

Εγκρίθηκε από την Συνέλευση του Τμήματος Δ.Σ.Ε.:  
Αρ.Πρωτ. (υπό διαδικασία έγκρισης & πιστοποίησης)



**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ**

**Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

**«Γραφιστικής και Ψηφιακής  
Οπτικής Επικοινωνίας»  
(Γ.Ψ.Ο.Ε.)**

**Σχέδιο Προγράμματος Σπουδών**

**Κιλκίς, 2025**

## Περιεχόμενα

1	Περιγραφή Προγράμματος Σπουδών.....	3
1.1	Δομή .....	3
1.2	Περιεχόμενο Μαθημάτων και Δεξιότητες .....	3
1.2.1	Πρακτική Άσκηση & Πτυχιακή Εργασία.....	5
1.2.2	Παρακολούθηση και εξέταση Άσκηση & Πτυχιακή Εργασία.....	6
2	Συνοπτικός Συνολικός Πίνακας Μαθημάτων.....	8
3	Πίνακες Μαθημάτων Εξαμήνων.....	9

## **1 Περιγραφή Προγράμματος Σπουδών**

Το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Γραφιστική και Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία» (Γ.Ψ.Ο.Ε.) προσφέρεται από το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης της Σχολής Επιστημών Σχεδιασμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας. Σκοπός του είναι η παροχή ενός ολοκληρωμένου φάσματος γνώσεων και δεξιοτήτων – από την ιστορία της τέχνης και την οπτική επικοινωνία έως την ψηφιακή τεχνολογία και την επιχειρηματικότητα – αξιοποιώντας τόσο παραδοσιακές θεωρητικές προσεγγίσεις όσο και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία.

Το Πρόγραμμα Σπουδών στη Γραφιστική και Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία εξασφαλίζει μια ισορροπημένη συνύπαρξη θεωρίας και πράξης, παραδοσιακών τεχνικών και ψηφιακών μεθόδων, επιτρέποντας στον απόφοιτο να ανταποκριθεί με επάρκεια στις απαιτήσεις ενός δυναμικού, διαρκώς εξελισσόμενου επαγγελματικού πεδίου.

### **1.1 Δομή**

Το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Γραφιστική και Ψηφιακή Οπτική Επικοινωνία» (Γ.Ψ.Ο.Ε.) προσφέρεται από το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης της Σχολής Επιστημών Σχεδιασμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας. Σκοπός του είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με ένα ολοκληρωμένο φάσμα γνώσεων και δεξιοτήτων, από την ιστορία της τέχνης και την οπτική επικοινωνία έως την ψηφιακή τεχνολογία και την επιχειρηματικότητα, αξιοποιώντας τόσο παραδοσιακές θεωρητικές προσεγγίσεις όσο και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία.

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 8 εξάμηνα σπουδών με ανώτατη διάρκεια σπουδών σύμφωνα με τον ισχύοντα κανονισμό του ιδρύματος, και περιέχει Πτυχιακή Εργασία και Πρακτική Άσκηση που μπορεί να αντικατασταθεί με επιλογή δύο μαθημάτων του 8ου εξαμήνου (υποχρεωτικά κατ' επιλογή αντί της πρακτικής άσκησης). Κάθε εξάμηνο έχει φόρτο εργασίας 60 ECTS και συνολικά το πρόγραμμα 240 ECTS.

Συνολικά διδάσκονται 53 μαθήματα στο πρόγραμμα, από τα οποία για την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών ο φοιτητής οφείλει να ολοκληρώσει 44 συνολικά μαθήματα (πλέον της Πρακτικής και Πτυχιακής). Τα 38 μαθήματα στα διάφορα εξάμηνα είναι υποχρεωτικά και 6 είναι επιλογής υποχρεωτικά από τον αντίστοιχο πίνακα μαθημάτων επιλογής σε κάθε εξάμηνο.

### **1.2 Περιεχόμενο Μαθημάτων και Δεξιότητες**

Τα μαθήματα διεξάγονται με αποκλειστικά θεωρητική ή θεωρητική και εργαστηριακή προσέγγιση.

Η κατηγοριοποίηση των μαθημάτων ανά εξάμηνο διεξάγεται με έμφαση σε έξι βασικούς άξονες:

- Ιστορία Τέχνης & Γραφικών Τεχνών
- Θεωρία και Μεθοδολογία Οπτικής Επικοινωνίας
- Ψηφιακή Τεχνολογία, Επεξεργασία Εικόνας & Εκτυπωτικές Μέθοδοι
- Σχεδιασμός Προϊόντων, Έντυπου & Visual Merchandising
- Διοίκηση, Επιχειρηματικότητα & Μάρκετινγκ στον χώρο του σχεδιασμού
- Ερευνητικές Μέθοδοι, Κοστολόγηση & Οργάνωση Έργων

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στοχεύει στην ανάπτυξη βαθιάς κατανόησης των θεωρητικών και επιστημονικών βάσεων της οπτικής επικοινωνίας και της γραφιστικής μέσα από τους παρακάτω θεματικούς άξονες εκπαίδευσης:

- Ιστορία Τέχνης & Γραφικών Τεχνών

- Θεωρία και Μεθοδολογία Οπτικής Επικοινωνίας
- Ψηφιακή Τεχνολογία, Επεξεργασία Εικόνας & Εκτυπωτικές Μέθοδοι
- Σχεδιασμός Προϊόντων, Έντυπου & Visual Merchandising
- Διοίκηση, Επιχειρηματικότητα & Μάρκετινγκ στον χώρο του σχεδιασμού
- Ερευνητικές Μέθοδοι, Κοστολόγηση & Οργάνωση Έργων

Μέσα από την διεπιστημονική προσέγγιση του προγράμματος οι φοιτητές καταφέρνουν να συνδυάσουν τη σύγχρονη επιστημονική γνώση με πρακτικές εφαρμογές, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν την ικανότητα διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης με μονάδες παραγωγής ή/και παροχής υπηρεσιών στο αντικείμενο.

Η ανάπτυξη προηγμένων ψηφιακών ικανοτήτων συνιστά κεντρικό άξονα του προγράμματος. Οι ψηφιακές γνώσεις και δεξιότητες συμπεριλαμβάνουν από την απλή διαχείριση των προγραμμάτων και συστημάτων μάθησης (πλατφόρμα e-learning), τη χρήση ψηφιακών βιβλιοθηκών και πηγών για τη διεξαγωγή εργασιών, την προετοιμασία, εκπόνηση και παρουσίαση αυτών μέσα από εφαρμογές γραφείου, έως τον προχωρημένο ψηφιακό δισδιάστατο και τρισδιάστατο σχεδιασμό (CAD) και τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων για τη διαχείριση των διαδικασιών παραγωγής. Στο πλαίσιο αυτό, ο φοιτητής καλλιεργεί την ευχέρεια στη χρήση και οργάνωση εκπαιδευτικών πλατφορμών και συστημάτων τηλεκπαίδευσης, ενισχύοντας την αυτονομία του στη διαχείριση της μάθησης. Συγκεκριμένα, ο φοιτητής μαθαίνει να αξιοποιεί ψηφιακές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και διαδικτυακές πηγές για τη συλλογή, αναζήτηση και ορθολογική χρήση πληροφοριών ώστε να υποστηρίζει αποτελεσματικά τη σύνταξη επιστημονικών εργασιών, ενώ ταυτόχρονα ειδικεύεται σε εφαρμογές ψηφιακών γραφείων για τη σύνταξη, διαμόρφωση και παρουσίαση εργασιών, αναπτύσσοντας δεξιότητες συνεργατικότητας, παρουσίασης και οργάνωσης δεδομένων. Επιπλέον, εκπαιδεύεται σε εξειδικευμένα λογισμικά δισδιάστατου και τρισδιάστατου σχεδιασμού (CAD), αναπτύσσοντας δημιουργική και τεχνική σκέψη στον χώρο της γραφικής απεικόνισης και σχεδιασμού σύνθετων αντικειμένων, ενώ ενισχύει τις δεξιότητές του στη χρήση πληροφοριακών συστημάτων που αξιοποιούνται στη διαχείριση παραγωγικών διαδικασιών και την υποστήριξη λήψης αποφάσεων, προετοιμάζοντάς τον να ανταποκριθεί δυναμικά σε ποικίλα επαγγελματικά περιβάλλοντα και διαμορφώνοντας ένα ευρύ φάσμα ψηφιακών ικανοτήτων που του εξασφαλίζουν εφόδια για το μέλλον.

Συνοπτικά, οι γνώσεις περιλαμβάνουν:

- Εξειδίκευση σε λογισμικά σχεδιασμού και προηγμένες τεχνικές παραγωγής
- UI/UX Design και εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης
- Εργαλεία επεξεργασίας εικόνας και σύγχρονες εκτυπωτικές μεθόδους
- 100% αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στα μαθήματα
- Εξειδικευμένες γνώσεις όπως Video Art, Motion Graphics, Web Design, Σχεδίαση Γραμματοσειρών, flexography, 3D rendering και ψηφιακών εκτυπώσεων.

Η επαφή με την αιχμή της τεχνολογίας αποτελεί στρατηγικό στόχο του προγράμματος και οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με την αιχμή της επιστήμης και των σύγχρονων τεχνολογικών εξελίξεων, καθιστώντας τους ικανούς να ανταποκριθούν στις έντονες ανάγκες της σύγχρονης δημιουργικής βιομηχανίας. Επίσης, επιδιώκεται η καλλιέργεια του ατομικού δημιουργικού ύφους με δεξιότητες όπως:

- Παρουσίαση οπτικής πληροφορίας με επαγγελματικό τρόπο
- Σύνθεση και ανάλυση οπτικής πληροφορίας

- Δημιουργική επίλυση προβλημάτων στον τομέα της επικοινωνίας
- Παραγωγή πρωτότυπου δημιουργικού έργου

Η εργαστηριακή άσκηση εξασφαλίζει σημαντική πρακτική εμπειρία που συνδυάζει την άρτια θεωρητική γνώση με εκτενή εργαστηριακή εφαρμογή, ενώ η ανάπτυξη του ερευνητικού πνεύματος καλλιεργεί το ενδιαφέρον για την επιστημονική έρευνα και εισάγει τους φοιτητές σταδιακά σε ερευνητικές δραστηριότητες. Μέσω της πτυχιακής εργασίας, οι φοιτητές αναπτύσσουν:

- Ικανότητες σχεδιασμού, προγραμματισμού και παρακολούθησης έργων
- Δεξιότητες εντοπισμού και αποτελεσματικής χρήσης πόρων πληροφοριών
- Συνδυαστική χρήση γνώσεων, εργαλείων και τεχνικών

Η αναστοχαστική μάθηση βοηθά τους φοιτητές να αυτοαξιολογούν την πορεία της μάθησής τους (τι κατάφεραν, με ποιους τρόπους, ποιες δυσκολίες συνάντησαν και πώς τις αντιμετώπισαν) και να εντοπίζουν δυνατά και αδύναμα σημεία καθώς και την επίτευξη μαθησιακών στόχων. Η επαγγελματική προετοιμασία διασφαλίζεται μέσω της διαχείρισης έργων και της επιχειρηματικότητας, μέσω των οποίων οι φοιτητές αναπτύσσουν:

- Δεξιότητες διαχείρισης έργων και οργάνωσης εργασιών
- Επιχειρηματική σκέψη και καινοτομία
- Μάρκετινγκ στον χώρο του σχεδιασμού
- Κοστολόγηση και οργάνωση έργων

Η συνεργασία και η επικοινωνία μέσω των ομαδικών projects και των εργαστηριακών αναφορών διαμορφώνουν το κοινωνικό και επαγγελματικό προφίλ των αποφοίτων και ενισχύουν τις δεξιότητες οργάνωσης, έρευνας και συνεργασίας (συνεργατική μάθηση), διαχείρισης χρόνου και συν-δημιουργίας. Η συμμετοχή σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα μέσω της Πρακτικής Άσκησης δίνει την ευκαιρία εφαρμογής όσων διδάχθηκαν σε παραγωγικές συνθήκες, ενισχύοντας τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και την επαγγελματική προετοιμασία. Ο στόχος δεν περιορίζεται στην πρώτη επαφή με την αγορά εργασίας αλλά βοηθά στην τελειοποίηση των γνώσεων εφαρμογής, διαμορφώνοντας ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η ψηφιακή εξειδίκευση και η ικανότητα να προσφέρουν δημιουργικές λύσεις στον τομέα της επικοινωνίας παρέχουν στους αποφοίτους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, προετοιμάζοντάς τους για θέσεις υψηλότερου επιπέδου σε διεθνή περιβάλλοντα

### **1.2.1 Πρακτική Άσκηση & Πτυχιακή Εργασία**

Κάθε φοιτητής ολοκληρώνει το πρόγραμμα με Πρακτικής Άσκησης σε επιχείρηση ή οργανισμό σχεδιασμού (εφαρμόζεται ο κανονισμός της Πρακτικής Άσκησης), καθώς και με Πτυχιακή Εργασία που αποτυπώνει μια ενιαία δημιουργική ή ερευνητική μελέτη. Για την εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας και τη συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση απαιτείται υποχρεωτικά η ολοκλήρωση του 6<sup>ου</sup> εξαμήνου και η συμπλήρωση τουλάχιστον του 80% των διδακτικών μονάδων των μαθημάτων, και εφαρμόζεται ο κανονισμός της πτυχιακής εργασίας. Η πρακτική άσκηση δύναται να αντικατασταθεί με επιλογή δύο μαθημάτων (επιλογής υποχρεωτικών) από το 8ο εξάμηνο του παρόντος προγράμματος σπουδών.

### 1.2.2 Παρακολούθηση και εξέταση Άσκηση & Πτυχιακή Εργασία

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι δια ζώσης και διεξάγεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος για πέντε εργάσιμες ημέρες την εβδομάδα και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα ακολουθεί το γενικό πλαίσιο του ακαδημαϊκού ημερολογίου του ΔιΠαΕ κοινό για όλα τα Τμήματα του ιδρύματος κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει 13 υποχρεωτικές εβδομάδες διδασκαλία για την αναγνώριση ολοκλήρωσης του μαθήματος ακολουθούμενο από μία εξεταστική περίοδο, ενώ τον Σεπτέμβριο πριν την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου διεξάγεται επαναληπτική εξεταστική περίοδος για το σύνολο των μαθημάτων χειμερινού και εαρινού εξαμήνου. Τα προγράμματα μαθημάτων και εξεταστικής ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Στα θεωρητικά μαθήματα ενδέχεται να περιλαμβάνεται ενδιάμεση βαθμολόγηση μέσω εργασιών. Στα μαθήματα με εργαστηριακές ασκήσεις η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και επιτρέπονται έως δύο (2) κατά μέγιστο απουσίες για να θεωρηθεί επαρκής η παρακολούθησή τους. Η επαρκής παρακολούθηση δίνει τη δυνατότητα εξέτασης του εργαστηριακού μέρους. Αποκλειστικά στην περίπτωση επιτυχίας δίνεται και η δυνατότητα εξέτασης θεωρητικού μέρους που φέρει τον μεγαλύτερο συντελεστή βαρύτητας στην τελική βαθμολογία του μαθήματος.

Προϋπόθεση για τη συμμετοχή του φοιτητή στις εξετάσεις (διάρκειας 1-3 ώρες έκαστου μαθήματος) είναι:

- 1) Η ηλεκτρονική δήλωση του μαθήματος στη γραμματεία,
- 2) Η εκπλήρωση των υποχρεώσεων (π.χ. παρουσιών) στις εργαστηριακές ασκήσεις,
- 3) Η εκπόνηση υποχρεωτικών εργασιών, ή η επίτευξη προβιβάσιμου βαθμού σε εργασίες ή προόδους εάν αυτό έχει οριστεί και ανακοινωθεί πριν τη δήλωση των μαθημάτων,
- 4) Η διεξαγωγή των εξετάσεων πραγματοποιείται σύμφωνα με τα όσα αναγράφονται στον Κανονισμό διεξαγωγής των εξετάσεων.

Τα μαθήματα που διδάσκονται σε ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο εξετάζονται σε τρεις εξεταστικές περιόδους: δύο κανονικές του εξαμήνου και την επαναληπτική του Σεπτεμβρίου. Η βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα από μηδέν έως δέκα (0 - 10), με βάση επιτυχίας το βαθμό πέντε (5). Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση σε κάθε μάθημα είναι αποκλειστική αρμοδιότητα του διδάσκοντος καθηγητή.

Ο βαθμός που απονέμεται σε μάθημα το οποίο περιλαμβάνει θεωρία και εργαστηριακή άσκηση, δεν διαχωρίζεται. Για την επιτυχή περάτωση κάποιου μαθήματος το οποίο εμπεριέχει εργαστήριο, ενός μικτού μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να έχει λάβει προβιβάσιμο βαθμό στο εργαστηριακό μέρος, ήτοι να έχει λάβει βαθμό 5 (πέντε) κατ' ελάχιστο, για να του επιτραπεί η εξέταση στο θεωρητικό τμήμα του μαθήματος αυτού. Επίσης θα πρέπει να έχει επαρκή παρακολούθηση (έως δύο (2) απουσίες).

Στην περίπτωση αποτυχίας της θεωρίας ο φοιτητής μπορεί να εξεταστεί εκ νέου στη θεωρία στη δεύτερη εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου, δεδομένου ότι έχει επαρκή παρακολούθηση στις εργαστηριακές ασκήσεις και έχει ήδη επιτυχή βαθμολογία σε αυτές.

Η διαδικασία εγγραφής στα μαθήματα είναι υποχρεωτική και οι φοιτητές κατανέμονται σε ισάριθμες ομάδες (τμήματα) εργαστηρίων συγκεκριμένου αριθμού που διευκολύνει την ορθή και εύρυθμη διεξαγωγή του εργαστηριακού μαθήματος. Για τη δόμηση των τμημάτων αυτών την αποκλειστική επιμέλεια και ευθύνη έχει ο διδάσκων και αυτή διεξάγεται στην πρώτη έως δεύτερη εβδομάδα των μαθημάτων.

Κάθε φοιτητής μπορεί επίσης να εγγραφεί και να παρακολουθήσει ως προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογήν μάθημα, το οποίο διδάσκεται στο Τμήμα του ή οποιοδήποτε άλλο μάθημα άλλου Τμήματος. Οι διδακτικές και πιστωτικές μονάδες του προαιρετικού μαθήματος δεν υπολογίζονται για τη λήψη του τίτλου σπουδών και ο βαθμός αυτού δεν προσμετράται στον τελικό βαθμό του πτυχίου ή του διπλώματος, αλλά τα πρόσθετα προαιρετικά μαθήματα που παρακολούθησε αναφέρονται στην αναλυτική βαθμολογία του.

Οι φοιτητές πρέπει να ανανεώνουν την εγγραφή τους στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου αποκλειστικά και μόνο σε προθεσμίες υποβολής δηλώσεων που γνωστοποιούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος με σχετική ανακοίνωση στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Η ανανέωση εγγραφής γίνεται μετά την ολοκλήρωση των εγγραφών των πρωτοετών φοιτητών (και στα επόμενα εξάμηνα μετά την ανακοίνωση των βαθμολογιών της εξεταστικής του προηγούμενου εξαμήνου) σε ημερομηνίες που ορίζονται από την Γραμματεία του Τμήματος. Πλέον των παραπάνω ο φοιτητής με τη δήλωση του αποκτά το δικαίωμα να παραλάβει τα διδακτικά συγγράμματα που διατίθενται για τα δηλωθέντα μαθήματα.

## 2 Συνοπτικός Συνολικός Πίνακας Μαθημάτων

Εξάμηνο (Υποχρεωτικά - <i>Επιλογής Υποχρεωτικά</i> )								
1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο	8ο	
Ελεύθερο Σχέδιο / Σκίτσο	Χρώμα και σύνθεση	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση	Σχεδιασμός Προϊόντων	Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας	Εικονο-γραφημένο σενάριο - (story-board)	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία	<b>ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>  <b>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ (ή επιλογή 2 μαθημάτων 8ου εξαμήνου)</b>	<i>Επιστήμη και Τεχνολογίες προηγμένων Υλικών</i>
Ιστορία Τέχνης I	Ιστορία Τέχνης II	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας	Αισθητικές θεωρίες	Ιστορία Γραφιστικής	Διαδραστικός σχεδιασμός και πολυμέσα animation (motion graphics)	Σύγχρονη Τέχνη & Design		<i>Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων</i>
Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας	Αρχές & Μεθοδολογίες Σχεδιασμού	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός	Σχεδιασμός Εντύπου I	Σχεδιασμός εντύπου 2	Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων 2	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση		<i>Συνθέσεις οπτικής επικοινωνίας στον χώρο/visual merchandising</i>
Τεχνολογία Υλικών	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων I	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας	Web Design	Σχεδιασμός διεπαφών χρήστη & εμπειρία χρήστη		<i>Ενδυματολογική επένδυση σεναρίου /θεατρικού</i>
Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία	Αρχές οπτικοποίησης και διαδραστικής σχεδίασης	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας		Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό		<i>Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας (Διαδραστική – Ευφυής Συσκευασία)</i>
Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Στατιστική στον Σχεδιασμό	Αρχές Μάρκετινγκ	Διοίκηση Επιχειρήσεων		<i>Video art και φωτογραφία</i>			<i>Διαδραστικός σχεδιασμός δημιουργία ψηφιακού παιχνιδιού</i>
				<i>Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού /visual art</i>	<i>Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυπο -ποίησης</i>	<i>Επιχειρημα-χρηστικότητα και Καινοτομία</i>		
				<i>Σχεδιασμός γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)</i>	<i>Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ</i>	<i>Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας</i>		
				<i>Κοστολόγηση</i>	<i>Επιχειρησιακή Έρευνα</i>			

### 3 Πίνακες Μαθημάτων Εξαμήνων

Είδος Μαθήματος (EM): **Υ** (Υποχρεωτικό), **Ε** (Επιλογής Υποχρεωτικό). **Φ.Ε.**(φόρτος εργασίας)  
 Ψηφιακές Δεξιότητες (ΨΔ): **DC** (Μάθημα με Ψηφιακές Δεξιότητες), **Θ**-Θεωρία (ώρες),  
**Ε**-Εργαστήριο (ώρες), Τύπος Μαθήματος (TM): **ε** (κοινό με άλλο ΠΠΣ)

		Εξάμηνο							1	GT
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS
1	GT11Yc	Ελεύθερο Σχέδιο / Σκίτσο	Υ	ε		1	4	5	125	6,0
2	GT12Yc	Ιστορία Τέχνης Ι	Υ	ε		3		3	75	4,0
3	GT13Yc	Αρχές Οπτικής Επικοινωνίας	Υ	ε		3		3	75	4,0
4	GT14Yc	Τεχνολογία Υλικών	Υ	ε		2	3	5	125	6,0
5	GT15Yc	Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία	Υ	ε	DC	2	3	5	125	6,0
6	GT16Yc	Μαθηματικές Μέθοδοι στον Σχεδιασμό	Υ	ε		3		3	75	4,0
<b>Σύνολο</b>								<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>

		Εξάμηνο							2	GT
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS
1	GT21Yc	Χρώμα και σύνθεση	Υ	ε		1	4	5	125	6,0
2	GT22Yc	Ιστορία Τέχνης ΙΙ	Υ	ε		3		3	75	4,0
3	GT23Yc	Αρχές & Μεθοδολογίες Σχεδιασμού	Υ	ε		3		3	75	4,0
4	GT24Yc	Τεχνικό Σκίτσο & Ψηφιακές Μέθοδοι	Υ	ε		2	3	5	125	6,0
5	GT25Yc	Αρχές οπτικοποίησης και διαδραστικής σχεδίασης	Υ	ε	DC	2	3	5	125	6,0
6	GT26Yc	Στατιστική στον Σχεδιασμό	Υ	ε	DC	3		3	75	4,0
<b>Σύνολο</b>								<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>

Εξάμηνο										3	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G31Yc	Εννοιολογικός Σχεδιασμός & Πρόγνωση	Y	c		2	3	5	125	6,0	
2	G32Y	Ιστορία Γραφικών Τεχνών και Τυπογραφίας	Y			3		3	75	4,0	
3	G33Y	Τυπογραφία & Τυπογραφικός Σχεδιασμός	Y			2	2	4	100	5,0	
4	G34Y	Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών	Y			2	2	4	100	5,0	
5	G35Yc	Ψηφιακός Σχεδιασμός & Εκτύπωση	Y	c	DC	2	3	5	125	6,0	
6	G36Yc	Αρχές Μάρκετινγκ	Y	c		3		3	75	4,0	
<b>Σύνολο</b>								<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>	

Εξάμηνο										4	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G41Yc	Σχεδιασμός Προϊόντων	Y	c	DC	2	2	4	100	5,0	
2	G42Yc	Αισθητικές Θεωρίες	Y	c		3		3	75	4,0	
3	G43Y	Σχεδιασμός Εντύπου Ι	Y			2	3	5	125	6,0	
4	G44Y	Τεχνολογίες Εκτυπώσεων Ι	Y			3	2	5	125	6,0	
5	G45Yc	Ψηφιακή Ανάπτυξη Προτύπων	Y	c	DC	1	3	4	100	5,0	
6	G46Yc	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Y	c		3		3	75	4,0	
<b>Σύνολο</b>								<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>	

Εξάμηνο										5	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	E.M.	T.M.	Ψ.Δ.	Θ	E	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G51Y	Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας	Y			2	3	5	125	6,0	
2	G52Y	Ιστορία Γραφιστικής	Y			3		3	75	4,0	
3	G53Y	Σχεδιασμός εντύπου 2	Y			2	3	5	125	6,0	
4	G54Yc	Οργάνωση και Μεθοδολογία Έρευνας	Y	c	DC	3		3	75	4,0	
5	G55Yc	Ψηφιακή Επεξεργασία Εικόνας	Y	c	DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	<b>500</b>	<b>25</b>	
A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ							1	ΑΠΟ	3	
6	G56Ec	Καλλιτεχνική Διάσταση Σχεδιασμού/visual art	E	c		2	2	4	100	5,0	
7	G57E	Σχεδιασμός γραμματοσειράς (Γράμματα-Τυπογραφία)	E			2	2	4	100	5,0	
8	G58Ec	Κοστολόγηση	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>5</b>
								Σύνολο	<b>4</b>	<b>600</b>	<b>30</b>

Εξάμηνο										6	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	E.M.	T.M.	Ψ.Δ.	Θ	E	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G61Y	Εικονογραφημένο σενάριο (story-board)	Y		DC	2	2	4	100	5,0	
2	G62Y	Διαδραστικός σχεδιασμός και πολυμέσα animation (motion graphics)	Y		DC	2	3	5	125	6,0	
3	G63Y	Τεχνολογίες των Εκτυπώσεων 2	Y			2	2	4	100	5,0	
4	G64Y	Web Design	Y		DC	2	2	4	100	5,0	
								Μερικό Σύνολο	<b>17</b>	<b>425</b>	<b>21</b>
A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ (ομάδες)							2	ΑΠΟ	4	
5α	G65αEc	Video art και φωτογραφία	E	c		2	2	4	100	5,0	
5β	G65βEc	Συστήματα Ταχείας Πρωτοτυποποίησης	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
6α	G66αEc	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	E	c		3		3	75	4,0	
6β	G66βEc	Επιχειρησιακή Έρευνα	E	c		3		3	75	4,0	
								Μερικό Σύνολο	<b>7</b>	<b>175</b>	<b>9</b>
								Σύνολο	<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>

Εξάμηνο										7	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	G71Yc	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη προϊόντων για την Κυκλική Οικονομία	Υ	c		2	2	4	100	5,0	
2	G72Yc	Σύγχρονη Τέχνη & Design	Υ	c		3		3	75	4,0	
3	G73Y	Επιστήμη των Εκτυπώσεων - Ψηφιακή Εκτύπωση	Υ		DC	2	3	5	125	6,0	
4	G74Yc	Σχεδιασμός διεπαφών χρήστη & εμπειρία χρήστη	Υ	c	DC	2	2	4	100	5,0	
5	G75Yc	Ευφυή Συστήματα στον Σχεδιασμό	Υ	c		3	1	4	100	5,0	
						<b>Μερικό Σύνολο</b>		<b>20</b>	<b>500</b>	<b>25</b>	
A/A	ΜΑΘΗΜΑΤΑ κατ' επιλογήν υποχρεωτικά ΕΠΙΛΟΓΗ							1	ΑΠΟ	2	
6	G76Ec	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	E	c		4		4	100	5,0	
7	G77Ec	Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας	E	c		4		4	100	5,0	
						<b>Μερικό Σύνολο</b>		<b>4</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	
						<b>Σύνολο</b>		<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>	

Εξάμηνο										8	G
A/A	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Ε.Μ.	Τ.Μ.	Ψ.Δ.	Θ	Ε	ΩΡΕΣ	Φ.Ε.	ECTS	
1	ΓΠτ	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Πτ	c	DC				500	20,0	
2	ΓΠρ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ή 2 από τα μαθήματα επιλογής	Πρ	c					250	10,0	
								<b>Μερικό Σύνολο</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	
1	G81Ec	Επιστήμη και Τεχνολογίες προηγμένων Υλικών	E	c		2	2	4	100	5,0	
2	G82E	Τεχνολογικές Διαδικασίες Παραγωγής Εντύπων	E			2	2	4	100	5,0	
3	G83Ec	Συνθέσεις οπτικής επικοινωνίας στον χώρο/visual merchandising	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
4	G84Ec	Ενδυματολογική επένδυση σεναρίου /θεατρικού	E	c		2	2	4	100	5,0	
5	G85E	Σύγχρονες Εφαρμογές Συσκευασίας (Διαδραστική – Ευφυής Συσκευασία)	E			2	2	4	100	5,0	
6	G86Ec	Διαδραστικός σχεδιασμός δημιουργία ψηφιακού παιχνιδιού	E	c	DC	2	2	4	100	5,0	
								<b>Μερικό Σύνολο</b>	<b>24</b>	<b>600</b>	<b>30</b>