η οποία διασφαλίζει την πλήρη αναγνώριση της περιόδου φοίτησης ως χρόνος σπουδών στο ίδρυμα αποστολής, μεταφορά των διδακτικών αποτελεσμάτων και της αντίστοιχης πιστωτικής μονάδας (ECTS) μετά από έγκριση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος, την μετατροπή της βαθμολογίας του ιδρύματος υποδοχής στη βαθμολογική κλίμακα του αποστολέα.

Δύο φορές τον χρόνο, με απόφαση της Επιτροπής Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, προκηρύσσονται θέσεις για φοιτητές του Τμήματος ΓΨΟΕ του Δι.ΠΑ.Ε. που αφορούν φοίτηση ή πρακτική σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια χωρών Erasmus, με διάρκεια ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου. Οι αιτήσεις υποβάλλονται το προηγούμενο εξάμηνο και τουλάχιστον ένα μήνα πριν τη «nomination» των ξένων ιδρυμάτων. Η δήλωση ενδιαφέροντος γίνεται και μέσω ηλεκτρονικής φόρμας στο site του Τμήματος (<https://forms.gle/wonkaMiwLT73HnqDA>) για τη διευκόλυνση της διαδικασίας. Σχετικοί σύνδεσμοι και οδηγίες βρίσκονται αναρτημένοι με τα σχετικά έντυπα καθώς και ανακοινώσεις για προθεσμίες υποβολής δικαιολογητικών, εύρεσης συνεργαζόμενων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων-τμημάτων αναρτώνται στον ιστοτόπο του Δι.Πα.Ε <https://www.ihu.gr/monades/intprogrs#tab-d8cde907dcf0bb418c5> ενώ υποστηρικτικά αναφέρονται και στην ιστοσελίδα του τμήματος <https://cdc.ihu.gr/odigies-programmatos-erasmus-2/>.

Επίσης, οι προπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος ΔΣΕ μπορούν να συμμετάσχουν στη δράση Κινητικότητας Φοιτητών Πρακτικής Άσκησης After Placement του Προγράμματος Erasmus+ και για το Χειμερινό και για το Εαρινό Εξάμηνο. Οι θέσεις αφορούν Φορείς Υποδοχής όπως Πανεπιστήμια, Εταιρείες, Ερευνητικά Κέντρα, Νοσοκομεία και λοιπούς Οργανισμούς καθώς και ιδιώτες εργοδότες, σε συνεργαζόμενες χώρες του Προγράμματος. Ομοίως, τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος μπορούν να συμμετάσχουν στις δράσεις Κινητικότητας Προσωπικού του Προγράμματος Erasmus+ σε Χώρες του Προγράμματος. Οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται μέσα από ανακοινώσεις ή συνδέσμους που αναρτώνται στον ιστοτόπο του τμήματος καθώς και από ενημερωτική ημερίδα που διοργανώνει ο τμηματικός υπεύθυνος και μέλος ΔΕΠ του τμήματος για τον σκοπό αυτό, δύο φορές το χρόνο.

Η αξιολόγηση της μοριοδότησης που διεξάγεται, τα κριτήρια και όλες οι πληροφορίες για την κινητικότητα βρίσκονται αναλυτικότερα στον εσωτερικό οδηγό του προγράμματος Erasmus που βρίσκονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Διάρκεια Κινητικότητας

Οι φοιτητές μπορούν να μετακινηθούν για σπουδές ή πρακτική άσκηση σε όλους τους κύκλους σπουδών, συνολικά 12 μήνες σε κάθε κύκλο σπουδών (π.χ. 12 μήνες κατά την διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών, 12 μήνες κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών και 12 μήνες κατά τη διάρκεια του διδακτορικού τους). Ο ίδιος φοιτητής μπορεί να λάβει επιχορήγηση για κινητικότητα το πολύ μέχρι 12 μήνες ανά κύκλο σπουδών, ανεξαρτήτως του αριθμού και του είδους της κινητικότητας (σπουδές ή πρακτική άσκηση).

Το Τμήμα συνεργάζεται με σημαντικό αριθμό Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων διαμέσου του ECTS ERASMUS προγράμματος ανταλλαγής φοιτητών.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την κινητικότητα των φοιτητών αναφέρονται ρητά στην ιστοσελίδα του προγράμματος Erasmus+: <http://erasmusplus.teicm.gr/>.

Συγκεκριμένα, οι φοιτητές:

- πρέπει να έχουν ολοκληρώσει το πρώτο έτος των σπουδών τους
- πρέπει να είναι υπήκοοι χώρας που μετέχει στο Πρόγραμμα Erasmus+ ή υπήκοοι άλλων χωρών που είναι εγγεγραμμένοι σε κανονικό πρόγραμμα σπουδών του Ιδρύματος, σύμφωνα με τη Φ. 151/20049/Β6/20.02.2007 (ΦΕΚ 272Β/01-03-2007) Υπουργική Απόφαση και τη λοιπή κείμενη νομοθεσία
- μπορούν να πραγματοποιήσουν μόνο δύο περιόδους κινητικότητας Erasmus+, συνολικής χρονικής διάρκειας παραμονής στο εξωτερικό 12μηνών κατά μέγιστο, :
 - ο μια για σπουδές και
 - ο μια για πρακτική άσκηση

Βασικά κριτήρια Συμμετοχής Φοιτητών- Φοιτητριών στο πρόγραμμα Erasmus είναι τα παρακάτω:

- Να είναι κανονικά εγγεγραμμένοι σε Τμήματα του ΔΙ.ΠΑ.Ε (προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό ή διδακτορικό επίπεδο σπουδών
- Να είναι υπήκοοι χώρας που συμμετέχει στο πρόγραμμα ERASMUS+ ή υπήκοοι άλλων χωρών εγγεγραμμένοι στο κανονικό πρόγραμμα σπουδών, σύμφωνα με τη Φ. 151/20049/Β6/20.02.2007 (ΦΕΚ 272Β/01-03-07) Υπουργική Απόφαση και τη λοιπή κείμενη νομοθεσία.
- Να είναι εγγεγραμμένοι τουλάχιστον στο δεύτερο έτος σπουδών
- Επιτυχή εξέταση σε 4 μαθήματα κατ' ελάχιστον.
- Γνώση ξένης γλώσσας διεξαγωγής μαθημάτων στο ίδρυμα υποδοχής, με ελάχιστο επίπεδο γλωσσομάθειας B2, και προσκόμιση αντίστοιχων τίτλων σπουδών. Στην τελική επιλογή των φοιτητών λαμβάνεται υπόψη το ανώτερο επίπεδο γλωσσομάθειας.
- Σε περίπτωση ισοψηφίας θα λαμβάνεται υπόψη ο μέσος όρος, όπως προκύπτει από την αναλυτική βαθμολογία.
- Ακαδημαϊκή επίδοση (μέσος όρος βαθμολογίας των μαθημάτων που έχει περάσει ο φοιτητής μέχρι τη στιγμή υποβολής της αίτησης), και
- Βιογραφικό σημείωμα (υποβάλλεται στον ακαδημαϊκό συντονιστή Erasmus του Τμήματος) ή συνέντευξη.

Οι συνεργασίες που έχουν συναφθεί με Ιδρύματα του εξωτερικού για το Τμήμα στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+ είναι οι εξής:

A/A	ΧΩΡΑ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	ΚΩΔΙΚΟΣ ERASMUS ID	WEBSITE ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ
1	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	TECHNICAL UNIVERSITY OF LISBON	P LISBOA 109	www.ulisboa.pt
2	ΕΣΘΟΝΙΑ	TALLINNA TEHNIKAKÕRGKOOL- UNIVERSITY OF APPLIEND SCIENCES	EE TALLINN 06	www.ttkk.ee
3	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	TECHNICAL UNIVERSITY OF SOFIA	BG SOFIA 16	www.tu-sofia.bg
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (EET)	E BARCELO03	www.upc.edu
5	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS	LT KAUNAS02	https://en.ktu.edu/

Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την ενίσχυση της κινητικότητας των φοιτητών διαμορφώνονται από τον οδηγό του ERASMUS+ του ΔΙΠΑΕ και επικοινωνούνται με τους φοιτητές μέσω της ιστοσελίδας του τμήματος καθώς και με ενημερωτικές διαλέξεις από τον τμηματικό υπεύθυνο.

11.2 Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος λειτουργεί και ως αναγνωστήριο, βρίσκεται στο ισόγειο τμήμα του κτηρίου (ανισόπεδο) Κ1 και διαθέτει πολύ μεγάλο αριθμό συγγραμμάτων (ελληνόγλωσσων και ξένων υψηλής ποιότητας), που αφορούν βιβλία, επιστημονικά περιοδικά, κ.λ.π., κυρίως σε έντυπη αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή. Υπάρχει επίσης ικανός αριθμός Η/Υ που είναι εγκατεστημένοι στην Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος με άμεση πρόσβαση στο διαδίκτυο υψηλών ταχυτήτων, όπως επίσης ασύρματη ανοικτή σύνδεση, και πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικής Βιβλιοθήκης, στο σύστημα ηλεκτρονικής γραμματείας (uniportal, <http://uniportal.ihu.gr>) και στην πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης (<https://elearning.cm.ihu.gr>).

11.3 Φοιτητική Λέσχη

Το τμήμα διαθέτει φοιτητική λέσχη και παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα σίτισης σε εξοπλισμένο εστιατόριο. Δικαίωμα δωρεάν σίτισης έχουν όλοι οι σπουδαστές το οικογενειακό εισόδημα των οποίων δεν υπερβαίνει τα 45.000 Ευρώ. Οι φοιτητές σιτίζονται έχοντας μαζί τους την ακαδημαϊκή τους ταυτότητα. Η σίτιση παρέχεται καθ' όλη τη διάρκεια του σπουδαστικού έτους και έως τις 30 Ιουνίου. Το εβδομαδιαίο μενού είναι αναρτημένο στο σύνδεσμο: <https://cm.ihu.gr/index.php?id=5316>. Αναφέρεται δε ότι το τμήμα διαθέτει κτηριακές εγκαταστάσεις για την σίτιση των φοιτητών στο κτήριο Κ3 εντός της Πανεπιστημιούπολης του Κιλκίς το οποίο όμως δεν έχει δανειοδοτηθεί και λειτουργήσει ακόμη, αλλά αποτελεί μέρος των μελλοντικών σχεδίων του τμήματος.

11.4 Φοιτητική Εστία

Το Τμήμα δεν διαθέτει φοιτητική εστία, αλλά στην πόλη του Κιλκίς υπάρχουν άφθονες δομές φιλοξενίας για τους φοιτητές. Η απόκτηση - κατασκευή φοιτητικής εστίας εντάσσεται στα μελλοντικά σχέδια του Τμήματος. Για το έτος 2025-2026 σχεδιάζεται να διατεθούν δωρεάν 30 κλίνες σε 15 δίκλινα δωμάτια σε ξενοδοχείο του Κιλκίς αποκλειστικά για την περίοδο των διαλέξεων.

11.5 Ιατροφαρμακευτική Περιθαλψη

Στην πόλη του Κιλκίς σε απόσταση μόλις 3χλμ περίπου από την Πανεπιστημιούπολη του Κιλκίς στεγάζεται το πλήρως εξοπλισμένο Δημόσιο Νοσοκομείο του Κιλκίς.

Οι ανασφάλιστοι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές δικαιούνται σύμφωνα με την αριθμ. 171598/Ζ1/12.12.2017 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας, πλήρη Ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Οι φοιτητές απευθύνονται πλέον στις Δημόσιες Δομές Υγείας με τον ΑΜΚΑ τους.

11.6 Γυμναστήριο

Παρόλο που το τμήμα δεν διαθέτει αυτόνομο οργανωμένο γυμναστήριο, στον υπόγειο χώρο του κτηρίου Κ1 στεγάζεται πολυχώρος με διαθέσιμο εξοπλισμό επιτραπέζιας αντισφαίριση (πινγκ-πονγκ) και στόχο με βελάκια για την ψυχαγωγία των φοιτητών.

11.7 Αθλητικές και Πολιτιστικές Δραστηριότητες

Το τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης εκτελεί τακτικά έργα συνεργασίας μεταξύ του Τμήματος και παραγωγικών φορέων, Πολιτιστικών Οργανισμών και Ιδρυμάτων. Στα πλαίσια αυτών στο παρελθόν (μετά την εδραίωση του, τον Μάιο 2019) έχουν οργανωθεί πολιτιστικές δράσεις, συμμετοχές σε διαγωνισμούς, διάφορες εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μουσεία και εταιρείες, όπως οι ενδεικτικές κάτωθι:

- Workshop AI for Fashion, 2-4 September 2022, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Κέρκυρα, Ελλάδα
- 1^η & 3^η Θέση σε Διεθνή Διαγωνισμό Ψηφιακού Σχεδιασμού, 31 Οκτωβρίου, 2022
- Συμμετοχή του τμήματος στο 2nd Digital Fashion Summit (28-29/06/2021)
- Έκθεση Μικρές Ιστορίες Επανάστασης, Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης, Απρίλιος 2021
- Ινστιτούτο Κομφούκιος, ΑΠΘ- Συνέδριο Made in China, Σεπτέμβριος 2021
- Workshop AI for Fashion, 2-4 September 2020, Demokritos, Athens Greece
- Wear is Art? Θεσσαλονίκη, Γενί Τζαμί, Απρίλιος 2019

11.8 Κέντρο Λειτουργίας Δικτύου – Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Η ομαλή λειτουργία, συντήρηση και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εξοπλισμού, των διασυνδέσεων και των υπηρεσιών του Δικτύου Δεδομένων του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης στην Πανεπιστημιούπολη του Κιλκίς, υποστηρίζεται από το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου (ΚΛ&ΔΔ) της Πανεπιστημιούπολης των Σερρών σε συνεργασία με εθελοντική συμμετοχή μόνιμου προσωπικού του Τμήματος μέσα από μια γρήγορη ανοικτή σύνδεση στο ίντερνετ (διαθεσιμότητα μέσω υπηρεσίας eduroam) και διαθέσιμους σταθερούς υπολογιστές ανοικτής πρόσβασης στους φοιτητές του.

12 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ Π.Π.Σ. ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης βρίσκεται σε στενή συνεργασία με τους κοινωνικούς του εταίρους σε πανελλαδική κλίμακα (*Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πλεκτικής & Ετοίμου Ενδύματος-ΣΕΠΕΕ, Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας-ΕΟΓ*) καθώς και με σημαντικούς διεθνείς εταίρους.

Το Τμήμα έχει υπογράψει στρατηγικής σημασίας πενταετές (2021-2025) μνημόνιο συνεργασίας με το «Ινστιτούτο Κομφούκιος» του Α.Π.Θ. για την πολιτιστική ανάπτυξη και συνεργασία μεταξύ «Ελλάδας-Κίνας». Το Τμήμα έχει συνεργαστεί με το Τμήμα Materials του University of Manchester, όπως και λάβει μέρος σε διαγωνισμό στο Manchester Metropolitan University.

Επίσης, διατηρεί άριστες σχέσεις με εταιρείες κατασκευής ενδυμάτων, αλλά και δημιουργίας λογισμικού για τον σχεδιασμό, κατασκευή και διαχείριση ενδυμάτων στην Βόρειο Ελλάδα και μέσω αυτού επιτυγχάνει την μεγάλη απορρόφηση των φοιτητών τόσο στα πλαίσια πρακτικής άσκησης, αλλά και μετέπειτα επαγγελματικής αποκατάστασης.

Στο Τμήμα φοιτούν φοιτητές απ' όλη την Ελλάδα, Κύπρο και τα Βαλκάνια, ενώ έχει δεχτεί φοιτητές από την Πορτογαλία μέσω του προγράμματος κινητικότητας Erasmus, και φοιτητές του Τμήματος γίνονται συχνά δεκτοί σε ιδρύματα υποδοχής του εξωτερικού για σπουδές ή για πρακτική άσκηση.

13 ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Παρακάτω παρέχονται χρήσιμοι υπερσύνδεσμοι προς τους διάφορους κανονισμούς λειτουργίας του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης και του Πανεπιστημίου:

- Ιστοσελίδα Τμήματος: <https://cdc.ihu.gr>
- Πολιτική Ποιότητας: <https://cdc.ihu.gr/politiki-poiotitas-dipae>
- Κανονισμός Λειτουργίας Ιδρύματος: <https://cdc.ihu.gr/kanonismos-spoydon>
- Κανονισμός Πτυχιακής Εργασίας: <https://cdc.ihu.gr/ptychiaki-ergasia>
- Κανονισμός Πρακτικής Άσκησης: <https://cdc.ihu.gr/praktiki-askisi>
- e-Learning Τμήματος: <https://elearning.cm.ihu.gr>
- Παράρτημα Διπλώματος: <https://cdc.ihu.gr/parartima-diplomatou>
- Εισαγωγικές Εξετάσεις Κατάταξης: <https://cdc.ihu.gr/katataktiries-exetaseis>

Χρήσιμα Τηλέφωνα

- Γραμματεία (+30) 23410-29876 ext 2
- Προϊστάμενος Γραμματείας (+30) 23410-29876 ext 3 εσωτ.112
- Security (+30) 23410-29876 ext 5
- Fax (+30) 23410-29866

14 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Παρακάτω περιγράφονται αναλυτικά τα μαθήματα ανά Εξάμηνο Σπουδών για το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.

14.1 Μαθήματα 1^{ου} Εξαμήνου

14.1.1 Ελεύθερο Σχέδιο, Σκίτσο

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT11Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ελεύθερο Σχέδιο/ Σκίτσο		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	1	6	
Εργαστήριο	4		
Σύνολο	5		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θα έχει κατανοήσει τις βασικές αρχές και έννοιες του Ελεύθερου Σχεδίου. • Θα έχει μελετήσει τη δομή της σύνθεσης μέσω της ανακάλυψης, της μέτρησης και της μεθοδικής παρατήρησης. • Θα έχει κατανοήσει τα στοιχεία της φόρμας και της πλαστικότητας για να αποδώσει στη συνέχεια τη μορφή. • Να έχουν κατανοήσει μέσω εξάσκησης, τι σημαίνει σκίτσο, την διαδικασία προσαρμογής τους, νοητικά και σχεδιαστικά, στον τρόπο σκιτσαρίσματος, ώστε να φτάσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα • Εκμάθησή της τονικής κλίμακας για την απόδοση του φωτός και των όγκων. • Θα έχει γνωρίσει και κατανοήσει τη δομή της Εικαστικής Γλώσσας και Επικοινωνίας, την ανάπτυξη και λειτουργία της στην αφαιρετική αλλά και παραστατική σύνθεση.

- Θα μπορεί να σχεδιάζει αποδίδοντας την αίσθηση του χώρου και της κίνησης.
- Να χρησιμοποιούν μια γκάμα υλικών, προσαρμόζοντάς τα με άνεση, στους τρόπους που σχεδιάζουν.
- Θα έχει κατανοήσει τους μηχανισμούς μετάδοσης εικαστικού μηνύματος, (Αναπαράσταση, Συμβολισμός, Αφαίρεση) και τους τρόπους έκφρασης τους.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Δημιουργία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Θεωρία των βασικών αρχών και εννοιών του Ελεύθερου Σχεδίου. Ανάλυση του τρόπου παρατήρησης και απόδοσης, της φόρμας, της φωτοσκίασης και των τονικών αξιών σε ένα έργο τέχνης. Ουσιαστική προσέγγιση των πρωτογενών εικαστικών στοιχείων στη σχεδίαση αντικειμένων.
- Βασικά στοιχεία της εικαστικής γλώσσας και αρχές του Εικαστικού Αλφάβητου – Σύνθεσης. Συγκριτική ανάλυση και σύνδεση με κλασσικές αισθητικές θεωρίες και σύγχρονες θεωρίες των Μορφών.
- Ανάλυση των επί μέρους στοιχείων της Εικαστικής Γλώσσας (σημείο, γραμμή, σχήμα, χρώμα, κίνηση, διεύθυνση, υφή κλπ).

Εργαστηριακό μέρος:

- Εξάσκηση στο σχέδιο, στη φόρμα και το φως
- Ασκήσεις στο Ελεύθερο Σχέδιο. Ανάπτυξη της σχεδιαστικής αντίληψης και παρατήρησης τα οποία καλούνται να αναπτύξουν οι φοιτητές/τριες στις ασκήσεις τους σε μελέτες εκ του φυσικού.
- Έτσι, σταδιακά, με την συνεχή εξάσκηση, αποκτούν την ικανότητα να δημιουργούν, διαμορφώνοντας την ταυτότητα τους ακολουθώντας μια σειρά θεμάτων και σκισάρουν εκ του φυσικού προσπαθώντας να διαμορφώσουν και να διαμορφώσουν το προσωπικό ύφος γραφής.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	13
	Εργαστηριακή άσκηση	55
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	5
	Εκπόνηση μελέτης	10
	Καλλιτεχνική Δημιουργία	37
	e-class	5
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει αξιολογηθεί με προβιβάσιμο βαθμό σε κάθε μέρος του μαθήματος. <ul style="list-style-type: none"> • Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης 	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Η εξέταση των ασκήσεων του εργαστηρίου περιλαμβάνει την αξιολόγηση των εργαστηριακών δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω εξέτασης των εργαστηριακών |
|--|---|

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπενάκη Α. (2010). Αένες Εικαστικές Αρμονίες Ελεύθερο Σχέδιο-Χρώμα. Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα.
- Κοζάκου Τσιάρα Ο. (1999) Εισαγωγή στην εικαστική γλώσσα, Εκδόσεις
- Gombrich E. Το χρονικό της τέχνης, Μορφωτικό ίδρυμα Εθν. Τράπεζας.
- Fischer E. (1981). Η αναγκαιότητα της τέχνης. Εκδόσεις Θεμέλιο 1981.
- GutenbergKlee P. (1989). Η εικαστική σκέψη. Τα μαθήματα στη σχολή Μπαουχάουζ. Τόμος ΙΙ. Μεταφρασμένη έκδοση. Εκδόσεις Μέλισσα.
- Fischer E. (1981). Η αναγκαιότητα της τέχνης. Εκδόσεις Θεμέλιο.
- Itten, Johannes - Σύνθεση και Μορφή - Αντιύλη 2011 ISBN 9789609903202
- Kandinsky, Wassily - Σημείο, Γραμμή, Επίπεδο - Δωδώνη 2011 ISBN 9789605580575
- Παπασταμούλης Κ. (2003). Χρώμα - σκίτσο και αρχές ελεύθερου σχεδίου. Εκδόσεις ΙΩΝ. Παπασταμούλης Κ. (2005). Το Σχέδιο και το Χρώμα στη ζωγραφική. Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα
- Arnheim, Rudolf - Τέχνη και Οπτική Αντίληψη, 2005, Θεμέλιο, ISBN 9789603102601
- Koren, Leonard - Wabi Sabi για Καλλιτέχνες, Σχεδιαστές, Ποιητές και Φιλοσόφους, 2020, Καστανιώτη ISBN 9789600366228
- Jasper Salwey, Leonard Squirrell, About Sketching: The Art and Practise of Capturing the Moment – 2017, Dover Publications
- This is Volume VII of ten in the International Library of Philosophy in a seriew on Ancient Theory of Art, Platos Theory of Art, 2000, αναδημοσίευση Taylor & Francis, ISBN 9780415613927

14.1.2 Ιστορία Τέχνης Ι

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT12Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ιστορία Τέχνης Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικού υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και ταξινομούν μνημεία και έργα τέχνης των πολιτισμών και των επιμέρους περιόδων από την Προϊστορική Εποχή ως τα μέσα του 18ου αιώνα. ● Διακρίνουν τη στυλιστική και εικονογραφική εξέλιξη των εικαστικών τεχνών μέσα από έργα σημαντικών καλλιτεχνών. ● Κατανοούν τις ποικίλες μεθόδους στην προσέγγιση και ερμηνεία των έργων τέχνης στο πλαίσιο των αισθητικών, πολιτικών και πολιτισμικών συνισταμένων της εκάστοτε εποχής. ● Αναπτύσσουν την κριτική τους σκέψη, επεκτείνουν την αντιληπτική τους ικανότητα και αξιοποιούν τις γνώσεις τους σε τομείς των εικαστικών τεχνών και εφαρμοσμένων τεχνών (ένδυμα, γραφιστική)
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> ● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. ● Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ● Λήψη αποφάσεων ● Αυτόνομη εργασία ● Ομαδική εργασία ● Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ● Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ● Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών ● Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα ● Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον ● Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου ● Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής ● Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εξετάζονται οι πολιτισμοί και οι επιμέρους περίοδοι από την Προϊστορική Εποχή ως τα μέσα του 18ου αιώνα:

- Εξετάζονται οι πολιτισμοί και οι επιμέρους περίοδοι από την Προϊστορική Εποχή ως τα μέσα του 18ου αιώνα:
- Τέχνη Παλαιολιθικής Εποχής
- Αιγυπτιακός Πολιτισμός και Τέχνη Λαών Μεσοποταμίας
- Πολιτισμοί Προϊστορικού Αιγαίου κατά την Εποχή του Χαλκού (Κυκλαδικός, Μινωικός, Μυκηναϊκός Πολιτισμός)
- Γεωμετρική τέχνη, Αρχαϊκή τέχνη
- Κλασική Τέχνη
- Ελληνιστική τέχνη, Ρωμαϊκή Τέχνη
- Βυζαντινή Τέχνη:

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	35
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
	Εκπόνηση μελέτης	30
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Gombrich, E. H. (1994). Το χρονικό της τέχνης (μτφ. Λ. Κασδαγλή). 2η έκδοση. Αθήνα: Μ.Ι.Ε.Τ.
- Leon-Battista, A. (2008). Περί ζωγραφικής. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Boardman, J. (1980). Αρχαία Ελληνική Τέχνη (μτφ. Α. Παππάς). Αθήνα: Υποδομή.
- Wolfflin, H. (2006). Βασικές έννοιες της ιστορίας της τέχνης (μτφ. Φ. Κοκαβέσης). Αθήνα: Επίκεντρο.
- Χρήστου, Χ. (1992). Η ευρωπαϊκή ζωγραφική του 17ου αιώνα: Το Μπαρόκ. Θεσσαλονίκη: Βάνιας.
- Boardman, J. (2001). Ελληνική Πλαστική: Αρχαϊκή Περίοδος (μτφ. Ε. Μπουρνιά-Σημαντώνη).
- Boardman, J. (2001). Ελληνική Πλαστική: Κλασική Περίοδος (μτφ. Δ. Τσουκλίδου). Αθήνα.
- Faure, E. (1993). Ιστορία της Τέχνης. Η Αρχαία Τέχνη (μτφ. Β. Τομανάς και Ι. Βιγγοπούλου, τ. 1). Αθήνα: Εξάντας.
- Faure, E. (1993). Ιστορία της Τέχνης. Η τέχνη του Μεσαίωνα (μτφ. Β. Τομανάς και Ι. Βιγγοπούλου, τ. 2). Αθήνα: Εξάντας.

14.1.3 Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT13Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	3	4	
Σύνολο	3		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικού Υποβάθρου		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά το τέλος του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν τι είναι οπτική επικοινωνία και το πλήρες φάσμα των εκφάνσεών της. • Να διεκδικούν την αντιληπτική ικανότητα μέσα από ασκήσεις αφύπνισης της όρασης. • Να οπτικοποιήσουν απλές και σύνθετες έννοιες και συναισθήματα. • Να αντιλαμβάνονται τον κώδικα της οπτικής γλώσσας. • Να μπορούν να αναλύουν και να αιτιολογούν τις ιδέες τους σε πολλούς αποδέκτες
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής σκέψης • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Δημιουργία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες της οπτικής επικοινωνίας. Αναλύονται οι βασικές έννοιες της οπτικής επικοινωνίας και της οπτικής μεταφοράς. Τι είναι η σημειολογία και οι γνωστικές επεξεργασίες (Gestalt Principles) που πραγματοποιούνται για την διάκριση της αντίληψης του ορατού και του αόρατου κόσμου.</p> <p>Επεξηγείται η διαφορά του νοητού από το αισθητό και εισάγονται οι έννοιες της αφαίρεσης. Θεωρία σημείων του Saussure και Peirce: Εικονικά, δεικτικά και συμβολικά σημεία. Η πολιτισμική και κοινωνική διάσταση των οπτικών συμβόλων, πια είναι τα οπτικά στερεότυπα και οι νοηματικές παρανοήσεις, τα σύμβολα στη διαφήμιση, την τέχνη και τον δημόσιο χώρο. Αναλύονται οι σχεδιαστικές αρχές και η οπτική σύνθεση.</p>

Για την κατανόηση των θεωρητικών εννοιών ακολουθείται ανάπτυξη ασκήσεων ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν ποιες είναι οι βασικές αρχές της οπτικής επικοινωνίας και να εκπαιδευτούν στην οπτικοποίηση των εννοιών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	15
	Εργαστηριακή άσκηση	25
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	5
	Εκπόνηση μελέτης	30
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τέχνη και Οπτική Αντίληψη. Η Ψυχολογία της Δημιουργικής Όρασης, 2005, Rudolf Arnheim,, εκδόσεις Θεμέλιο
- Κριτική Θεωρία και Οπτική Επικοινωνία, Ζωίδης Ευάγγελος, 2012, εκδόσεις Ίων
- Η οικολογική προσέγγιση στην Οπτική Αντίληψη, Γκίμπσον Τζέιμς, (εκδόσεις Gutenberg, 2002)
- Οπτική Επικοινωνία και Τέχνες: Ένα Παράδειγμα Ανάλυσης Οπτικού Σχεδιασμού, Ειρήνη Σηφάκη
- Αντίληψη Θεωρία και Δέσμευση, Μπράουν Χάρολντ (εκδόσεις Πανεπιστημιακές εκδόσεις Κρήτης, 1993)
- Εικόνα και το Βλέμμα, Μπέργκερ Τζόν, 2011, εκδόσεις Μεταίχιμο
- Η Ερμηνεία της Εικόνας ως Σημείου της Οπτικής Επικοινωνίας
- Συγγραφέας: Χάρις Σβαλίκου, 2011, University Press
- Visual Communication: Images with Messages, Lester, P. M., 2013, Wadsworth Publishing
- Understanding Media: The Extensions of Man, McLuhan, M., 1964, MIT Press.

14.1.4 Τεχνολογία Υλικών

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT14Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τεχνολογία Υλικών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση και εμπέδωση βασικών γνώσεων στη φυσικοχημεία των υλικών, έτσι ώστε να γίνει κατανοητή η συμπεριφορά των υλικών και των χρωμάτων που θα χρησιμοποιηθούν στα επόμενα στάδια σχεδιασμού, κατασκευής και επεξεργασίας των προϊόντων.</p> <p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικές θεωρητικές γνώσεις της Γενικής και Οργανικής Χημείας. • Εξειδικευμένες γνώσεις που αφορούν τα υλικά παραγωγής υποστρωμάτων για χρωματισμό (ίνες χαρτιού ή κλωστοϋφαντικές κα). • Εισαγωγή στα χρωματομετρικά συστήματα. • Ικανότητα να περιγράφουν τα χρωματικά συστήματα. • Κατανόηση της διαδικασίας δημιουργίας του χρωματικού αισθήματος και των σχετικών παραμέτρων, καθώς και των αλληλεπιδράσεων του φωτός, του αντικειμένου και του παρατηρητή. • Γνώσεις που αφορούν το περιβάλλον και τη διαχείριση υγρών αποβλήτων των βιομηχανικών κλωστοϋφαντουργικών μονάδων και βαφείων- φινιριστηρίων και τυπωτηρίων. • Βασικές γνώσεις στη φυσικοχημεία των χρωστικών και βοηθητικών υλικών κατά την εφαρμογή τους, με έμφαση στη χημεία των χρωματοφόρων, και τις αλληλεπιδράσεις τους.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

Δομή του ατόμου. Περιοδικό σύστημα, θεωρία ηλεκτρονίων. Χημικοί δεσμοί και ενδομοριακές δυνάμεις που λειτουργούν μεταξύ κλωστοϋφαντουργικών ινών και χρωστικών κατά την βαφική διαδικασία. Οργανικές ενώσεις. Εισαγωγή στην φυσική και χημεία των πολυμερών. Υφάνσιμες ίνες. Η βασική ιδέα του φωτός, του αντικειμένου, της όρασης και της μίξης των χρωμάτων. Αλληλεπίδραση φωτός και αντικειμένου, απορρόφηση και ανάκλαση, μετάδοση, διάθλαση, φθορισμός και οι σχέσεις τους με το χρώμα. Τρισδιάστατη φύση των χρωμάτων και ταξινόμησή τους σε χρωματικά συστήματα. Πρότυπες πηγές φωτός και παρατηρητές, συστήματα ταξινόμησης χρώματος κατά CIE. Όργανα μέτρησης χρώματος. Φασματοφωτόμετρα ορατού – υπεριώδους και ανακλάσεως. Εξισώσεις των χρωματικών διαφορών ΔΕ. Όρια αποδοχής. Υπεριώδης ακτινοβολία spf. Ταξινόμηση χρωμάτων και βοηθητικών υλικών. Συστήματα βαφής και παράγοντες που τα επηρεάζουν. Φυσικοχημεία της βαφής και των φινιριστικών διεργασιών.

Εργαστηριακό μέρος:

Παρασκευή διαλυμάτων, πρότυπα διαλύματα, ηλεκτρολύτες. Μέτρηση του pH, δείκτες. Ρυθμιστικά διαλύματα Πρότυπη μέτρηση pH κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Φασματοφωτομετρικός προσδιορισμός χρωμάτων, μέτρηση χρωμάτων σε βαμμένο ύφασμα. Βαφή ινών, νημάτων, υφασμάτων. Ποιοτική, ποσοτική ανάλυση διαδικασιών. Δείκτης προστασίας UV.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Συγγραφή εργασίας για το εργαστήριο	30
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Στη θεωρία, γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης • Ερωτήσεις κρίσεως συνδυαστικές • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας Στο εργαστήριο, γραπτή εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης • Ερωτήσεις κρίσεως συνδυαστικές • Επίλυση προβλημάτων 40% συμπλήρωση εργαστηριακών εντύπων 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Καραγιαννίδη Γ., Σιδερίδου Ε., Χημεία και Πολυμερών, Εκδόσεις Ζήτη, 2006
- Ελευθεριάδη Ι., Τσατσαρώνη Ε., Νικολαΐδη Ν., Χημεία και Τεχνολογία του Χρώματος, Εκδόσεις ΚΑΛΛΙΠΟΣ e-book
- Πεγιάδου Σ., Τσατσαρώνη Ε., Ελευθεριάδη Ι., Πανεπιστημιακές παραδόσεις Οργανικής Χημικής Τεχνολογίας, ΑΠΘ, 2000
- Σταθάκη Κ., Ελευθεριάδη Ι., Η Τέχνη και η Επικοινωνία στις Γραφικές Τέχνες, Τόμος Γ Χρώμα, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Πάτρα, 2002
- Γρυπάρη Ν., Στοιχεία βαφικής, Αθήνα 1997
- D. J. Hill, M. E. Hall, D. A. Holmes, M. Lomas, K. Padmore, Τεχνολογία Βαφής και Φινιρίσματος, Μετάφραση Θ. Πέππα, Βασιλειάδη Σ., Αθήνα 2003
- D. Thomson, Αυγοτέμπερα, Αρμός, Αθήνα, 1997.
- Κατσαρδή Ο. – Hering, Τεχνίτες και Τεχνικές Βαφής Νημάτων, Εκδόσεις Ηρόδοτος, 2003
- A. Berger - Schunn, Practical Color Measurement, J. Wiley & Sons, N.Y. 1994
- F. W. Billmeyer, J. M. Saltzmann, Principles of Colour Technology, J. Wiley & Sons, N.Y., 1981
- Carneiro, N., Colour Measurement, Σεμινάριο, Θεσσαλονίκη, 1992 (EUROTEX).
- Colour Index, 3rd edition, Society of Dyers and Colourists, American Association of Textile Chemists and Colorists, Vol. 1-5, Bradford, 1971; CD-ROM 1999
- Giles, C. H. A., Laboratory Course in Dyeing, 4th edition, The Society of Dyers and Colourists, Bradford, 1990
- D. M. Lewis, Wool Dyeing, Society of Dyers and Colourists, Bradford, 1992.
- R. Donald, Colour physics for industry, Soc. of Dyers and Colourists, Bradford, 1987
- J. E. McIntyre, The Chemistry of Fibres, Edward Arnold, London, 1971
- B. Meyer, H. R. Zollinger, Colorimetry, Sandoz, Basle, 1989
- L. W. C. Miles, Textile Printing, Dyers Company Publication Trust, Bradford, 1981
- E. D. Stiebner, Drucktechnik heute, Novum Press, Münche, 1990
- M. Peter, H. Rouette, Grundlagen der Textilveredlung, Spohr Verlag, 13 Auflage, Frankfurt / Main, 1980
- Tensidaschenbuch, H. Stache, Carl Hanser Verlag, München, Wien, 1981
- P. Rys, H. Zollinger Leitfaden der Farbstoffchemie, Verlag Chemie, Weinheim, 1976
- G. Turner, Paint Chemistry, 2th edition, Chapman & Hall, London, NY, 1980.

14.1.5 Εισαγωγή στη Ψηφιακή Τεχνολογία

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT15Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στη Ψηφιακή Τεχνολογία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικής Γνώσεων		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις βασικές αρχές και έννοιες της ψηφιακής τεχνολογίας με έμφαση στις εφαρμογές της στον τομέα της γραφιστικής και της οπτικής επικοινωνίας.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές το απαραίτητο τεχνολογικό υπόβαθρο που θα τους επιτρέψει να κατανοήσουν τα ψηφιακά εργαλεία και μέσα που χρησιμοποιούνται στο πεδίο της γραφιστικής, καθώς και τις δυνατότητες και τους περιορισμούς τους.</p> <p>Παρουσιάζονται οι θεμελιώδεις έννοιες της ψηφιακής τεχνολογίας, η αρχιτεκτονική των υπολογιστικών συστημάτων, οι βασικές αρχές των λειτουργικών συστημάτων, τα δίκτυα υπολογιστών, και εξετάζονται οι σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας που επηρεάζουν τον κλάδο της γραφιστικής.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί τις βασικές έννοιες και αρχές της ψηφιακής τεχνολογίας (δυναμικό σύστημα, ψηφιοποίηση, κωδικοποίηση δεδομένων) • γνωρίζει τη δομή και λειτουργία των υπολογιστικών συστημάτων και των περιφερειακών συσκευών • αναγνωρίζει τις διαφορές μεταξύ διαφόρων τύπων ψηφιακών αρχείων και μορφοτύπων • κατανοεί τις βασικές αρχές της ψηφιακής αναπαράστασης εικόνας, ήχου και βίντεο • είναι εξοικειωμένος/η με τις βασικές έννοιες των δικτύων υπολογιστών και του διαδικτύου • αναγνωρίζει τις τεχνολογικές παραμέτρους που επηρεάζουν τη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου • μπορεί να επιλέγει τις κατάλληλες τεχνολογίες και εργαλεία για συγκεκριμένες εφαρμογές γραφιστικής • αξιολογεί κριτικά τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις και τον αντίκτυπό τους στο πεδίο της γραφιστικής
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία:

- Ιστορική εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας
- Δυαδικό σύστημα και ψηφιακή αναπαράσταση δεδομένων
- Αναλογικά vs ψηφιακά σήματα και μετατροπή
- Κωδικοποίηση χαρακτήρων και πληροφορίας (ASCII, Unicode)

Αρχιτεκτονική Υπολογιστών:

- Βασικά μέρη υπολογιστικών συστημάτων
- Κεντρική μονάδα επεξεργασίας (CPU)
- Μνήμες και αποθηκευτικά μέσα
- Περιφερειακές συσκευές σχετικές με τη γραφιστική (οθόνες, σαρωτές, εκτυπωτές)

Λειτουργικά Συστήματα και Λογισμικό:

- Βασικές αρχές λειτουργικών συστημάτων
- Διαχείριση αρχείων και φακέλων
- Κατηγορίες λογισμικού και εφαρμογές
- Λογισμικό ανοιχτού κώδικα vs εμπορικό λογισμικό

Ψηφιακή Αναπαράσταση Πολυμέσων:

- Εικόνα: ανάλυση, βάθος χρώματος, χρωματικά μοντέλα (RGB, CMYK)
- Διανυσματικά vs ψηφιδωτά γραφικά
- Μορφότυποι αρχείων εικόνας (JPEG, PNG, TIFF, PSD, AI, SVG)
- Συμπίεση δεδομένων με και χωρίς απώλειες
- Ψηφιοποίηση ήχου και βίντεο
- Μορφότυποι αρχείων ήχου και βίντεο

Δίκτυα Υπολογιστών και Διαδίκτυο:

- Βασικές αρχές δικτύων υπολογιστών
- Πρωτόκολλα επικοινωνίας και υπηρεσίες διαδικτύου
- World Wide Web (WWW)
- Τεχνολογίες web και τα βασικά τους στοιχεία (HTML, CSS, JavaScript)
- Cloud computing και υπηρεσίες νέφους

Ασφάλεια και Προστασία Ψηφιακών Δεδομένων:

- Βασικές έννοιες ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων
- Κρυπτογραφία και ψηφιακές υπογραφές
- Ασφάλεια στο διαδίκτυο
- Αντίγραφα ασφαλείας και ανάκτηση δεδομένων

Αναδυόμενες Τεχνολογίες στη Γραφιστική:

- Τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση
- Επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα (AR/VR)
- Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)
- Ψηφιακή εκτύπωση και τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing)

Ψηφιακή Ηθική και Πνευματικά Δικαιώματα:

- Πνευματική ιδιοκτησία στο ψηφιακό περιβάλλον
- Άδειες χρήσης λογισμικού και περιεχομένου
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Ηθικά ζητήματα στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά την διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις σε Powerpoint, μελέτη και ανάλυση σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση διαθέσιμων ευφών συστημάτων ανοιχτού κώδικα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Παρουσιάσεις με χρήση πολυμέσων Εκπαιδευτικά βίντεο και διαδραστικές επιδείξεις Χρήση υπολογιστών και εξειδικευμένων περιφερειακών συσκευών Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Εργαστηριακή άσκηση	26
	Ανάπτυξη εργαστηριακών αναφορών και projects	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20
	Αυτοτελής μελέτη	23
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα (ή στην Αγγλική για φοιτητές Erasmus).</p> <p>Χρησιμοποιείται διαμορφωτική και συμπερασματική αξιολόγηση.</p> <p>Θεωρητικό μέρος (60%):</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ○ Ερωτήσεις σύντομης απάντησης ○ Επίλυση προβλημάτων ○ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Εργαστηριακό μέρος (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ατομικές ή/και ομαδικές εργασίες (20%) ○ Εργαστηριακές ασκήσεις (10%) ○ Τελική εργασία/project (10%) <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Κατανόηση των βασικών εννοιών και αρχών ● Ορθή χρήση τεχνικής ορολογίας ● Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων ● Πρακτική εφαρμογή θεωρητικών γνώσεων ● Ποιότητα τεκμηρίωσης και παρουσίασης εργασιών 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αγγελάκης, Α. (2022). Τεχνολογική ανάπτυξη, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία: Θεωρία, εξέλιξη, πολιτικές και μελέτες περίπτωσης (1η έκδ.). Εκδόσεις Προπομπός. Κωδικός Ευδόξου: [112693000].
- Wood, A. (2014). The graphic designer's digital toolkit: A project-based introduction to Adobe Photoshop Creative Cloud, Illustrator Creative Cloud & InDesign Creative Cloud (Stay Current with Adobe Creative Cloud series). Cengage Learning.
- McAndrew, A. (2015). A computational introduction to digital image processing. Chapman and Hall/CRC.
- DiMarco, J. (2010). Digital design for print and web: An introduction to theory, principles, and techniques. Wiley.

14.1.6 Μαθηματικές Μέθοδοι στο Σχεδιασμό

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT16Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μαθηματικές Μέθοδοι στο Σχεδιασμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια αναλυτικής και κριτικής σκέψης και στην απόκτηση και εμπέδωση βασικών γνώσεων των μαθηματικών εννοιών και τεχνικών οι οποίες απαιτούνται στην κάλυψη των γνωστικών αντικειμένων που αφορούν στη δημιουργία, το σχεδιασμό & την παραγωγή ενδυμάτων καθώς και τη διοίκηση & το μάρκετινγκ.</p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν βελτιώσει την κριτική σκέψη, ικανότητα αξιολόγησης και δημιουργικότητα. Επίσης θα έχουν αφομοιώσει τα βασικά μαθηματικά εργαλεία από την άλγεβρα και τη γεωμετρία που χρειάζονται στα υπόλοιπα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους. Τέλος, θα έχουν αποκτήσει τις βασικές δεξιότητες να αναλύουν προβλήματα με στόχο την ορθολογική εξαγωγή συμπερασμάτων και θα έχουν αποκτήσει ένα στέρεο μαθηματικό υπόβαθρο στις τεχνικές που διδάχθηκαν, και θα είναι σε θέση να τις χρησιμοποιούν αποτελεσματικά ώστε να επιλύουν προβλήματα εφαρμογών.</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές έννοιες Άλγεβρας: Φυσικοί, Ακέραιοι, Δεκαδικοί, στρογγυλοποίηση, Πραγματικοί, Δυνάμεις, Ρίζες, μονάδες μέτρησης Κλάσματα, Ποσοστά και Αναλογίες: ισοδυναμία κλασμάτων, σύγκριση κλασμάτων, πράξεις κλασμάτων, ποσοστά, αναλογίες και λόγος δύο αριθμών, ανάλογα ποσά, γραφική παράσταση σχέσης αναλογίας, αντιστρόφως ανάλογα ποσά Εξισώσεις, Ανισώσεις και Συναρτήσεις: η έννοια της μεταβλητής, λογάριθμοι, πρωτοβάθμιες εξισώσεις, δευτεροβάθμιες εξισώσεις, συστήματα επίλυσης γραμμικών εξισώσεων, βασικές συναρτήσεις.

Βασικές έννοιες Γεωμετρίας - Τριγωνομετρίας: ευθύγραμμα τμήματα, γωνίες, μέτρηση, σύγκριση και ισότητα γωνιών, είδη γωνιών, εφεξής και διαδοχικές γωνίες, άθροισμα γωνιών, παραπληρωματικές και συμπληρωματικές γωνίες, συμμετρία, τριγωνομετρικοί αριθμοί Επίπεδα σχήματα: στοιχεία τριγώνου, είδη τριγώνων, πυθαγόρειο θεώρημα, ισότητα ορθογωνίων τριγώνων, στοιχεία παραλληλογράμμου, στοιχεία τραπέζιου, εμβαδόν επιφανειών, στοιχεία κύκλου, εγγεγραμμένες γωνίες, κανονικά πολύγωνα, μήκος τόξου και κύκλου, εμβαδόν κύκλου

Γεωμετρικά στερεά: συστήματα συντεταγμένων, δίεδρες γωνίες, τριέδρες γωνίες, πρίσμα, κύλινδρος, πυραμίδα, κώνος, σφαίρα, θέσεις ευθείας και επιπέδου ως προς σφαίρα, υπολογισμός όγκου.

Γεωμετρικές κατασκευές: κατασκευή ευθύγραμμων τμημάτων, κατασκευή γωνιών, κατασκευή πολυγώνων, κατασκευή κύκλων και τόξων, τρισδιάστατες γεωμετρικές κατασκευές

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Αυτοτελής μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει επίλυση προβλημάτων και ερωτήσεις σύντομης απάντησης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Καραγεώργος Α., Ντιντάκης Ι., Ράπτη Ε., «Στοιχεία Μαθηματικών με εφαρμογές στην επιπλοποιία», Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα, (www.kallipos.gr), 2015.
- Spiegel M.R. & Moyer R.E., «Πανεπιστημιακή Άλγεβρα», Εκδ. Κλειδάριθμος, 2007.
- Καραπιστόλης Ν.Δ., «Μαθηματικά για Οικονομολόγους», Εκδ. Αθανασίου Αλτιντζή, 2012.
- Βόσκογλου Μ.Γ., «Ανώτερα Μαθηματικά για μηχανικούς και οικονομολόγους», Εκδ. Βόσκογλου Μ., 2012.
- Βουγιουκλής Θ., Γεωμετρία και Αναλυτική Γεωμετρία, Εκδ. Σπανίδη Μ., 2009.
- Bradley T., «Μαθηματικά για τα οικονομικά και τη διοίκηση», Εκδ. Κριτική, 2014
- Ξένος Θ.Π., «Πρακτική Αριθμητική», Εκδ. Ζήτη, 2001.
- Αποστολόπουλος Θ & Αποστολόπουλος Κ., «Πρακτική Αριθμητική», Εκδ. Σταμούλη, 2005. • Χαλάτσης Α., «Γεωμετρία», Εκδ. Ζήτη 2006.

14.2.1 Χρώμα και Σύνθεση

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT21Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Χρώμα και Σύνθεση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		1	6
Εργαστήριο		4	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Γενικού υποβάθρου	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		Ελεύθερο Σχέδιο [GT11Yc]	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θα διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών του χρώματος. • Θα μπορούν να χρησιμοποιούν με ευχέρεια τη χρωστική ύλη. • Θα διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη χρήση υλικών. • Θα εξερευνούν νέες εκφράσεις χωρίς τα όρια του υλικού. • Θα έχουν αποκτήσει εμπειρία στο «φτιάχνειν» αποκωδικοποιώντας το ίδιο το μέσο τους, το υλικό. • Θα μπορούν να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία πάνω σε θέματα χρωματολογίας και υλικών. • Θα έχουν μνηθεί στα επικρατέστερα διακοσμητικά μοτίβο της ιστορίας της τέχνης • Θα γνωρίζουν την Art Nouveau, τον κυβισμό, την pop art, op art και άλλα καλλιτεχνικά ρεύματα. Το έθνικ και την απόδοσή του. Σύμβολα και συμβολισμοί του σχήματος και του χρώματος.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Δημιουργία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Θεωρία των βασικών αρχών και εννοιών του χρώματος.
- Πώς το χρώμα χρησιμοποιήθηκε στις εικαστικές και εφαρμοσμένες τέχνες.

Εργαστηριακό μέρος:

- Η φόρμα και το χρώμα στο Ελεύθερο Σχέδιο.
- Ανάπτυξη της σχεδιαστικής αντίληψης με χρώμα.
- Προσέγγιση των διαφόρων θεμάτων, τα οποία καλούνται να αναπτύξουν οι φοιτητές/τριες στις ασκήσεις τους σε μελέτες με σκοπό την απόκτηση αντίληψης για το χρώμα.
- Ανάλυση του τρόπου παρατήρησης και απόδοσης της φόρμας με χρώμα.
- Έρευνα, μελέτη διακοσμητικών μοτίβων έτσι όπως εμφανίζονται στην ιστορία Τέχνης.
- Ασκήσεις αποτύπωσης των μοτίβων
- Δημιουργία καινούριων, εμνεόμενοι από τα πρωτότυπα.
- Η Art Nouveau, ο κυβισμός, η pop art, οr art και άλλα καλλιτεχνικά ρεύματα θα αποτελέσουν μερικά από τα πεδία μελέτης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	13
	Εργαστηριακή άσκηση	55
	Καλλιτεχνική δημιουργία	37
	Εκπόνηση μελέτης	10
	e-class	5
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	5
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει αξιολογηθεί με προβιβάσιμο βαθμό σε κάθε μέρος του μαθήματος. <ul style="list-style-type: none">• Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης• Η εξέταση των ασκήσεων του εργαστηρίου περιλαμβάνει την αξιολόγηση των εργαστηριακών δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω εξέτασης των εργαστηριακών ασκήσεων και παρουσίαση ατομικής εργασίας	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εισαγωγή στην Ψυχολογία των Χρωμάτων. Χρωματοψυχολογία, Φαράντου Γ. Πέγκη, Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ, 2015
- Τέχνη του Χρώματος, Itten Johannes, 1998, Κείμενα Εικαστικών Καλλιτεχνών
- Η εικαστική σκέψη, Π. Κλέε, 1989, Τόμ. 1& Τόμ 2, Μέλισσα, 2000
- Chromaphilia: The Story of Colour in Art, Stella Paul, Phaidon
- Το χρώμα στη φύση και στην τέχνη, Sargent Walter, 1987, Κάλβος

14.2.2 Ιστορία Τέχνης II

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT22Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ιστορία Τέχνης II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	3
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/φοιτήτριες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και ταξινομούν μνημεία και έργα τέχνης από την τέχνη του Μεσαίωνα μέχρι τον Νεοκλασικισμό. • Κατανοούν τις ποικίλες μεθόδους προσέγγισης και ερμηνείας των έργων τέχνης στο πλαίσιο των αισθητικών, πολιτικών και πολιτισμικών παραμέτρων της κάθε εποχής. • Αναπτύσσουν την κριτική τους σκέψη και επεκτείνουν την αντιληπτική τους ικανότητα. • Αξιοποιούν τις γνώσεις τους σε τομείς των εικαστικών τεχνών και εφαρμοσμένων τεχνών, όπως είναι το ένδυμα και η γραφιστική.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής σκέψης • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Δημιουργία

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει τις καλλιτεχνικές εξελίξεις, τις επιρροές και την πολιτιστική σημασία κάθε περιόδου, εμβαθύνοντας την κατανόηση των φοιτητών για την τέχνη της Δυτικής παράδοσης.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τέχνη Δυτικού Μεσαίωνα • Αναγέννηση 15^{ος} αιώνας • Αναγέννηση 16^{ος} αιώνας • Μανιερισμός • Μπαρόκ, Ροκοκό • Νεοκλασικισμός
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Παρουσιάσεις	40
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	5
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Gombrich, E. H. (1998). Το χρονικό της τέχνης. Αθήνα: ΜΙΕΤ.
- Bazin, G. 1995. Μπαρόκ και Ροκοκό, μτφ. Α. Παππάς. Αθήνα: Υποδομή.
- Λαμπράκη-Πλάκα, Μ. 2004. Ιταλική Αναγέννηση. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Lowden, J. 2003. Πρώιμη Χριστιανική και Βυζαντινή Τέχνη, μτφ. Μ. Αγγελίδου. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Murray, P. και L. Murray. 1996. Η Τέχνη της Αναγέννησης, μτφ. Α. Παππάς. Αθήνα: Υποδομή
- M. Hollingworth, 1998 Η τέχνη στην ιστορία του ανθρώπου, μτφρ. Δ. Καψαμπέλη, Αθήνα

14.2.3 Αρχές και Μεθοδολογίες Σχεδιασμού

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT23Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές και Μεθοδολογίες Σχεδιασμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα Αρχές και Μεθοδολογία Σχεδιασμού έχει ως στόχο να εξετάσει τη διαδικασία σύλληψης, ανάπτυξης και δόμησης μιας σχεδιαστικής ιδέας έως την μεθοδολογία ως την παραγωγή της, εξετάζοντας τις επιμέρους συνθήκες και περιορισμούς του σχεδιασμού. Επιδιώκει ένα πλαίσιο κατανόησης και διαχείρισης της σκέψης για τις επαγγελματικές πρακτικές και τις ηθικές εκτιμήσεις του σχεδιαστή</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοεί την έννοια και λειτουργία του Σχεδιασμού • Να περιγράφει και να αιτιολογεί τα μεθοδολογικά εργαλεία • Να μπορεί να κατανοεί και να επεξηγεί επιμέρους σχεδιαστικά προβλήματα • Να γνωρίζει μεθοδολογίες διερεύνησης λύσεων • Να κατανοεί την αρχιτεκτονική των αντικειμένων • Να κατανοεί και να επεξηγεί την κοινωνική και οικολογική διάσταση του Σχεδιασμού • Να αναπτύξει περιβαλλοντική και ηθική στάση στον σχεδιασμό
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η λειτουργία του Σχεδιασμού στον ανθρώπινο πολιτισμό
- Τα εργαλεία του Σχεδιασμού και οι μεθοδολογίες
- Το ενοποιητικό πλαίσιο του Σχεδιασμού (χρήστες και οργανισμοί)
- Η διερεύνηση και επίλυση προβλημάτων
- Η αρχιτεκτονική των αντικειμένων, η ποικιλία
- Κοινωνιολογική κατανόηση του σχεδιασμού και ηθική
- Περιβαλλοντική και οικολογική διάσταση του Σχεδιασμού
- Η Αισθητική στον Σχεδιασμό

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με παρουσίαση μεθοδολογίας. Κατά την διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις σε power point. Συζήτηση σε ομάδες και εμπύχωση στην επίλυση ζητημάτων	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	20
	Αυτοτελής μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει αξιολογηθεί με προβιβάσιμο βαθμό σε κάθε μέρος του μαθήματος. Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος, διαμορφώνεται από γραπτή τελική εξέταση και περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none">• ερωτήσεις σύντομης απάντησης• δημόσια παρουσίαση ομαδικής εργασίας	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ulrich, Karl T. Design: Ο Σχεδιασμός Των Αντικειμένων Στη Σύγχρονη Κοινωνία. Βιβλίο [86200864].
- Norman, Donald A. (2010). Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ.
- Forgacs, Eva (1999). Μπάουχαους: Ιδέες και πραγματικότητα. Αθήνα: Νησίδες.
- Garnham, A. & Oakhill, J. (1994). Thinking & Reasoning. Oxford: Blackwell Publishers.
- Fiore, Anne Marie & Kimle, Patricia Anne (1997). Understanding Aesthetics for the Merchandising & Design Professional. New York: Fairchild Publications, Inc.
- Ellison, D. (2001). Ethics and aesthetics in European modernist literature: From the Sublime to the Uncanny. Cambridge: Cambridge University Press.

14.2.4 Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT24Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το τεχνικό σκίτσο είναι ένα οπτικό μέσο επικοινωνίας που παρουσιάζει με σαφή και συνοπτικό τρόπο όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες (σχέδια, διαστάσεις, σημειώσεις, προδιαγραφές) για τη μεταφορά μιας ιδέας σε πραγματικό προϊόν. Βασίζεται στις αρχές προβολής σε δισδιάστατες και τρισδιάστατες αναπαραστάσεις και αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο στον καθορισμό της ποιότητας και την ανταγωνιστικότητα των τελικών προϊόντων στη διαδικασία σχεδιασμού. Το μάθημα προσανατολίζεται προς την ανάπτυξη της οπτικής απεικόνισης των ιδεών των φοιτητών, την τεχνική επικοινωνία, τις διεπιστημονικές δεξιότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην επαγγελματική απασχόληση.</p> <p>Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη χρήση κατάλληλων λογισμικών (CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) και τεχνικών ψηφιακής αναπαραστάσης που χρησιμοποιούνται ευρέως τόσο στον τομέα της ένδυσης όσο και στον τομέα της γραφιστικής.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν και να εφαρμόζουν τη γλώσσα γραφικής επικοινωνίας που χρησιμοποιούν οι επαγγελματίες στους τομείς του σχεδιασμού ένδυσης και της γραφιστικής. • Αναγνωρίζουν την ανάγκη για δια βίου μάθηση και προσαρμογή στα εξελισσόμενα λογισμικά σχεδίασης και τις νέες ψηφιακές μεθόδους. • Αναπτύξουν προηγμένες δεξιότητες ελεύθερου σχεδιασμού, γραφικών τεχνικών και χρήσης σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων (CAD). • Αποκτήσουν την ικανότητα κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης σχεδιαστικών προτάσεων, με έμφαση στην κατασκευή, το ύφος, τον τρόπο υλοποίησης και τα υλικά κατασκευής προϊόντων ένδυσης και γραφιστικών εφαρμογών. • Αναπτύξουν περαιτέρω τις σχεδιαστικές και αναπαραστατικές τους ικανότητες στη δημιουργία τεχνικών σκίτσων, λεπτομερειών και σχεδιαστικών προδιαγραφών.

- Δημιουργούν ολοκληρωμένα project που συνδυάζουν τεχνικό σκίτσο και ψηφιακές μεθόδους επεξεργασίας για διαφορετικές εφαρμογές, από ενδύματα μέχρι γραφιστικά προϊόντα.
- Παρουσιάζουν επαγγελματικά τις ιδέες τους μέσω ψηφιακών μεθόδων και τεχνικών σχεδίων που επικοινωνούν αποτελεσματικά το δημιουργικό τους όραμα.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων σχεδιασμού
- Αυτόνομη εργασία και διαχείριση χρόνου
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις
- Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη μέσω πραγματικών Project

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στο Τεχνικό Σκίτσο και τις Ψηφιακές Μεθόδους

- Βασικές αρχές οπτικής επικοινωνίας και τεχνικού σχεδίου
- Ιστορική αναδρομή και σύγχρονες εφαρμογές τεχνικού σκίτσου
- Εργαλεία και υλικά σχεδίασης: από τα παραδοσιακά στα ψηφιακά μέσα
- Διανυσματικές και εικονογραφικές εικόνες: χαρακτηριστικά και διαφορές
- Ανάλυση της ροής εργασίας (workflow) στον ψηφιακό σχεδιασμό

Θεμελιώδεις Αρχές Σχεδίασης

- Γεωμετρικά στοιχεία: σημείο, γραμμή, επίπεδο, όγκος
- Σχεδίαση ευθειών, γωνιών, καμπυλών και τόξων με ακρίβεια
- Συστήματα αναλογιών και κλίμακες
- Προβολές και οπτικές γωνίες στο τεχνικό σκίτσο
- Ανατομία ανθρώπινης φιγούρας και αναλογίες για εφαρμογές μόδας και γραφιστικής

Εισαγωγή στα Ψηφιακά Εργαλεία Σχεδίασης

- Περιβάλλον εργασίας Adobe Illustrator
- Περιβάλλον εργασίας CorelDRAW
- Βασικά εργαλεία σχεδίασης και επιλογών
- Δημιουργία και διαχείριση αρχείων
- Διαχείριση επιπέδων (layers) και οργάνωση σχεδίου

Χρώμα και Υφή στην Ψηφιακή Σχεδίαση

- Θεωρία χρώματος και χρωματικά μοντέλα (RGB, CMYK, Pantone)
- Ψηφιακή διαχείριση χρώματος και χρωματικά προφίλ
- Δημιουργία και εφαρμογή χρωματικών παλετών
- Αναπαράσταση υφών και υλικών στο ψηφιακό περιβάλλον
- Τεχνικές επικοινωνίας χρώματος και υφής σε τεχνικά σκίτσα

Προηγμένες Τεχνικές Ψηφιακής Σχεδίασης

- Δημιουργία και επεξεργασία πολύπλοκων σχημάτων
- Σχεδίαση με καμπύλες Bézier
- Τεχνικές περιστροφής, κλιμάκωσης και παραμόρφωσης
- Συμμετρία και αντιγραφή στοιχείων
- Τεχνικές ένωσης, αφαίρεσης και τομής αντικειμένων

Τεχνικό Σκίτσο στη Μόδα

- Σχεδίαση βασικών ειδών ένδυσης (πουκάμισα, φούστες, παντελόνια)
- Τεχνικές αποτύπωσης λεπτομερειών ένδυσης (ραφές, κουμπιά, φερμουάρ)
- Χρήση προτύπων (templates) για γρήγορη σχεδίαση
- Σχεδίαση επανωφοριών και εξειδικευμένων ενδυμάτων
- Τεχνικό σκίτσο αξεσουάρ και συμπληρωματικών στοιχείων

Τεχνικό Σκίτσο στη Γραφιστική

- Σχεδίαση λογοτύπων και εταιρικής ταυτότητας

- Τεχνικά σκίτσα για συσκευασίες και τρισδιάστατα αντικείμενα
- Σχεδίαση προτύπων για έντυπες εφαρμογές
- Τεχνικά σχέδια για διαφημιστικά μέσα
- Προετοιμασία τεχνικών σχεδίων για παραγωγή

Δημιουργία Τεχνικών Προδιαγραφών

- Συστήματα διαστασιολόγησης και κανόνες
- Τεχνική σημειογραφία και σύμβολα
- Δημιουργία φύλλων τεχνικών προδιαγραφών (spec sheets)
- Τεχνικά storyboards και παρουσιάσεις
- Προδιαγραφές παραγωγής για ένδυση και γραφιστικές εφαρμογές

Ολοκληρωμένα Project και Επαγγελματική Παρουσίαση

- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης συλλογής ένδυσης με τεχνικά σκίτσα
- Δημιουργία ολοκληρωμένης γραφιστικής εφαρμογής με τεχνικές προδιαγραφές
- Τεχνικές παρουσίασης και επαγγελματικά layouts
- Προετοιμασία αρχείων για εκτύπωση και ψηφιακή χρήση
- Εξαγωγή και αποθήκευση αρχείων σε διάφορες μορφές

Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές

- Ψηφιακές βιβλιοθήκες στοιχείων και προτύπων
- Συνεργατικά εργαλεία σχεδίασης και cloud υπηρεσίες
- Τεχνικό σκίτσο για πολυμεσικές εφαρμογές
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών μέσω scripts
- Μελλοντικές τάσεις στο τεχνικό σκίτσο και τις ψηφιακές μεθόδους

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών και projects	20
	Αυτοτελής μελέτη	45
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Στο θεωρητικό μέρος η βαθμολογία διαμορφώνεται από γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Επίλυση προβλημάτων εφαρμογής των γνώσεων που αποκτήθηκαν. • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας. <p>Η αξιολόγηση του εργαστηριακού μέρους περιλαμβάνει την αξιολόγηση των εργαστηριακών δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω εξέτασης των εργαστηριακών ασκήσεων, κατά την οποία γίνεται και χρήση του εργαστηριακού εξοπλισμού.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μανάβης, Α., Μηνάογλου, Π., Ευκολίδης, Ν., & Κυράτσης, Π. (2025). Εργαλεία σχεδίασης προϊόντων (2η έκδοση) [112692019]
- Wood, B., (2019) Adobe Illustrator CC Βήμα προς Βήμα. Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ Κωδικός Εύδοξου, [86055137]
- Wirschun, B., (2009). Ηλεκτρονική Σχεδίαση Ενδυμάτων με CorelDraw. Κωδικός για τον Εύδοξο [41957120]
- Robin Schneider (2019). Adobe Photoshop & Illustrator για Σχεδιαστές Μόδας

- Henry, K. (2025). Drawing for product designers (2nd ed.) From Hand Sketching to Virtual Reality. Laurence King Publishing.
- Giesecke, F., Lockhart, S., et al. (2023). Technical drawing with engineering graphics. Pearson.
- Sayem, A. S. M. (2025). Digital fashion innovations: Advances in design, simulation, and technology. The Textile Institute.

14.2.5 Αρχές Οπτικοποίησης και Διαδραστικής Σχεδίασης

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT25Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές Οπτικοποίησης και Διαδραστικής Σχεδίασης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν μια βασική κατανόηση των αρχών οπτικοποίησης και διαδραστικής σχεδίασης, καθώς και την ικανότητα να σχεδιάζουν και να αξιολογούν απλές διαδραστικές οπτικοποιήσεις, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους στο πλαίσιο της γραφιστικής.</p> <p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση των βασικών αρχών και σημασίας της οπτικοποίησης δεδομένων στο πλαίσιο της γραφιστικής. • Γνώση των βασικών αρχών ευχρηστίας και σχεδιασμού φιλικών διεπαφών χρήστη. • Ικανότητα εφαρμογής βασικών αρχών σχεδιασμού, όπως χρήση χρώματος, τυπογραφίας και διάταξης. • Κατανόηση της χρήσης και των πλεονεκτημάτων/μειονεκτημάτων πρωτοτύπων χαμηλής και υψηλής πιστότητας. • Εξοικείωση με απλές μεθόδους αξιολόγησης ευχρηστίας, όπως παρατήρηση χρήστη και συλλογή σχολίων. • Γνώση της ιστορικής εξέλιξης των οπτικοποιήσεων και των σύγχρονων τάσεων στον χώρο. • Ικανότητα σχεδιασμού απλών διαδραστικών οπτικοποιήσεων με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων. • Ευαισθητοποίηση σε ζητήματα ακρίβειας, αμεροληψίας και ηθικής στην παρουσίαση δεδομένων.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών • Ομαδική Εργασία • Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων σχεδιασμού • Αυτόνομη εργασία και διαχείριση χρόνου • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη μέσω πραγματικών Project

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος εστιάζει και αναλύει τις βασικές αρχές οπτικοποίησης, ευχρηστίας και διαδραστικότητας:

- Εισαγωγή στην Οπτικοποίηση Δεδομένων
 - Ορισμός και σημασία της οπτικοποίησης
 - Βασικές αρχές οπτικοποίησης
- Ιστορική Εξέλιξη Οπτικοποιήσεων
 - Πρώιμες οπτικοποιήσεις (Garminder, Minard)
 - Σύγχρονες οπτικοποιήσεις (Infographics, Data Visualizations)
- Ευχρηστία και Διαδραστικότητα
 - Έννοια της ευχρηστίας
 - Σχεδιασμός φιλικών διεπαφών χρήστη
- Βασικές Αρχές Σχεδίασης Διεπαφών
 - Χρήση χρώματος, τυπογραφίας, διάταξης
 - Αρχές απλότητας και συνέπειας
- Σχεδιασμός Διαδραστικών Οπτικοποιήσεων
 - Καθορισμός απαιτήσεων και στόχων
 - Μεθοδολογία σχεδιασμού διαδραστικών συστημάτων
- Εργαλεία Οπτικοποίησης
 - Εισαγωγή σε εργαλεία όπως Tableau, PowerBI
 - Δημιουργία απλών οπτικοποιήσεων
- Μέθοδοι Αξιολόγησης Ευχρηστίας
 - Παρατήρηση χρήστη
 - Συλλογή σχολίων και ανατροφοδότησης
- Πρότυπα Χαμηλής και Υψηλής Πιστότητας
 - Ορισμός και χρήση πρωτοτύπων
 - Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα
- Ηθικά Ζητήματα Οπτικοποίησης
 - Ζητήματα ακρίβειας και αμεροληψίας
 - Προκλήσεις στην παρουσίαση δεδομένων

Εργαστηριακό μέρος:

- Εισαγωγή στην Οπτικοποίηση Δεδομένων
- Ανάλυση Ευχρηστίας και Διαδραστικότητας
- Εφαρμογή Βασικών Αρχών Σχεδίασης Διεπαφών
- Δημιουργία Πρωτοτύπων Χαμηλής και Υψηλής Πιστότητας
- Αξιολόγηση Ευχρηστίας μέσω Παρατήρησης Χρήστη
- Αξιολόγηση Ευχρηστίας μέσω Συλλογής Σχολίων
- Ανάλυση Ιστορικών Οπτικοποιήσεων
- Σχεδιασμός Διαδραστικών Οπτικοποιήσεων
- Χρήση Εργαλείων Οπτικοποίησης (Tableau, PowerBI)
- Μελέτη Περίπτωσης: Οπτικοποίηση Καταναλωτικών Δεδομένων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Συγγραφή εργασίας /εργ. αναφορών	25

	Αυτοτελής μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	125
<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στην εξέταση του θεωρητικού υπόβαθρου τους σε συνδυασμό με τις γραπτές ασκήσεις, με τον περιορισμό προβιβασμού στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος.</p> <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος διαμορφώνεται από</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Εργασία (30%) ● Γραπτή τελική εξέταση (70%) με ερωτήσεις ανάπτυξης και σύντομης απάντησης <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος στο εργαστήριο περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Εργαστηριακές αναφορές (30%) ● Γραπτή τελική εξέταση (70%) με ερωτήσεις ανάπτυξης και σύντομης απάντησης 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Cairo, A. (2012). The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. New Riders.
- Ware, C. (2008). Visual Thinking for Design. Morgan Kaufmann.
- Tufte, E. R. (2001). The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.). Graphics Press.
- Tufte, E. R. (1990). Envisioning Information. Graphics Press.
- Norman, D. A. (2013). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Ware, C. (2012). Information Visualization: Perception for Design (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Munzner, T. (2014). Visualization Analysis and Design. CRC Press.
- Knaflic, C. N. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Wiley.
- Cairo, A. (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders.

14.2.6 Στατιστική στον Σχεδιασμό

1.1 Στατιστική στον Σχεδιασμό

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	GT26Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στατιστική στον Σχεδιασμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στις έννοιες και αρχές της Στατιστικής, τη δυνατότητα κατανόησης μιας μελέτης που περιέχει στατιστική ανάλυση και τέλος την ικανότητα χρήσης στατιστικών μεθόδων στα προβλήματα των επιχειρήσεων.</p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοούν στοιχειώδεις μεθόδους ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης δεδομένων και το ρόλο τους στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Σε συνδυασμό με τη χρήση Η/Υ, οι φοιτητές αποκτούν πρακτικές δεξιότητες στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών, την εξαγωγή συμπερασμάτων από μεγάλους πληθυσμούς μέσω δειγματοληψίας και συνειδητοποιούν τη δυνατότητα αξιόπιστων προβλέψεων για διάφορα οικονομικά μεγέθη</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή (σημασία της Στατιστικής στις σύγχρονες επιχειρήσεις, πληθυσμός, δείγμα, δειγματοληψία, παράμετροι και στατιστικά στοιχεία), οργάνωση και παρουσίαση δεδομένων (απόλυτη – σχετική – αθροιστική συχνότητα, πίνακες συχνοτήτων, μεταβλητές, ιστογράμματα, κυκλικά διαγράμματα), δείκτες κεντρικής τάσης (αριθμητικός μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή), δείκτες διασποράς (εύρος, ενδοτεταρτημοριακό εύρος, διακύμανση, τυπική απόκλιση, συντελεστής μεταβλητότητας), διαγράμματα box-plot, μετασχηματισμοί μεταβλητών και z-τιμές, μοντέλα κατανομών, διακριτά και συνεχή μοντέλα, καμπύλη πυκνότητας, η κανονική κατανομή και η σημασία της, σχέσεις μεταξύ δύο μεταβλητών (συσχέτιση ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών), συντελεστής συσχέτισης, ευθεία παλινδρόμησης και πρόβλεψη, ακραία σημεία και σημεία επιρροής, συσχέτιση μεταβλητών με τακτική και ονομαστική κλίμακα μέτρησης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Λογισμικό (Excel) Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εκπόνηση μελέτης	45
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση προβλημάτων • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Χλουβεράκης Γ., «Εισαγωγή στη Στατιστική – Περιγραφικές Μέθοδοι και Εφαρμογές», Εκδ. Πεδίο, 2012.
- Βαλαριστός Α., «Στατιστική Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης», Σημειώσεις, Κιλκίς 2010.
- Δρόσος Γ., «Στατιστική & Ανάλυση δεδομένων», Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006.
- Χαλικιάς Ι., «Στατιστική – Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις», Αθήνα, Εκδόσεις Rosili, 2003.
- Ζαχαροπούλου Χ., «Στατιστική – μέθοδοι - εφαρμογές», τόμος Α, Θεσσαλονίκη, Εκδ. Ζυγός, 2001.
- Ιωαννίδης Δ., «Στατιστικές Μέθοδοι» τόμος Ι, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Ζήτη, 2001.
- Χάλκος Γ., «Στατιστική, θεωρία – εφαρμογές & χρήση στατιστικών προγραμμάτων σε Η/Υ», Αθήνα, Εκδόσεις Τυπωθήτω – Γιώργος Δαρδανός, 2000.
- Καραπιστόλης Ν., «Στατιστική Επιχειρήσεων», Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Ανικούλα, 2001.
- Χουβαρδάς Β., «Στατιστική Επιχειρήσεων», Μακεδονικές Εκδόσεις, 1996.

14.3.1 Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G31Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		4	5
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν την έννοια της εννοιολογικής σχεδίασης με την χρήση δημιουργικών και μεθοδολογικών εργαλείων. • Να μπορούν με επάρκεια να χειριστούν αλλά και να παράγουν ένα σύνολο εργαλείων και μεθόδων για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό προϊόντων. • Να συνειδητοποιήσουν τον ρόλο των πολλαπλάσιων λειτουργιών στη δημιουργία ενός νέου προϊόντος. • Να αναζητούν και αναλύουν τις σύγχρονες τάσεις της Μόδας • Να κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας της πρόγνωσης και να ερμηνεύουν τα «μηνύματα» της Αγοράς • Να παρουσιάζουν και να υπερασπίζονται τις σχεδιαστικές τους ιδέες. • Να μπορούν να διαχειρίζονται αυτόνομα τη γνώση και να προσαρμόζονται σε πολύπλοκα και μη σαφώς ορισμένα σχεδιαστικά προβλήματα. • Να αναγνωρίζουν και να ονομάζουν τα επιμέρους χαρακτηριστικά και επιρροές της κάθε τάσης • Να χρησιμοποιούν την Πρόγνωση ως εργαλείο του σχεδιασμού. • Να αναπτύσσουν ολοκληρωμένες σχεδιαστικές προτάσεις με κοινό ύφος. • Να δημιουργούν επικαιροποιημένα σχεδιαστικά «περιβάλλοντα» (moodboards).
Γενικές Ικανότητες

Μέσα από τη μελέτη των πληροφοριών των διεθνών τάσεων που σχετίζονται με το ένδυμα, το μάθημα αποσκοπεί να αναπτύξει ικανότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Η επιστήμη της Σημειολογίας και η ερμηνεία των μηνυμάτων
- Η λειτουργία της πρόγνωσης στην αγορά της μόδας
- Έρευνα σε Πηγές Μόδας και εννοιολογική κατανόηση.
- Εννοιολόγηση διαφορετικών αισθητικών και κοινωνικών πλαισίων
- Αισθητική επικαιροποίηση αντικειμένου

Εργαστηριακό μέρος:

- Δημιουργία εννοιολογικών χαρτών για την οργάνωση ιδεών
- Ανάπτυξη σχεδιαστικών ιδεών με σχεδιαστικά μεθοδολογικά εργαλεία.
- Αποτύπωση σχεδιαστικής ιδέας με αφετηρία ένα αντικείμενο για την ένταξή του σε συγκεκριμένο αισθητικό και λειτουργικό πλαίσιο της αγοράς

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Συγγραφή εργασίας για το εργαστήριο	20
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (50%) • Παρουσίαση τελικής εργασίας εργαστηρίου 50% 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Η Ανάγνωση των Εικόνων: Η Γραμματική του Οπτικού Σχεδιασμού Kress & Van Leeuwen, 2010, Εκδόσεις Επίκεντρο
- Βάλλερστάν, Ι. Σύγκρουση πολιτισμών; .Θεσσαλονίκη: Θύραθεν
- Μπαρτ, Ρ. (2016), Το μπλε είναι φέτος στη μόδα. Αθήνα: Πλέθρον
- Brannon, E. L. (2000). Fashion Forecasting. New York: Fairchilds Publications, Inc.
- Craik, J. (2009). Fashion, aesthetics and art. In J. Craik, Fashion: The key concepts (pp. 171-198). Oxford, GBR: Berg.
- Fiore, A, M., & Kimle, P.A., 1997. Understanding Aesthetics for the Merchandising & Design Professional. New York: Fairchilds Publications, Inc.
- Frings, G.S. (1991). Fashion from Concept to Consumer. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Gaimster, J. (2012). The changing landscape of fashion forecasting, International Journal of Fashion Design, Technology & Education, 5:3, 169-17

- Hipsev, J. C. (1995). To what extent does fashion forecasting influence the fashion industry? Leicester: De Montfort University.
- Loschek, I. (2009). Does fashion need a theory? In I. Loschek, When clothes become fashion: Design and innovation systems. Oxford: Berg.
- Malossi, G. (Ed.). (1998). The Style Engine. USA: The Monacelli Press Inc.
- Murray, M. P. (1989). Changing Styles in Fashion: Who, What, Why. New York: Fairchild.
- Perna, R. (1987). Fashion Forecasting. USA: Fairchild's Publications. .
- Tate, S. L. (1984). Inside Fashion Design. 2d edition. New York: Harper & Row Publishers Inc.
- Yarwood, D. (1992). Fashion in the Western World. B.T. London: Batsford Ltd.

14.3.2 Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G32Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα παρέχει μια ολιστική κατανόηση της ιστορίας των γραφικών τεχνών, από τις πρώτες μορφές επικοινωνίας έως τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνικές. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να αναλύσουν τις τάσεις της οπτικής επικοινωνίας και να εφαρμόσουν τις αρχές της γραφιστικής στις σύγχρονες επαγγελματικές πρακτικές.</p> <p>Η μελέτη επικεντρώνεται στις βασικές έννοιες της τυπογραφίας, στην ανάλυση ιστορικών γραμματοσειρών στην αναγνώριση των αλλαγών που έχουν καταγραφεί στην ιστορική εξέλιξη της τυπογραφικής τέχνης και τον τρόπο επιλογής γραμματοσειρών με ιστορικά-μορφολογικά κριτήρια</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (σχεδιασμός ειδικών προδιαγραφών) • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι Ρίζες της Γραφιστικής – Προϊστορία και Αρχαιότητα

- Οι πρώτες μορφές οπτικής επικοινωνίας: σπηλαιογραφίες και πρώτα συστήματα γραφής.
- Αιγυπτιακή ιερογλυφική γραφή και μεθοδολογία διδασκαλίας.

Ιστορική εξέλιξη της γραφιστικής

- Εικονογραφικά συστήματα επικοινωνίας.
- Η ανάπτυξη της ελληνικής και ρωμαϊκής τυπογραφίας και επιγραφικής.
- Κινέζικη καλλιγραφία και πρώιμα συστήματα εκτύπωσης.

Ο Μεσαίωνας και η Εικονογραφική Αναπαράσταση

- Βυζαντινά και γοθικά χειρόγραφα και ο ρόλος τους στη διάδοση της γνώσης.
- Η αισθητική των μοναστηριακών βιβλίων και η τεχνική της μικρογραφίας.
- Τα πρώτα εμπορικά σύμβολα και heraldry ως μέσα ταυτοποίησης και διαφήμισης.

Η Αναγέννηση και η Εφεύρεση της Τυπογραφίας

- Η επαναστατική συνεισφορά του Johannes Gutenberg στην εκτυπωτική τεχνολογία.
- Η επιρροή της τυπογραφίας στην Αναγέννηση και η ανάπτυξη των πρώτων γραμματοσειρών (π.χ. Garamond, Bembo).
- Οι κανόνες σύνθεσης και τυπογραφικής διάταξης στη νέα εποχή του έντυπου λόγου.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	15
	Εργαστηριακή άσκηση	25
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	5
	Εκπόνηση μελέτης	30
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος. Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). Meggs' History of Graphic Design. John Wiley & Sons.
- Bringhurst, R. (2004). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.
- Nesbitt, A. (1957). The History and Technique of Lettering. Dover Publications.
- Carter, R. (2014). Typography: A Very Short Introduction. Oxford University Press.
- Jury, D. (2006). About Face: Reviving the Rules of Typography. Rotovision

14.3.3 Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G33Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να εφαρμόσουν τις αρχές της τυπογραφίας στις σύγχρονες επαγγελματικές πρακτικές.</p> <p>Το μάθημα δίνει στους σπουδαστές τη δυνατότητα να εξερευνήσουν και να πειραματιστούν με τον σχεδιασμό γραμμάτων στην πράξη. Θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές του σχεδιασμού γραμμάτων και την εφαρμογή τους σε πραγματικά έργα, αποκτώντας γνώσεις για τη δημιουργία αρχείων γραμματοσειρών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο σε ψηφιακά όσο και σε έντυπα μέσα. Μέσα από την ανάπτυξη ενός portfolio, οι φοιτητές θα τεκμηριώσουν τη διαδικασία σχεδίασης και την εξέλιξη της τελικής γραμματοσειράς. Το μάθημα εστιάζει στην πρακτική εξάσκηση τεχνικών, την αξιολόγηση της δημιουργικότητας και την εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων στην πράξη.</p> <p>Εισάγει τους φοιτητές στην τυπογραφική σύνθεση της στοιχειοθεσίας μελετώντας την οργάνωση των στοιχείων ενός κειμένου (γραμματοσειρές, μεγέθη, αποστάσεις, στοίχιση) με σκοπό τη δημιουργία μια οπτικά ισορροπημένης και λειτουργικής σύνθεσης</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (σχεδιασμός ειδικών προδιαγραφών) • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος διδάσκει την Γραφιστική Σύνθεση και Τυπογραφία μέσα από την παρακάτω δομή:

- Εργαλεία Γραφιστικής Σύνθεσης: Αναφορά στα εργαλεία της γραφιστικής.
- Γλώσσα και Ορολογία:
 - Συντακτικό και ορολογία της γραφιστικής γλώσσας.
 - Αρχές τυπογραφικής γλώσσας.
- Δημιουργία Γραμματοσειρών
 - Κατανόηση των πρακτικών αρχών σχεδιασμού γραμματοσειρών.
 - Εκπαίδευση στην ανατομία των γραμμάτων, στις κατηγορίες γραμματοσειρών, στα χαρακτηριστικά τους και στη χρήση κάθε κατηγορίας.
- Τυπογραφική Ιεραρχία
 - Εκμάθηση της τυπογραφικής ιεραρχίας και διάταξης κειμένου.
 - Κατανόηση εννοιών όπως:
 - Αρμονία
 - Συνθετική ισορροπία
 - Συνθετική κλίμακα και αναλογία
 - Αντίθεση
 - Έμφαση
 - Ρυθμός
- Τυπογραφία
 - Τυπογραφία σε:
 - Βιβλία
 - Περιοδικά
 - Εφημερίδες
 - Ψηφιακή τυπογραφία
 - Τυπογραφία στη διαφήμιση και το branding.
- Χρώμα και Τυπογραφία
 - Επιλογή χρωμάτων για κείμενο και φόντο.
 - Αντίθεση και αναγνωσιμότητα.
 - Συνδυασμός γραμματοσειρών και χρωμάτων.
 - Δομημένη Τυπογραφική Οργάνωση
 - Επαφή με τη δομημένη τυπογραφική οργάνωση σύνθεσης εντύπων.
 - Συστηματική οργάνωση κειμένου, εικόνας και γραφιστικών στοιχείων.
 - Τεχνικές διαμόρφωσης χαράξεων.
 - Θεωρητικές επεξεργασίες και εφαρμογές σημαντικών τυπογραφικών σχεδιαστών του 20ού αιώνα.
- Εργαλεία και Τεχνικές
 - Εργαλεία και τεχνικές τυπογραφικού σχεδιασμού.
 - Εισαγωγή σε λογισμικά.
 - Δημιουργία και τροποποίηση γραμματοσειρών.
 - Απαραίτητη η χρήση Η/Υ και σχεδιαστικών προγραμμάτων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Εκπόνηση μελέτης	40
	Σύνολο Μαθήματος	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος και το εργαστηριακό μέρος. Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). Meggs' History of Graphic Design. John Wiley & Sons.
- Bringhurst, R. (2001). Στοιχεία της τυπογραφικής τέχνης.
- Μακράκης, Μ. (επιμ.) (1998). Τα ελληνικά γράμματα: Από την σκληρή πέτρα στον σκληρό δίσκο. Διεθνές Συνέδριο, Εταιρεία Ελληνικών Τυπογραφικών Στοιχείων, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών.
- Καρυκόπουλος, Π. (1976). Από τον Γκούτεμπεργκ στην ηλεκτρονική τυπογραφία. Αθήνα.
- Κεφαλληνός, Γ. (1991). "Τυπογραφία - Χαρακτική". Στο Κεφαλληνός, Γ., Αλληλογραφία (1913-1952) (σελ. 229-279), Εμμ. Κάσδαγλης (επιμ.), ΜΙΕΤ, Αθήνα.
- Κουμαριανού, Αικ., Δρούλια, Λ., & Layton, E. (1986). Το ελληνικό βιβλίο. ΜΙΕΤ.
- Ματθιόπουλος, Γ. Δ. (2024). Ελληνική τυπογραφία, Η ιστορική εξέλιξη των ελληνικών τυπογραφικών στοιχείων: 15ος - 20ός αιώνας. Πεδίο.
- Ματθιόπουλος, Γ. Δ. (2019). Ανθολόγιο ελληνικής τυπογραφίας, Συνοπτική ιστορία της τέχνης του έντυπου ελληνικού βιβλίου από τον 15ο έως τον 20ό αιώνα. Πανεπιστημιακές εκδόσεις Κρήτης.
- Richardson, B. (2014). Τυπογραφία, συγγραφείς και αναγνώστες στην Ιταλία της Αναγέννησης. Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης.

14.3.4 Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία των Γραφικών Τεχνών

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G34Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία των Γραφικών Τεχνών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Γενικού Υποβάθρου	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες των τεχνολογικών διαδικασιών παραγωγής των εντύπων και τα επιμέρους στοιχεία που συμμετέχουν στις σύνθετες επεξεργασίες και έργα των γραφικών τεχνών και των συσκευασιών.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/φοιτήτρια θα είναι ικανός/ή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζει τις βασικές αρχές και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των εκτυπωτικών μεθόδων. • Να κατανοεί την ειδική ορολογία των τεχνολογικών διαδικασιών, αφού έχει αποκομίσει γνώσεις σχετικά με τα είδη των προϊόντων που παράγονται μέσω των γραφικών τεχνών. • Να γνωρίζει τα μετρικά συστήματα που σχετίζονται με τις γραφικές τέχνες και τις ειδικές μετρήσεις που εφαρμόζονται σ' αυτές. • Να μπορεί να συνθέσει και να παράγει γραφιστικό προϊόν βάσει προδιαγραφών και τεχνικών στοιχείων που θα του παρέχονται.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (σχεδιασμός ειδικών προδιαγραφών) • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια συνοπτική επισκόπηση των γραφικών τεχνών και των μεθόδων εκτύπωσης, εστιάζοντας στα διάφορα συστήματα και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή εκτυπώσεων.

- Υψιτυπικές μέθοδοι:
 - Τυπογραφία
 - Φλεξογραφία
 - Letterpress
- Βαθυτυπικές μέθοδοι εκτύπωσης:
 - Χαλκογραφία
 - Βιομηχανική βαθυτυπία
- Μέθοδος εκτύπωσης μέσω στένσιλ
- Επιτεδοτυπικές μέθοδοι εκτύπωσης, λιθογραφία
- Υλικά και μέθοδος εκτύπωσης
- Ψηφιακές εκτυπώσεις:
 - Εφαρμογές γραφικών τεχνών
 - Η μετάβαση στο ηλεκτρονικό έντυπο
 - Πρωτόκολλα διαχείρισης εκτύπωσης
- Εφαρμογές ψηφιακής εκτύπωσης
- Προϊόντα και εφαρμογές γραφικών τεχνών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Εκπόνηση μελέτης	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος καθώς και από την υλοποίηση των ασκήσεων	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μαστορίδης, Κ. (2010). Θέματα αναπαραγωγής και εκτύπωσης. Ανικούλα.
- Eisenstein, E. L. (2004). The Printing Revolution in Early Modern Europe. Μετάφραση: Τομανάς, Β. Τυποφιλία, Μαστορίδης.
- Bolter, J. D. (2016). Οι Μεταμορφώσεις της Γραφής, Υπολογιστές, Υπερκείμενο και Αναμορφώσεις της Τυπογραφίας. Μεταίχμιο.
- Bringhurst, R. (2001). Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης. Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Βιθυνός, Μ. (2002). Η Τέχνη και η Επικοινωνία στις Γραφικές Τέχνες. ΕΑΠ, Αθήνα.

14.3.5 Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G35Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καταγράφουν τεχνικά και τεχνολογικά στοιχεία υλοποίησης γραφιστικής μακέτας. • Αποτυπώνουν μέσα από μοντέλα μεθοδολογίας εικαστικές προσεγγίσεις • Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες εναλλακτικές σχεδιαστικές μελέτες με στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας που έχουν αναλάβει να επιμεληθούν. • Αναπτύσσουν και να αξιολογούν μέσα από μοντέλα επικοινωνιακής αξιολόγησης κριτική άποψη και να προτείνουν εναλλακτικές σχεδιαστικές λύσεις που θα αναδείξουν την επικοινωνία της πληροφορίας. • Εξελίσσουν καινοτόμα, δημιουργική και εναλλακτική σκέψη μέσα από μοντέλα καινοτομίας κατά το γραφικό σχεδιασμό μιας ιδέας αλλά και της εκτύπωσής της είτε σε υλικό χάρτου είτε σε ύφασμα. • Ερμηνεύουν και να επικοινωνούν τις ιδέες τους σε κοινό (μελλοντικοί πελάτες, συνάδελφοι κ.λπ.) με αποτελεσματικό τρόπο. Οπτική, γραπτή και οπτική επικοινωνία ως ενιαία πρακτική ορθής επικοινωνιακής εικαστικής παρουσίασης. • Σχεδιασμός, διαχείριση και αξιολόγηση γραφιστικών έργων με Η/Υ.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Ομαδική Εργασία. • Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Το θεωρητικό μέρος αφορά στη γραφιστική σύνθεση όλων των εντύπων, αλλά και περιοδικών εκδόσεων, συγκεκριμένα ενός πολυσέλιδου εντύπου, ενός περιοδικού και μιας εφημερίδας.

- Συλλέγονται, καταγράφονται, ταξινομούνται και αναλύονται τα γραφικά χαρακτηριστικά μιας περιοδικής έκδοσης και έπειτα προσεγγίζεται ο καινοτομικός εικαστικός σχεδιασμός.
- Αναλύονται εννοιολογικοί δεσμοί και κρίσιμοι παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη, όπως η αισθητική ταυτότητα μιας έκδοσης ή επιφάνειας, το ύφος και το περιεχόμενο της οπτικής πληροφορίας, καθώς και το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επικοινωνιακή λειτουργία του οπτικού σχεδίου και στην ενσωμάτωσή του στο συνολικό δημιουργικό αφήγημα.
- Εξετάζονται τεχνικά και τεχνολογικά στοιχεία της ψηφιακής σχεδίασης (π.χ. κασέ, γραφικός σχεδιασμός σαλονιών ή επιφανειών για διαφορετικές διαστάσεις χαρτιού ή υλικού), με στόχο την επίτευξη ισορροπίας ανάμεσα στην αισθητική και την οργάνωση της οπτικής πληροφορίας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ανάπτυξη επαναλαμβανόμενων μοτίβων (pattern design) και η προσαρμογή εικαστικών συνθέσεων σε επιφάνειες πέραν του χαρτιού, όπως ύφασμα, επιφάνειες προϊόντων ή packaging.
- Αναφέρονται σύγχρονες εκτυπωτικές τεχνικές που επιτρέπουν την υλοποίηση των γραφιστικών συνθέσεων σε υλικά και υφές. Ανάμεσα σε αυτές περιλαμβάνονται η sublimation (εξάχνωση) για εφαρμογή σε πολυεστερικά υφάσματα, η direct-to-film (DTF) για ευελιξία σε μεταφορές εκτυπώσεων, η direct-to-fabric (DTFab) για άμεση εκτύπωση σε ρολά υφάσματος, καθώς και η direct-to-garment (DTG) που εφαρμόζεται απευθείας σε ρούχα. Οι τεχνικές αυτές επεκτείνουν σημαντικά τις δυνατότητες της οπτικής επικοινωνίας στον χώρο του σχεδιασμού, από την ψηφιακή δημιουργία έως την υλική παραγωγή.

Εργαστηριακό μέρος:

Το εργαστηριακό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των προδιαγραφών των περιοδικών εκδόσεων, τη σωστή διαχείριση οπτικού υλικού (κείμενα, εικόνες) και την ανάπτυξη σχεδιαστικών προτάσεων, με τελική εφαρμογή τόσο για εκτύπωση όσο και για ψηφιακή διάθεση, καθώς και – όπου απαιτείται – για εφαρμογή σε υφάσματα ή επιφάνειες προϊόντων.

Οι ασκήσεις περιλαμβάνουν:

- Εισαγωγή και επεξεργασία κειμένου με χρήση στυλ παραγράφων και χαρακτήρων.
- Προετοιμασία και εισαγωγή εικόνων σε περιβάλλον σελιδοποίησης.
- Δημιουργία και ενσωμάτωση γραφικών/μοτίβων (patterns) με βάση το περιεχόμενο και τη σχεδιαστική πρόθεση.
- Επεξεργασία ειδικών σελίδων (εξώφυλλο, περιεχόμενα, editorial).
- Οργάνωση αρχείων εξόδου σύμφωνα με τον τελικό προορισμό τους:
 - ο για έντυπη εκτύπωση,
 - ο για ψηφιακή διανομή,
 - ο για εφαρμογή σε ύφασμα ή προϊόντα μέσω τεχνικών όπως sublimation, DTF, DTFab, DTG.
- Το μάθημα ενισχύεται από καινοτομική μεθοδολογική προσέγγιση και δημιουργική πειραματική εφαρμογή σε διαφορετικά μέσα και υλικά.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία (powerpoint) με συζήτηση και ενεργή συμμετοχή. Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση εξειδικευμένου λογισμικού.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές (e-mail, ιστοσελίδα και RSS feeds). Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών σε πλατφόρμες για δημιουργία εικονικών πρωτότυπων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Εκπόνηση τελικής Εργασίας	30
	Αυτοτελής μελέτη	35
Σύνολο Μαθήματος	125	

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (40% του τελικού βαθμού):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σύντομης ανάπτυξης και εφαρμογής γνώσεων σχετικών με τον ψηφιακό σχεδιασμό, τα είδη αρχείων, τις τεχνικές εκτύπωσης και τα υλικά. ● Ενδιάμεση αξιολόγηση προόδου (προαιρετική, με συμμετοχικό χαρακτήρα). <p>Εργαστηριακό μέρος (60% του τελικού βαθμού):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αξιολόγηση εβδομαδιαίων εργαστηριακών ασκήσεων σχεδιασμού και προετοιμασίας αρχείων για εκτύπωση (30%). ● Τελικό ολοκληρωμένο project ανάπτυξης ψηφιακού σχεδίου και εφαρμογής του σε έντυπη και υλική μορφή (30%), με επιλογή κατάλληλης τεχνικής εκτύπωσης (sublimation, DTF, DTG, κ.λπ.). <p>Σημείωση: Απαιτείται προβιβάσιμος βαθμός (τουλάχιστον 5) τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p>
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Wang, H., & Memon, H. (2023). Digital textile printing: Science, technology and markets (The Textile Institute Book Series). CRC Press.
- Prust, Z. A., & Deal, P. B. (2022). Graphic communications: Digital design & print essentials. Goodheart-Willcox.
- Adobe Illustrator cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adobe Photoshop cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adobe InDesign cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adobe Acrobat XI - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- <http://www.adobe.com>
- <http://www.quark.com>
- Canva blog (<https://designschool.canva.com>)
- CMYKMag (www.cmykmag.gr)
- +design (<http://www.designmag.gr/>)
- Gr design (<https://grdmagazine.gr/>)
- AdobeMagazine

14.3.6 Αρχές Μάρκετινγκ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G36Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές Μάρκετινγκ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να κατανοήσουν την έννοια του Μάρκετινγκ και τα δυναμικά περιβάλλοντα, που πλαισιώνουν την επιχείρησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύεται ο ρόλος του Συστήματος Πληροφοριών Μάρκετινγκ και της Έρευνας Μάρκετινγκ στην υποστήριξη των αποφάσεων του Μάρκετινγκ. • Περιγράφονται οι παράμετροι, που χρησιμοποιούνται για την τμηματοποίηση των αγορών. • Προσδιορίζονται τα στοιχεία του μίγματος Μάρκετινγκ, ώστε να χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση στρατηγικής Μάρκετινγκ επιχειρήσεων. • εξερευνώνται τα ηλεκτρονικά εργαλεία, που διευκολύνουν την επικοινωνία του Μάρκετινγκ (marketing communications) • Χρησιμοποιείται το εργαλείο της μελέτης περίπτωσης (case study) για την επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αντικείμενο και ιστορική εξέλιξη του Μάρκετινγκ.
- Εισαγωγή στις βασικές λειτουργίες του Μάρκετινγκ.
- Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ.
- Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ.
- Καθορισμός της αγοράς-στόχου, τμηματοποίηση της αγοράς.
- Μίγμα Μάρκετινγκ:
- Η στρατηγική του προϊόντος.
- Η στρατηγική της τιμολόγησης.
- Η στρατηγική του συστήματος διανομής.
- Η στρατηγική της επικοινωνίας και προβολής.
- Διεθνείς Στρατηγικές Μάρκετινγκ..
- Νέες μορφές Μάρκετινγκ.
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-marketing).

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Αυτοτελής μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει ανάπτυξη και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας με έμφαση στον κλάδο της ένδυσης II.• Ατομικές Εργασίες (30%) που αφορούν στον καταναλωτή και τις επωνυμίες ένδυσης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Kotler-Keller «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ», εκδόσεις Κλειδάριθμος, 15η αμερ. έκδοση, 2016.
- Σιώμκος, Γ. «Στρατηγικό Μάρκετινγκ», εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd., 5η έκδοση, 2018.
- Κωνσταντίνος Τζωρτζάκης, Alan Charlesworth, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - Περιλαμβάνει και Digital Μάρκετινγκ
- Solomon M. et al. «Μάρκετινγκ», εκδόσεις Τζιόλα, 10η έκδοση, 2020.

14.4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G41Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Προϊόντων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Αρχές & Μεθοδολογία Σχεδιασμού [GT23Yc]		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να ενσωματώσει τμήματα από την θεωρία της σχεδίασης (μεθοδολογίες σχεδίασης: θεωρητικά εργαλεία και μεθόδους) και του σύγχρονου μοντέλου διαβίωσης με σκοπό την εκπαίδευση στον σχεδιασμό σύγχρονων προϊόντων.</p> <p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν το είδος και τη λειτουργία του κάθε σχεδίου • Να αναγνωρίζουν και να ονομάζουν τα επιμέρους τυπολογικά χαρακτηριστικά του • Να κατανοήσουν τις συνθήκες (φύλο, ηλικία) που λειτουργούν ως περιορισμοί στον χαρακτήρα και τη λειτουργία του αντικειμένου • Να σχεδιάζουν με ακρίβεια ένα αντικείμενο αποτυπώνοντας τα επιμέρους χαρακτηριστικά του (γραμμή, υλικό κ.λ.π). • Να κατανοήσουν και να αποδώσουν σχεδιαστικά τη σχέση ανθρώπου-υλικού-αντικειμένου. • Να χρησιμοποιούν την «έμπνευση» ως εργαλείο του σχεδιασμού. • Να αντλούν έμπνευση από διαφορετικά πλαίσια και να αναπτύσσουν μία σχεδιαστική ιδέα • Να αποδίδουν τις τεχνικές ιδιότητες σε ένα καλλιτεχνικό σχέδιο και το αντίστροφο
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

Ο σχεδιασμός προϊόντων (αντικειμένων/ενδυμάτων) αφορά στον πολιτισμό και τις κοινωνίες των ανθρώπων. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος απαντούν στις καθημερινές ανάγκες και στις συνθήκες ζωής που θέτει κάθε εποχή.

Το θεωρητικό μέρος περιλαμβάνει:

- Ιστορική αναδρομή στην αισθητική σχεδίαση των αντικειμένων και αποτύπωση διαφορετικών στυλ
- Μελέτη των πηγών έμπνευσης (sourcing) και κριτική ανάλυση των προσφερόμενων δυνατοτήτων σχεδιασμού
- Ανάλυση της σημασίας των χρηστικών και διακοσμητικών αντικειμένων στην κοινωνία και οικονομία
- Διερεύνηση των αξιών χρήσης και η κατανόησή τους σε διαφορετικά κοινωνικά και οικονομικά πλαίσια
- Εξέταση της σχέσης μεταξύ λειτουργικότητας και αισθητικής στον σχεδιασμό
- Ανάλυση της τυπολογίας των προϊόντων και της εξέλιξής τους διαχρονικά
- Μελέτη της διαδικασίας της έμπνευσης και της μετουσίωσής της σε σχεδιαστική ιδέα
- Εξέταση των πολιτισμικών επιρροών στον σχεδιασμό προϊόντων
- Ανάλυση των σύγχρονων τάσεων και του μέλλοντος του σχεδιασμού προϊόντων
- Μελέτη της σχέσης μεταξύ υλικών, τεχνολογίας και σχεδιασμού
- Διερεύνηση των αρχών της βιωσιμότητας και της οικολογικής συνείδησης στον σχεδιασμό
- Ανάλυση του ρόλου της καινοτομίας στη διαδικασία σχεδιασμού
- Εξέταση της ψυχολογίας του χρήστη και της επίδρασής της στον σχεδιασμό προϊόντων

Εργαστηριακό μέρος:

Το εργαστηριακό μέρος επικεντρώνεται στην ανάπτυξη σχεδιαστικών δεξιοτήτων όπου οι φοιτητές θα εργαστούν σε projects που συνδυάζουν τη θεωρητική γνώση με τις πρακτικές εφαρμογές του σχεδιασμού προϊόντων και περιλαμβάνει

- Καλλιτεχνικό και Τεχνικό σχεδιασμό
- Μεθοδολογία ανάπτυξης της σχεδιαστικής ιδέας
- Έρευνα πεδίου σε α' ύψος και λειτουργικότητα
- Εφαρμογή της θεωρητικής γνώσης στην πράξη μέσω σχεδιαστικών ασκήσεων
- Σχεδιαστικές παραλλαγές σε βασικό μοτίβο
- Πρακτική εξάσκηση στην αποτύπωση διαφορετικών στυλ και τεχνικών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με παρουσίαση σε power point. Εργαστηριακές Ασκήσεις. Παρουσίαση και στη συνέχεια εκτέλεση ατομικής εργασίας. Παρακολούθηση και επιτόπια διόρθωση εργασιών .	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	40
Αυτοτελής μελέτη	30	

	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει αξιολογηθεί με προβιβάσιμο βαθμό σε κάθε μέρος του μαθήματος.</p> <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος, διαμορφώνεται από τελική γραπτή εργασία & παρουσίαση αυτόνομης εργασίας*.</p> <ul style="list-style-type: none"> *Η εξέταση των ασκήσεων του εργαστηρίου περιλαμβάνει την αξιολόγηση των εργαστηριακών δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω τελικής εξέτασης συναφούς θέματος και αξιολόγησης του συνόλου των εργαστηριακών ασκήσεων (book). 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κερτεμελίδου, Π. (2021). Η διαλεκτική της καλλιτεχνικής δημιουργίας με το βιομηχανικό χρηστικό αντικείμενο. Επίκεντρο Α.Ε.
- Κερτεμελίδου, Π. (2023). Η ταυτότητα του βιομηχανικού χρηστικού αντικειμένου. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις.
- Χατζηθεοδώρου, Β. (ημ. εκδ.). Διαχείριση Σχεδιασμού στην οπτική επικοινωνία. Αθήνα: Ευρασία 1618 Ε.Ε.
- Eberle, H., Salo, T., & Dollé, H. (ημ. εκδ.). Μόδα. Δημιουργικό Σχέδιο, Χρώματα, Στυλ.
- D'Ortenzio, D. A. (ημ. εκδ.). Ελεύθερη Σχεδίαση Μόδας - Σκαριφήματα. Βιβλίο [14528].
- Simondon, G. (ημ. εκδ.). Για τον τρόπο ύπαρξης των τεχνικών αντικειμένων. Εκδόσεις Πλέθρον Ε.Ε.
- Βάλλερστάιν, Ι. (2011). Σύγκρουση πολιτισμών? Θεσσαλονίκη: Θύραθεν.
- Ίλλιτς, Ι. (1999). Για τις ανάγκες του ανθρώπου σήμερα. Θεσσαλονίκη: Νησίδες.
- Λατούς, Σ. (2017). Προς μια κοινωνία της λιτής αφθονίας. Αθήνα: Οι εκδόσεις των συναδέλφων.
- Braudel, F. (1998). Υλικός πολιτισμός, καπιταλισμός και οικονομία, XV – XVIII αιώνας. Αθήνα: Μορφωτικό Ινστιτούτο Α.Τ.Ε.
- Sproles, G. B., & Burns, L. D. (1994). Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society. USA: Fairchild Publications.
- Tate, S. L. (1984). Inside Fashion Design (2d edition). New York: Harper & Row Publishers Inc.
- Thomas, R. K. (1969). Three-Dimensional Design: A Cellular Approach. London: Reinhold Book Corporation.

14.4.2 Αισθητικές Θεωρίες

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G42Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αισθητικές Θεωρίες		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θα μπορούν να σκέφτονται κριτικά το ωραίο, την ασχήμια σε σχέση με τις αισθήσεις, τα συναισθήματα και τις αντιλήψεις. • Θα μνηθούν στους όρους της αλήθειας και της ηθικής. • Θα κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο συγκεκριμένοι στοχαστές προσεγγίζουν μια σειρά αισθητικών θεωριών και ζητημάτων από την κλασική αρχαιότητα μέχρι τη σύγχρονη εποχή.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Δημιουργία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Η πλατωνική προβληματική Τέχνη και μίμηση Το ωραίο. • Αριστοτέλης Η αριστοτελική απάντηση στον Πλάτωνα. • Η προσέγγιση της τέχνης στους ελληνιστικούς και ρωμαϊκούς χρόνους. • Το φιλοσοφικό σύστημα των Στωικών. • Η αισθητική κατά τον Πλωτίνιο. • Μεσαιωνική αισθητική Αυγουστίνος Θωμάς Ακινάτης • Το πρόβλημα της ερμηνείας και οι πρώτες θεωρίες της ερμηνευτικής. • Αναγέννηση: Ο Νεοπλατωνισμός κατά την περίοδο της Αναγέννησης Λεόν Μπατίστα Αλμπέρτι. • Αισθητικές Θεωρίες κατα τον 17^ο και 18^ο αιώνα.

- Η καντιανή προβληματική για την καλαισθητική κρίση.
- Η αισθητική θεωρία του Ρομαντισμού.
- Η αισθητική του συναισθήματος.
- Η σχολή της Φρανκφούρτης και η κοινωνιολογία της τέχνης.
- Το κίνημα της «τέχνης για την τέχνη».
- Η «σχολή» του Αμβούργου και η ανθρωπολογία της τέχνης

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εκπόνηση μελέτης	35
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Luc Ferry, Homo Aestheticus, Βιβλίο [50662611]
- Denis Dutton, Το Καλλιτεχνικό Ενστικτο, Βιβλίο [68373197]
- Dewey, John, Art as Experience, Capricorn Books, New York, 1958.
- Gadamer, Hans-Georg, Philosophical Apprenticeships, The M.I.T. Press, Cambridge, Mass., 1985.
- Gombrich, E. H., Art and Illusion: A Study in the Psychology of Pictorial Representation, Second Edition, Revised, Pantheon Books, New York, 1961.
- Stern, Raphael, Rodman, Philip and Cobitz, Joseph, (eds.), Creation and Interpretation, Haven Publications, New York, 1985.
- Venturi, Lionello, Storia della critica d'arte, Einaudi, 2000.

14.4.3 Σχεδιασμός Εντύπου I

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G43Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Εντύπου I		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καταγράφουν τεχνικά και τεχνολογικά στοιχεία υλοποίησης γραφιστικής μακέτας • Σχεδιάζουν και να διαχειρίζονται οποιαδήποτε μορφής έντυπο • Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες εναλλακτικές σχεδιαστικές μελέτες με στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας που έχουν αναλάβει να επιμεληθούν • Θα αποκτήσουν εμπειρία στο γραφιστικό σχεδιασμό, • Θα Αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες σε λογισμικά όπως το Adobe InDesign, Illustrator και Canva, κατανοώντας τις λειτουργίες τους. • Θα μάθουν να δημιουργούν ανάλογα αρχεία προς εκτύπωση τηρώντας τις αντίστοιχες προδιαγραφές που δίνονται κάθε φορά.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Δημιουργία, Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες

- Γραφιστική Σύνθεση των Εντύπων
- Καταγραφή, Ταξινόμηση και Ανάλυση: Γραφικών χαρακτηριστικών μιας έκδοσης.
- Εικαστικός Σχεδιασμός
 - Αισθητική του έντυπου.
 - Υφος που θα έχει με βάση τις πληροφορίες που πρέπει να επικοινωνηθούν.
 - Target group στο οποίο απευθύνεται η έκδοση.
- Καταγραφή Τεχνικών και Τεχνολογικών Στοιχείων
 - Σχεδίαση γραφικών και αισθητική.
 - Οργάνωση και κασέ.
- Εισαγωγή και Επεξεργασία Κειμένου
- Αξιολόγηση Στοιχείων
- Επεξεργασία Εικόνων
- Δημιουργία Γραφικών
- Επεξεργασία Σελίδας
- Τελική Επεξεργασία

Ανάλυση και Προετοιμασία Αρχείων: Έξοδος αρχείων με κατάλληλο τρόπο ανάλογα με τη χρήση τους (σε συγκεκριμένη ενότητα για εκτύπωση).

- Ασκήσεις για την κατανόηση όλων των παραπάνω θεμάτων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εκπόνηση μελέτης	30
	Διαδραστική διδασκαλία	25
	Καλλιτεχνική δημιουργία	40
	Αυτοτελής μελέτη	10
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει, ερωτήσεις ανάπτυξης ● Παράδοση ατομικής καλλιτεχνικής δημιουργίας αποτελούμενης από το σύνολο των εργαστηριακών ασκήσεων. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Adobe Illustrator CC - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Adobe Photoshop CC - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Adobe InDesign CC - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Adobe Acrobat XI - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
- Βρούσαλης, Π. (2011). Χαρτί. Αυτός ο πολύτιμος βοηθός. Αθήνα: A+G.
- Μπακιρτσίδης, Γ. (2016). Typodemons, 01 & 02. Αθήνα: iPrint L.t.d.
- Gijs van Wulfen (2016). Creating Innovative Products and Services. ISBN-13: 978 1138269644.
- Sean Adams (2021). Form Design Patterns. ISBN: 978-3-945749-73-9.
- Alla Kholmatova (2017). Design Systems. ISBN: 978-3-945749-58-6.
- Adobe (<http://www.adobe.com>)
- Quark (<http://www.quark.com>)
- Canva Blog (<https://designschool.canva.com>)

14.4.4 Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G44Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Μάθημα Ειδίκευσης	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τις διαδικασίες της ψηφιακής προεκτύπωσης. • Να εκτελούν μοντάζ με τη χρήση λογισμικού και να διαχειρίζονται τα ψηφιακά δεδομένα με μεθοδικότητα. • Να διαθέτουν ευχέρεια στη διαχείριση του προς εκτύπωση χαρτιού στα πολυσέλιδα έντυπα. • Να γνωρίζουν τα είδη του μοντάζ και τη σχέση μεταξύ μοντάζ και φύλλου. • Να αποκτούν εφόδια για να αντιμετωπίσουν μεθοδευμένα τις πιθανές ιδιαιτερότητες κάθε κατηγορίας ή είδους εντύπου. • Να κατανοούν τις βασικές αρχές της τεχνολογίας εκτύπωσης μεταξοτυπίας, καθώς και τη χρήση των υλικών, εργαλείων και μηχανών που εμπλέκονται στη ροή εργασίας για την υλοποίηση ενός πρότζεκτ με τη μέθοδο της μεταξοτυπίας.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Επισκόπηση Εξελίξεων: Οργάνωση ροής εργασίας και διαχείριση τεχνολογίας στο στάδιο του Μοντάζ (prepress). • Οργάνωση του Μοντάζ <ul style="list-style-type: none"> ○ Ανάλογα με το είδος εντύπου.
--

- Διαχείριση σελίδων και επιφάνειας τυπογραφικών φύλλων.
- Διαχείριση αρχείων σελίδων.
- Ποιότητα και Παραγωγική Διαδικασία
 - Ειδικές παράμετροι διασφάλισης ποιότητας στα διάφορα στάδια της παραγωγής έργων Γραφικών Τεχνών.
 - Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται.
- Νέες Τεχνολογίες
 - Μετάβαση της τεχνολογικής διαδικασίας του Μοντάζ από την προεκτύπωση σε συστήματα διαχείρισης παραγωγής έργων Γραφικών Τεχνών.
 - Ανάλυση παραμέτρων και ειδικών τεχνολογικών στοιχείων για ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών Μοντάζ.
- Δημιουργία Projects: Δημιουργία σειράς ολοκληρωμένων projects, αναλυτική διαδικασία ολοκλήρωσης.
- Εκτυπωτική Μέθοδος
 - Βασικές αρχές, ύλες και χρησιμοποιούμενα υλικά.
 - Διαχωρισμοί και προεκτυπωτικές εργασίες για την αναπαραγωγή γραμμικών θεμάτων.
- Τελάρα Μεταξοτυπίας: Διαδικασία φωτομεταφοράς και εμφάνισης τελάρων για απλά θέματα.
- Υλικά Εκτυπωτικών Υποστρωμάτων: Ιδιότητες των υλικών μεταξοτυπίας.
- Μελάνια Μεταξοτυπίας
 - Ιδιότητες και σύσταση μελανιών.
 - Χρησιμοποίηση κατάλληλων διαλυτών και μέτρα ασφαλείας κατά τη χρήση τους.
- Μηχανές Εκτύπωσης
 - Κατάταξη μηχανών βάσει αυτοματισμού και υλικών.
 - Προετοιμασία παραγωγικών σταδίων για εκτύπωση σε διάφορα υλικά (χαρτί, PVC, βαμβακερά υφάσματα).

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	35
	Εργαστηριακή άσκηση	50
	Σεμινάρια	10
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none"> ● Εργαστηριακή Εξέταση 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Griffey, J. (2020). Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice. Routledge.
- Gilbert, R. M. (2019). Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind (Design Thinking). Apress.
- Holtzblatt, K., & Beyer, H. (2016). Contextual Design: Design for Life (Interactive Technologies). Morgan Kaufmann.
- Ware, C. (2008). Visual Thinking for Design (Morgan Kaufmann Series in Interactive Technologies). Morgan Kaufmann.

14.4.5 Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G45Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	1	5	
Εργαστήριο	3		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Η ψηφιακή ανάπτυξη προτύπων αποτελεί έναν καίριο τομέα στη σύγχρονη βιομηχανία σχεδιασμού και παραγωγής, συνδυάζοντας παραδοσιακές τεχνικές πατρών με προηγμένες ψηφιακές τεχνολογίες. Το μάθημα εστιάζει στην εκμάθηση εξειδικευμένων λογισμικών CAD για την ανάπτυξη ψηφιακών προτύπων, τη βελτιστοποίηση παραγωγικών διαδικασιών και την προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις της βιομηχανίας ένδυσης και άλλων τομέων σχεδιασμού.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρησιμοποιούν εξειδικευμένα λογισμικά CAD για την ψηφιακή ανάπτυξη προτύπων και πατρών. • Μετατρέπουν παραδοσιακά πρότυπα και πατρών σε ψηφιακή μορφή με ακρίβεια και αποτελεσματικότητα. • Δημιουργούν και επεξεργάζονται ψηφιακά πρότυπα για διαφορετικές εφαρμογές στην ένδυση και άλλους τομείς. • Εφαρμόζουν τεχνικές βαθμολόγησης (grading) για την προσαρμογή προτύπων σε διαφορετικά μεγέθη. • Βελτιστοποιούν τη διαδικασία τοποθέτησης πατρών (marker making) για οικονομία υλικών και χρόνου παραγωγής. • Προετοιμάζουν αρχεία για χρήση σε αυτοματοποιημένα συστήματα κοπής και παραγωγής. • Αναπτύσσουν ψηφιακές βιβλιοθήκες προτύπων για επαναχρησιμοποίηση και τροποποίηση. • Κατανοούν και εφαρμόζουν τις αρχές της παραμετρικής σχεδίασης για την ανάπτυξη προσαρμοσμένων προτύπων. • Αξιολογούν την απόδοση των ψηφιακών προτύπων μέσω προσομοίωσης και τεχνικών οπτικοποίησης. • Συνεργάζονται σε διεπιστημονικά περιβάλλοντα για την ανάπτυξη προτύπων που ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες της αγοράς.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Ομαδική Εργασία.
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος

Εισαγωγή στην Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων

- Ιστορική εξέλιξη: από το χειροποίητο στο ψηφιακό πατρόν
- Σύγχρονες τάσεις και τεχνολογίες στην ψηφιακή ανάπτυξη προτύπων
- Πλεονεκτήματα και εφαρμογές της ψηφιακής προτυποποίησης
- Επισκόπηση εξειδικευμένων λογισμικών CAD για ανάπτυξη προτύπων

Βασικές Αρχές Ψηφιακής Σχεδίασης Προτύπων

- Συστήματα συντεταγμένων και γεωμετρικές αρχές
- Θεμελιώδεις έννοιες παραμετρικής σχεδίασης
- Ψηφιακή αποτύπωση μετρήσεων και αναλογιών
- Στοιχεία εργονομίας και ανθρωπομετρίας για ψηφιακά πρότυπα

Τεχνικές Ψηφιοποίησης Υπαρχόντων Προτύπων

- Μεθοδολογίες ψηφιοποίησης χειροποίητων πατρόν
- Τεχνολογίες σάρωσης και ψηφιακής αποτύπωσης
- Τεχνικές διόρθωσης και βελτιστοποίησης ψηφιοποιημένων προτύπων
- Έλεγχος ποιότητας ψηφιοποιημένων προτύπων

Συστήματα CAD για Ανάπτυξη Προτύπων

- Περιβάλλον εργασίας εξειδικευμένων λογισμικών (Gerber, Lectra, Optitex, CLO 3D)
- Εργαλεία και λειτουργίες σχεδίασης
- Διαχείριση αρχείων και οργάνωση έργων
- Διασύνδεση με άλλα συστήματα παραγωγής

Προηγμένες Τεχνικές Ψηφιακής Σχεδίασης

- Δημιουργία βασικών μπλοκ προτύπων (blocks)
- Αναπτύγματα και μετατροπές προτύπων
- Προσθήκη περιθωρίων ραφής και κατασκευαστικών λεπτομερειών
- Τεχνικές για πολύπλοκα σχέδια και ειδικές εφαρμογές

Βαθμολόγηση και Κλιμάκωση Προτύπων (Grading)

- Αρχές βαθμολόγησης και πίνακες μεγεθών
- Τεχνικές ψηφιακής βαθμολόγησης προτύπων
- Δημιουργία κανόνων βαθμολόγησης για διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων
- Έλεγχος και επικύρωση βαθμολογημένων προτύπων

Τοποθέτηση Προτύπων και Βελτιστοποίηση (Marker Making)

- Αρχές τοποθέτησης προτύπων και οικονομίας υλικών
- Αυτόματες και ημι-αυτόματες τεχνικές τοποθέτησης
- Περιορισμοί και παράμετροι βελτιστοποίησης
- Αξιολόγηση αποδοτικότητας τοποθέτησης (efficiency)

Παραμετρική Σχεδίαση και Προσαρμοζόμενα Πρότυπα

- Αρχές παραμετρικής σχεδίασης
- Ανάπτυξη βάσεων δεδομένων παραμέτρων
- Δημιουργία προτύπων με δυναμική προσαρμογή
- Εφαρμογές προσαρμοζόμενων προτύπων για εξατομικευμένη παραγωγή

Προσομοίωση και Αξιολόγηση Ψηφιακών Προτύπων

- Τεχνικές 3D απεικόνισης και προσομοίωσης
- Ανάλυση εφαρμογής και συμπεριφοράς υλικών
- Εντοπισμός και επίλυση προβλημάτων πριν την παραγωγή
- Μεθοδολογίες αξιολόγησης ψηφιακών προτύπων

Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης Προτύπων

- Ανάπτυξη και οργάνωση ψηφιακών βιβλιοθηκών
- Τεχνικές τεκμηρίωσης και αρχειοθέτησης προτύπων
- Συστήματα διαχείρισης εκδόσεων (version control)

- Βέλτιστες πρακτικές για διαχείριση περίπλοκων συστημάτων προτύπων

Διασύνδεση με Συστήματα Παραγωγής

- Προετοιμασία αρχείων για αυτοματοποιημένη κοπή
- Πρωτόκολλα επικοινωνίας με συστήματα CAM
- Ροή εργασίας από το σχεδιασμό στην παραγωγή
- Παρακολούθηση και έλεγχος ποιότητας στην παραγωγή

Σύγχρονες Τάσεις και Μελλοντικές Προοπτικές

- Ψηφιακή κατασκευή και τεχνολογίες 3D εκτύπωσης
- Τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση στην ανάπτυξη προτύπων
- Βιώσιμες πρακτικές και κυκλική οικονομία
- Αναδυόμενες τεχνολογίες και καινοτομίες στον κλάδο

Εργαστηριακό Μέρος

Εισαγωγή στο Περιβάλλον Εργασίας CAD

- Εξοικείωση με το λογισμικό και τα βασικά εργαλεία
- Δημιουργία νέων αρχείων και διαχείριση έργων
- Βασικές λειτουργίες σχεδίασης και μέτρησης
- Εισαγωγή και εξαγωγή αρχείων

Ψηφιοποίηση Υπαρχόντων Προτύπων

- Σάρωση και εισαγωγή χειροποίητων πατρών
- Τεχνικές ιχνηλάτησης (tracing) και ψηφιοποίησης
- Διόρθωση σημείων και καμπυλών
- Προσθήκη σημείων αναφοράς και τεχνικών πληροφοριών

Δημιουργία Βασικών Μπλοκ Προτύπων

- Σχεδίαση βασικών μπλοκ για μπλούζες/πουκάμισα
- Σχεδίαση βασικών μπλοκ για παντελόνια/φούστες
- Τεχνικές αποθήκευσης και οργάνωσης βασικών μπλοκ
- Έλεγχος και επικύρωση βασικών μπλοκ

Ανάπτυξη και Τροποποίηση Προτύπων

- Δημιουργία παραλλαγών από βασικά μπλοκ
- Τεχνικές μετατροπής και προσαρμογής προτύπων
- Προσθήκη λεπτομερειών σχεδίασης
- Ανάπτυξη σύνθετων στοιχείων (τσέπες, γιακάδες, μανίκια)

Προσθήκη Τεχνικών Λεπτομερειών

- Προσθήκη περιθωρίων ραφής και επιτρεπόμενων ανοχών
- Καθορισμός σημείων αναφοράς και εγκοπών
- Προσθήκη τεχνικών σημειώσεων και οδηγιών
- Τεχνικές για ειδικά κατασκευαστικά στοιχεία

Βαθμολόγηση Προτύπων (Grading)

- Δημιουργία πινάκων μεγεθών και κανόνων βαθμολόγησης
- Εφαρμογή βαθμολόγησης σε βασικά πρότυπα
- Προσαρμογή κανόνων για διαφορετικά είδη προϊόντων
- Έλεγχος και αξιολόγηση βαθμολογημένων προτύπων

Τοποθέτηση Προτύπων (Marker Making)

- Διαμόρφωση παραμέτρων για τοποθέτηση προτύπων
- Τεχνικές αυτόματης και χειροκίνητης τοποθέτησης
- Βελτιστοποίηση αποδοτικότητας χρήσης υλικών
- Αξιολόγηση και βελτίωση τοποθέτησης

Παραμετρική Σχεδίαση

- Ανάπτυξη παραμετρικών προτύπων
- Δημιουργία σχέσεων μεταξύ παραμέτρων
- Δοκιμές προσαρμογής και επικύρωση
- Εφαρμογές για εξατομικευμένα προϊόντα

3D Προσομοίωση και Αξιολόγηση

- Προετοιμασία προτύπων για 3D προσομοίωση
- Εφαρμογή ιδιοτήτων υλικών και παραμέτρων
- Αξιολόγηση εφαρμογής και συμπεριφοράς
- Προσαρμογή προτύπων βάσει της 3D προσομοίωσης

Διασύνδεση με Συστήματα Παραγωγής

- Προετοιμασία αρχείων για κοπή και παραγωγή
- Δημιουργία αρχείων PLT και άλλων μορφών εξόδου
- Έλεγχος ποιότητας και βελτιστοποίηση
- Προσομοίωση ροής εργασίας παραγωγής

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία (powerpoint) με συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Εργαστηριακές ασκήσεις με χρήση εξειδικευμένου λογισμικού.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές (e-mail, ιστοσελίδα και RSS feeds). Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών σε πλατφόρμες για δημιουργία εικονικών πρωτότυπων	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Εκπόνηση τελικής εργασίας	10
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (40% του τελικού βαθμού): <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ανάπτυξης και επίλυσης προβλημάτων• Ενδιάμεση αξιολόγηση προόδου (προαιρετική) Εργαστηριακό μέρος (60% του τελικού βαθμού): <ul style="list-style-type: none">• Αξιολόγηση εβδομαδιαίων εργαστηριακών ασκήσεων (30%)• Τελικό ολοκληρωμένο project ψηφιακής ανάπτυξης προτύπων (30%) Απαιτείται προβιβασμός βαθμός (τουλάχιστον 5) και στα δύο μέρη του μαθήματος. Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none">• Τεχνική αρτιότητα και ακρίβεια των ψηφιακών προτύπων• Αποτελεσματική εφαρμογή τεχνικών βαθμολόγησης και τοποθέτησης• Δημιουργικότητα και καινοτομία στην επίλυση προβλημάτων• Τεκμηρίωση και παρουσίαση των εργασιών• Αποδοτικότητα χρήσης των ψηφιακών εργαλείων	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Sayem, A.S.M., et al. (2022). "Digital Pattern Making: Technologies and Applications". Springer.
- Smith, J. (2020). "Pattern Cutting for Digital Design". Bloomsbury Publishing.
- Moore, C.L., & Mullet, K.K. (2019). "Concepts of Pattern Grading: Techniques for Manual and Computer Grading". Fairchild Books.
- Eberle, H., et al. (2021). "Clothing Technology: From Fibre to Fashion". Europa-Lehrmittel.
- Cooklin, G. (2018). "Pattern Grading for Women's Clothes: The Technology of Sizing". Wiley-Blackwell.
- Aldrich, W. (2021). "Metric Pattern Cutting for Digital Design and CAD Systems". Wiley.
- Staples, L. (2020). "Fundamentals of Computerized Pattern Making". CRC Press.
- Kim, D.E., & LaBat, K. (2021). "Technical Design for 3D Apparel". Bloomsbury Publishing.
- International Journal of Fashion Design, Technology and Education
- Journal of Textile and Apparel, Technology and Management
- Journal of Fashion Technology & Textile Engineering
- Computer-Aided Design and Applications
- International Journal of Clothing Science and Technology

14.4.6 Διοίκηση Επιχειρήσεων

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G46Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοεί τη σημασία της συμμετοχής στη διοίκηση μιας επιχείρησης ένδυσης. • Οργανώνει αποτελεσματικά την εργασία της/του ομάδας που διοικεί. • Αποκτά γνώσεις για τον τρόπο λειτουργίας και διοίκησης των επιχειρήσεων. • Κατανοεί τη σημασία της Έρευνας και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων στις επιχειρήσεις Κ/Ε. • Εξοικειώνεται με τις λειτουργίες του Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Διοίκησης της Επιχειρήσεων
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών. • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα. • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Λήψη αποφάσεων. • Αυτόνομη εργασία. • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον. • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου. • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η θεματολογία μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και ορισμοί της Διοίκησης (management)
- Τύποι επιχειρήσεων (πολυεθνικές επιχειρήσεις).
- Βασικές αρχές προγραμματισμού (planning)
 - Διαδικασία καταρτισμού προγραμμάτων.
 - Οργάνωση:
 - Καταμερισμός εργασίας.
 - Τμηματοποίηση.
 - Εποπτεία.
 - Συστήματα οργάνωσης.
 - Συγκέντρωση – αποκέντρωση εξουσίας.
 - Οργανογράμματα.
 - Στελέχωση.
 - Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού.
 - Θέσεις εργασίας.
 - Εκπαίδευση.
 - Αξιολόγηση.
 - Αμοιβές.
 - Διεύθυνση – ηγεσία
 - Έννοια και θεωρίες ηγεσίας.
 - Αποτελεσματική ηγεσία.
 - Υποκίνηση και παρακίνηση.
 - Δημιουργία ομάδων.
 - Τυπικές και άτυπες εργασιακές ομάδες.
 - Λειτουργία ελέγχου
 - Έννοια και περιεχόμενο.
 - Μηχανισμοί ελέγχου.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εκπόνηση εργασίας	40
	Αυτοτελής μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στη γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bateman, T. S. et al. (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (13η έκδοση). Εκδόσεις Τζιόλα.
- Dess, G. et al. (2019). Στρατηγική Διοίκηση: Θεωρία και Εφαρμογές (9η έκδοση). Εκδόσεις Τζιόλα.
- Τζωρτζάκης, Μ. Κ. (2019). Οργάνωση και Διοίκηση (5η έκδοση). Εκδόσεις Rosili.
- Thind, R. (2017). Strategic Fashion Management. Εκδόσεις Routledge.

14.5.1 Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G51Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν την έννοια της εταιρικής ταυτότητας, να αντιληφθούν τη σημασία της στη σύγχρονη αγορά και να μάθουν τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου brand identity.</p> <p>Η ύλη του μαθήματος αποσκοπεί στην προσέγγιση της δομής και της λειτουργίας της εταιρικής ταυτότητας, καθώς και στη μελέτη του σχεδιασμού της.</p> <p>Οι φοιτητές θα εξασκούνται μέσω της συγκέντρωσης, παρουσίασης και ερμηνείας στοιχείων του γνωστικού πεδίου, καθώς και της διαμόρφωσης κριτηρίων σε μορφολογικά, λειτουργικά, αισθητικά, ηθικά και κοινωνικά θέματα.</p> <p>Θα εκπαιδευτούν ώστε να μπορούν να επιλύουν ζητήματα που προκύπτουν, αποκτώντας τη δυνατότητα απόδοσης σχεδίων και διαχείρισης σύνθετων δραστηριοτήτων.</p> <p>Αυτή η εκπαίδευση θα τους επιτρέψει να εμβαθύνουν στη μελέτη του σχεδιασμού γραφιστικών έργων, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία τους και συνδέοντας τα σχέδια με την εκάστοτε εταιρική ταυτότητα για τη διενέργεια της επικοινωνίας με το κοινό.</p>
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στην εις βάθος κατανόηση της εταιρικής ταυτότητας (corporate identity) και του branding, εξετάζοντας τόσο τη θεωρητική θεμελίωση όσο και τις πρακτικές εφαρμογές στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο.

- Οι φοιτητές θα αναλύσουν τις βασικές αρχές του οπτικού και λεκτικού branding, καθώς και τις στρατηγικές που συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ισχυρής εταιρικής εικόνας, περιλαμβάνοντας τον ρόλο της επικοινωνίας σε διαφορετικά μέσα.
- Θα εκτελέσουν έρευνα πεδίου και θα δημιουργήσουν λογότυπα, σήματα και εταιρικές ταυτότητες, σχεδιάζοντας διαφημιστικά έντυπα και καταχωρήσεις, με ελεύθερη επιλογή εφαρμογών του σήματος.
- Θα μελετήσουν συνήθειες και μη τύπους διαφημιστικών εντύπων και θα ερευνήσουν στρατηγικές προώθησης της εταιρικής ταυτότητας σε διάφορες κατηγορίες καταχωρήσεων και projects.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	45
	Αυτοτελής μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Παράδοση εργασιών • Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> ○ Επίλυση προβλημάτων ○ Ερωτήσεις σύντομης απάντησης 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κωνσταντόπουλος Π., Graphic Design, Εκδόσεις Πάνος Κωνσταντόπουλος Αθήνα 2013.
- Μήλιος Α., Εταιρική ταυτότητα και εικόνα, από τον σχεδιασμό στην επιτυχία, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2020.
- Εισαγωγή στην ιστορία και τη θεωρία του graphic design, Φραγκόπουλος Μ, 2006, Εκδόσεις Μιχαήλ Παπαρούνης
- Χαλεβελάκη Μ., Εισαγωγή στη Σημειολογία, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2010.
- Χατζηθεοδώρου Β., Διαχείριση Σχεδιασμού στην Οπτική Επικοινωνία, Εκδόσεις Ευρασία, Αθήνα 2019.
- Branding & Οπτική Ταυτότητα: Δημιουργώντας Ισχυρές Μάρκες Μέσω του Σχεδιασμού. Μπίκος, Ν., 2022, Εκδόσεις Γκιούρδας.
- Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wheeler, A., 2017, Wiley.
- Πλατφόρμα ΕΛΙΔΕΚ (Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας)

14.5.2 Ιστορία της Γραφιστικής

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G52Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ιστορία της Γραφιστικής		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα γνωρίζει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • την χρονική εξέλιξη της γραφιστικής, • τις επιρροές που διαμόρφωσαν το πεδίο, • τις καινοτομίες στην τυπογραφία και τον σχεδιασμό, συνδέοντας την εξέλιξη του οπτικού σχεδιασμού με τις κοινωνικοπολιτισμικές και τεχνολογικές μεταβολές. <p>Μέσω της θεωρητικής προσέγγισης, οι εκπαιδευόμενοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • θα αποκτήσουν βαθύτερη κατανόηση των ιστορικών ρευμάτων της γραφιστικής • θα αναπτύξουν δεξιότητες εφαρμογής σε σύγχρονες δημιουργικές πρακτικές • θα αναπτύξουν κριτική σκέψη, ικανότητα ανάλυσης και διατύπωσης τεκμηριωμένων απόψεων για την εξέλιξη και τις προοπτικές της γραφιστικής.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Βιομηχανική Επανάσταση και η Εξέλιξη της Διαφήμισης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η εκβιομηχάνιση της εκτύπωσης και η γέννηση της σύγχρονης διαφημιστικής αφίσας. • Η ανάπτυξη των νέων τυπογραφικών ρευμάτων (Bodoni, Didot) και η επιρροή τους στη γραφιστική. • Η εδραίωση των εφημερίδων και των πρώτων εταιρικών ταυτοτήτων. <p>Art Nouveau και Art Deco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η αισθητική της Art Nouveau: οργανικά μοτίβα, καμπύλες και αισθητική του ρεύματος. • Η γεωμετρική και μινιμαλιστική προσέγγιση του Art Deco και η επιρροή της στην αρχιτεκτονική και τη διαφήμιση.
--

- Η σχέση των δύο καλλιτεχνικών ρευμάτων με τη μόδα και τον κινηματογράφο. Bauhaus και η Μοντέρνα Τυπογραφία
- Η συμβολή της Bauhaus στην αναμόρφωση του γραφιστικού σχεδιασμού: μινιμαλισμός, λειτουργικότητα, καινοτομία.
- Η ανάδυση των Sans Serif γραμματοσειρών (Futura, Helvetica) και η επιρροή τους στη σύγχρονη γραφιστική Pop Art και Ψυχεδελική Γραφιστική (1950-1970)
- Η επιρροή του κινήματος Pop Art στη γραφιστική (Andy Warhol, Roy Lichtenstein).
- Η ψυχεδελική αισθητική και ο ρόλος της στη μουσική βιομηχανία και την πολιτιστική επανάσταση των '60s. Ψηφιακή Επανάσταση και Σύγχρονη Γραφιστική
- Η μετάβαση από την αναλογική στη ψηφιακή σχεδίαση.
- Οι επιπτώσεις των λογισμικών σχεδίασης (Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW) στην εξέλιξη της γραφιστικής.
- Νέες τάσεις στη γραφιστική: UI/UX Design, Web Design, Motion Graphics

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Αυτοτελής μελέτη	35
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). Meggs' History of Graphic Design (6th ed.). Wiley.
- Hollis, R. (2001). Graphic Design: A Concise History. Thames & Hudson.
- Eskilson, S. J. (2019). Graphic Design: A New History (3rd ed.). Laurence King Publishing.
- Drucker, J., & McVarish, E. (2013). Graphic Design History: A Critical Guide. Pearson.
- Lupton, E. (2010). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Heller, S., & Ballance, K. (2001). Graphic Design History. Allworth Press.
- Armstrong, H. (2016). Graphic Design Theory: Readings from the Field. Princeton Architectural Press.
- Munari, B. (2008). Design as Art. Penguin Books.
- Tschichold, J. (1995). The New Typography. University of California Press.
- Frascara, J. (2004). Communication Design: Principles, Methods, and Practice. Allworth Press.

14.5.3 Σχεδιασμός Εντύπου II

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G53Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός εντύπου II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Εργαστήριο	3		
Σύνολο	5		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Οι φοιτητές, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καταγράφουν τεχνικά και τεχνολογικά στοιχεία υλοποίησης γραφιστικής μακέτας. • Σχεδιάζουν και διαχειρίζονται οποιαδήποτε μορφή έντυπου υλικού. • Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες εναλλακτικές σχεδιαστικές μελέτες με στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας που έχουν αναλάβει να επιμεληθούν. <p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θα έχουν αποκτήσει εμπειρία στο γραφιστικό σχεδιασμό. • Θα γνωρίζουν πώς να επεξεργάζονται κείμενα και εικόνες. • Θα γνωρίζουν πώς να εντάσσουν όλα τα στοιχεία σε προγράμματα όπως αυτό της επεξεργασίας σελίδας. • Θα έχουν αναπτύξει την κριτική τους άποψη και θα είναι σε θέση να προτείνουν σχεδιαστικές λύσεις. • Θα έχουν μάθει όλο τον κύκλο εργασιών.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γραφιστική σύνθεση των εντύπων:

- Καταγραφή, ταξινόμηση και ανάλυση των γραφικών χαρακτηριστικών μιας έκδοσης.

Εικαστικός σχεδιασμός:

- Αισθητική του έντυπου υλικού, επιλέγοντας το κατάλληλο ύφος με βάση τις πληροφορίες που πρέπει να επικοινωνηθούν.
- Προσδιορισμός του target group στο οποίο απευθύνεται κάθε έκδοση.

Τεχνικά και τεχνολογικά στοιχεία της σχεδίασης:

- Γραφικός σχεδιασμός σαλονιών, διατήρηση της αισθητικής και της οργάνωσης, και καθορισμός του κασέ.

Διεργασίες επεξεργασίας:

- Εισαγωγή και επεξεργασία κειμένου.
- Αξιολόγηση στοιχείων.
- Επεξεργασία εικόνων και δημιουργία γραφικών.
- Σχεδίαση μακέτας και επεξεργασία σελίδας.
- Τελική επεξεργασία στοιχείων.

Ανάλυση και προετοιμασία αρχείων:

- Τελική επεξεργασία και έξοδος των αρχείων προς εκτύπωση και διάθεση στο διαδίκτυο.

Ασκήσεις:

- Υλοποίηση ασκήσεων για την κατανόηση όλων των παραπάνω εννοιών.

Γραφικός σχεδιασμός:

- Ανάπτυξη πολύπτυχων εντύπων.
- Γραφικός σχεδιασμός ενός άρθρου, editorial και εξωφύλλου περιοδικού.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	60
	Σεμινάρια	10
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none">• Εργαστηριακή Εξέταση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

- Adobe Illustrator cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adobe Photoshop cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adode In Design cc - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
- Adode In Acrobat XI - Βήμα προς Βήμα, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας

14.5.4 Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G54Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	3	4	
Σύνολο	3		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση της κατάλληλη εμπειρίας επιλογής και εξειδίκευσης θεμάτων επιστημονικής έρευνας, που σχετίζονται με τις μεθόδους συλλογής βιβλιογραφίας, τα εργαλεία διεξαγωγής έρευνας και τη διαδικασία συγγραφής επιστημονικής εργασίας.</p> <p>Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να καθορίζουν ένα θέμα έρευνας • να γνωρίζουν από πού θα ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση, • να αναλύουν ένα αρχικό πρόβλημα έρευνας στα σημαντικά του στοιχεία και να θέτουν ερωτήματα <ul style="list-style-type: none"> ○ για το τί ακριβώς ερευνάται, ○ ποιες είναι οι εναλλακτικές δυνατότητες, ○ ποιοι οι περιορισμοί, ○ ποια η κατάσταση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, ○ ποια τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, <p>ώστε να επιλέγουν τον κατάλληλο συνδυασμό τεχνικών και μεθοδολογίας για να φέρουν σε πέρας μια έρευνα</p> <ul style="list-style-type: none"> • να γνωρίζουν σε σημαντικό βαθμό εναλλακτικές τεχνικές διεξαγωγής ερευνών, ώστε να έχουν τη δυνατότητα επιλογής των καταλληλότερων μεθόδων • να υλοποιούν έρευνες σε όλα τα στάδια τους, επιλέγοντας μεθόδους, κατασκευάζοντας ερωτηματολόγια, κατασκευάζοντας δείγματα, αναλύοντας δεδομένα • να ερμηνεύουν αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Ομαδική Εργασία.
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία και μέθοδοι έρευνας. Γενικά για την επιστημονική εργασία, σχεδιασμός και υλοποίηση έρευνας, πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα, ποσοτική έρευνα με δομημένο ερωτηματολόγιο, κατασκευή ερωτηματολογίου, αξιοπιστία και εγκυρότητα, δειγματοληψία, μέθοδοι ποιοτικής έρευνας, συγγραφή εργασίας, διατύπωση υποθέσεων και μεθοδολογία έρευνας, παρουσίαση αποτελεσμάτων, προφορική παρουσίαση εργασίας.

Στο μάθημα θα γίνει εκτεταμένη χρήση της αγγλικής. Παρουσίαση εργασιών στην αγγλική γλώσσα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές (ιστοσελίδα)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Μελέτη & Ανάλυση βιβλιογραφίας	13
	Αυτοτελής Μελέτη /Ομαδική Εργασία	86
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση ομαδικής εργασίας (30 %) • Γραπτή τελική εξέταση (70 %) 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ζαφειρόπουλος Κ., «Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία - Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών», Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 2024 (Έκδοση 3η).
- Λιαργκόβας Π., Δερμάτης Ζ., Κομνηνός Δ., «Μεθοδολογία ης Έρευνας και συγγραφή επιστημονικών εργασιών», Εκδόσεις Τζιόλα, 2019.
- Saunders M., Lewis P., Thornhill A., «Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία», Εκδόσεις Δίσιγμα, 2014.
- Gray D., «Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο», Εκδόσεις Τζιόλα, 2018.
- Χαλικιάς Μ., Σαμαντά Ε., «Εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας εκπόνησης επιστημονικών εργασιών», Σύγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ, 2016.
- Ίσαρη Φ., Πουρκός Μ., «Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας», Αποθετήριο Κάλυπτος, 2016.

14.5.5 Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G55Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι ικανός/ή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοήσει βασικές έννοιες που διέπουν τη λήψη και επεξεργασία ψηφιακών εικόνων • Να μελετήσει βασικές εφαρμογές και τα χαρακτηριστικά τους στον χώρο της επιστήμης των Γραφικών Τεχνών. • Να αποκτήσει κατάλληλες δεξιότητες για την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων που αφορούν στην επεξεργασία ασπρόμαυρης και έγχρωμης εικόνας. • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Χαρακτηριστικά στοιχεία μιας εικόνας.
- Λήψη εικόνας.
- Μορφές αποθήκευσης.
- Διαδικασία αναπαραγωγής μιας εικόνας.
- Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας.
- Τονικές διορθώσεις.
- Χρωματικές διορθώσεις.
- Ανάλυση εικόνας.
- Παρεμβολή.
- Βελτίωση ποιότητας με ισοστάθμιση ιστογράμματος και με χρήση φίλτρων.
- Εικόνα σε χώρους συχνοτήτων.
- Μετασχηματισμοί εικόνας: μετασχηματισμός Fourier, ιδιότητες και εφαρμογές

Εργαστηριακό μέρος:

Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει ατομικές ασκήσεις μέσω ειδικού λογισμικού, που αποσκοπούν στην αναγνώριση και την επίλυση των προβλημάτων της ψηφιακής εικόνας. Αναλύονται οι εκάστοτε παράμετροι και υλοποιείται η βέλτιστη μέθοδος επεξεργασίας της εικόνας.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά την διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις σε Powerpoint, μελέτη και ανάλυση σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση διαθέσιμων ευφυών συστημάτων ανοιχτού κώδικα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ηλεκτρονικές Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης. Επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail και κοινωνικών δικτύων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	10
	Αυτοτελής μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none">• Προφορική και γραπτή αξιολόγηση• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης και ανάπτυξης• Επίλυση Προβλημάτων• Γραπτή εργασία• Εργαστηριακές εργασίες Κριτήρια αξιολόγησης φοιτητών: <ul style="list-style-type: none">• Εβδομαδιαία συμμετοχή στα εργαστήρια.• Τήρηση του χρονοδιαγράμματος.• Συμμετοχή σε συζητήσεις για σχετικά θέματα τόσο στις διαλέξεις όσο και στο εργαστήριο.• Αξιολόγηση εργαστηριακών εργασιών καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Τα κριτήρια αξιολόγησης και το χρονοδιάγραμμα αναρτώνται από την έναρξη του μαθήματος στον ιστότοπο του e-class. Όλες οι σχετικές πληροφορίες επεξηγούνται αναλυτικά στην αρχή, καθώς και καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου, κατά τη διάρκεια των εβδομαδιαίων διαλέξεων.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Παπαμάρκος, Ν. Η. (2015). Ψηφιακή επεξεργασία και ανάλυση εικόνας (3η έκδ.). Αθήνα: Εκδόσεις Γκιούρδας.
- Πήτας, Ι. (2001). Ψηφιακή επεξεργασία εικόνας. Θεσσαλονίκη.
- Lewis, R., & Luciana, J. (2020). Digital media foundations: An introduction for artists and designers. Routledge.
- Σημειώσεις αναρτημένες στο e-class.

14.5.6 Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G56Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση βασικών εννοιών της αισθητικής, της σύγχρονης τέχνης, του design • Να μπορούν να κατανοήσουν τη σημασία της εκ νέου επεξεργασίας και εξέλιξης κάτω από το πρίσμα της τροποποιημένης αρχικής ιδέας από τον ίδιο και από τους άλλους ως αποτέλεσμα συζήτησης, κριτικής και επιρροής • Να εκφράζονται και να επικοινωνούν λεκτικά, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη ορολογία
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Κατανόηση εννοιών, ανάπτυξη ιδεών με δυνατότητα στη νεωτερικότητα και στη μετανεωτερικότητα μέσα από σειρά παρουσιάσεων που βελτιώνονται- εξελίσσονται σε τακτά διαστήματα, με θέμα σύγχρονη τέχνη και design, σύγχρονη τέχνη.
- Κινήματα της σύγχρονης τέχνης του 20^{ου} αιώνα μέχρι σήμερα.
- Σήμερα τί συμβαίνει σε όλα αυτά τα πεδία σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη κοινωνία.

Εργαστηριακό μέρος:

- Project, έρευνα, επεξεργασία θέματος,
- Εργαστηριακές πειραματικές ασκήσεις-προσεγγίσεις,
- Τελική απόδοση θέματος και παρουσίαση, με θεωρητική υποστήριξη.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Συγγραφή εργασίας	25
	Καλλιτεχνική δημιουργία	25
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	10
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none">• Διαμορφωτική ή Συμπερασματική• Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων• Καλλιτεχνική ερμηνεία και απόδοση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τέχνη και Οπτική Αντίληψη, R.Arnhelm, Εκδόσεις Θεμέλιο ΕΠΕ, 2005, Αθήνα
- Μόδα και σύγχρονη τέχνη, Δημοσθένης Δαβέτας, 2011, εκδόσεις Ευρασία
- Νέα Ανθρωπολογία και Μοντέρνα Τέχνη, Β. Φιορεβάντεσ (επιμέλεια), Ζήτη, 2014, Αθήνα
- Η Μοντέρνα Τέχνη, Argan, G. Carlo, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας-Πανεπιστημιακές Εκδόσεις, 2008, Ηράκλειο
- Οι πρωτοπορίες της Τέχνης του Εικοστού Αιώνα, Μάριο Ντε Μικέλι, Βιβλιόπολις, Αθήνα
- Για το πνευματικό στη Τέχνη, Β. Καντίνακι, Δουβίτσας και ΣΙΑ ΕΕ, 2010, Αθήνα

14.5.7 Σχεδιασμός Γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G57E	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Μάθημα Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν γνώσεις και ικανότητες που περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξοικείωση με τη θεωρία του σχεδιασμού γραμματοσειρών. • Κατανόηση της μεθοδολογίας και της πρακτικής διαδικασίας σχεδιασμού μιας πλήρους γραμματοσειράς. • Ανάπτυξη βασικών και προχωρημένων δεξιοτήτων στον σχεδιασμό χαρακτήρων (τύπων). • Γνώση της ρυθμιστικής γεωμετρίας των γραμμάτων και της αισθητικής συνέπειας στον σχεδιασμό. • Ικανότητα στην τεχνική παραγωγή γραμματοσειρών για ψηφιακή χρήση.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Θεωρητικό μέρος:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση τυπογραφικών χαρακτήρων • Ανατομία γραμμάτων • Ρυθμός • Σχεδιαστικές αρχές • Συνοχή μεταξύ χαρακτήρων • Ρυθμίσεις διαστήματος (kerning, leading, tracking) • Ανάλυση της γραμματοσειράς Baskerville

Αυτή η γραμματοσειρά είναι παράδειγμα μεταβατικής serif γραμματοσειράς, που βρίσκεται ανάμεσα στις παλιές (old-style) και τις μοντέρνες serif

- Τυπογραφικές αναλογίες
- Συνολική εκτίμηση

Εργαστηριακό μέρος:

- Σχεδιασμός χαρακτήρα
- Πρακτικές που αφορούν στις παρακάτω αρχές και διαδικασίες:
 - ο Ανάπτυξη τυπογραφικών χαρακτήρων
 - ο Ρυθμίσεις διαστήματος στην πράξη
 - ο Εφαρμογή σχεδιαστικών αρχών σε έργα γραμματοσειρών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	40
	Σεμινάρια	10
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none"> • Εργαστηριακή Εξέταση 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bringhurst, R. (1992). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks.
- Εταιρεία Ελληνικών Τυπογραφικών Στοιχείων. (1998). Τα ελληνικά γράμματα: Από την σκληρή πέτρα στον σκληρό δίσκο. Διεθνές Συνέδριο, Μ. Μακράκης (επιμ.), Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών.
- Καρυκόπουλος, Π. (1976). Από τον Γκούτεμπεργκ στην ηλεκτρονική τυπογραφία. Αθήνα.

14.5.8 Κοστολόγηση

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G58Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοστολόγηση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί να προσφέρει γνώσεις εννοιών σχετικών με</p> <ul style="list-style-type: none"> • το κόστος, • τα είδη κόστους, • τους τρόπους υπολογισμού μιας κοστολόγησης • την προσαρμογή των ειδών κόστους στις απαιτήσεις μιας κοστολογικής έρευνας, στις εφαρμογές με παραδείγματα γενικότερης και ειδικότερης φύσης, σε θέματα που αφορούν πρακτικές κοστολόγησης και κοστολογικής έρευνας. <p>Επίσης προσφέρει τη μελέτη και δημιουργία ηλεκτρονικών προγραμμάτων απλών μορφών κόστους.</p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές</p> <ul style="list-style-type: none"> • θα έχουν αποκτήσει γνώσεις σχετικές με το κόστος και τα είδη κόστους, • θα έχουν εξοικειωθεί με το σκοπό και τον τρόπο μιας κοστολογικής έρευνας, • θα γνωρίζουν τον τρόπο αποτίμησης και ελέγχου των αποθεμάτων, τους βασικούς συντελεστές κόστους και τις ειδικές περιπτώσεις κόστους (νεκρό σημείο, ισοδύναμοι αριθμοί). • θα μπορούν να πραγματοποιούν ένα πλάνο κοστολόγησης για την υλοποίηση μιας προϋπολογιστικής ή απολογιστικής κοστολόγησης • θα γνωρίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος παραγωγής ενός προϊόντος.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κόστος: θεωρία κόστους - είδη κόστους – εφαρμογές – μορφές κόστους – επιχειρηματικές αποφάσεις – τρόποι ομαδοποίησης του κόστους – κοστολόγηση – κέντρα κόστους – φορείς κόστους – κοστολόγηση πρώτης ύλης.
- Υπολογισμός του βιομηχανικού κόστους παραγωγής με συνυπολογισμό άμεσων υλικών, άμεσης εργασίας, και άμεσων γενικών εξόδων.
- Παράγοντες παραγωγής, ανάλυση κόστους, νεκρού σημείου, ισοδύναμου αριθμού.
- Συνυπολογισμός των γενικών εξόδων παραγωγής και προσδιορισμός του συνολικού κόστους παραγωγής των προϊόντων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εργαστηριακή άσκηση	50
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση προβλημάτων • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Πετροπούλου Γ. & Ασβεστά Σ., «Θεωρία του κόστους Πρακτικές Εφαρμογές», Εκδ. Γ. Πετροπούλου, 2010.
- Σαββίδης Γ., «Κοστολόγηση ετοιμών ενδυμάτων», Σημειώσεις, Κιλκίς 2011.
- Καραϊορδανίδου Α., «Κοστολόγηση Παραγωγής», Εκδ. ΟΕΔΒ, 2005.
- Πάγγειος Ι.Κ., «Θεωρία κόστους», Εκδ. Σταμούλη, 1993.
- Βαρβάκης Κ., «Κοστολόγηση και κοστολογική οργάνωση», Εκδ. Παπαζήση, 2013.
- Μπογάς Γ., «Κοστολόγηση», Εκδ. Μπογάς Γ., 2015.
- Πομόνης Ν.Σ., «Κοστολόγηση θεωρία και πρακτική», Εκδ. Σταμούλη, 2009.

14.6.1 Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G61Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οπτικοποιούν κείμενα χρησιμοποιώντας τη γλώσσα του οπτικοακουστικού μέσου και τα κινηματογραφικά εργαλεία έκφρασης. • Κατανοούν και εφαρμόζουν τη δημιουργική διαδικασία από τη σύλληψη της ιδέας έως την τελική παραγωγή και προώθηση ενός ολοκληρωμένου οπτικοακουστικού έργου. • Αντιλαμβάνονται τη σημασία των εκφραστικών κανόνων, αξιοποιώντας τις αρχές της οπτικής αφήγησης και της κινηματογραφικής γλώσσας. • Αναπτύσσουν δεξιότητες συνεργασίας, παρουσιάζοντας τις ιδέες τους και συμμετέχοντας σε δημιουργικές και κριτικές αναλύσεις έργων.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ορισμός και σημασία του storyboard στη βιομηχανία του κινηματογράφου, της διαφήμισης
Ιστορική εξέλιξη, επιρροές από τον κινηματογράφο και τα κόμικς
Ανάλυση διάσημων storyboards από ταινίες, κινούμενα σχέδια και διαφημίσεις
Μελέτη σημαντικών παραδειγμάτων από τον κινηματογράφο, την τηλεόραση και τη διαφήμιση αναδεικνύει την ποικιλία τεχνικών και προσεγγίσεων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα περιλαμβάνουν ταινίες όπως το Psycho του Χίτσκοκ και το Star Wars του Τζορτζ Λούκας, όπου το storyboard έπαιξε καθοριστικό ρόλο στον οπτικό σχεδιασμό.
Εισαγωγή στη δομή ενός απλού storyboard
Βασικές αρχές οπτικής αφήγησης, κάδρο και σύνθεση εικόνας. Κίνηση και ροή της ιστορίας μέσω των καρτέ
Μετατροπή γραπτού σεναρίου σε εικονογραφημένη μορφή

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	40
	Σεμινάρια	10
	Αυτοτελής μελέτη	20
Σύνολο Μαθήματος	100	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση• Εργαστηριακή εξέταση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπούρας, Χ. Οπτική Αφήγηση και Storyboard: Από την Ιδέα στην Οθόνη. Εκδόσεις Νήσος, 2018.
- Μπενάκη, Α. & Τσιούρης, Γ. Ψυχοδυναμική Ανθρωπίνου Σώματος και Σημειολογία Μορφών. Εκδόσεις ΙΩΝ, 2015.
- Λεοντής, Π. Κινηματογραφική Αφήγηση και Σκηνοθεσία. Εκδόσεις Κριτική, 2021.
- Βασιλείου, Δ. Εισαγωγή στο Animation και το Storyboarding. Εκδόσεις Fagotto, 2017.
- Fischer, E. Η αναγκαιότητα της τέχνης. Εκδόσεις Θεμέλιο, 1981.
- Blain Brown, Οπτική Γλώσσα του Κινηματογράφου. Εκδόσεις Τόπος, 2020.
- David Harland Rousseau & Benjamin Reid Phillips, Η Τέχνη του Storyboarding. Εκδόσεις Δίαυλος, 2014.
- Katz, Steve. Σκηνοθετώντας την Ταινία: Οδηγός για Storyboarding και Οπτική Αφήγηση. Εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2019.
- Κουκουζέλη, Μαρία. Η χρήση του storyboard στην εκπαιδευτική διαδικασία: Μια μελέτη περίπτωσης. Μεταπτυχιακή διατριβή, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2015.
- Καλογεροπούλου, Χριστίνα. Σενάριο (η τέχνη της επινόησης της αφήγησης στον κινηματογράφο). Νεφέλη, 2006.
- Δημητρά, Αναστασία. Η γοητευτική πορεία του σχεδιασμού των τίτλων στον κινηματογράφο. Primarogli, 2006.

14.6.2 Διαδραστικός Σχεδιασμός και Πολυμέσα

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G62Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαδραστικός Σχεδιασμός και Πολυμέσα Animation (Motion Graphics)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Εργαστήριο	3		
Σύνολο	5		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τις αρχές του διαδραστικού σχεδιασμού και των πολυμέσων animation (motion graphics). Στόχος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία δυναμικών οπτικών παρουσιάσεων που συνδυάζουν κίνηση, ήχο και αλληλεπίδραση.</p> <p>Οι φοιτητές θα διδαχθούν τις βασικές αρχές σχεδιασμού διεπαφών χρήστη, τεχνικές animation, τη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού και μεθοδολογίες για τη δημιουργία αποτελεσματικών οπτικοακουστικών παρουσιάσεων.</p> <p>Επιπλέον, θα εξεταστούν σύγχρονες τάσεις στα motion graphics, τεχνικές αφήγησης μέσω κινούμενων γραφικών και η εφαρμογή τους σε διάφορους τομείς όπως διαφήμιση, μόδα, ψηφιακά μέσα και εταιρική ταυτότητα.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • γνωρίζει τις βασικές αρχές και έννοιες του διαδραστικού σχεδιασμού και των motion graphics • κατανοεί τη σημασία του χρόνου, του ρυθμού και της κίνησης στην οπτική επικοινωνία • μπορεί να σχεδιάζει και να υλοποιεί αποτελεσματικές διαδραστικές διεπαφές • αναπτύξει τεχνικές δεξιότητες στη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού (Adobe After Effects, Adobe Animate, κλπ.) • είναι σε θέση να παράγει πρωτότυπα motion graphics για διάφορες εφαρμογές (web, κινητές συσκευές, βίντεο) • μπορεί να ενσωματώνει στοιχεία γραφιστικής, τυπογραφίας, ήχου και βίντεο σε ολοκληρωμένα έργα • αξιολογεί κριτικά την αποτελεσματικότητα διαδραστικών εφαρμογών και κινούμενων γραφικών
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στον διαδραστικό σχεδιασμό και τα motion graphics:

- Ιστορική αναδρομή και βασικές αρχές
- Η σημασία της κίνησης στην οπτική επικοινωνία
- Παραδείγματα και τάσεις στη βιομηχανία

Βασικές αρχές κινούμενων γραφικών:

- Χρόνος, ρυθμός και συγχρονισμός
- Keyframing και tweening
- Easing functions και φυσική κίνηση
- Αρχές της animation (squash & stretch, anticipation, follow-through κλπ.)

Λογισμικό και εργαλεία:

- Adobe After Effects για motion graphics
- Adobe Animate για διαδραστικά animations
- Adobe XD για διαδραστικά πρωτότυπα

Τυπογραφία σε κίνηση:

- Κινητική τυπογραφία
- Εκφραστικές τεχνικές και αναγνωσιμότητα
- Συγχρονισμός με ήχο και αφήγηση

Ολοκληρωμένα project:

- Διαδραστικές παρουσιάσεις
- Motion graphics για τη μόδα και τη διαφήμιση
- UI animations για ψηφιακές πλατφόρμες
- Branded content και εταιρική ταυτότητα σε κίνηση

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία περιλαμβάνοντας θεωρητική διδασκαλία με παρουσιάσεις σε PowerPoint, συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών στην ανάλυση δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση ευφυών συστημάτων ανοιχτού κώδικα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικών ασκήσεων αυτοαξιολόγησης, e-mail και κοινωνικών δικτύων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών και projects	45
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	125

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: Ανάλυση βασικών εννοιών του διαδραστικού σχεδιασμού ● Θεωρητικές ερωτήσεις σχετικά με τα πολυμέσα και την αισθητική του animation (motion graphics) ● Ερωτήσεις κατανόησης για τεχνικές και εργαλεία δημιουργίας motion graphics ● Κριτική αξιολόγηση παραδειγμάτων από εφαρμογές διαδραστικών πολυμέσων ● Σύνδεση θεωρίας με πρακτικές χρήσεις σε περιβάλλοντα ψηφιακής αλληλεπίδρασης <p>Εργαστηριακό μέρος (50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ατομικές εργασίες (20%) ● Ομαδικό τελικό project (20%) ● Παρουσίαση και υποστήριξη έργων (10%)
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> ● Griffey, J. (2020). Introduction to interactive digital media: Concept and practice. Routledge. ● Gilbert, R. M. (2019). Inclusive design for a digital world: Designing with accessibility in mind (Design Thinking). Apress. ● Holtzblatt, K., & Beyer, H. (2016). Contextual design: Design for life (Interactive Technologies). Morgan Kaufmann. ● Ware, C. (2008). Visual thinking for design (Morgan Kaufmann Series in Interactive Technologies). Morgan Kaufmann.
--

14.6.3 Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων II

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G63Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Μάθημα Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Να κατανοούν τη διαδικασία που ακολουθείται καθώς και τα στοιχεία ελέγχου ποιότητας εκτύπωσης σε: <ul style="list-style-type: none"> ○ Μεταξοτυπία ○ Λιθογραφία ○ Φλεξογραφία ○ Βαθυτυπία ● Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές που διέπουν τις εκτυπωτικές μεθόδους της φλεξογραφίας, της βαθυτυπίας και της λιθογραφίας. ● Να αντιλαμβάνονται τον τρόπο λειτουργίας των: <ul style="list-style-type: none"> ○ Εκτυπωτικών μηχανών φλεξογραφίας. ○ Εκτυπωτικών μηχανών βαθυτυπίας. ● Να είναι σε θέση να αξιολογούν το συγκριτικό πλεονέκτημα των εκτυπώσεων της φλεξογραφίας και της βαθυτυπίας. ● Να γνωρίζουν τις μεθόδους χάραξης εκτυπωτικών κυλίνδρων.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> ● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών ● Αυτόνομη εργασία ● Ομαδική Εργασία ● Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής ● Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Αρχές Φλεξογραφικής Εκτύπωση: Βασικές τεχνικές και διαδικασίες.
- Αρχές Βαθουτυπικής Εκτύπωσης: Τεχνικές και λειτουργικές αρχές.
- Ρυθμίσεις και Συστήματα Μηχανών: Οργάνωση και ρύθμιση μηχανών για την κατάλληλη εκτύπωση.
- Χημεία Εκτυπωτικών Μεθόδων: Συστατικά και χημική σύνθεση μελανιών στη φλεξογραφία και βαθουτυπία.
- Ρύθμιση Παράγοντων Εκτύπωσης:
 - Αξιολόγηση και ρύθμιση παραμέτρων που επηρεάζουν το εκτυπωτικό αποτέλεσμα.
 - Εκτύπωση Μονόχρωμων και Δίχρωμων Εργασιών
 - Διαδικασίες και τεχνικές για τη χρήση φλεξογραφικών μηχανών.
- Εύρεση Μέτρων
 - Προσδιορισμός και εφαρμογή μετρικών προτύπων.
 - Στοιχεία Ελέγχου Ποιότητας εκτύπωσης.

Εργαστηριακό μέρος:

Εκτυπώσεις σε Υποστρώματα

- Κατανόηση της παραγωγικής διαδικασίας.
- Υλοποίηση επεξεργασίας εικόνας και διαχωρισμού χρωμάτων.
- Κατασκευή τετάρων ανάλογα με τις ανάγκες του υποστρώματος και λεπτομέρειες πληροφορίας.
- Εκτύπωση σε επίπεδες μηχανές για:
 - Χαρτί
 - Χαρτόνι
 - Πολυστρωματικά υλικά
 - Γυαλί
 - Αλουμίνιο
 - Ύφασμα
 - Πλαστικά

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Σεμινάρια	10
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none">• Εργαστηριακή Εξέταση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Kipphan, H. (2001). Handbook of Print Media. Springer.
- Flexographic Technical Association. (2013). Flexography: Principles & Practices 6.0. Bohemia, NY.
- Fick, B. (2015). Printmaking. Laurence King Publishing.
- Mariano, M., & Reece, A. (2024). Print Production: A Complete Guide to Planning, Printing and Packaging. Laurence King Publishing.
- Pelzer-Montada, R. (2018). Perspectives on Contemporary Printmaking. Manchester University Press.

14.6.4 Web Design

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G64Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Web Design		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα στοχεύει στην εκπαίδευση των φοιτητών γραφιστικής στις αρχές και πρακτικές του σύγχρονου σχεδιασμού ιστοσελίδων, δίνοντας έμφαση στην οπτική επικοινωνία, τη χρηστικότητα και την αισθητική. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες για το σχεδιασμό διαδικτυακών περιβαλλόντων που συνδυάζουν αποτελεσματικά τη γραφιστική με τις τεχνικές απαιτήσεις του web. Θα εξοικειωθούν με σύγχρονα εργαλεία σχεδιασμού και ανάπτυξης ιστοσελίδων, θα μάθουν να σχεδιάζουν για διαφορετικές συσκευές και θα κατανοήσουν τις αρχές του responsive design. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μετάφραση των γραφιστικών δεξιοτήτων σε ψηφιακά περιβάλλοντα και στη συνεργασία με προγραμματιστές για την υλοποίηση των σχεδιαστικών προτάσεων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατέχει τις βασικές αρχές σχεδιασμού για το web και τις διαφορές του από τον έντυπο σχεδιασμό • μπορεί να σχεδιάζει καλαίσθητες και λειτουργικές διαδικτυακές διεπαφές • έχει εξοικειωθεί με τα βασικά εργαλεία και τεχνολογίες σχεδιασμού ιστοσελίδων (Adobe XD, Figma, κ.ά.) • κατανοεί τις αρχές του responsive design και μπορεί να σχεδιάσει για διαφορετικές συσκευές • γνωρίζει τις βασικές αρχές HTML/CSS και πώς επηρεάζουν το σχεδιασμό • μπορεί να αξιολογεί την εμπειρία χρήστη και την προσβασιμότητα μιας ιστοσελίδας • είναι ικανός/ή να συνεργάζεται αποτελεσματικά με προγραμματιστές, παραδίδοντας κατάλληλα προετοιμασμένα αρχεία • μπορεί να δημιουργεί και να παρουσιάζει ολοκληρωμένα πρωτότυπα ιστοσελίδων
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στο Web Design:

- Βασικές αρχές και ιστορική εξέλιξη
- Διαφορές μεταξύ print και web design
- Σύγχρονες τάσεις στο σχεδιασμό ιστοσελίδων
- Κατανόηση αναγκών χρηστών και επιχειρηματικών στόχων

Αρχές Σχεδιασμού Διεπαφής Χρήστη (UI) και Εμπειρίας Χρήστη (UX):

- Βασικές αρχές UI/UX για το web
- Information architecture και δομή περιεχομένου
- Wireframing και prototyping
- User testing και ανάλυση δεδομένων

Εργαλεία και Τεχνολογίες:

- Adobe XD, Figma, Sketch
- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες HTML και CSS
- Web typography και χρήση webfonts
- Χρώμα στο web και χρωματικά συστήματα

Responsive Web Design:

- Αρχές σχεδιασμού για διαφορετικές συσκευές
- Mobile-first approach
- Grid systems και flexible layouts
- Media queries και breakpoints

Στοιχεία Διαδραστικότητας:

- Σχεδιασμός micro-interactions
- Navigation patterns
- Forms και user input
- Transitions και animations για το web

Γραφιστική στο Web:

- Βελτιστοποίηση γραφικών για το web
- SVG και vector graphics
- Εικονογραφήσεις και φωτογραφίες
- Βίντεο και άλλα πολυμεσικά στοιχεία

Προσβασιμότητα και Web Standards:

- WCAG guidelines
- Σχεδιασμός για προσβασιμότητα
- Semantic HTML και η σημασία του
- Ελέγχοι προσβασιμότητας

Πρακτικές Εφαρμογές:

- E-commerce websites
- Εταιρικές ιστοσελίδες
- Portfolios και προσωπικές ιστοσελίδες
- Landing pages

Συνεργασία με Προγραμματιστές:

- Προετοιμασία αρχείων
- Design systems και style guides
- Developer handoff
- Αποτελεσματική επικοινωνία

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά την διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις σε Powerpoint, μελέτη και ανάλυση σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση διαθέσιμων ευφών συστημάτων ανοιχτού κώδικα	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Λογισμικό σχεδιασμού ιστοσελίδων (Adobe XD, Figma) Προγράμματα επεξεργασίας γραφικών (Adobe Photoshop, Illustrator). Εισαγωγή στους editors κώδικα Χρήση πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης για την παροχή εκπαιδευτικού υλικού και την επικοινωνία με τους φοιτητές. Παρουσιάσεις με πολυμεσικό περιεχόμενο. Επίδειξη εργαλείων και τεχνικών σε πραγματικό χρόνο.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Εργαστηριακή άσκηση	25
	Ανάπτυξη πρωτοτύπων	20
	Παρουσιάσεις έργων	10
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα (ή στην Αγγλική για φοιτητές Erasmus). Θεωρητικό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής• Ερωτήσεις ανάπτυξης• Ανάλυση και αξιολόγηση υπαρχουσών ιστοσελίδων• Επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων Εργαστηριακό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none">• Portfolio εργαστηριακών ασκήσεων (20%)• Τελικό project σχεδιασμού ιστοσελίδας (30%)• Παρουσίαση και τεκμηρίωση του project (10%) Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none">• Αισθητική ποιότητα και δημιουργικότητα• Λειτουργικότητα και χρηστικότητα• Τεχνική αρτιότητα και εφαρμογή των αρχών του responsive design• Πληρότητα της λύσης και επίτευξη στόχων• Τεκμηρίωση και παρουσίαση των εργασιών	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Beard, J., Walker, A., & George, J. (2020). The Principles of Beautiful Web Design (4th ed.). SitePoint.
- Leonard, N., & Way, A. (2020). Web and Digital for Graphic Designers.
- Ford, R., & Wiedemann, J. (2019). Web Design: The Evolution of the Digital World 1990–Today (Multilingual ed.). TASCHEN. Bloomsbury Visual Arts.

14.6.5 Video Art και Φωτογραφία

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G65αEc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Video Art και Φωτογραφία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν και να διαχειρίζονται κανόνες σύνθεσης (rule of thirds, leading lines, framing). • Αναλύουν την αισθητική γνωστών φωτογραφιών και κινηματογραφικών πλάνων. • Εφαρμόζουν τεχνικές κινηματογραφικής αφήγησης και storyboard. • Λάβουν φωτογραφίες και βίντεο εφαρμόζοντας τους κανόνες σύνθεσης. • Κατανοήσουν την ιστορική εξέλιξη της φωτογραφίας και του βίντεο. • Αφομοιώσουν βασικές αρχές οπτικής αντίληψης και αισθητικής. • Κατανοούν τις έννοιες του βίντεο και της φωτογραφίας, καθώς και τις σχέσεις φωτογραφίας με την τέχνη.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση απαραίτητων τεχνολογιών. • Λήψη αποφάσεων. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Ομαδική εργασία. • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών. • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Ιστορική αναδρομή στις απαρχές του φωτογραφικού μέσου και του βίντεο.
- Παρουσίαση παραδείγματος καλλιτεχνών.
- Εισαγωγή σε θέματα που αφορούν:
 - ο Την εικόνα και την αισθητική της.
 - ο Μελέτη της σύνθεσης του φωτογραφικού κάδρου.
 - ο Πλαστικά στοιχεία της εικόνας και το αισθητικό αποτέλεσμα.

Εργαστηριακό μέρος:

- Δημιουργία εικόνων.
- Δημιουργία βίντεο.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εκπόνηση μελέτης	20
	Δημιουργία βίντεο εργασίας	60
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση εργασίας• Γραπτή τελική εξέταση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κατσάγγελος Γιώργος, Από την camera obscura στο CCD, University Studio Press, 2009.
- Hedgcoe John, Το βιβλίο του φωτογράφου, Μωρεσόπουλος/Φωτογραφία, 2004.
- Barthes Roland, Ο φωτεινός θάλαμος, Κέδρος, 1983.
- Ξανθάκης Άλκης, Ιστορία της φωτογραφικής αισθητικής, Αιγόκερως, 1999.
- Λυκάκης Μάνος, Ψηφιακή φωτογραφία, Photoshop-Lightroom, Ακαδημία δημιουργικής φωτογραφίας, 2011.
- Καρκαγιάννης Α. - Χουρμουζιάδης Γ., Η Ελλάδα του Τάκη Τλούπα, εκδόσεις ΚΑΠΟΝ/Μουσείο Μπενάκη, 2006.

14.6.6 Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G65βEc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Οι σχεδιαστές μπορούν να πειραματίζονται με τις νέες τους ιδέες, χωρίς να περιορίζουν την δημιουργικότητά τους με την χρήση της νέας τεχνολογίας της ταχείας πρωτοτυποποίησης. Ιδιαίτερα στη βιομηχανία της μόδας, όπου το σχέδιο και η δημιουργικότητα είναι τα δύο πιο σημαντικά χαρακτηριστικά, βλέπουμε προϊόντα που προκύπτουν από 3D Printing να κερδίζουν τα φώτα της δημοσιότητας. Το μάθημα έχει σκοπό να εισαγάγει τους σπουδαστές στις σύγχρονες τεχνικές προσθετικής κατασκευής για ενδύματα και κοσμήματα, με την χρήση άμεσων και έμμεσων μεθόδων ΠΚ.</p> <p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνωρίζουν και να κατανοούν τις πιο γνωστές τεχνολογίες Προσθετικής Κατασκευής και το βασικό πεδίο εφαρμογής τους για την πρωτοτυποποίηση • Γνωρίζουν και να κατανοούν την διαδικασία κατασκευής κομματιών με ΠΚ καθώς και τις διάφορες μορφές της χρησιμοποιούμενης πρώτης ύλης • Μπορούν να αναγνωρίσουν προϊόντα ένδυσης και αξεσουάρ που προέκυψαν από την μέθοδο της τρισδιάστατης εκτύπωσης • Γνωρίζουν τις προπαρασκευαστικές εργασίες και το πρότυπο STL όπως επίσης και τις μετα παρασκευαστικές εργασίες επεξεργασίας και προετοιμασίας του αντικειμένου για την τελική χρήση
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Ομαδική Εργασία. • Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην ταχεία πρωτοτυποποίηση

- Ορισμός
- Ιστορική Αναδρομή
- Μορφές Δεδομένων
- Αρχεία STL
- Ροή Πληροφοριών
- Ακρίβεια Μεθόδων
- Ταξινόμηση των μεθόδων

Τεχνολογίες Ταχείας Πρωτοτυποποίησης

- Στερεολιθογραφία - SLA
- Selective Laser Sintering - SLS
- Selective Heat Sintering - SHS
- Laminated Object Manufacturing- LOM
- Fused Deposition Modeling - FDM
- Inkjet Printing
- Σύγκριση Μεθόδων

Σχεδιασμός για προσθετική κατασκευή προϊόντων ένδυσης & αξεσουάρ

- Σχεδιασμός για παραγωγή και συναρμολόγηση
- Οι μοναδικές δυνατότητες της ΠΚ
- Διερευνώντας τις σχεδιαστικές ελευθερίες
- Εργαλεία CAD για ΠΚ προϊόντων ένδυσης & αξεσουάρ μόδας
- Μέθοδοι σχεδιαστικής σύνθεσης

Εφαρμογές τεχνολογιών ΤΠ στον κλάδο της ένδυσης

- Μελέτες περιπτώσεων
- Πλεονεκτήματα
- Μειονεκτήματα
- Προκλήσεις- Ανησυχίες
- Αντίληψη καταναλωτών προς την κατασκευή μέσω ΤΠ
- Μαζική εξατομίκευση μέσω ΤΠ ή αγεφύρωτο χάσμα υιοθέτησης τεχνολογίας?
- Πιθανές μελλοντικές κατευθύνσεις
- Βιωσιμότητα- Zero Waste & 3D Printing για την Μόδα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία με συήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά την διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις σε power point.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Παρουσίαση εξειδικευμένου εξοπλισμού. Ηλεκτρονικές Ασκήσεις Αυτοαξιολόγησης. Επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail, της ιστοσελίδας του μαθήματος και RSS feeds.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	45
	Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών & εργασιών	20
	Αυτοτελής μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στο θεωρητικό μέρος, Η αξιολόγηση του μαθήματος διαμορφώνεται από γραπτή τελική εξέταση καθώς και από συμμετοχή σε ομαδική εργασία υπό την μορφή εργασίας <ul style="list-style-type: none">• Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει:<ul style="list-style-type: none">ο Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	

- Επίλυση προβλημάτων εφαρμογής των γνώσεων που αποκτήθηκαν.
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.
- Η ομαδική εργασία είναι προαιρετική, δίνεται στην αρχή του εξαμήνου και ολοκληρώνεται στο τέλος των διαλέξεων με παρουσίαση των αποτελεσμάτων από τους φοιτητές της ομάδας στην τάξη.

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Gibson, I., Rosen, D., & Stucker, B. Τεχνολογίες Προσθετικής Κατασκευής. Εκδόσεις Κριτική ΑΕ, Κωδικός για τον Εύδοξο: [68379767].
- Μπιλάλης, Ν., Μαραβελάκης, Ε. Συστήματα CAD/CAM και τρισδιάστατη μοντελοποίηση - Νέα αναθεωρημένη έκδοση. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: [41955474], Εκδόσεις Κριτική.
- Σημειώσεις και διαφάνειες Θεωρίας, Κυκλίας (διανέμονται μέσω του Πανεπιστημίου ή της ηλεκτρονικής σελίδας του μαθήματος).
- Plate, K. Printed to the Nines: Why 3D-Printing will transform the Fashion Industry. New Degree Press, 2017.
- Bitonti, F. 3D Printing Design: Additive manufacturing and the materials revolution. Bloomsbury Visual Arts, 2019.
- Vanderploeg, A., Lee, S.-E., & Mamp, M. The application of 3D printing technology in the fashion industry. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 10:2, 170-179, DOI: 10.1080/17543266.2016.1223355, Rapid Prototyping Journal.
- International Journal of Advanced Manufacturing Technology. J. of Materials Processing Technology.

14.6.7 Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G66αEc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=360		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της σημασίας των Ολοκληρωμένων Επικοινωνιών Μάρκετινγκ (ΟΕΜ) εντός ενός σχεδίου μάρκετινγκ και τη σημασία τους για τη δημιουργία και την ενίσχυση μιας επωνυμίας στον τομέα της γραφιστικής και ένδυσης.</p> <p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι φοιτητές θα κατανοήσουν το ρόλο των διαφόρων συστατικών ενός προγράμματος Επικοινωνίας και Προβολής (ΟΕΜ) και την αλληλεπίδραση και συνεργασία τους. • Θα έχουν την ικανότητα να σχεδιάζουν έρευνες μάρκετινγκ και να εφαρμόζουν τα ευρήματα για την επιλογή του κοινού-στόχου και την ανάπτυξη στρατηγικών για το πρόγραμμα ΟΕΜ. • Θα κατανοήσουν πώς οι Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ συμβάλλουν στην οικοδόμηση της ταυτότητας μιας επωνυμίας, ενδυναμώνοντας τις σχέσεις με αυτήν και δημιουργώντας αξία για την επωνυμία. • Θα επιλέγουν το κατάλληλο μίγμα ΟΕΜ για να επιτύχουν τους στόχους επικοινωνίας και να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών στην καμπάνια του μάρκετινγκ. Θα παρακολουθούν τη διαδικασία ανάπτυξης ενός διαφημιστικού μηνύματος/concept και στρατηγικής πολλαπλών μέσων, που θα απευθύνεται στο κοινό-στόχο και θα επικοινωνεί τις «υποσχέσεις» της εταιρικής επωνυμίας. • Τέλος, θα μετρούν και θα αξιολογούν με κριτική προσέγγιση τα αποτελέσματα επικοινωνίας μιας καμπάνιας ΟΕΜ, για να εκτιμήσουν την επιτυχία της.
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η οικοδόμηση της επωνυμίας μίας εταιρίας μέσα από την προβολή με γνώμονα την γραφιστική.

Ο ρόλος των Ολοκληρωμένων Επικοινωνιών Μάρκετινγκ (OEM):

- Στο σχέδιο Μάρκετινγκ: πώς ενισχύουν την «αξία της επωνυμίας» και αναπτύσσουν τις σχέσεις μεταξύ πελατών/καταναλωτών και επωνυμιών.
- Στην προώθηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας στην αγορά:
 - αναγνώριση τμημάτων αγοράς
 - καθορισμός στόχων
 - στρατηγικές τοποθέτησης και επικοινωνίας
- Στη δημιουργία, αποστολή και λήψη μηνυμάτων που σχετίζονται με την εταιρεία.

Εργαλεία των OEM στην προβολή της εταιρείας περιλαμβάνουν:

- Διαφήμιση.
- Προώθηση των πωλήσεων.
- Προσωπική πώληση.
- Δημόσιες Σχέσεις και "Επικοινωνία με το Κοινό"
- Άμεσο Μάρκετινγκ (π.χ. βάσεις δεδομένων, email)
- Εκδηλώσεις, χορηγίες και εξυπηρέτηση πελατών.
- Χρήση κοινωνικών δικτύων και influencers για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, ενισχύοντας τη σύνδεση με το κοινό.
- Ανάπτυξη στρατηγικών για το διαδικτυακό μάρκετινγκ και το mobile internet.

Κατηγορίες μέσων μαζικής ενημέρωσης (MME):

- Έντυπα μέσα.
- Τηλεόραση.
- Ραδιόφωνο.
- Μέσα εξωτερικού χώρου (όπως αφίσες και banners).
- Εναλλακτικά μέσα (π.χ. τοποθέτηση προϊόντων σε ταινίες-video Marketing).
- Χρήση κοινωνικών δικτύων και των πλατφορμών των influencers, e-WOM κα
- Digital Marketing και σύγχρονα εργαλεία Content Marketing, SEM, SEO, εργαλεία ανάλυσης δεδομένων
- Σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης

Προγραμματισμός των MME για την επωνυμία περιλαμβάνει:

- Επιλογή του κοινού-στόχου.
- Ανάπτυξη στρατηγικής για τα MME.
- Επιλογή των κατάλληλων MME.
- Διαχωρισμός προσέγγισης της καταναλωτικής (B2C) (π.χ. δείγματα, κουπόνια, προνόμια) από τη βιομηχανική (B2B) (π.χ. εκπτώσεις, μπόνους, κοινή διαφήμιση).

Ευρύτερα θέματα περιλαμβάνουν:

- Κοινωνικά, Περιβαλλοντικά, Νομικά και Ηθικά ζητήματα των OEM: οι «ανάγκες» των ειδικών στο Μάρκετινγκ σε σύγκριση με τις ανάγκες των καταναλωτών και η ηθική της πειθούς.
- Η εφαρμογή των OEM στην παγκόσμια αγορά.
- Αποτελεσματικότητα, μέτρηση και αξιολόγηση των OEM στην προβολή της εταιρείας

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Γραπτή Εργασία	10
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει ανάπτυξη και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας με έμφαση στον κλάδο της ένδυσης • Γραπτή εργασία (30%) για έρευνα και εφαρμογή διαφορετικών πτυχών των εννοιών και θεωριών, που καλύπτονται στο μάθημα, και βαθύτερη κατανόηση των κύριων πεδίων του μαθήματος. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Belch, G.E. and Belch, M.A. Διαφήμιση και Προώθηση (12η έκδ.). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα, 2021.
- Κάβουρα, Ανδρονίκη. Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Βιβλίο Εύδοξος κωδ. [102075875].
- Ζώτος, Γ. Διαφήμιση (6η έκδ.). Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 2018.
- Zabkar, V. – Eisend, M. "Advances in Advertising Research VIII". HEAL-Link Springer ebooks, 2017.

14.6.8 Επιχειρησιακή Έρευνα

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G66βEc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Έρευνα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	4
Σύνολο		3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Γενικού Υποβάθρου		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση βασικών γνώσεων πάνω στη χρήση ποσοτικών μοντέλων, μαθηματικών τεχνικών και αλγορίθμων με σκοπό την «ορθή» ή «βέλτιστη» λήψη αποφάσεων σε ζητήματα οργάνωσης, κατανομής πόρων, διοίκησης και στρατηγικής γενικά.</p> <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν τεχνικές και διαδικασίες ποσοτικής ανάλυσης για την αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων της διοίκησης.</p> <p>Με αυτόν τον τρόπο, πέρα από τα κριτήρια βελτιστοποίησης της λειτουργίας ενός συστήματος, δίνεται η δυνατότητα να κατανοηθεί η μελλοντική συμπεριφορά του, οι δείκτες λειτουργικότητας των επιμέρους τμημάτων του και η συμπεριφορά του κάτω από διαφορετικές συνθήκες λειτουργίας, που αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες στη διαδικασία της παραγωγής</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> ● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. ● Λήψη αποφάσεων. ● Αυτόνομη εργασία. ● Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. ● Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. ● Εφαρμογή της γνώσης στην πράξη. ● Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Προέλευση, ιστορία, επιδράσεις και προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων.
- Διοίκηση και Προγραμματισμός έργων:
 - Διαμόρφωση και επίλυση δικτύων.
 - Μέθοδοι PERT και CPM.
- Γραμμικός Προγραμματισμός:
 - Εισαγωγή στην έννοια του γραμμικού προγραμματισμού.
 - Διαμόρφωση προβλημάτων.
 - Μέθοδος Simplex.
- Προβλήματα μεταφοράς και μεταφόρτωσης.
- Εκλογή θέσης συστημάτων παραγωγής.
- Προγραμματισμός συστημάτων παραγωγής:
 - Πρόβλημα κατανομής.
 - Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών σε ένα, δύο και τρία μέσα.
- Σχεδίαση συνολικής παραγωγής.
- Χωροταξία συστημάτων παραγωγής.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Λογισμικό (Excel) Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας Διαλέξεις 26 Φροντιστήριο 13 Αυτοτελής Μελέτη 86	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Φροντιστήριο	10
	Αυτοτελής μελέτη	35
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση προβλημάτων • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κώστογλου, Β. «Επιχειρησιακή Έρευνα & Οργάνωση Συστημάτων Παραγωγής». Εκδόσεις Τζιόλα, 2016.
- Κώστογλου, Β. «Επιχειρησιακή Έρευνα – Μεθοδολογία – Εφαρμογές και Προβλήματα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης». Εκδόσεις Τζιόλα, 2004.
- Υψηλάντης, Π. «Επιχειρησιακή Έρευνα, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων». Εκδόσεις Προπομπός, 2007.
- Παπαρρίζος, Κ. «Γραμμικός Προγραμματισμός, Αλγόριθμοι και Εφαρμογές». Εκδόσεις Ζυγός, 1999.
- Κιόχος, Π.Α., Θάνος, Γ.Α., Σαλαμούρης, Δ. «Επιχειρησιακή Έρευνα». Σύγχρονη Εκδοτική, 2002.
- Μηλιώτης, Π.Α. «Επιχειρησιακή Έρευνα». Αθήνα, Εκδόσεις Σταμούλη, 1994.
- Hillier, F.S., Lieberman, G.J. «Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα». Εκδόσεις Παπαζήση, 1985.

14.7.1 Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G71Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	1	5	
Εργαστήριο	3		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • θα είναι ικανός/ή να παρακολουθεί και να διαχειρίζεται την ανάπτυξη νέων προϊόντων, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. • θα συμμετέχει στη διαδικασία ανάπτυξης ενός νέου αειφόρου προϊόντος στο πλαίσιο της Στρατηγικής Καινοτομίας (Innovation Strategy) των επιχειρήσεων. • θα αξιολογεί εναλλακτικά σενάρια για την ανάπτυξη νέων προϊόντων για τον καταναλωτή.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών. • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα. • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Λήψη αποφάσεων. • Αυτόνομη εργασία. • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον. • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. • Ομαδική εργασία. • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάπτυξη νέων προϊόντων ένδυσης με προστιθέμενη αξία και σεβασμό στο περιβάλλον.
- Δημιουργικότητα και γέννηση ιδεών (brainstorming).
- Έρευνα αγοράς με επίκεντρο τον καταναλωτή.
- Διεθνείς τάσεις για την αγορά και τον καταναλωτή.
- Eco materials.
- Στρατηγικές καινοτομίας.
- Στρατηγικός σχεδιασμός, ποιότητα του προϊόντος, ενδογενή/εξωγενή ερεθίσματα και στοιχεία του προϊόντος.
- Ο κύκλος ανάπτυξης του προϊόντος.
- Ταυτότητα του προϊόντος: Ορισμός παραμέτρων – Πρότυπα και προδιαγραφές του προϊόντος.
- Eco labelling and certification.
- Η διαδικασία προγραμματισμού και ανάπτυξης μιας σειράς στην ένδυση.
- Cradle to cradle.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εργαστηριακή άσκηση	40
	Εκπόνηση μελέτης	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, υπό την προϋπόθεση προβιβασμού σε κάθε μέρος του μαθήματος. <ul style="list-style-type: none">• Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά στο θεωρητικό μέρος, διαμορφώνεται από γραπτή τελική εξέταση με ανάπτυξη και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.• Η εξέταση του εργαστηριακού μέρους περιλαμβάνει ατομικό ή ομαδικό project σχετικό με καινοτομίες στην κατεύθυνση της κυκλικής οικονομίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ulrich, K. & Eppinger, S. (2015). Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων. Εκδόσεις Τζιόλα.
- Regenes Group. Regenerative Development and Design (2016). HEAL-Link Wiley e-books.
- James. Sustainability Footprints in SMEs (2015). HEAL-Link Wiley e-books.
- Σφλώμος, Κ., Βαρζάκας, Θ. (2019). Έρευνα και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Επιχειρηματικών Σχεδίων (2η εκδ.). Εκδόσεις Τσότρας ΑΝ Αθανάσιος. Βιβλίο [77271644].
- Stahel, W.R. (2016). Circular Economy. Nature, 531, 435-438.
- Lieder, M., Rashid, A. (2016). Towards Circular Economy Implementation: A Comprehensive Review in the Context of Manufacturing Industry. Cleaner Production, Volume 115, Pages 36-51.

14.7.2 Σύγχρονη Τέχνη και Design

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G72Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύγχρονη Τέχνη και Design		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	3	3	
Σύνολο	3		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στο να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Καλλιεργήσει την κριτική σκέψη και την αναλυτική προσέγγιση του design. ● Παρέχει θεωρητικές και πρακτικές βάσεις για την κατανόηση της σύγχρονης τέχνης και του design. ● Ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και την πειραματική προσέγγιση. ● Ενισχύσει τη σύνδεση μεταξύ τέχνης, τεχνολογίας και κοινωνικών θεμάτων. ● Προετοιμάζει τους φοιτητές και τους σχεδιαστές για έναν ενεργό ρόλο στον χώρο του design και της οπτικής επικοινωνίας.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> ● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. ● Λήψη αποφάσεων. ● Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. ● Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. ● Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. ● Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών. ● Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. ● Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. ● Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σύγχρονη Τέχνη: Θεωρητικά και Εννοιολογικά Πλαίσια

- Η σύγχρονη τέχνη.
- Κεντρικές θεωρητικές επιρροές:
 - Μεταμοντερνισμός.
 - Δομισμός.
 - Εννοιολογική Τέχνη.
 - Νεοματεριαλισμός: η υλικότητα ως δυναμική και Διαδραστική Τέχνη.
 - Νέα Μέσα: χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, AI-generated art.
 - Κριτική Τέχνη & Πολιτικός Ακτιβισμός: τέχνη ως μέσο κοινωνικού διαλόγου.
- Σύγκλιση Τέχνης και Design: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Εκπόνηση μελέτης	40
	Αυτοτελής μελέτη	10
	Σύνολο Μαθήματος	75
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η αξιολόγηση διεξάγεται με γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κερτεμελίδου, Παρασκευή. Η διαλεκτική της καλλιτεχνικής δημιουργίας με το βιομηχανικό χρηστικό αντικείμενο. Επίκεντρο.
- Σοφοκλέους, Στέλλα (μετάφραση). Ψηφιακές τεχνολογίες και τέχνες, 2022. Ροπή.
- Δασκαλοθανάσης, Ν. (2013). Η γέννηση μιας νέας επιστήμης από τον 19ο στον 20ο αιώνα. Εκδόσεις Άγρα.

14.7.3 Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G73Y	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Εργαστήριο		3	
Σύνολο		5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ειδικής Υποδομής	
		Μάθημα Ειδίκευσης	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές της ψηφιακής εκτύπωσης και τις διαφορές από παραδοσιακές μεθόδους (offset, φλεξογραφία, βαθυτυπία). • Να κατανοούν τη φυσική, οπτική και τεχνολογική βάση των χρωματικών μοντέλων. • Να περιγράφουν τα χαρακτηριστικά και τη λειτουργία των βασικών τεχνολογιών ψηφιακής εκτύπωσης. • Να διαχειρίζονται την παραγωγική διαδικασία εκτύπωσης με βάση ποιοτικά, τεχνικά και οικονομικά κριτήρια. • Να εφαρμόζουν πρότυπα ποιότητας και περιβαλλοντικής ευθύνης
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Συγκριτική Ανάλυση Ψηφιακής και Παραδοσιακής Εκτύπωσης:
 - Offset: Μεθοδολογία εκτύπωσης, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
 - Flexography: Χρήσεις, τεχνολογίες, σύγκριση με ψηφιακή εκτύπωση.
 - Gravure: Χαρακτηριστικά, τοποθέτηση στο εκτυπωτικό περιβάλλον.
- Θέση Ψηφιακής Εκτύπωσης: Ρόλος στην Industry 4.0 και Web-to-Print.
- Θεωρίες Χρώματος:
 - Additive Color Models: Βασικές αρχές.
 - Subtractive Color Models: Διαφορά και εφαρμογές.
- Χρωματικά Πρότυπα: RGB, CMYK, Pantone, LAB.
- Φασματική Απόδοση: Perceptual rendering intents.
- Ιδιότητες Υλικών:
 - Απορροφητικότητα, τραχύτητα, πυκνότητα, pH.
 - Ειδικά χαρτιά (coated/uncoated), πλαστικά, μέταλλα, υφάσματα, ειδικά films.
- Συμβατότητα Υλικών: Σύγκριση και εναρμόνιση με τεχνολογίες εκτύπωσης.
- Χρωματική Διαχείριση και Color Profiling.
- Ποιότητα Εκτύπωσης & Τυποποίηση.

Εργαστηριακό μέρος:

- Τεχνολογία Inkjet:
 - Drop-on-Demand: Thermal και Piezoelectric.
 - Continuous Inkjet: Λειτουργία και εφαρμογές.
- Τεχνολογία Electrophotography: Βασικές αρχές και τεχνικές (Laser).
- Διαφορετικές Τεχνολογίες Ψηφιακής Εκτύπωσης: UV Inkjet, Dye-Sublimation, Latex, Solid Ink, Nanographic Printing.
- Δομή Εκτυπωτικών Μηχανών: Feed system, drying units, RIP software.
- Χειρισμός Αρχείων: PDF/X, ICC profiles, trapping, overprint preview.
- Διαδικασίες:
 - Color separation & RIP processing.
 - Soft proofing & hard proofing.
- Τελικό Έργο: Παραγωγή ψηφιακής εργασίας με πλήρες workflow.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Εργαστηριακή άσκηση	50
	Σεμινάρια	5
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none"> ● Εργαστηριακή Εξέταση 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εκδόσεις ΙΩΝ. (2002). Εισαγωγή στην Ψηφιακή Εκτύπωση & την απ' ευθείας Βιβλιοδεσία.
- Kirphan, H. (2001). Handbook of Print Media.
- Sharma, A. (2004). Understanding Color Management.
- Romano, F. (2006). Digital Printing and Variable Data Printing.

14.7.4 Σχεδιασμός Διεπαφών Χρήστη και Εμπειρία Χρήστη

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G74Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Διεπαφών Χρήστη και Εμπειρία Χρήστη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις αρχές, μεθοδολογίες και πρακτικές του σχεδιασμού διεπαφών χρήστη (UI) και της εμπειρίας χρήστη (UX).</p> <p>Στόχος είναι η ανάπτυξη των απαραίτητων γνώσεων και δεξιοτήτων για το σχεδιασμό διαδραστικών συστημάτων που είναι αποτελεσματικά, αποδοτικά, εύχρηστα και ικανοποιητικά για τους χρήστες.</p> <p>Το μάθημα συνδυάζει θεωρητικές γνώσεις από τους τομείς της ανθρώπινης αντίληψης, της γνωστικής ψυχολογίας και της αλληλεπίδρασης ανθρώπου-υπολογιστή με πρακτικές εφαρμογές στο σχεδιασμό ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες μεθόδους σχεδιασμού που επικεντρώνονται στον χρήστη (user-centered design), στην έρευνα χρηστών, στα εργαλεία πρωτοτυποποίησης και στις τεχνικές αξιολόγησης.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί τις θεμελιώδεις αρχές σχεδιασμού διεπαφών χρήστη και εμπειρίας χρήστη • αναγνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή • εφαρμόζει μεθοδολογίες σχεδιασμού επικεντρωμένες στον χρήστη • διεξάγει έρευνα χρηστών και αναλύει τα ευρήματα • δημιουργεί προφίλ χρηστών, περσόνες και σενάρια χρήσης • σχεδιάζει ροές εργασιών, information architecture και user journeys • αναπτύσσει wireframes, mockups και interactive prototypes • εφαρμόζει αρχές οπτικού σχεδιασμού στη δημιουργία διεπαφών • υλοποιεί σχεδιαστικά συστήματα (design systems) και style guides • εκτελεί δοκιμές χρηστικότητας και αξιολογεί τα αποτελέσματα • ενσωματώνει feedback και επαναληπτικά βελτιώνει τον σχεδιασμό • επικοινωνεί αποτελεσματικά τις σχεδιαστικές αποφάσεις και λύσεις

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στο UI/UX:

- Ορισμοί και βασικές έννοιες
- Ιστορική εξέλιξη διεπαφών χρήστη
- Διαφορές και συσχετίσεις UI και UX
- UI/UX στο πλαίσιο της γραφιστικής και της οπτικής επικοινωνίας

Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός (Human-Centered Design):

- Μεθοδολογία και διαδικασία σχεδιασμού
- Τεχνικές συμμετοχικού σχεδιασμού
- Επαναληπτικός σχεδιασμός (iterative design)
- Εμπαθητικός σχεδιασμός (empathic design)

Έρευνα Χρηστών:

- Μέθοδοι ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας
- Συνεντεύξεις και focus groups
- Παρατήρηση χρηστών και contextual inquiry
- Δημιουργία περσόνων και σεναρίων χρήσης
- Ανάλυση ανταγωνισμού και benchmarking

Αρχιτεκτονική Πληροφορίας:

- Οργάνωση και δομή περιεχομένου
- Card sorting και tree testing
- Ταξινομίες και συστήματα πλοήγησης
- Χαρτογράφηση διαδικασιών και user flows

Σχεδιασμός Διεπαφής Χρήστη (UI Design):

- Αρχές οπτικού σχεδιασμού για διεπαφές
- Grid systems και layout
- Τυπογραφία στις ψηφιακές διεπαφές
- Χρώμα και εικονογραφία
- Σχεδιαστικά πρότυπα (design patterns)
- Micro-interactions και animation

Πρωτοτυποποίηση (Prototyping):

- Στατικά wireframes & mockups
- Interactive prototypes
- Εργαλεία πρωτοτυποποίησης (Figma, Adobe XD, Sketch)
- Fidelity levels (low, medium, high)
- Rapid prototyping τεχνικές

Responsive και Adaptive Design:

- Σχεδιασμός για διαφορετικές συσκευές
- Mobile-first approach
- Βέλτιστες πρακτικές για desktop, tablet, mobile
- Προσαρμοστικό περιεχόμενο

Αξιολόγηση Χρησιμότητας:

- Μέθοδοι και τεχνικές αξιολόγησης
- Usability testing (εργαστηριακό και απομακρυσμένο)
- Ευρετική αξιολόγηση (heuristic evaluation)

- Ανάλυση δεδομένων και metrics
 - Επαναληπτική βελτίωση βάσει feedback
- Design Systems:
- Δημιουργία και διαχείριση design systems
 - Component libraries και pattern libraries
 - Style guides και documentation
 - Atomic design methodology
- Προσβασιμότητα (Accessibility):
- Σχεδιασμός για όλους τους χρήστες
 - Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)
 - Inclusive design practices
 - Τεχνικές και εργαλεία ελέγχου προσβασιμότητας

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο θεωρητική από έδρα διδασκαλία, περιλαμβάνοντας, συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις PowerPoint, ανάλυση δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση ευφυών συστημάτων ανοιχτού κώδικα.</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<p>Εξειδικευμένο λογισμικό UI/UX σχεδιασμού (Figma, Adobe XD, Sketch) Εργαλεία έρευνας χρηστών και αξιολόγησης χρηστικότητας Πλατφόρμες συνεργασίας και διαχείρισης έργων Πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης για παροχή εκπαιδευτικού υλικού Ψηφιακά εργαλεία παρουσιάσεων και διαμοιρασμού γνώσης Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και forum συζητήσεων</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>25</p>
	<p>Εργαστηριακή άσκηση</p>	<p>25</p>
	<p>Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών και projects</p>	<p>25</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη</p>	<p>25</p>
<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>100</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα (ή στην Αγγλική για φοιτητές Erasmus) και περιλαμβάνει συνδυασμό διαμορφωτικής και συμπερασματικής αξιολόγησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θεωρητικό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none"> ○ Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει: ○ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ○ Ερωτήσεις ανάπτυξης ○ Ανάλυση και κριτική αξιολόγηση περιπτώσεων μελέτης ○ Επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων • Εργαστηριακό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none"> ○ Portfolio εργαστηριακών ασκήσεων (20%) ○ Ενδιάμεσο project UI/UX (15%) ○ Τελικό project UI/UX (20%) ○ Παρουσίαση και τεκμηρίωση του project (5%) <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση και εφαρμογή των θεωρητικών αρχών 	

- Ερευνητική μεθοδολογία και τεκμηρίωση
- Δημιουργικότητα και καινοτομία στις λύσεις
- Ποιότητα και λειτουργικότητα των παραδοτέων
- Αισθητική και τεχνική αρτιότητα
- Παρουσίαση και επικοινωνία των σχεδιαστικών αποφάσεων

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Stull, E. (2018). UX Fundamentals for Non-UX Professionals [Electronic resource] (1st ed.). HEAL-Link Springer ebooks. Κωδικός Ευδόξου: [91686243].
- Albert, B., & Tullis, T. (2022). Measuring the user experience: Collecting, analyzing, and presenting UX metrics (2nd ed.). Morgan Kaufmann.
- Stull, E. (2018). UX Fundamentals for Non-UX Professionals: User Experience Principles for Managers, Writers, Designers, and Developers. Apress.
- Conta, A. (2023). The Art and Science of UX Design: A Step-by-Step Guide to Designing Amazing User Experiences. New Riders.

14.7.5 Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G75Yc	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Εργαστήριο		1	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Υποχρεωτικό (Υ)	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές αρχές και δυνατότητες της ΤΝ και η ανάδειξη των διαφορετικών ερευνητικών πεδίων της ΤΝ που χρησιμοποιούνται στον τομέα του σχεδιασμού. Οι φοιτητές θα διδαχθούν για τα ευφυή συστήματα που εφαρμόζονται ήδη στον σχεδιασμό όπως η αυτόματη παραγωγή ιδεών, η βελτιστοποίηση σχεδιαστικών λύσεων, η προσομοίωση και αξιολόγηση πρωτοτύπων, η εξατομίκευση προϊόντων, η αναγνώριση οπτικών προτύπων και η γενετική σχεδίαση. Επιπλέον, θα εξεταστούν συστήματα υποστήριξης αποφάσεων στον σχεδιασμό, εργαλεία συνεργατικού σχεδιασμού με τη βοήθεια ΤΝ και μέθοδοι που επιτρέπουν τη συλλογή και αξιοποίηση δεδομένων για τη βελτίωση της σχεδιαστικής διαδικασίας.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • γνωρίζει τις δυνατότητες και τους επιμέρους κλάδους της Τεχνητής Νοημοσύνης που θα μπορεί να εφαρμόσει σε περιοχές της σχεδίασης και του ενδύματος, • μπορεί να διακρίνει τις έννοιες, δεδομένα, πληροφορία, γνώση, • κατανοήσει την έννοια και τα χαρακτηριστικά ενός ευφυούς συστήματος, • κατανοήσει τη χρησιμότητα και τη λειτουργικότητα ενός ευφυούς συστήματος • διακρίνει πότε είναι εφικτή η ανάπτυξη ενός συστήματος βασισμένου σε Τεχνητή Νοημοσύνη, • μπορεί να διακρίνει και να επιλέγει την καταλληλότερη μέθοδο για την εξαγωγή γνώσης μέσα από ένα μεγάλο πλήθος δεδομένων, • αποκτήσει την δεξιότητα να χρησιμοποιεί έτοιμα εργαλεία και ευφυή συστήματα
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Ομαδική Εργασία.
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη:
 - ο Δεδομένα, πληροφορία, γνώση. Πληροφορία και λήψη απόφασης.
 - ο Έμπειρα Συστήματα: Αρχιτεκτονική, Αναπαράσταση και κωδικοποίηση γνώσης, Επεξεργασία γνώσης. Οντολογίες, εξαγωγή συμπερασμάτων.
- Εφαρμογές εξόρυξης γνώσης από δεδομένα. Χρήση τεχνικών τεχνητής νοημοσύνης για:
 - ο Οπτική αναγνώριση αντικειμένων.
 - ο Πρόβλεψη αγοραστικών συνηθειών.
 - ο Πρόβλεψη τάσεων μόδας.
 - ο Πρόταση συναφών ή και συνδυαστικών αγορών.
 - ο Διαχείριση αποθεμάτων.
 - ο Καθορισμό της βέλτιστης τιμολογιακής πολιτικής.
 - ο Chatbots.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο θεωρητική από έδρα διδασκαλία, περιλαμβάνοντας, συζήτηση και ενεργή συμμετοχή των φοιτητών. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος γίνονται παρουσιάσεις PowerPoint, ανάλυση δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση ευφυών συστημάτων ανοιχτού κώδικα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές, συμπεριλαμβανομένων ηλεκτρονικών ασκήσεων αυτοαξιολόγησης και επικοινωνίας μέσω e-mail και κοινωνικών δικτύων	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Εργαστηριακή άσκηση	10
	Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών και projects	10
	Αυτοτελής μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών στην εξέταση του θεωρητικού υπόβαθρου τους σε συνδυασμό με τις γραπτές ασκήσεις, με τον περιορισμό προβιβασμού στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος.</p> <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος διαμορφώνεται από γραπτή τελική εξέταση.</p> <p>Η γραπτή τελική εξέταση του θεωρητικού μέρους περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. • Ερωτήσεις ανάλυσης υπαρχόντων ευφυών συστημάτων και τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης. • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας. <p>Η εξέταση της γραπτής άσκησης περιλαμβάνει τη συγκριτική μελέτη της υπάρχουσας βιβλιογραφίας.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπούταλης Ι., Συρακούλης Γ., Υπολογιστική Νοημοσύνη και Εφαρμογές, Αφοι. Παπαμάρκου, 2010. (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68372685)
- Ευφυή Συστήματα στην Ένδυση - Σημειώσεις και διαφάνειες Θεωρίας, Κιλκίς.
- Ching, V., & Mothi, D. (2025). AI for creatives: Unlocking expressive digital potential, Routledge.
- Tsan-Ming Choi, Chi-Leung Hui, Yong Yu, Intelligent Fashion Forecasting Systems: Models and Applications, Springer, Berlin, Heidelberg, 2014.
- Mehta, S. (2024). Artificial intelligence in the fashion industry.
- Journal of Textile Science & Engineering.
- Decision Support Systems.
- Expert Systems with Applications.
- Knowledge-Based Systems.

14.7.6 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G76Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		4	5
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας των φοιτητών και στην ενθάρρυνση της καινοτομίας, αναπτύσσοντας μια φίλη προς την επιχειρηματικότητα φιλοσοφία.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό, θα βοηθήσει στην:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη της επιχειρηματικής παρόρμησης. • Κατάρτιση των φοιτητών στις δεξιότητες που απαιτούνται για την ίδρυση μιας επιχείρησης και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. • Ανάπτυξη της επιχειρηματικής ικανότητας, εντοπισμού και αξιοποίησης ευκαιριών. • Σημαντικό ρόλο θα παίξουν οι μελέτες περιπτώσεων από τον χώρο των επιχειρήσεων ένδυσης, στην Ελλάδα και παγκοσμίως. <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση - μεταξύ άλλων - να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επεξεργαστεί μια δική του επιχειρηματική ιδέα ή να συνεργαστεί γύρω από μια επιχειρηματική ιδέα τρίτου. • Συμβάλλει στην επιτυχία μέσω της καινοτομίας. • Γνωρίζει ζητήματα που άπτονται της πνευματικής ιδιοκτησίας του έργου του.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Λήψη αποφάσεων. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Ομαδική εργασία. • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών. • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η έννοια και το περιεχόμενο της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας.
- Η Καινοτομία ως στρατηγική και ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Έννοια και τα Χαρακτηριστικά των Συστημάτων Καινοτομίας.
- Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα.
- Η Καινοτομία ως Διαδικασία Διαχείρισης.
- Επιχειρηματικές Συστάδες.
- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και Καινοτομία.
- Διαχείριση γνώσης ως πρόγραμμα επιτυχημένης επιχειρηματικής δράσης.
- Η Ελληνική πραγματικότητα.
- Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων ένδυσης.
- Πνευματική ιδιοκτησία και διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εκπόνηση μελέτης	40
	Συγγραφή εργασίας	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η αξιολόγηση περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση ομαδικής εργασίας (30%) • Γραπτή τελική εξέταση (70%) 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Whittington D., Ψηφιακή καινοτομία και επιχειρηματικότητα, 1η έκδοση, εκδόσεις Χαρίτος Χ. Παναγιώτης, 2022, Βιβλίο [112702231].
- Καραγιάννης Η.Γ. – Μπακούρος Ι.Λ., Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεωρία – Πράξη, 1η έκδοση, Εκδόσεις Σοφία, 2010, Βιβλίο [1104].
- Πιπερόπουλος, Γ. Π., Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία & Business Clusters, Εκδόσεις Σταμούλη, 2008.
- Χατζηκωνσταντίνου Γ., Γωνιάδης Η., Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Εκδόσεις Gutenberg, 2009.
- Bessant J. – Tidd J., Επιχειρηματικότητα και καινοτομία, Εκδόσεις Τζιόλα, 2018.
- Κώτσιος Π., Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία: σύλληψη, σχεδιασμός, υλοποίηση και λειτουργία, Εκδόσεις Κώτσιος, 2015.
- Fayolle A., Θεωρία και πρακτική. Πρακτικές Εφαρμογές για να Μάθετε το Επιχειρείν, Εκδόσεις Προπομπός, 2019.

14.7.7 Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G77Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Γενικού υποβάθρου		
	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να αναλύουν και να διαχειρίζονται το μίγμα της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχείρηση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνώση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain mix). • Κατανόηση των χαρακτηριστικών των νέων θεωριών που αναπτύσσονται σήμερα στην εφοδιαστική αλυσίδα. • Αξιολόγηση των στρατηγικών διανομής στη διεθνή εφοδιαστική αλυσίδα. • Κατανόηση των βασικών αρχών της διαχείρισης αποθεμάτων. • Χρησιμοποίηση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Λήψη αποφάσεων. • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. • Ομαδική εργασία. • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών. • Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διαχείριση του μίγματος της εφοδιαστικής αλυσίδας:
 - Απόθεμα
 - Αποθήκευση
 - Μεταφορά
- Σχέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα:
 - Γρήγορη Ανταπόκριση (Quick Response - QR)
 - Αποτελεσματική Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή (Efficient Consumer Response - ECR)
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CFPR)
 - Πρότυπο Συνεχούς Ανεφοδιασμού (Continuous Replenishment Model - CRM)
 - Από τον προμηθευτή διοικούμενη αποθήκη (Vendor-Managed Inventory - VMI)
- Τύποι αποθεμάτων:
 - Ποσότητα Οικονομικής Παραγγελίας (Economic Order Quantity - EOQ)
 - Συστήματα ώθησης/έλξης (push/pull)
- Ανάθεση έργου (procurement) και εξωτερίκευση δραστηριοτήτων (outsourcing).
- Διαχείριση της διεθνούς εφοδιαστικής αλυσίδας:
 - Στρατηγικές διανομής.
 - Διαχείριση των Νέων Ηλεκτρονικών Τεχνολογιών Επικοινωνίας στην εφοδιαστική αλυσίδα.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	50
	Εκπόνηση μελέτης	50
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης απάντησης ή και ανάπτυξης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Harrison, A. – van Hoek, R. Logistics - Management και Στρατηγική. Εκδόσεις Rosili, 2013.
- Christopher, M. Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Εκδόσεις Κριτική, 2017.
- Fernie, J. – Grant, D. Fashion Logistics: Insights into the Fashion Retail Supply Chain. Kogan Page, 2015.

14.8.1 Επιστήμη και Τεχνολογίες Προηγμένων Υλικών

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G81Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστήμη και Τεχνολογίες Προηγμένων Υλικών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):		https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=274	

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην γνωριμία με την επιστήμη και τεχνολογίες σύγχρονων και προηγμένων υλικών για την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν παράλληλα στην γραφιστική και στην ένδυση.</p> <p>Μετά την επιτυχία στην παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαθέτουν γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνώση και κατανόηση της σύστασης και των ιδιοτήτων των προηγμένων υλικών που προορίζονται για χρήση στη γραφιστική και ένδυση. • Γνώση και κατανόηση νέων τεχνολογιών στην κατασκευή έξυπνων προϊόντων που συνδυάζουν την αισθητική και την καινοτομία για εφαρμογές στη γραφιστική και την ένδυση. • Γνώση και κατανόηση νέων τεχνολογιών στην κατασκευή προϊόντων με καλλυντικές ιδιότητες, αξιοποιώντας υλικά που επηρεάζουν την υγεία και την εμφάνιση. • Γνώσεις πάνω στα φινιρίσματα ειδικών εφαρμογών, με έμφαση στην επίδρασή τους τόσο στα έργα γραφιστικής όσο και σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. • Εμπειρία στην αναζήτηση βιβλιογραφίας, στη συγγραφή εργασιών και στην παρουσίασή τους με την προοπτική εφαρμογής τους σε ποικίλες βιομηχανίες
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται τεχνολογίες που ενισχύουν την καινοτομία και βιωσιμότητα της γραφιστικής και ένδυσης όπως:

- Ίνες Ειδικών Χρήσεων - Ελαστομερείς ίνες - Ίνες ανθεκτικές στη θερμότητα, χημικά, αντιβαλλιστικός εξοπλισμός
- Οπτικές ίνες και Κεραμικές ίνες στην ένδυση και γραφιστική
- Αισθητικά φινιρίσματα
- Φινιρίσματα ειδικών εφαρμογών
- Σύνθετα υλικά
- Γνώση νέων τεχνολογιών εκτύπωσης και εφαρμόσιμων υλικών για τη δημιουργία καινοτόμων γραφιστικών έργων.
- Κατανόηση της σημασίας βιώσιμων και ανακυκλώσιμων υλικών στη σχεδίαση γραφιστικών προϊόντων.
- Έξυπνα υλικά και υφάσματα και εφαρμογές τους
- Υλικά με καλλυντικές ιδιότητες

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Ομαδική Εργασία	30
	Αυτοτελής μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή Εργασία • Έκθεση / Αναφορά • Προφορική Εξέταση • Δημόσια Παρουσίαση 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ashby M, Johnson K, Υλικά και Σχεδιασμός, εκδ. 3η Αμερικανική/2019, εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, Βιβλίο [86195857]
- Hill D. J., Hall M. E., Holmes D. A., Lomas M., Padmore K., Τεχνολογία Βαφής και Φινιρίσματος, Μετάφραση Πέππα Θ., Βασιλειάδη Σ., Αθήνα 2003
- Ελευθεριάδης Ι., Τσατσαρώνη Ε., Νικολαΐδη Ν., Χημεία και Τεχνολογία του Χρώματος, Εκδόσεις ΚΑΛΛΙΠΟΣ e-book
- Stoppa M. and Chiolerio A., Wearable Electronics and Smart Textiles: A Critical Review, Sensors 2014, 14(7), 11957-11992
- Roshan P., Factional Finishes for Textiles, A Volume in Woodhead Publishing in Textiles, 2015
- McCann J., Bryson D., Smart Clothes and Wearable Technology, 2009.
- Medical Textiles and Biomaterials for Healthwear, 2004
- Kadoiph S. J., Κλωστοϋφαντουργία Ι. Τεχνολογία Ινών & Νημάτων, Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ, 2010

- Kadolph S. J., Κλωστοϋφαντουργία ΙΙ. Τεχνολογία Υφασμάτων, Βαφή και Φινίρισμα, Εκδοτικός Όμιλος ΙΩΝ, 2010
- Tao X., Smart Fibres, Fabrics and Clothing, Woodhead Publishing Ltd (2001)
- Heywood D., Textile Finishing, The Society of Dyers and Colourists (2003)
- Raheel M., Protective Clothing Systems and Materials, Marcel Dekker, Inc., 1994

14.8.2 Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G82E	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Διαλέξεις	2	5	
Εργαστήριο	2		
Σύνολο	4		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Υ)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανώνουν ειδικές κατασκευές βιβλιοδεσίας. • Διαχειρίζονται την τεχνολογική διαδικασία ολοκλήρωσης έντυπων προϊόντων, όπως βιβλία, περιοδικά, φυλλάδια και άλλα έντυπα. • Εφαρμόζουν διαφορετικές μεθόδους βιβλιοδεσίας, συμπεριλαμβανομένης της μηχανικής βιβλιοδεσίας. • Κατανοούν τις διαδικασίες περατώσεων των έντυπων προϊόντων. • Γνωρίζουν τις αρχές συσκευασίας και τις διαδικασίες κατασκευής τους.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική Εργασία • Άσκηση Κριτικής και Αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Θεωρητικό μέρος:</p> <p>Παρέχονται οι βασικές γνώσεις για την κατανόηση των αρχών σχεδιασμού και παραγωγής συσκευασιών.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαίδευση στις βασικές τεχνικές εξειδίκευσης στον σχεδιασμό και παραγωγή συσκευασίας. • Γνώσεις στον σχεδιασμό και τη διαμόρφωση συσκευασιών. • Εξοικείωση με τα είδη και τις προδιαγραφές των συσκευασιών. • Κατανόηση των μέσων και υλικών που χρησιμοποιούνται στη συσκευασία. • Μελέτη της μετεκτυπωτικής επεξεργασίας των συσκευασιών και των εφαρμογών της. <p>Εργαστηριακό μέρος:</p>
--

Εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων σε ρεαλιστικά έργα σχεδίασης συσκευασιών.

- Πρακτική εκπαίδευση στον σχεδιασμό και κατασκευή συσκευασιών.
- Εφαρμογή τεχνικών βιβλιοδεσίας σε έργα σχεδίασης συσκευασιών.
- Πειραματισμός με διαφορετικά υλικά και μέσα για τη δημιουργία συσκευασιών.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην υλοποίηση και τελική επεξεργασία συσκευασιών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Σεμινάριο	10
	Αυτοτελής μελέτη	30
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από: Θεωρητικό μέρος (60%): <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση Εργαστηριακό μέρος (40%): <ul style="list-style-type: none"> • Εργαστηριακή Εξέταση 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εισαγωγή στην Ψηφιακή Εκτύπωση & την απ' ευθείας Βιβλιοδεσία (2002). Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα.
- Pellow, B. (2017). Industry 4.0 Will be Everywhere at Print 2017.
- Baumann, R. (2006). Printing Electronics... from the Perspective of a Commercial Press Maker. MAN Roland.
- Heimann, et al. (2003). "Communication and Brand Protection of Consumer Packages," Εισήγηση στο συνέδριο του IARIGAI (Σύνδεσμος Ερευνητικών Ινστιτούτων στις Βιομηχανίες Εκτυπώσεων Πληροφορικής και Επικοινωνίας), Ντουμπρόβνικ, Κροατία.
- Hermann, Pentek, Otto. (2015). Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios.
- Hird, K. and Finley, C. (2010). Offset Lithographic Technology. 4th Edition. Goodheart-Willcox Co. Workbook.
- Printpromotion. (2007). "Καινοτόμες εφαρμογές στην Τυπογραφία και την Συσκευασία," Printpromotion Management Conference, Αθήνα, 23 Απριλίου 2007.

14.8.3 Συνθέσεις Οπτικής Επικοινωνίας στον Χώρο

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G83Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συνθέσεις Οπτικής Επικοινωνίας στον Χώρο /Visual Merchandising		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να σχεδιάζουν και να χρησιμοποιούν με επιτυχία τα περιβάλλοντα και τα στοιχεία του Visual Merchandising για να διαμορφώσουν το χώρο ενός καταστήματος. Το μάθημα επιδιώκει τη νοηματοδότηση και την κατασκευή, στην επικοινωνιακή διάσταση του σχεδιασμού αποσκοπώντας στην κατανόηση και διαχείριση του περιβάλλοντος χώρου.</p> <p>Με την διεξαγωγή του μαθήματος επιτυγχάνεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η κατανόηση της σημασίας του Visual Merchandising, που συχνά παραβλέπεται ως παράγοντας επιτυχίας (ή αποτυχίας) ενός καταστήματος. • Η κατανόηση της σημασίας της δημιουργίας εικόνας (image) για ένα κατάστημα. • Η κατανόηση της χρήσης του Visual Merchandising από το κατάστημα λιανικής για να ενθαρρύνει τις πωλήσεις προϊόντων. • Η ανάλυση των στοιχείων του Visual Merchandising: χωροταξία του καταστήματος, φωτισμός, ράφια, σκηνικά, βιτρίνες και παρουσίαση μέσα στο κατάστημα. • Η παρακολούθηση των αναδυόμενων τάσεων στο Visual Merchandising.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Ιστορία και Εξέλιξη του Visual Merchandising: Η ιστορική εξέλιξη της «διακόσμησης βιτρίνας».
- Visual Merchandising:
 - ο Το «πρόσωπο» του καταστήματος λιανικής.
 - ο Εικόνα (image) του καταστήματος, τοποθέτηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
 - ο Διάφοροι τύποι καταστημάτων λιανικής και αντίστοιχα concepts.
- Περιβάλλοντα του Visual Merchandising:
 - ο Εξωτερικό – εσωτερικό των καταστημάτων και βιτρίνες.
 - ο Image, ατμόσφαιρα και «θέατρο».
- Στοιχεία του Visual Merchandising: Στρατηγική χρήση των στοιχείων για καλύτερα αποτελέσματα, επιγραφές και γραφικά.
- Αρχές Σχεδιασμού και Σύνθεσης: Ισορροπία και έμφαση, αρμονία, αναλογίες και ρυθμός.
- Εφέ φωτισμού και ήχου: Το φως και ο ήχος ως εργαλεία πωλήσεων.
- Λειτουργίες του Visual Merchandising: Image του καταστήματος, εταιρική ταυτότητα.
- Αξιολόγηση Προτάσεων/Ιδεών του Visual Merchandising:
- Προγραμματισμός, προϋπολογισμός & έλεγχος κόστους στο Visual Merchandising.

Εργαστηριακό μέρος:

- Ψυχολογική επίδραση των χρωμάτων, συστήματα και συνδυασμοί.
- Τεχνικές γέννησης ιδεών (brainstorming).
- Μελλοντικές Τάσεις στο Visual Merchandising.
- Το Visual Merchandising στον κόσμο του Διαδικτύου (e-tailing).
- Κατασκευή moodboard που οπτικοποιεί ιδέες για την κατασκευή βιτρίνας.
- Προσδιορισμός αγοράς-στόχου, «εικόνας» του καταστήματος και επιλογή των κατάλληλων στοιχείων από το μίγμα του Visual Merchandising.
- Κατασκευή μακέτας βιτρίνας ή εσωτερικού καταστήματος.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Εργαστηριακή άσκηση	50
	Εκπόνηση μελέτης	30
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος, με το περιορισμό προβιβασμού σε κάθε μέρος του μαθήματος.</p> <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος, διαμορφώνεται από:</p> <ul style="list-style-type: none"> • τελική γραπτή εξέταση με ανάπτυξη και συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας • παρουσίαση που περιλαμβάνει ατομικό ή ομαδικό project μελέτης και διακόσμησης βιτρίνας σύμφωνα με συγκεκριμένο προφίλ κατ/τος & καταναλωτή, καθώς και τις τελευταίες τάσεις της μόδας 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Colborne, R. (2008). Διακόσμηση Βιτρίνας και Παρουσίαση Εμπορευμάτων. Στέλλα Παρίκου & Σία
- Morgan, T. (2010). Window Display: New Visual Merchandising. Laurence King.
- Morgan, T. (2016). Visual Merchandising: Windows and In-Store Displays for Retail (3rd ed.). Laurence King.

14.8.4 Ενδυματολογική Επένδυση Σεναρίου Θεατρικού

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G84Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ενδυματολογική Επένδυση Σεναρίου Θεατρικού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος αποτελούν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή των φοιτητών στη διαδικασία δημιουργίας μιας σχεδιαστικής συνεκτικής ιδέας για την ενδυματολογική επένδυση ενός σεναρίου ή θεατρικού έργου. • Μελέτη υφολογικών στοιχείων του έργου και του ιστορικού πλαισίου. • Κατανόηση της λειτουργίας των χαρακτήρων και των ενδυμάτων τους στο πλαίσιο της αφηγηματικής επιτέλεσής τους. • Διερεύνηση της αφηγηματικής λειτουργίας και σύγχρονων μέσων απεικόνισης εντός ενός αισθητικού «σκηνικού». • Ανάπτυξη σχεδιαστικής πρότασης για την ενδυματολογική πρόταση στο πλαίσιο μιας θεατρικής παράστασης. <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοούν τη λειτουργία της αφήγησης σε συνάρτηση με τον θεατή • να αναλύουν με όρους σημειολογίας τα επιμέρους υφολογικά στοιχεία ενός έργου • να κατανοούν διαφορετικές σημειολογικές και αισθητικές προσεγγίσεις, μέσα από την ιστορία της σκηνογραφίας και ενδυματολογίας του θεάτρου και του κινηματογραφικού έργου • να δημιουργούν συνεκτικές ενδυματολογικές προτάσεις • να ενδύουν αισθητικά και ερμηνευτικά τους χαρακτήρες ενός έργου
Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα θα αναπτυχθεί μέσα από παραδείγματα της θεατρικής και κινηματογραφικής ιστορίας στις παρακάτω ενότητες:

- Από το αρχαίο δράμα στον Σαίξπηρ και τις ταινίες εποχής. Οι αναπαραστάσεις του αρχαίου χιτώνα και του ιστορικού κοστουμιού και οι σύγχρονες ενδυματολογικές αποδόσεις. Η μεταφορά στον χρόνο και η λειτουργία μιας σύγχρονης ενδυματολογικής αφήγησης σε ένα κλασικό κείμενο. Δυνατότητες και περιορισμοί.
- Η λειτουργία του κοστουμιού στη ρεαλιστική αφήγηση διαφορετικών χρονικοτήτων. Αντιπαραβάλλοντας δύο χρονολογικά αντιφατικούς ρεαλισμούς. Το χθες και το σήμερα και η αναπαραγωγή μιας ευκρινούς σχέσης.
- Η αφήγηση του φανταστικού και η δημιουργία «τεράτων». Προς την ανάπτυξη ελεύθερων ενδυματολογικών συνειρμών με αφετηρία ένα σενάριο επιστημονικής φαντασίας.

Η διδακτική μεθοδολογία θα περιλαμβάνει:

- Έρευνα και προετοιμασία εννοιολογικού χάρτη
- Ανάλυση της λειτουργίας της ενδυματολογικής επένδυσης στην κινηματογραφική και θεατρική αφήγηση.
- Μελέτη κοστουμιών και σκηνικών από την κινηματογραφική και θεατρική ιστορία
- Ανάπτυξη ενδυματολογικής πρότασης

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία σε PowerPoint. Εργαστηριακές ασκήσεις με ατομική εργασία, παρακολούθηση και άμεση διόρθωση.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Εργαστηριακή άσκηση	30
	Αυτοτελής μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από την επίδοση των φοιτητών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εργαστηριακό μέρος με τον περιορισμό προβιβασμού σε κάθε μέρος του μαθήματος. Η αξιολόγηση του μαθήματος όσον αφορά το θεωρητικό μέρος, διαμορφώνεται από τελική γραπτή εργασία & παρουσίαση αυτόνομης εργασίας*. *Η εξέταση των ασκήσεων του εργαστηρίου περιλαμβάνει την αξιολόγηση των εργαστηριακών δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω τελικής εξέτασης συναφούς θέματος και αξιολόγησης του συνόλου των εργαστηριακών ασκήσεων (book).	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κατζουράκης, Κυριάκος (2013). Τάξη στο Χάος. Εκδότης: ΕΚΔΟΣΕΙΣ Αλεξάνδρα Αποστολάκη και ΣΙΑ ΕΕ. Σύγγραμμα [32998266].
- Συλλογικό (2012). Θέατρο και κινηματογράφος. Θεωρία και κριτική. Εκδότης: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ - ΙΔΡΥΤΗΣ: ΣΧΟΛΗ ΜΩΡΑΙΤΗ. Σύγγραμμα [77117857].
- Αθανασάτου, Ιωάννα, Πεφάνης, Γιώργος (2021). Σκηνές, Εικόνες, Βλέμματα. Εκδότης: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ. Σύγγραμμα [102111681].
- Chevalier, Jean Frederic (2024). Ο Deleuze και το θέατρο. Εκδόσεις: Ευρυδίκη - Ρεγγίνα Μιράσεζη. Σύγγραμμα [133040171].
- Τσαμούρη, Τόνια (2024). Χάρολντ Πίντερ. Φαινομενολογικές αναζητήσεις στο θέατρο και τον κινηματογράφο. Εκδόσεις: Δωδώνη. Σύγγραμμα [133040786].
- Σολδάτος, Γιάννης (2021). Θέματα και πρόσωπα του κινηματογράφου, του θεάτρου, της μουσικής και του βιβλίου. Εκδόσεις: Αιγόκερως. Σύγγραμμα [112694563].
- Παπανδρέου, Νικηφόρος (1989). Περί Θεάτρου. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Σίγκελ, Π. (1983). Ο Σαίξπηρ στην εποχή του και τη δική μας. Αθήνα: Θεωρία.
- Χάρτνολ, Φ. (1980). Ιστορία του Θεάτρου. Αθήνα: Υποδομή.

14.8.5 Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G85E	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας (Διαδραστική – Ευφυής Συσκευασία)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:		Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)	
		Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
		Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:		ΝΑΙ (Αγγλικά)	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στις έννοιες, μεθοδολογίες και την ανάλυση λειτουργικών μοντέλων της τεχνολογίας με στόχο την εκτύπωση κεραιών ή μνήμης και λοιπών έξυπνων συστημάτων για διάφορες σύγχρονες εφαρμογές εκτυπώσεων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν τις βασικές αρχές και τις τεχνολογίες που διέπουν τις διαδραστικές και ευφυείς συσκευασίες. • Αναγνωρίζουν τις κατηγορίες, τις λειτουργίες και τις χρήσεις των σύγχρονων λύσεων συσκευασίας σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς (π.χ. τρόφιμα, φάρμακα, καλλυντικά). • Αναλύουν τις απαιτήσεις σχεδιασμού συσκευασιών που ενσωματώνουν τεχνολογίες αισθητήρων, RFID, QR codes, AR κ.ά. • Εφαρμόζουν αρχές σχεδιασμού καινοτόμων συσκευασιών που αλληλεπιδρούν με τον καταναλωτή ή το περιβάλλον. • Αξιολογούν τις επιπτώσεις και τα οφέλη των ευφύων συσκευασιών σε όρους βιωσιμότητας, ασφάλειας και εμπειρίας χρήστη. • Συνεργάζονται σε ομάδες για την ανάπτυξη και παρουσίαση πρωτοτύπων διαδραστικών ή ευφύων συσκευασιών.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη Εργασία • Ομαδική Εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις σύγχρονες τεχνολογίες συσκευασίας: τάσεις, ανάγκες της αγοράς, βιώσιμη ανάπτυξη.
- Κατηγορίες ευφυούς και διαδραστικής συσκευασίας (intelligent & active packaging).
- Τεχνολογίες αισθητήρων: θερμοκρασίας, υγρασίας, φθοράς, φρεσκάδας, κ.ά.
- RFID, NFC, QR codes και άλλες τεχνολογίες ταυτοποίησης και ιχνηλασιμότητας.
- Διαδραστική συσκευασία και εμπειρία χρήση: AR (Επαυξημένη Πραγματικότητα), gamification, σύνδεση με mobile εφαρμογές.
- Υλικά και καινοτόμες επιφάνειες για ευφυή συσκευασία.
- Παραδείγματα εφαρμογών σε βιομηχανίες τροφίμων, φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.
- Αξιολόγηση, κανονιστικό πλαίσιο και ζητήματα ασφάλειας.
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις και ανακύκλωση ευφύων συσκευασιών.
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη πρωτοτύπων – δημιουργικό εργαστήριο και παρουσίαση ιδεών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο με θεωρητική από έδρας διδασκαλία, περιλαμβάνοντας συζήτηση και συμμετοχή των φοιτητών. Στο μάθημα γίνονται παρουσιάσεις PowerPoint, ανάλυση δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών και παρουσίαση ευφύων συστημάτων ανοιχτού κώδικα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικών ασκήσεων αυτοαξιολόγησης, e-mail και κοινωνικών δικτύων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Εργαστηριακή άσκηση	20
	Συγγραφή εργαστηριακών αναφορών και projects	20
	Αυτοτελής μελέτη	35
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Γραπτές Εξετάσεις που περιλαμβάνουν ερωτήσεις σύντομης απάντησης και ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων. • Αξιολόγηση ατομικής ή και ομαδικής Εργασίας παράλληλα με τις γραπτές εξετάσεις οι οποίες δεν θα υπερβαίνουν το 40% της βαρύτητας του τελικού βαθμού της θεωρίας. Το μέρος αυτό είναι προαιρετικό και λειτουργεί ενισχυτικά του βαθμού των φοιτητών. • Για το εργαστήριο η αξιολόγηση θα γίνει με την υποβολή εργασιών και ασκήσεων. Η εξέταση του φακέλου του φοιτητή στο τέλος του εξαμήνου μέσω προφορικής υποστήριξης και σύντομου γραπτού τεστ ή και προφορικής εξέτασης θα λαμβάνει υπόψη τη συνολική πορεία εργασίας των φοιτητών κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Νομικός, Σ. (2017). Νέες τεχνολογίες εκτύπωσης: Τυπωμένα ηλεκτρονικά. Εκδόσεις Θ. Τσιότρα. ISBN: 978-960-9268-21-9.
- Νομικός, Σ. (2017). Οδηγός βιομηχανικής εκτύπωσης. Εκδόσεις Θ. Τσιότρα.
- Stanley, J. (2024). Connected packaging: The game-changing marketing tool (English ed.).
- Mattos, E. (2024). Packaging AI: The ultimate beginner's guide to generating packaging with MidJourney: How to design packaging with MidJourney (English ed.).
- Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, systems and strategies for innovative package design (English ed.). Wiley.

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G86Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαδραστικός Σχεδιασμός - Δημιουργία Ψηφιακού Παιχνιδιού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
Διαλέξεις		2	5
Εργαστήριο		2	
Σύνολο		4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογούν διάφορα λογισμικά και δυνατότητες διάδρασης με συγκεκριμένη επιχειρηματολογία, ορολογία και ποιοτικά χαρακτηριστικά. • Αυτοαξιολογηθούν και να αξιολογούν τους συναδέλφους τους έχοντας κατακτήσει την ορολογία και τα απαιτούμενα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Σχεδιάζουν στρατηγικές διάδρασης αξιοποιώντας την πρότερη γνώση (εικονογραφημένο σενάριο, cartoon, τρισδιάστατη μοντελοποίηση και animation) σε συνδυασμό των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών διάδρασης και παιχνιδιομηχανών (unity, unreal engine κ.ο.κ.) • Επικοινωνούν αποτελεσματικά μέσω μορφών διάδρασης και παιχνιδιοποίησης (gamification). • Εκφράζονται αποτελεσματικά μέσα από την εφαρμογή των αρχών της κινηματογραφικής γλώσσας σε περιβάλλον διάδρασης και gaming. • Συνεργάζονται δημιουργικά με τους συναδέλφους τους σε ομαδικά project. • Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τους Η/Υ για την επεξεργασία των οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα τεχνικών διάδρασης αξιοποιώντας τις εκφραστικές δυνατότητες δισδιάστατων και τρισδιάστατων μορφών animation. • Γνωρίζουν σε βάθος τις εκφραστικές δυνατότητες του animation (δισδιάστατο και τρισδιάστατο) και να έχουν την δυνατότητα να το χρησιμοποιούν στις όλο και αυξανόμενες διαδραστικές εφαρμογές του.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Προαγωγή της κριτικής, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. • Ανάπτυξη δεξιοτήτων έρευνας και στοχευόμενης Αναζήτησης Πηγών Μάθησης. • Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. • Δεξιότητες λειτουργίας σε περιβάλλον ομαδικής εργασίας • Ανάπτυξη δεξιοτήτων παρουσίασης • Δεξιότητες λειτουργίας σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Ανάπτυξη ικανοτήτων δημιουργίας πρωτότυπου έργου, με βάση την επισκόπηση στο πεδίο και την διάγνωση των αναγκών και ελλείψεων στο πεδίο της διάδρασης στο animation
- Ανάπτυξη ικανοτήτων επιλογής και χρήσης των απαιτούμενων τεχνολογιών, στην κατεύθυνση της ανάπτυξης των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που αναφέρονται παραπάνω.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Έρευνα και παρουσίαση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε ολοκληρωμένα σχέδια εργασίας (projects) Δημιουργία Διαδραστικής Εφαρμογής Animation Gaming πάνω σε τομείς όπως:

- Δημιουργία γραφικών και σχεδιασμός gaming με τρεις διαστάσεις
- Μεταφορά δισδιάστατων και τρισδιάστατων τεχνικών animation σε μορφές διαδραστικού animation (augmented και virtual reality gaming) καθώς επίσης και εφαρμογές αναπαράστασης και προβολής animation στον χώρο (mapping projection)
- Μελέτες περίπτωσης ανάπτυξης σχεδίου εργασίας animation gaming με δυνατότητες διάδρασης
- Δημιουργία portfolio παρουσίασης της έρευνας και του σχεδίου εργασίας με έμφαση σε διεπιστημονικές συνεργασίες και συμπαραγωγές.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών. Δημιουργία εικονικών πρωτότυπων από τους φοιτητές μέσα σε ειδικές πλατφόρμες σχεδιασμού. Επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail, της ιστοσελίδας του μαθήματος και RSS feeds.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Μελέτη ταινιών και case study gaming	20
	Ανάπτυξη διάδρασης σε πεδίο επιλογής	20
	Εργασία τεκμηρίωσης σχεδιασμού	20
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Παρουσίαση Φακέλου: <ul style="list-style-type: none"> • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας gaming • Ανάπτυξη μεθόδου σχεδιασμού μιας διαδραστικής εφαρμογής. • Ανάπτυξη πρακτικών παραγωγής μιας διαδραστικής εφαρμογής animation. • Gaming project σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δημιουργίας σεναρίου και υλοποίησής του. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αναγνωστοπούλου, (2020). Η χρήση της Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR) σε εφαρμογές eLearning. Μελέτη περίπτωσης: Ίδρυμα «Κωνσταντίνος Γ. Καραμανλής» (I.K.K.). Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC].
- Λαμπροπούλου, (2020). Η αξιοποίηση της 3D σχεδίασης και της φωτογραμμετρίας στη δημιουργία παιγνιδιών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC], 1(1). doi:https://doi.org/10.12681/afimec.24396
- Μαργαρίτης, (2020). Επαυξημένη πραγματικότητα και σχολικό έντυπο: Μία μελέτη περίπτωσης. Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC], 1(1). doi:https://doi.org/10.12681/afimec.24404
- Νικολαΐδης, Δ. (2003). Επαυξημένη Πραγματικότητα, Πολλαπλασιάζοντας τις Δυνατότητες των Αισθήσεων. Περισκόπιο της Επιστήμης, Τεύχος 270. Αθήνα: Γνώμων Εκδοτική.
- Σιάκας, Σ. (2019). Αξιοποίηση του blender 3d, ενός δωρεάν προγράμματος ανοικτού κώδικα, ως μηχανή μοντάζ στην δημιουργία animation στην εκπαιδευτική διαδικασία. 4η επιστημονική ημερίδα του ΠΜΣ

Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με Χρήση Νέων Τεχνολογιών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Π.Μ.Σ.
«Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με Χρήση Νέων Τεχνολογιών», Τόμος υπό έκδοση.

- Σιάκας, Σ. (2018). Το 3d Animation ως Περιεχόμενο Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality) στην Συσκευασία. Πρακτικά του 5^{ου} επιστημονικού συνεδρίου τίτλου "Ευφυής Συσκευασία. Νέες μορφές επικοινωνίας", πραγματοποίησης στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo, στις 13 Οκτωβρίου 2018. ISBN 978-618-84016-0-0.
- Benko, H., Jota, R., Wilson, A.D. (2012). MirageTable: Freehand Interaction on a Projected Augmented Reality Tabletop. Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 199-208). ISBN: 978-1-4503-1015-4 doi:10.1145/2207676.
- Cooperstock, J. R. (2001). The classroom of the future: Enhancing education through augmented reality. Proceedings of HCI International, (pp. 688-692).

14.8.6 Διαδραστικός Σχεδιασμός - Δημιουργία Ψηφιακού Παιχνιδιού

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Σχεδιασμού		
ΤΜΗΜΑ	Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	G86Ec	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαδραστικός Σχεδιασμός - Δημιουργία Ψηφιακού Παιχνιδιού		
	ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ
	Διαλέξεις	2	5
	Εργαστήριο	2	
	Σύνολο	4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Επιλογής Υποχρεωτικό (Ε)		
	Ειδικής Υποδομής		
	Ειδικότητας		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αξιολογούν διάφορα λογισμικά και δυνατότητες διάδρασης με συγκεκριμένη επιχειρηματολογία, ορολογία και ποιοτικά χαρακτηριστικά. ● Αυτοαξιολογηθούν και να αξιολογούν τους συναδέλφους τους έχοντας κατακτήσει την ορολογία και τα απαιτούμενα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Σχεδιάζουν στρατηγικές διάδρασης αξιοποιώντας την πρότερη γνώση (εικονογραφημένο σενάριο, cartoon, τρισδιάστατη μοντελοποίηση και animation) σε συνδυασμό των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών διάδρασης και παιχνιδιομηχανών (unity, unreal engine κ.ο.κ.) ● Επικοινωνούν αποτελεσματικά μέσω μορφών διάδρασης και παιχνιδιοποίησης (gamification). ● Εκφράζονται αποτελεσματικά μέσα από την εφαρμογή των αρχών της κινηματογραφικής γλώσσας σε περιβάλλον διάδρασης και gaming. ● Συνεργάζονται δημιουργικά με τους συναδέλφους τους σε ομαδικά project. ● Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τους Η/Υ για την επεξεργασία των οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα τεχνικών διάδρασης αξιοποιώντας τις εκφραστικές δυνατότητες δισδιάστατων και τρισδιάστατων μορφών animation. ● Γνωρίζουν σε βάθος τις εκφραστικές δυνατότητες του animation (δισδιάστατο και τρισδιάστατο) και να έχουν την δυνατότητα να το χρησιμοποιούν στις όλο και αυξανόμενες διαδραστικές εφαρμογές του.
Γενικές Ικανότητες

- Προαγωγή της κριτικής, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων έρευνας και στοχευόμενης Αναζήτησης Πηγών Μάθησης.
- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Δεξιότητες λειτουργίας σε περιβάλλον ομαδικής εργασίας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων παρουσίασης
- Δεξιότητες λειτουργίας σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Ανάπτυξη ικανοτήτων δημιουργίας πρωτότυπου έργου, με βάση την επισκόπηση στο πεδίο και την διάγνωση των αναγκών και ελλείψεων στο πεδίο της διάδρασης στο animation
- Ανάπτυξη ικανοτήτων επιλογής και χρήσης των απαιτούμενων τεχνολογιών, στην κατεύθυνση της ανάπτυξης των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που αναφέρονται παραπάνω.

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Έρευνα και παρουσίαση των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε ολοκληρωμένα σχέδια εργασίας (projects) Δημιουργία Διαδραστικής Εφαρμογής Animation Gaming πάνω σε τομείς όπως:

- Δημιουργία γραφικών και σχεδιασμός gaming με τρεις διαστάσεις
- Μεταφορά δισδιάστατων και τρισδιάστατων τεχνικών animation σε μορφές διαδραστικού animation (augmented και virtual reality gaming) καθώς επίσης και εφαρμογές αναπαράστασης και προβολής animation στον χώρο (mapping projection)
- Μελέτες περίπτωσης ανάπτυξης σχεδίου εργασίας animation gaming με δυνατότητες διάδρασης
- Δημιουργία portfolio παρουσίασης της έρευνας και του σχεδίου εργασίας με έμφαση σε διεπιστημονικές συνεργασίες και συμπαραγωγές.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών. Δημιουργία εικονικών πρωτότυπων από τους φοιτητές μέσα σε ειδικές πλατφόρμες σχεδιασμού. Επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail, της ιστοσελίδας του μαθήματος και RSS feeds.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Μελέτη ταινιών και case study gaming	20
	Ανάπτυξη διάδρασης σε πεδίο επιλογής	20
	Εργασία τεκμηρίωσης σχεδιασμού	20
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Παρουσίαση Φακέλου: <ul style="list-style-type: none"> • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας gaming • Ανάπτυξη μεθόδου σχεδιασμού μιας διαδραστικής εφαρμογής. • Ανάπτυξη πρακτικών παραγωγής μιας διαδραστικής εφαρμογής animation. • Gaming project σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δημιουργίας σεναρίου και υλοποίησής του. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αναγνωστοπούλου, (2020). Η χρήση της Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR) σε εφαρμογές eLearning. Μελέτη περίπτωσης: ίδρυμα «Κωνσταντίνος Γ. Καραμανλής» (I.K.K.). Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC].
- Λαμπροπούλου, (2020). Η αξιοποίηση της 3D σχεδίασης και της φωτογραμμετρίας στη δημιουργία παιγνιδιών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC], 1(1). doi:https://doi.org/10.12681/afimec.24396

- Μαργαρίτης, (2020). Επαυξημένη πραγματικότητα και σχολικό έντυπο: Μία μελέτη περίπτωσης. *Open Journal of Animation, Film and Interactive Media in Education and Culture [AFIMinEC]*, 1(1). doi:<https://doi.org/10.12681/afimec.24404>
- Νικολαΐδης, Δ. (2003). Επαυξημένη Πραγματικότητα, Πολλαπλασιάζοντας τις Δυνατότητες των Αισθήσεων. Περισκόπιο της Επιστήμης, Τεύχος 270. Αθήνα: Γνώμων Εκδοτική.
- Σιάκας, Σ. (2019). Αξιοποίηση του blender 3d, ενός δωρεάν προγράμματος ανοικτού κώδικα, ως μηχανή μοντάζ στην δημιουργία animation στην εκπαιδευτική διαδικασία. 4η επιστημονική ημερίδα του ΠΜΣ Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με Χρήση Νέων Τεχνολογιών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Π.Μ.Σ. «Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με Χρήση Νέων Τεχνολογιών», Τόμος υπό έκδοση.
- Σιάκας, Σ. (2018). Το 3d Animation ως Περιεχόμενο Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality) στην Συσκευασία. Πρακτικά του 5^{ου} επιστημονικού συνεδρίου τίτλου "Ευφυής Συσκευασία. Νέες μορφές επικοινωνίας", πραγματοποίησης στον εκθεσιακό χώρο του Metropolitan Expo, στις 13 Οκτωβρίου 2018. ISBN 978-618-84016-0-0.
- Benko, H., Jota, R., Wilson, A.D. (2012). MirageTable: Freehand Interaction on a Projected Augmented Reality Tabletop. *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 199-208). ISBN: 978-1-4503-1015-4 doi:10.1145/2207676.
- Cooperstock, J. R. (2001). The classroom of the future: Enhancing education through augmented reality. *Proceedings of HCI International*, (pp. 688-692).

14.8.7 Πτυχιακή Εργασία

Εισαγωγικά: Για να αποκτήσει ο φοιτητής το πτυχίο από το προπτυχιακό πρόγραμμα Γραφιστικής και Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας, είναι απαραίτητο να ολοκληρώσει μια πτυχιακή εργασία με κωδικό ΓΠτ. Αυτή η εργασία αποτελεί μια λεπτομερή μελέτη σε συγκεκριμένο επιστημονικό τομέα και στοχεύει στο να εισαγάγει τον προπτυχιακό φοιτητή στη διαδικασία της έρευνας και αφετέρου να αναπτύξει τις ικανότητες του φοιτητή για την αντιμετώπιση σύνθετων μελετών, εξασκώντας τον στο σχεδιασμό, προγραμματισμό, παρακολούθηση και έλεγχο των εργασιών του. Μέσα από τη διαδικασία αυτή, ο φοιτητής μαθαίνει να εντοπίζει και να αξιοποιεί πληροφοριακούς πόρους, να χρησιμοποιεί συνδυαστικά τις γνώσεις και τις τεχνικές του, καθώς και να διατυπώνει και να παρουσιάζει τις ιδέες του, προάγοντας τη συνεργασία και την επίλυση προβλημάτων σε περιπτώσεις ομαδικής εργασίας. Κάθε φοιτητής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει την περιοχή στην οποία θα εκπονήσει την πτυχιακή του εργασία, σε συνεργασία με τα μέλη της ΔΕΠ του Τμήματος. Η διαδικασία ανάθεσης των θεμάτων γίνεται με προσεκτικό σχεδιασμό, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια της διαδικασίας και πληρούνται όλοι οι όροι που ορίζει ο κανονισμός για την πτυχιακή εργασία. Η πτυχιακή εργασία ολοκληρώνεται με τη συγγραφή της διατριβής και την παρουσίασή της ενώπιον Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής, η οποία αναλαμβάνει την τελική αξιολόγηση. Οι παρουσιάσεις διεξάγονται σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους που ορίζει η συνέλευση του Τμήματος στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους. Ο κανονισμός και οι ημερομηνίες είναι διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα του Τμήματος: <https://cdc.ihu.gr/ptychiaki-ergasia/>

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	Γραφιστικής & Ψηφιακής Οπτικής Επικοινωνίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΠτ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πτυχιακή Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ	
Μελέτη βιβλιογραφίας, έρευνα ή/και ανάπτυξη, συγγραφή Εργασίας, δημόσια υποστήριξη	1 εξάμηνο	20	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Υποχρεωτικό (Υ)		
	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	ΝΑΙ (Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=869		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα της Πτυχιακής Εργασίας αποτελεί μια αυτοδύναμη επιστημονική και μεθοδική διαδικασία που αποσκοπεί στην ανάλυση ενός θέματος και στη σύνθεση μιας λύσης, βασισμένη σε υπάρχουσα βιβλιογραφία και/οr έρευνα. Έχει ερευνητικό, μελετητικό, αναπτυξιακό ή εφαρμοσμένο χαρακτήρα και εκπονείται από κάθε φοιτητή είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με έναν άλλο φοιτητή. Υπό την καθοδήγηση του επιβλέποντος μέλους ΔΕΠ, οι φοιτητές αποκτούν πολύτιμες εμπειρίες μέσα από την εκτενή μελέτη και ανάλυση ενός συγκεκριμένου θέματος ειδίκευσης, ενώ ενθαρρύνονται να αναπτύξουν κριτική και συνδυαστική σκέψη, καθώς και δεξιότητες οργάνωσης και ανάλυσης, ακολουθώντας μια αυστηρή, μεθοδική και επιστημονική προσέγγιση. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Πτυχιακής Εργασίας, ο φοιτητής/φοιτήτρια θα έχει τη δυνατότητα:</p> <p>Σε επίπεδο Γνώσεων:</p>

- Να εμβαθύνει στην έρευνα σε μια συγκεκριμένη θεματική περιοχή, αξιοποιώντας τις γνώσεις που απέκτησε καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών του/της.
- Να αναγνωρίζει με σαφήνεια τα όρια ενός προβλήματος που χρειάζεται επίλυση και να εντοπίζει πλήρως τις βασικές καθώς και τις δευτερεύουσες πτυχές του, εστιάζοντας στα πιο σημαντικά σημεία για την επίλυσή του.
- Να περιγράφει και να τεκμηριώνει τις βασικές γνώσεις που σχετίζονται με το αντικείμενο της έρευνάς του/της.
- Να συνοψίζει την υφιστάμενη επιστημονική γνώση και τεχνογνωσία που αφορά το θέμα.

Σε επίπεδο Δεξιότητων:

- Να αξιοποιεί με κριτική και συνθετική διάθεση τη διαθέσιμη βιβλιογραφία για μια συγκεκριμένη θεματική περιοχή.
- Να σχεδιάζει ένα ερευνητικό πλάνο και να αναπτύσσει κατάλληλη μεθοδολογία για την προσέγγιση και διερεύνηση του θέματος υπό μελέτη, οργανώνοντας ένα σχέδιο υλοποίησής του.
- Να σχεδιάζει, προσομοιώνει ή/και να κατασκευάζει πρωτότυπο υλικό, προϊόντα ή λογισμικό για την επιλεγμένη λύση.
- Να συντάσσει ένα πλήρη επιστημονικό ή τεχνικό δοκίμιο.
- Να επικοινωνεί με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα τα συμπεράσματά του/της, καθώς και τη γνώση και το σκεπτικό που τα υποστηρίζει, πραγματοποιώντας επιτυχώς μια ολοκληρωμένη παρουσίαση μέσω Τ.Π.Ε. ενώπιον της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής και απαντώντας σε ερωτήσεις που σχετίζονται είτε με το συγκεκριμένο αντικείμενο της Πτυχιακής Εργασίας είτε με το ευρύτερο επιστημονικό πεδίο.
- Να σχεδιάζει πειραματικές διαδικασίες, να ακολουθεί πρωτόκολλα και πρακτικές διεθνώς αναγνωρισμένες, να συγγράφει επιστημονικό κείμενο με παραπομπές στη βιβλιογραφία, αποφεύγοντας τη λογοκλοπή, και να αποτυπώνει με κριτική σκέψη τα αποτελέσματα της έρευνάς του/της, υπογραμμίζοντας τη συμβολή του/της στην επιστημονική κοινότητα.

Σε επίπεδο Ικανοτήτων:

- Να εντάσσονται σε ερευνητικές ομάδες και να προσαρμόζονται στις ανάγκες της ομάδας.
- Να συνδυάζουν γνώσεις και να αξιοποιούν τεχνογνωσία προκειμένου να επιλύουν πολύπλοκα προβλήματα σε εφαρμογές ή νέα ζητήματα σε ευρύτερο ή διεπιστημονικό πλαίσιο σχετιζόμενο με το αντικείμενο του προγράμματος σπουδών.
- Να επιλέγουν τις κατάλληλες τεχνικές και προσεγγίσεις και να τις προσαρμόζουν στο συγκεκριμένο πρόβλημα που καλούνται να λύσουν, εφαρμόζοντας πρωτότυπη σκέψη.
- Να αξιολογούν την προτεινόμενη προσέγγιση ή λύση, τοποθετώντας την σε ένα συγκριτικό πλαίσιο με αντίστοιχες στην ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία, και να σχολιάζουν τα σχετικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά της, δικαιολογώντας τις απόψεις και τις επιλογές τους.
- Να αναλύουν τα αποτελέσματα και να εξάγουν συμπεράσματα.

Γενικές Ικανότητες

- Να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες, χρησιμοποιώντας τις απαραίτητες τεχνολογίες, και να αξιολογούν τις προτεινόμενες προσεγγίσεις τοποθετώντας τις σε συγκριτικά πλαίσια με την υπάρχουσα ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία, δικαιολογώντας τις απόψεις τους.
- Να εντάσσονται στις ερευνητικές ομάδες και να προσαρμόζονται στις ανάγκες τους, εφαρμόζοντας πρωτότυπη σκέψη για την επίλυση πολύπλοκων προβλημάτων, επιλέγοντας κατάλληλες τεχνικές και προσεγγίσεις.
- Να αναλύουν αποτελέσματα, εξάγοντας συμπεράσματα, και να προάγουν τη δημιουργική και επαγωγική σκέψη.
- Να εργάζονται αυτόνομα και συνεργατικά, διατηρώντας σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον.
- Λήψη αποφάσεων με Αυτόνομη Εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας καλύπτει 20 διδακτικές μονάδες (ECTS) του Προγράμματος Σπουδών και πραγματοποιείται εντός ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου. Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας έχει σαν στόχο την αντιμετώπιση θεμάτων ώστε να επιλυθεί, σε θεωρητικό και εφαρμοσμένο επίπεδο, ένα ή περισσότερα προβλήματα που εντάσσονται στις επιστήμες και τεχνολογίες του γνωστικού αντικείμενου του προγράμματος σπουδών και να υλοποιεί κάποια τεχνολογία ή ιδέα. Στον φοιτητή παρέχεται με τον τρόπο αυτό, η ευκαιρία για σύνθεση και αξιοποίηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Πτυχιακές εργασίες μπορούν να είναι:

- **Ερευνητικές/Θεωρητικές:** εστιάζουν στην ανάπτυξη ενός νέου θεωρητικού μοντέλου ή επέκταση κάποιου υπάρχοντος στο πεδίο της οπτικής επικοινωνίας και του γραφιστικού σχεδιασμού,
- **Ερευνητικές/Εφαρμογής:** εστιάζουν στην απόκτηση νέων γνώσεων, έχοντας κυρίως έναν συγκεκριμένο πρακτικό σκοπό ή στόχο στα γνωστικά πεδία του Τμήματος
- **Σχεδιαστικές/Δημιουργικές:** εστιάζουν στη σχεδιασμένη έρευνα ή κριτική διερεύνηση που αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, διεργασιών ή υπηρεσιών οπτικής επικοινωνίας για τη σημαντική βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων, διεργασιών ή υπηρεσιών.
- **Πειραματικής ανάπτυξης/Τεχνολογικές:** εστιάζουν στην απόκτηση, το συνδυασμό, τη διαμόρφωση και τη χρήση υφιστάμενων επιστημονικών, τεχνολογικών, επιχειρηματικών και άλλων συναφών γνώσεων και δεξιοτήτων που αποσκοπούν στην ανάπτυξη νέων ή βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας και οπτικής επικοινωνίας

Η πτυχιακή εργασία πρέπει να περιλαμβάνει ένα σύνολο δραστηριοτήτων, οι οποίες εκτείνονται σε όλες τις φάσεις της εκπόνησης και οι οποίες μπορούν να εγγραφούν την από κάθε άποψη επιτυχή έκβαση. Τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων αυτών συνοψίζονται στο κείμενο της εργασίας το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει:

- **Εισαγωγή:** Περιλαμβάνει την περιγραφή και ανάλυση του θέματος της εργασίας, με τρόπο ώστε να είναι κατανοητό από τον αναγνώστη το αντικείμενο της πτυχιακής εργασίας, οι υποθέσεις εργασίας και οι διαστάσεις του χώρου λύσεων.
- **Ανασκόπηση της βιβλιογραφίας** στα σχετιζόμενα επιστημονικά αντικείμενα, παρουσιάζοντας τις βασικές έννοιες και απαιτήσεις του προβλήματος, τα ερευνητικά ή άλλα αποτελέσματα στα οποία βασίζεται η εργασία, και τους στόχους της πτυχιακής εργασίας σε σχέση με τη διεθνώς άριστη πρακτική (state-of-the-art), τα δημοσιευμένα άρθρα, βιβλία και άλλες επιστημονικές αποδεκτές και αξιόπιστες δημοσιευμένες πηγές και την αναφορά και κριτική ανασκόπησή τους με επιστημονικό τρόπο.
- **Μεθοδολογία και Υλικά:** Αφορά την περιγραφή των παραδοχών και της μεθοδολογίας υλοποίησης της εργασίας. Περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή των σχεδιαστικών μεθόδων, ερευνητικών τεχνικών ή τεχνολογικών εργαλείων που ακολουθήθηκαν, χωρίς σχολιασμό σχετικά με τα αποτελέσματα.
- **Ανάπτυξη και Αποτελέσματα:** Η περιγραφή αυτή μπορεί να περιλαμβάνει θεωρητική λύση ή/και υλοποίηση ενός προϊόντος/υλικού/συστήματος/διαδικασίας σε σχέση με τις περιπτώσεις χρήσης που καταγράφηκαν κατά την ανάλυση. Παρουσιάζονται τα προϊόντα της ανάλυσης των δεδομένων και τα αποτελέσματα (ποσοτικά ή/και ποιοτικά) που προκύπτουν από αυτά, χωρίς να γίνεται κάποιο ιδιαίτερο σχόλιο ή σύγκριση με αποτελέσματα άλλων ερευνητών.
- **Συζήτηση:** παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ΠΕ παράλληλα με αποτελέσματα συναφών δημοσιευμένων εργασιών, συνδέονται τα αποτελέσματα με σκοπό την εξήγησή τους, γίνεται σύγκριση και αντιπαραβολή επισημαίνοντας τη συνεισφορά της ΠΕ στην επιστημονική έρευνα και παραθέτοντας πεδία για μελλοντική έρευνα.
- **Συμπεράσματα:** Παρουσιάζονται επιγραμματικά (σε μορφή λίστας) τα κύρια αποτελέσματα της ΠΕ.
- **Βιβλιογραφία:** Όσες αναφορές γίνονται μέσα στο κείμενο, θα πρέπει υποχρεωτικά να αναφέρονται και στην βιβλιογραφία.
- **Παραρτήματα:** Περιέχονται όλα τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν, μαζί με οποιοδήποτε άλλο στοιχείο δεν περιλαμβάνεται στο κυρίως σώμα της εργασίας και ο ερευνητής θεωρεί πως πρέπει να αναφερθεί. Στις πτυχιακές εργασίες με δημιουργικό μέρος, το portfolio με το οπτικό υλικό αποτελεί ξεχωριστό παράρτημα.

Ειδικές διατάξεις για πτυχιακές εργασίες με δημιουργικό μέρος: Όταν η πτυχιακή εργασία περιλαμβάνει δημιουργικό μέρος (portfolio), αυτό συνοδεύει το θεωρητικό μέρος και κατατίθεται μετά την εξέταση ως παράρτημα της γραπτής εργασίας. Το θεωρητικό μέρος πρέπει να είναι τουλάχιστον 5.000 λέξεις, εκτός των παραρτημάτων και της βιβλιογραφίας.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Παρουσίαση Πρόσωπο με πρόσωπο με το επιβλέπον μέλος ΔΕΠ. Δια ζώσης υλοποίηση σε ερευνητικά εργαστήρια. Εξ αποστάσεως μελέτη και υλοποίηση.
-------------------------	--

	Εξ αποστάσεως τηλε-συναντήσεις.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση υπολογιστών (Η/Υ) για την εκπόνηση και παρουσίαση της πτυχιακής εργασίας, συμπεριλαμβανομένων διαφανειών PowerPoint και projector. Εφαρμογή εξειδικευμένων λογισμικών προσομοίωσης, σχεδίασης, προγραμματισμού ή στατιστικής επεξεργασίας, ανάλογα με τις απαιτήσεις του θέματος. Χρήση της πλατφόρμας e-learning και GoogleForms για τη δημοσίευση και διαχείριση θεμάτων πτυχιακής εργασίας, καθώς και για την αλληλεπίδραση με τους επιβλέποντες. Χρήση πλατφορμών τηλεσυναντήσεων (zoom, GoogleMeet) για την επικοινωνία και καθοδήγηση από τον επιβλέποντα καθηγητή. Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την έρευνα και ανάλυση δεδομένων, όπως λογισμικά ανάλυσης δεδομένων και εργαλεία ψηφιακής δημιουργίας. Υποστήριξη της διαδικασίας εκπόνησης και παρουσίασης με τη χρήση τεχνολογιών που διευκολύνουν την ομαδική εργασία και την επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας. Αξιοποίηση συνεργατικών εργαλείων (Zotero, End Note κα) για την ανάπτυξη και διαχείριση περιεχομένου και πληροφοριών που σχετίζονται με την πτυχιακή εργασία. 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	100
	Εκπόνηση: ανάλυση, σχεδίαση, προγραμματισμό, προσομοίωση, κατασκευή, αξιολόγηση	200
	Συγγραφή Διπλωματικής Εργασίας, προετοιμασία παρουσίασης	100
	Σύνολο Μαθήματος	500
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Με την ολοκλήρωση της ΠΕ παρουσιάζεται (προφορικά και δημόσια) σε σχετική εκδήλωση που διοργανώνεται σύμφωνα με το ημερολόγιο παρουσιάσεων του Τμήματος.</p> <p>Παρουσίαση Πτυχιακής Εργασίας</p> <p>Για την παρουσίαση κάθε ΠΕ διατίθενται 15-20 λεπτά και 10 τουλάχιστον λεπτά για ερωτήσεις. Δικαίωμα ερωτήσεων έχει μόνο η Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή.</p> <ul style="list-style-type: none"> Για να συμμετέχει στην παρουσίαση ΠΕ ο φοιτητής θα πρέπει να στείλει ηλεκτρονικά στην Επιτροπή Αξιολόγησης το τελικό κείμενο της ΠΕ τουλάχιστον πέντε (5) ημέρες πριν την παρουσίαση, ώστε να υπάρχει αρκετός χρόνος για την ανάγνωσή της. Με την ηλεκτρονική αποστολή του τελικού κειμένου διενεργείται έλεγχος λογοκλοπής με ειδικό λογισμικό που 	

παρέχεται από το Ίδρυμα και ενημερώνεται η Τριμελής Επιτροπή σχετικά με την έκταση λογοκλοπής (εάν ανιχνευθεί).

- Για να παρουσιαστεί η πτυχιακή εργασία πρέπει να είναι παρόντα τουλάχιστον δύο μέλη της εξεταστικής επιτροπής (συμπεριλαμβανομένου του Επιβλέποντα Καθηγητή).
- Μετά την εξέταση της ΠΕ παραδίδονται στους εξεταζόμενους οι τυχόν διορθώσεις-αλλαγές που απαιτούνται για τη βελτιστοποίηση της ΠΕ από όλα τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής.
- Με την ενσωμάτωση των προτεινόμενων διορθώσεων/αλλαγών, ο φοιτητής υποχρεούται να παραδώσει στη Γραμματεία ένα (1) τυπωμένο αντίτυπο καλής ποιότητας της ΠΕ καθώς και ένα USB Flash που περιέχει την τελική μορφή του κειμένου της εργασίας (σε μορφή .doc και .pdf) και την πλήρη σειρά διαφανειών που χρησιμοποιήθηκαν κατά την παρουσίασή της (.ppt).
- Σε περίπτωση που η πτυχιακή εργασία περιλαμβάνει δημιουργικό μέρος (portfolio), αυτό συνοδεύει το θεωρητικό μέρος και κατατίθεται μετά την εξέταση ως παράρτημα της γραπτής εργασίας. Η συλλογή του οπτικού περιεχομένου πρέπει επίσης να περιέχεται σε ηλεκτρονική μορφή, τόσο σε μορφή ψηφιακής εικόνας όσο και με τη μορφή των πρωτότυπων ψηφιακών αρχείων (.ai, .psd, .cdr κτλ).

Αξιολόγηση Πτυχιακής Εργασίας

Η αξιολόγηση της πτυχιακής εργασίας γίνεται από τριμελή εξεταστική επιτροπή που αποτελείται από τουλάχιστον ένα μόνιμο μέλος ΔΕΠ. Σε κάθε περίπτωση, στην επιτροπή οφείλει να συμμετέχει ο επιβλέπων και τουλάχιστον ένα μόνιμο μέλος ΔΕΠ.

Τα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη για την αξιολόγηση της ΠΕ αφορούν:

- Την ικανότητα και επιμέλεια στην εκπόνηση του θέματος.
- Το βαθμό πρωτοτυπίας στη χρήση ερευνητικών εργαλείων ή/και σχεδιαστικών μεθόδων.
- Την έκταση βιβλιογραφικής επισκόπησης και το βαθμό κατανόησης της βιβλιογραφίας.
- Την εξαγωγή σημαντικών και πρωτότυπων συμπερασμάτων και αποτελεσμάτων.
- Την ποιότητα της παρουσίασης και την ικανότητα απάντησης στις ερωτήσεις της Επιτροπής.

Διαδικασία Αξιολόγησης:

Κάθε μέλος της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής βαθμολογεί ανεξάρτητα την εργασία. Ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εξεταστών αποτελεί τη βαθμολογία της πτυχιακής εργασίας. Αναβολή της εργασίας είναι δυνατή μόνο σε περίπτωση ελλιπούς παρουσίασης. Αν και η δεύτερη παρουσίαση κριθεί ελλιπής, ο φοιτητής αναλαμβάνει νέο θέμα πτυχιακής.

Πρόσβαση στις Πτυχιακές Εργασίες

Ένα φυσικό και ένα ηλεκτρονικό αντίγραφο της πτυχιακής εργασίας σε μορφή PDF φυλάσσονται στη βιβλιοθήκη του Τμήματος. Τα δικαιώματα πρόσβασης τρίτων σε κάθε πτυχιακή εργασία δηλώνονται από τον επιβλέποντα καθηγητή με σχετική επισήμανση πάνω στο βαθμολόγιο που συμπληρώνεται κατά την παρουσίασή της.

- Ζαφειρόπουλος Κ., «Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία - Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών», Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 2024 (Έκδοση 3η).
- Μπουρλιάσκος Β. (2010) Πως Γράφεται μια Επιστημονική Εργασία: Συγγραφή
- Λιαργκόβας Π., Δερμάτης Ζ., Κομνηνός Δ., «Μεθοδολογία ης Έρευνας και συγγραφή επιστημονικών εργασιών», Εκδόσεις Τζιόλα, 2019.
- Saunders M., Lewis P., Thornhill A., «Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία», Εκδόσεις Δίσιγμα, 2014.
- Gray D., «Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο», Εκδόσεις Τζιόλα, 2018.
- Χαλικιάς Μ., Σαμαντά Ε., «Εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας εκπόνησης επιστημονικών εργασιών», Σύγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ, 2016.
- Ίσαρη Φ., Πουρκός Μ., «Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας», Αποθετήριο Κάλυπος, 2016.