

Ευρυδίκη Παπαχρήστου

Βιογραφικό Σημείωμα

1. Ατομικά στοιχεία

2. Σπουδές

1998	Bachelor of Arts - BA(Hons) European Fashion - Product Development , University of Kent, UK με βαθμό 2.1.
2000	Πτυχίο Σχεδιασμού & Παραγωγής Ενδυμάτων από το ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
2008	Μεταπτυχιακό δίπλωμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
2010	Φοίτηση στην Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΑΣΠΑΙΤΕ) .
2016	Διδακτορική διατριβή στο Πολυτεχνείο Κρήτης - Σχολή Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης . Τίτλος: " <i>Effective integration of 3D virtual prototype in the textile & clothing industry</i> "

3. Ξένες γλώσσες

Αγγλικά (C2) - Ιταλικά (B2), Ισπανικά (B2), Γαλλικά (B1)

4. Επαγγελματική εμπειρία – Ακαδημαϊκές θέσεις

ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΘΕΣΗ – ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ & ΕΝΔΥΣΗΣ-ΔΙΠΑΕ

2019-σήμερα		ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος(ΔΙΠΑΕ) με γνωστικό αντικείμενο "Ψηφιακές Μέθοδοι Σχεδίασης Προϊόντων Ένδυσης".
-------------	---	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

2016-2019		Μεταδιδάκτορας , στο εργαστήριο CAD του Πολυτεχνείου Κρήτης υπό την διεύθυνση του Καθηγητή κ.Νικόλαου Μπιλάλη
-----------	---	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

2017-18		Ακαδημαϊκή Εμπειρία , στο Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.
---------	---	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ

2019		Ακαδημαϊκός Υπότροφος , στο Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.
------	---	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

2016-2019		Επιστημονικός Συνεργάτης , στο Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας
-----------	---	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

2013-2016		Εργαστηριακός Συνεργάτης , στο Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας
-----------	---	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

2001-2013		Εργαστηριακός Συνεργάτης , στο Τμήμα Σχεδιασμού & Παραγωγής Ενδυμάτων του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης .
-----------	---	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ AKTO ART & DESIGN

2006-2018		Διδάσκουσα στο Τμήμα Fashion Design - affiliated BA του Middlesex University στα μαθήματα Fashion Marketing, Design Portfolio, Illustrator Design
-----------	---	--

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2018-2020		Υπηρεσίες Σχεδιαστή Μόδας , Υπηρεσίες Επιχειρηματικών Συμβούλων
-----------	--	--

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2008-2013		Λιανικό Εμπόριο & Κατασκευή Γυναικείων Ενδυμάτων & Ενδυμάτων Γάμου-Βαφτιστικών
-----------	--	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ COMPUTER LIFE

01.05.2001-28.02.2003		Εκπαιδευτρια Συστημάτων CAD για την βιομηχανία της Ένδυσης και συγκεκριμένα: Προγράμματα σχεδιασμού προτύπων ενδυμάτων & στρώσης και κοπής της Investronica Systemes, πρόγραμμα visual merchandising της Korpermann, πρόγραμμα ψηφιακού σχεδιασμού μόδας και μοτίβων υφάσματος της Korpermann, Πρόγραμμα τρισδιάστατης σχεδίασης πρωτοτύπων ενδύματος V-Stitcher της Browzwear.
-----------------------	---	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ASKO- Βιοτεχνία Ενδυμάτων

04.12.2003-05.11.2004		Σχεδιάστρια Ενδυμάτων - Μοντελίστ
-----------------------	--	--

5. Συμμετοχή – Διοικητικό έργο

Κατά τη διάρκεια της θητείας μου ως Επίκουρος Καθηγήτρια στο ΔΙΠΑΕ, συμμετέχω ως τακτικό μέλος στην Επιτροπή Ερευνών του ΕΛΚΕ (2021-23), εκπροσωπώντας την Σχολή Επιστημών Σχεδιασμού.

Επίσης κατά τη διάρκεια της θητείας μου στο ΔΙΠΑΕ, υπηρέτησα στις εξής διοικητικές θέσεις για το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης:

- **Υπεύθυνη Εξ αποστάσεως Διδασκαλίας** για τις πλατφόρμες ZOOM & Moodle (E-learning) 2020-σήμερα
- **Υπεύθυνη Turnitin** 2020-σήμερα
- **Υπεύθυνη Erasmus** 2021-2022
- **Υπεύθυνη ΕΥΔΟΞΟΥ** 2020-2021
- Μέλος της OMEA 2020-σήμερα, Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης & Ενστάσεων υποψηφίων Α.Υ ή ΠΔ407
- Μέλος της Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης 2020-σήμερα
- Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Υπηρεσιών 2020-σήμερα

Εκτός των παραπάνω, έχω συμμετάσχει και συμμετέχω σε διάφορες Επιτροπές αξιολόγησης εκτάκτου εκπαιδευτικού προσωπικού. Μέλος του CFS (Circular Fashion Summit) ως CATALYST, και κριτής στα επιστημονικά περιοδικά:

- *Research Journal of Textile and Apparel,*
- *IEEE Access*
- *Computers in Industry,*
- *Journal of Cleaner Production,*
- *International Journal of Information Management,*
- *COMPUTER-AIDED DESIGN AND APPLICATIONS,*
- *Applied Sciences,*
- *Textiles*
- *Materials*
- *Technologies*
- *Processes*
- *Fashion Technology & Textile Engineering*
- *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*

6. Εμπειρία στην ανάπτυξη δικτύου διεθνών συνεργασιών

Κατά την διάρκεια της ερευνητικής μου δραστηριότητας, απέκτησα εμπειρία σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο στις παρακάτω περιοχές:

- Νέες Τεχνολογίες στην Ανάπτυξη Προϊόντων Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας
- Αποτελεσματική Ενσωμάτωση του Εικονικού Πρωτότυπου στην Εφοδιαστική Αλυσίδα της Μόδας
- Νέα Μοντέλα στον Σχεδιασμό Μόδας με την Χρήση Τεχνικών Μηχανικής Μάθησης
- Τεχνητή Νοημοσύνη για Αειφόρο Κατασκευή του Ρούχου

6.1. Μάρτιος 2023 - Επιμέλεια συμμετοχής φοιτητών σε Διεθνές Workshop “A.I. in Human Creativity” στο 4ο Athens Fashion Film Festival

Μία συνεργασία σε επίπεδο φοιτητών υπό την μορφή Workshop στο 4ο Athens Fashion Film Festival (14-16 Μαρτίου 2023 στο Ωδείο Αθηνών) με κεντρικό θέμα την τεχνητή νοημοσύνη στην ανθρωπίνη δημιουργικότητα, φοιτητές της Σχολής ΗΜΜΥ- ΕΜΠ συνεργάστηκαν με φοιτητές του τμήματός ΔΣΕ προκειμένου να δοκιμάσουν εργαλεία ΤΝ για τον δημιουργικό σχεδιασμό ρούχων μόδας. Μετά το Workshop ακολούθησε συζήτηση με panel ομιλητών όπου οι συμμετέχοντες φοιτητές/απόφοιτοι του τμήματός ΔΣΕ κατέθεσαν την εμπειρία τους, περιγράφοντας την μεθοδολογία' δημιούργησαν τα έργα τους τόσο χειροκίνητα όσο και με εργαλεία όπως το DALL-E και το Mid-journey και εξέφρασαν ότι η τεχνητή νοημοσύνη παρέχει οφέλη, όπως: ταχύτητα, φιλικότητα προς τον χρήστη και μια σειρά από δημιουργικές ιδέες. Τόνισαν ότι ο «καλλιτέχνης» παραμένει επικεφαλής, καθώς καθιερώνουν τις κατευθυντήριες γραμμές που πρέπει να ακολουθεί το σύστημα. Τα αποτελέσματα αυτής της συνεργασίας παρατέθηκαν στο αμερικάνικο περιοδικό Forbes <https://shorturl.at/cCJP3>

6.2. Οκτώβριος 2022 - Επιμέλεια συμμετοχής φοιτητών σε Διεθνή Διαγωνισμό Ψηφιακού Σχεδιασμού- 1ο & 3ο Βραβείο

Στα πλαίσια της δραστηριότητας μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ επιμελήθηκα την συμμετοχή του Τμήματος ΔΣΕ σε διεθνή διαγωνισμό. Το τμήμα ΔΣΕ διακρίθηκε στον 1ο Διεθνή Διαγωνισμό #Digital_Fashion που διοργανώθηκε από το Εθνικό Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας & Σχεδίου του Κιέβου (Kyiv National University of Technologies and Design) με την κατάκτηση του 1ου και 3ου βραβείου από δύο φοιτήτριες του τμήματος, Η θεματική του διαγωνισμού ήταν “**Eco Fashion in Digital Content**”

Ο σκοπός και τα καθήκοντα του διαγωνισμού ήταν:

- τόνωση της ανάπτυξης νέων σχεδιαστών και αξιοποίηση του δημιουργικού δυναμικού των νέων στη βιομηχανία της μόδας
- επίδειξη των αποτελεσμάτων της δημιουργικής εργασίας νέων σχεδιαστών στο ευρύ κοινό των ειδικών και των πιθανών εργοδοτών και καταναλωτών
- διάδοση των σύγχρονων τάσεων της ψηφιακής μόδας μεταξύ φοιτητών και νέων σχεδιαστών
- δημιουργία συνθηκών ενίσχυσης και ανάπτυξης δεσμών μεταξύ της δημιουργικής νεολαίας της Ουκρανίας και άλλων χωρών της Ευρώπης και του κόσμου

Οι κατηγορίες του διαγωνισμού ήταν τρεις: ένδυμα, υπόδημα και αξεσουάρ ενώ οι συμμετοχές ήταν 46 από 12 χώρες

6.3 Οκτώβριος 2022 Συνεργασία με την Αμερικάνικη εταιρία SizeStream για παροχή δωρεάν λογισμικού στα πλαίσια έρευνας

Στα πλαίσια της δραστηριότητας μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ και σε συνεργασία με την εταιρία SizeStream δόθηκε δωρεάν πρόσβαση στους φοιτητές ΣΤ εξαμήνου σε εφαρμογή κινητού (app) για την σάρωση σώματος και την εξαγωγή avatar & διαστάσεων σώματος. Η ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία και την εκμάθηση προγραμμάτων προτύπων ενδυμάτων προσέφερε στους συμμετέχοντες σημαντικό ανταγωνιστικό προβάδισμα στην εφαρμοσμένη έρευνα καθώς τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν σε Διεθνές Συνέδριο στην Ελβετία.

6.4 Σεπτέμβριος 2022 Οργάνωση & Προεδρία Διεθνούς Workshop με θέμα Artificial Intelligence for Fashion

Στα πλαίσια της δραστηριότητας μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ και σε συνεργασία με το εργαστήριο CAD Lab του Πολυτεχνείου Κρήτης ξανα-οργανώθηκε και προεδρεύτηκε το 2022, 2ο Workshop με θέμα την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Μόδα <https://cdc.ihu.gr/ai4fashion22/>. Σε αυτό το πλαίσιο, συμμετείχαν ως κύριοι ομιλητές αναγνωρισμένου κύρους όπως ο Andrey Golub, DeepTech & FashionTech Entrepreneur, ο Theodoros Stouraitis, MIT collaborative and assistive robotics scientist, Jim Downing, CEO of Metail. Παρουσιάστηκαν επίσης ερευνητικές εργασίες από επιστήμονες ερευνητικών κέντρων όπως του Cornell University.

6.5 2020-2021-2022, Συμμετοχή στο Digital Fashion Innovation σε συνεργασία με το Manchester Fashion. Institute του University of Manchester

Στα πλαίσια της δραστηριότητας μου Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ προσκλήθηκα να παρουσιάσω μέρος της έρευνάς μου στο Ψηφιακό Συμπόσιο "Digital Fashion Innovation". Το DFI είναι ένα διεθνές εικονικό φόρουμ για τη διάδοση της έρευνας, της

καινοτομίας, της δημιουργικής πρακτικής και της παιδαγωγικής γύρω από τον ψηφιακό κόσμο της μόδας, 4 την δημιουργία νέων ιδεών και συνεργασιών. Μέσα από την συνεργασία με τον Πρόεδρο του Συμποσίου Dr Abu Sadat Muhammad Sayem παρουσιάστηκαν μέρη πτυχιικών εργασιών φοιτητών του τμήματος, Το ΔΙΠΑΕ και το τμήμα ΔΣΕ ήταν ανάμεσα σε διακεκριμένα πανεπιστήμια της Μεγ.Βρετανίας, των ΗΠΑ, της Σουηδίας, Γερμανίας, Αυστραλίας & Μπανγκλαντές. Hong-Kong, Βέλγιο, Ολλανδία.

6.6 Νοέμβριος 2020 Συνεργασία με Gluon Education για την παρουσίαση των Wearable Labs

Στα πλαίσια της δραστηριότητάς μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ και σε συνεργασία με τον οργανισμό Gluon στις Βρυξέλλες και την Elke Verhaeghe (ειδικό σε θέματα Τέχνης, Επιστήμης & Τεχνολογίας), παρουσιάστηκαν στους φοιτητές του Τμήματος δύο διοργανωμένα Wearable #TechnologyLabs. Σε συνεργασία με ειδικούς πληροφορικής και καλλιτέχνες, 32 έφηβοι σχεδίασαν διαδραστικά ψηφιακά ρούχα που προσφέρουν λύσεις σε κοινωνικές αλλαγές της πόλης και της ζωής γενικότερα.

6.7 Οκτώβριος 2020 Διοργάνωση HACKATHON για το πρόγραμμα S+T+ARTS

Στα πλαίσια της δραστηριότητάς μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ συνδιοργάνωσε Online Hackathon #FashionforSmartCities με το Ινστιτούτο Πληροφορικής και Τηλεματικής (ΙΠΤΗΛ - ΕΚΕΤΑ) στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος STARTS. Φοιτητές του Τμήματος εργάστηκαν εντατικά, με φαντασία και δημιουργικότητα για 4 εβδομάδες και παρουσίασαν εντυπωσιακές προτάσεις διασυνδέοντας Μόδα και Τεχνολογία.

6.8 Σεπτέμβριος 2020 Οργάνωση & Προεδρία Διεθνούς Workshop με θέμα Artificial Intelligence for Fashion

Στα πλαίσια της δραστηριότητάς μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ και σε συνεργασία με το εργαστήριο CAD Lab του Πολυτεχνείου Κρήτης, οργανώθηκε και προεδρεύτηκε το 2020, το 1ο Workshop με θέμα την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Μόδα <https://cdc.ihu.gr/ai4fashion/> . Ο στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να συγκεντρώσει ανθρώπους από τον ακαδημαϊκό χώρο, τη βιομηχανία και τις νεοφυείς επιχειρήσεις που εργάζονται στη διασταύρωση μόδας και εξόρυξης δεδομένων, επεξεργασίας, συντονισμού τεχνητής νοημοσύνης και ανακάλυψης γνώσης, για περαιτέρω προώθηση της τεχνολογίας και την υιοθέτησή της. Σε αυτό το πλαίσιο, συμμετείχαν ως κύριοι ομιλητές αναγνωρισμένου κύρους όπως ο Mark Harrop, CEO & Founder, WhichPLM & The Interline, ο Leslie Holden, Co-Founder The Digital Fashion Group, και οι ακαδημαϊκοί Dr. Fatma Baytar, Cornell University & Dr. Evrim Buyukaslan, Istanbul Bilgi University. Παρουσιάστηκαν επίσης ερευνητικές εργασίες από επιστήμονες ερευνητικών κέντρων.

6.9 Οκτώβριος 2020 - Δεκέμβριος 2021 Μέλος των Catalysts στο Circular Fashion Summit

Στα πλαίσια της δραστηριότητάς μου ως Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης- ΔΙΠΑΕ συμμετείχα στην επίλεκτη ομάδα διεθνών change-makers και ηγετών καινοτομίας μεταξύ των κλάδων, που αποτελούν τους Καταλύτες (Catalysts) για ένα μοναδικό event γύρω από την Κυκλική Μόδα που γίνεται στο metaverse, στο digital twin του Ιστορικού Grand Palais Éphémère - Paris. Ήμουν μαζί με τους:

- *Head of Sustainable Innovation- Kering Group Kering
- *Deputy Editor-in-Chief, Vogue Italia Vogue Italia
- *Dean of Fashion- Parsons School of Design Parsons School of Design
- *Founder Fashion Revolution FashionRevolution FashionRevolution
- *Co-Founder - Circular Systems Circular Systems
- *Chief Marketing Officer- Plastic Bank Plastic Bank
- *Founders- Lablaco lablaco <https://www.cfs.fashion/about/cfs-catalyst>

Συνεργασίες σε Εθνικό Επίπεδο

6.10 Δεκέμβριος 2020 Οργάνωση Ημερίδας με το ΕΚΕΤΑ-ΙΠΤΗΛ & GOOGLE Cloud

Διοργάνωση Webinar με τίτλο "Presentation Skills & Tips" για το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης με ομιλίες ειδικών από την Google Cloud & το Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης για το πώς δομείται μία σωστή παρουσίαση και πώς παρουσιάζεται στο κοινό-ακροατήριο.

6.11 Μάιος 2021 Οργάνωση Ημερίδας με τίτλο 3D Fashion Summit- online.

Οργάνωση & Συντονισμός ημερίδας με ομιλίες-παραστάσεις από τους εκπροσώπους όλων των εταιριών που παρέχουν υπηρεσίες σχεδιασμού και ανάπτυξη ενδυμάτων σε περιβάλλον 3D στην Ελλάδα. Το Τμήμα ΔΣΕ επιχειρεί να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ των απαραίτητων νέων δεξιοτήτων που απαιτούνται από την βιομηχανία της ένδυσης και των παρεχόμενων λύσεων από τις εταιρείες τεχνολογίας. Ομιλίες/Παραστάσεις από εταιρείες: Modaris 3D Q/A - LecHellias, Optitex 3D Q/A - Fashion Tech, V-Stitcher Q/A- Polytropon, Crea Solutions Q/A - Computer Life, Accumark 3D Q/A- Χάρρυ Κατίκας AEBE. Παρακολούθηση από 170 άτομα

6.12 Νοέμβριος 2021 Συνεργασία με το Τυπωτήριο Colora SA. Στα πλαίσια του μαθήματος "Ψηφιακός Σχεδιασμός Τυπώματος", ανάπτυξη συλλογής τυπωμάτων για Καλοκαίρι 2023 με μεθόδους ψηφιακής σχεδίασης, πηγές έμπειρης από το WGSN. Τα σχέδια φοιτητών εκτυπώθηκαν σε ύφασμα

6.13 Νοέμβριος 2022 Συνεργασία με την επωνυμία *Emmanuelle Silk* και το *Silk House* (George Tsiakiris) στα πλαίσια του μαθήματος "Ψηφιακός Σχεδιασμός Τυπώματος" με θέμα τον Καρκίνο του Μαστού. Ανάπτυξη συλλογής τυπωμάτων για μεταξωτό φουλάρι, για την καμπάνια *Pink* (Οκτώβρης 2023) με μεθόδους ψηφιακής σχεδίασης για μετάξι. Τα σχέδια φοιτητών θα τυπωθούν σε μετάξι ενώ επιλεγμένες προσπάθειες θα προοριστούν για έτοιμο μεταξωτό φουλάρι στα πλαίσια του *Pink*.

6.14 Οκτώβριος 2023 Συνεργασία με την επωνυμία *Peace+Chaos*....

6.15 Οκτώβριος 2025 Συνεργασία με την επωνυμία *AnnieP*....

7. Σχεδιασμός σε Η/Υ

- Διανυσματικά προγράμματα σχεδιασμού: Adobe Illustrator, CoreDraw
- Ψηφιογραφικά προγράμματα επεξεργασίας: Adobe Photoshop, TexDesign (Koppermann)
- Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών 3D σχεδίασης ενδυμάτων: V-Stitcher (Browzwear), Clo3D (CLO), Style3D (LindeX), Optitex3D (Optitex)
- Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών 2D σχεδίασης ενδυμάτων CAD: Create (Crea Solutions), Polypattern (Polytron), Optitex PDS (Optitex), Investronica (Lectra Systemes)

8. Διδακτική Εμπειρία

Επίκουρη Καθηγήτρια του τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης του ΔΙΠΑΕ

8.1 Μάιος 2023 Επίβλεψη εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής με θέμα "Η υιοθέτηση της ψηφιακής μόδας μέσα από την βιομηχανία των παιγνίων" (2023—)

8.2 2020-2021: ανάθεση διδασκαλίας των προπτυχιακών μαθημάτων:

"Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας", "Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφάσματος", "Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδίασης Μόδας", "Σεμινάριο Βιομηχανικών Εφαρμογών & Εφαρμογών Πληροφορικής- Θ", "Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδ.Προτύπων Ενδύματος" και "Εικονικό Πρωτότυπο".

2021-2022: ανάθεση διδασκαλίας των προπτυχιακών μαθημάτων:

"Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας", "Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφάσματος", "Οργάνωση & μεθοδολογία Έρευνας", "Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδ.Προτύπων Ενδύματος" και "Εικονικό Πρωτότυπο".

2022-2023: ανάθεση διδασκαλίας των προπτυχιακών μαθημάτων:

"Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας", "Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφάσματος", "Οργάνωση & μεθοδολογία Έρευνας", "Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδ.Προτύπων Ενδύματος" και "Εικονικό Πρωτότυπο".

- Επιβλέψεις: 19 (δεκαεννέα) Πτυχιακών Εργασιών

8.3 Κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής μου δραστηριότητας στο Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας ως Επιστημονικός Συνεργάτης, συμμετείχα στις παρακάτω εκπαιδευτικές δραστηριότητες :

Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	³Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας´	(5 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	"Ηλεκτρονικά Συστήματα Σχεδίασης Μόδας"	(6 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	:"Σεμινάριο Βιομηχανικών Εφαρμογών & Εφαρμογών Πληροφορικής- Θ	(2 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	"Ηλεκτρον.Συστήματα Σχεδ.Προτ.Ενδύματος	(5 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	Σχεδιασμός Ενδυμάτων & Μετατροπή σε Πατρόν	(5 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	"Σχεδιασμός Προτύπων Ενδύματος I	(2 εξάμηνα)
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	"Σχεδιασμός Προτύπων Ενδύματος II	(2 εξάμηνα)
Επιβλέψεις	24 Πτυχιακών Εργασιών	

8.4 Κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής μου δραστηριότητας στο Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ένδυσης του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας ως Εργαστηριακός Συνεργάτης, συμμετείχα στις παρακάτω εκπαιδευτικές δραστηριότητες :

Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος	"Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας"
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος		

	(1 εξάμηνο)	(5 εξάμηνα)
	(16 εξάμηνα)	(15 εξάμηνα)
	(2 εξάμηνα)	(2 εξάμηνα)
	Ηλεκτρον.Συστήματα Σχεδ.Προτ.Ενδύματος	(2 εξάμηνα)
	Σχεδιασμός Ενδυμάτων & Μετατροπή σε Πατρόν	
	“Σχεδιασμός Προτύπων Ενδύματος I	
	“Σχεδιασμός Ενδυμάτων”	
	15 Πτυχιακών Εργασιών	
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος		
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος		
Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος		

Άλλη εκπαιδευτική δραστηριότητα (εκτός Ανώτατης εκπαίδευσης)

8.5 Από τον Οκτώβριο του 2006 έως τον Ιούνιο του 2018 δίδαξα ως ωρομίσθια καθηγήτρια στον Εκπαιδευτικό Όμιλο AKTO Art & Design στην ειδικότητα "Fashion Design" στα μαθήματα "FashionMarketing", "Digital Design", & "Design Portfolio".

8.6 Από τον Οκτώβριο του 2004 έως τον Ιούνιο του 2006 δίδαξα ως ωρομίσθια καθηγήτρια στο 2ο ΤΕΕ Θεσσαλονίκης- ΟΑΕΔ στην ειδικότητα "Κλωστοϋφαντουργία- Ένδυση Β' Κύκλου" στα γνωστικά αντικείμενα : "Σχέδιο Υφάσματος", "Σχέδιο Μόδας", "Κοπτική", "Εφαρμοσμένη Ραπτική", "Οργάνωση Συλλογής" "Πρόγνωση Μόδας".

8.7 Από τον Οκτώβριο του 1998 έως τον Ιούνιο του 2001 δίδαξα ως ωρομίσθια καθηγήτρια στα ΙΕΚ Κιλκίς, ΙΕΚ Θεσσαλονίκης 2, ΙΕΚ Πολιτιστικό Θεσσαλονίκης, στην ειδικότητα Ειδ.Ενδυματολογίας & Σχεδίασης Μόδας, τα μαθήματα : "Ιστορία Τέχνης", "Πρόγνωση Μόδας", "Προσομοίωση Επαγγελματικής διαδικασίας", "Σχέδιο Μόδας", "Ιστορία Ενδυμασίας", "Βασικό Σχέδιο-Αισθητική", "Χρώμα", "Styling".

9. Οργάνωση & διδασκαλία σε ημερίδες, σεμινάρια & workshops

1. Διδασκαλία σε Σεμινάριο με τίτλο "Textile design in the Digital Era" του Toolkit Designers' Meeting 2016 .6-9 Οκτωβρίου 2016 Θεσ/νικη
2. Διδασκαλία σε Σεμινάριο με τίτλο "Digital Fashion Tools:Digital Textile Design - 3D scanning - 3D printing"στα πλαίσια των προγραμμάτων Δια Βίου Μάθησης του ΔΙΠΑΕ, 17-18 Ιουνίου 2017, Θέρμη Θεσ/νικη
3. Σεμινάριο με τίτλο "3D + Fashion Design" στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος M.Sc. in Cad/Cam Systems & Product Design του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, 18 Μαΐου 2018
4. Organizer & Chair "Artificial Intelligence for Fashion", International Workshop Hosted by SETN2022,12thconference on Artificial Intelligence, 02 September 2020.
5. Επιμέλεια συμμετοχής του τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης σε Hackathon με θέμα #FashionforSmartCities στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος S+T+ARTS.
6. Διοργάνωση και επιμέλεια webinar με τίτλο "Presentation Skills & Tips", για το Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης. 21 Δεκεμβρίου 2020
7. Organizer & Chair "3D Fashion Summit", ημερίδα για τις τεχνολογίες 3D στον κλάδο της ένδυσης υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕΕ. 20 Μαΐου 2021, online
8. Organizer & Chair "Artificial Intelligence for Fashion", International Workshop Hosted by SETN2022,13thconference on Artificial Intelligence, 08 September 2022, Corfu Greece
9. Organizer & Chair "Artificial Intelligence for Fashion", International Workshop Hosted by SETN2024,14thconference on Artificial Intelligence, 08 September 2024, piraesus Greece
- 10.

10. Σημαντικότερες Διακρίσεις

- 10.1. Μέλος των CATALYSTS του ετήσιου CIRCULAR FASHION SUMMIT (παγκόσμια Σύνοδος Συλλογικής Δράσης), που υποστηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030. Οι Catalysts είναι επιλεγμένοι ηγέτες της αλλαγής από το Σχεδιασμό, την Τεχνολογία και την Αειφορία για την ανταλλαγή γνώσεων. 9 — 19 DECEMBER 2021

- 10.2. Μέλος των CATALYSTS του ετήσιου CIRCULAR FASHION SUMMIT (παγκόσμια Σύνοδος Συλλογικής Δράσης), που υποστηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030. Οι Catalysts είναι επιλεγμένοι ηγέτες της αλλαγής από το Σχεδιασμό, την Τεχνολογία και την Αειφορία για την ανταλλαγή γνώσεων. 3 - 4 October 2020, Paris Fashion Week
- 10.3. **Υπότροφος** για μεταπτυχιακές σπουδές δεύτερου κύκλου (διδακτορικό) μέσω του Προγράμματος Αριστείας IKY - Siemens 2013-2016 στην θεματική *ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ*
- 10.4. **Β' Βραβείο** στο Διαγωνισμό της TEXTILIA INA & ΥΛΗ για την φιλοτέχνηση σχεδίου με θέμα "Γυναικείο Ύφασμα" 1995

7

Συμμετοχές / Δίκτυα

Μέλος της European Network Association (ENA), ευρωπαϊκής κοινότητας επαγγελματιών και ειδικών στον τομέα της ψηφιακής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Μέλος, BASTE – Balkan Society of Textile Engineers — επιστημονικό δίκτυο με αντικείμενο την κλωστοϋφαντουργία, την ένδυση και τη συνεργασία επαγγελματιών και ερευνητών στον βαλκανικό χώρο.

11. Επιστημονικές εργασίες σε Διεθνή Περιοδικά

	2015
11.1	Papachristou, E. , Bilalis, N. "How to integrate recent development in technology with Digital Prototype textile and apparel applications", <i>Marmara Fen Bilimleri Dergisi</i> , vol. 27, no. 0, pp. 32-39, Jul. 2015, doi:10.7240/mufbed.96632
	2016
11.2	Papachristou, E. , Bilalis, N. "Can 3D Virtual Prototype Conquer the Apparel Industry?". <i>J Fashion Technol Textile Eng</i> 4:2. doi:10.4172/2329-9568.1000134
	2019
	"3D Virtual Prototyping Traces New Avenues for Fashion Design and Product Development: A Qualitative Study". <i>Journal of Textile Science & Engineering</i> 7 (2017): 1-6.
	2020
11.4	Papachristou, E. , Bilalis, N. "Should the fashion industry confront the sustainability challenge with 3D prototyping technology, <i>International Journal of Sustainable Engineering</i> , (2017) 10:4-5, 207-214, DOI: 10.1080/19397038.2017.1348563
11.5	Papachristou, E. , Kyratsis, P., Priniotakis, G., Bilalis, N. "The interconnected fashion industry - an integrated vision", <i>IOP Conference Series: Materials Science and Engineering</i> , (2017) 254 172020
11.6	Papachristou, E. , Bilalis, N. Integrated digital prototyping in the fashion product development. <i>Journal of Textile Engineering & Fashion Technology</i> . 2017;3(1):586-591. DOI: 10.15406/jteft.2017.03.00089
11.7	Papachristou, E. , Kyratsis P, Bilalis, N. Comparative Study of Open-Source and Licensed CAD Software to Support Garment Development Learning. <i>Machines</i> . 2019; 7(2):30. https://doi.org/10.3390/machines7020030
11.8	Papachristou, E. , Chrysopoulos, A. Bilalis, N. Machine learning for clothing manufacture as a mean to respond quicker and better to the demands of clothing brands: a Greek case study. <i>Int J Adv Manuf Technol</i> (2020). https://doi.org/10.1007/s00170-020-06157-1
	2022
11.9	Papachristou, E. , Anastassiou HT Application of 3D Virtual Prototyping Technology to the Integration of Wearable Antennas into Fashion Garments. <i>Technologies</i> 2022, 10, 62. https://doi.org/10.3390/technologies10030062
11.10	Kalaitzi, D., Papachristou, E. , & Papadimitriou, S. S Architecture Techniques Merge with 3D Apparel Draping (to Create a Collection). In <i>Advances in Science and Technology</i> . Vo.113 (2022). https://doi.org/10.4028/p-gm606z
11.11	Kampakaki, E., Papachristou, E. , Tarnanidis, T., and Bilalis, N. What are the most important digital qualifications of the employees in the clothing and fashion companies? In <i>Proceedings of the 12th Hellenic Conference on Artificial Intelligence (SETN '22)</i> . Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, Article 63, 1-7. https://doi.org/10.1145/3549737.3549804
	2023
11.12	Papachristou, E. , Kalaitzi, D., Pissas, V.

A methodological framework for the integration of 3D virtual prototyping into the design development of laser-cut garments. In *Journal of Engineered Fibers and Fabrics* 2023;18 <https://doi.org/10.1177/15589250231194621>

11.13 **Papachristou, E.**, Kalaitzi, D., Kaseris, M.

An Innovative Platform for Designing and Rapid Virtual Prototyping of Garments: The Case of i-Mannequin. In: Silva, F.J.G., Pereira, A.B., Campilho, R.D.S.G. (eds) *Flexible Automation and Intelligent Manufacturing: Establishing Bridges for More Sustainable Manufacturing Systems*. FAIM 2023. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-38241-3_40

2024

Papahristou, E., & Zolota Tatsi, N. (2024). A review of 3D design knowledge and its impact on creativity in fashion design education. *Communications in Development and Assembling of Textile Products*, 5(2), 266–277. <https://doi.org/10.25367/cdatp.2024.5.p266-277>

Drakou, A., **Papachristou, E.**, Tarnanidis, T., & Bilalis, N. (2024). Transforming fashion education: The impact of AI-driven 3D design on learning, creativity, and sustainability. In *Proceedings of the 13th Hellenic Conference on Artificial Intelligence (SETN '24)* (Article 59, pp. 1–6). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3688671.3688794>

2025

Kouslis, E., **Papachristou, E.**, Stavropoulos, T.G. et al. AI in fashion: a literature review. *Electron Commer Res* 25, 4071–4102 (2025). <https://doi.org/10.1007/s10660-024-09872-z>

2026

Zolota Tatsi, N., & **Papachristou, E.** (2026). The role of 3D CAD in shaping career orientation in fashion education: Insights from the 3D4U Project. *Computer-Aided Design and Applications*, 23(Suppl. 1), 71–75. <https://doi.org/10.14733/cadconfP.2026.71-75>

Book Editor

11.14 Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Karypidis, M., Ismyrlis, V.,

Social Media and Online Consumer Decision-Making in the Fashion Industry, IGI- Global, 2023 under publication, DOI: [10.4018/978-1-6684-8753-2](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8753-2)

Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Karypidis, M., & Ismyrlis, V. (Eds.). (2024). *Driving Green Marketing in Fashion and Retail*. IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3049-4>

Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Karypidis, M., & Manda, V. (Eds.). (2025). *Sustainable Practices in the Fashion and Retail Industry*. IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9959-0>

Tarnanidis, T., Sousa, B., Vlachopoulou, M., **Papachristou, E.**, & Kittu Manda, V. (Eds.). (2025). *Diversity and inclusion-driven marketing for multicultural marketplaces*. IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-2111-0>

Tarnanidis, T., Sousa, B. B., Vlachopoulou, M., **Papachristou, E.**, & Manda, V. K. (Eds.). (2025). *Sustainable branding, cultural intelligence and co-marketing*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-6202-1>

Tarnanidis, T., Sousa, B., Vlachopoulou, M., **Papachristou, E.**, & Manda, V. K. (Eds.). (2025). *Technology-driven market transformations for digital fashion and smart luxury*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-6197-0>

Tarnanidis, T., Sousa, B. B., Vlachopoulou, M., **Papachristou, E.**, & Manda, V. K. (Eds.). (2025). *Co-branding strategies for smart luxury products*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-3010-5>

Κεφάλαια Βιβλίων

11.15 **Papahristou, E.**, Bilalis, N

A New sustainable product development model in apparel based on 3D technologies for virtual proper fit. In book: *Sustainable Design and Manufacturing 2016*, Edition: Smart Innovation, Systems and Technologies 52, Springer International Publishing, Editors: Setchi, R., Howlett, R.J., Liu, Y., Theobald, P., pp. 85–95 2016

11.16 Dimou E., Manavis A., **Papachristou E.**, Kyratsis P.

'A conceptual design of intelligent shoes for pregnant women', Included in the book *Business Models and ICT Technologies for the Fashion Supply Chain*, edited by R. Rinaldi and R. Bandinelli, Springer International Publishing (ISBN: 978-3-319-48510-2) , 2016

- 11.17 **Papahristou, E.**, Bilalis, N
Data Analytics and Application Challenges in the Childrenswear Market - A Case Study in Greece. In: Nyffenegger, F., Ríos, J., Rivest, L., Bouras, A. (eds) Product Lifecycle Management Enabling Smart X. PLM 2020. IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 594. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62807-9_51, **2020**
- 11.18 Kampakaki, E., **Papachristou, E**
Digital Intelligence as prerequisite of Artificial Intelligence's integration in the Clothing Industry 4.0. pp.36-41. Proceedings of SETN2020 Workshops Vol-2844, edited by Giannakopoulos, G., Galiotou, E., Vassilas, N., **2020** <http://ceur-ws.org/Vol-2844/>
- 11.19 **Papachristou, E.**, Dimou, Z., Grammatikopoulou, M., Mpaltadoros, L., Stavropoulos, T.G.
"Personalized Fashion On-Demand and e-Fashion Business Models: A User Survey in Greece". In: Kyratsis, P., Efklidis, N., Davim, J.P. (eds) Advances in Product DesignEngineering. Management and Industrial Engineering. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98124-2_4, **2022**
- 11.20 Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Karypidis, M., Ismyrlis, V.
"How Social Media Affects Consumer Behavior in the Fashion Industry". In:Tarnanidis, T.,Papachristou, E., Karypidis, M., Ismyrlis, V. (eds) A Social Media and Online Consumer Decision-Making in the Fashion Industry IGI- Global, **2023** under publication, DOI:[10.4018/978-1-6684-8753-2.ch017](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8753-2.ch017)
- Papachristou, E.**, Zolota-Tatsi, N. (2024). Encouraging 3D Virtual Design in Fashion Education: Best Practices. In: Guxho, G., Kosova Spahiu, T., Prifti, V., Gjeta, A., Xhafka, E., Sulejmani, A. (eds) Proceedings of the Joint International Conference: 10th Textile Conference and 4th Conference on Engineering and Entrepreneurship. ITC-ICEE 2023. Lecture Notes on Multidisciplinary Industrial Engineering. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48933-4_43
- Bilali, T. & **Papahristou, E.** (2024). Analyzing the Impact of Digital Fashion, Gaming, and the Metaverse on Social Presence in Digital Worlds Through a Literature Review. In T. Tarnanidis, E. Papachristou, M. Karypidis, & V. Ismyrlis (Eds.), *Driving Green Marketing in Fashion and Retail* (pp. 226-250). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3049-4.ch014>
- Karypidis, M., Tarnanidis, T., & **Papachristou, E.** (2024). Treating Textile Effluents for Sustainable Fashion and Green Marketing. In T. Tarnanidis, E. Papachristou, M. Karypidis, & V. Ismyrlis (Eds.), *Driving Green Marketing in Fashion and Retail* (pp. 166-179). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3049-4.ch010>
- Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Karypidis, M., & Manda, V. K. (2025). Luxury Fashion Consumption and Branding in the Affluent Market. In T. Tarnanidis (Ed.), *Cross-Cultural Perspectives on Luxury Marketing* (pp. 161-172). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7535-8.ch008>
- Tarnanidis, T., **Papachristou, E.**, Andreou, V., Stergiou, A., & Manda, V. K. (2025). Inclusive marketing strategies for adaptive fashion. In T. Tarnanidis, B. Sousa, M. Vlachopoulou, E. Papachristou, & V. K. Manda (Eds.), *Diversity and inclusion-driven marketing for multicultural marketplaces* (pp. 17-30). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-2111-0.ch002>
- Tarnanidis, T., Manda, V. K., Sousa, B. B., Vlachopoulou, M., & Papachristou, E. (2026). Marketing Complexity of Smart Consumer Products to Global Millennial Segments. In T. Tarnanidis, B. Sousa, M. Vlachopoulou, E. Papachristou, & V. Kittu Manda (Eds.), *Diversity and Inclusion-Driven Marketing for Multicultural Marketplaces* (pp. 1-16). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-2111-0.ch001>
- Tarnanidis, T., Manda, V. K., Karypidis, M., **Papachristou, E.**, & Vlachopoulou, M. (2025). Green Entrepreneurial Marketing for Global Smart Fashion Consumer Products With the PROMETHE Method. In T. Tarnanidis & M. Vlachopoulou (Eds.), *Cultural Sensitivity, Cross-Border Logistics, and E-Commerce in Global Marketing* (pp. 51-70). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0528-8.ch003>
- Tarnanidis, T., Karypidis, M., Manda, V. K., Bilali, S., & **Papachristou, E.** (2025). Discovering the Patterns of Slow Fashion Consumption in the Rich Market. In T. Tarnanidis, E. Papachristou, M. Karypidis, & V. Manda (Eds.), *Sustainable Practices in the Fashion and Retail Industry* (pp. 159-178). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9959-0.ch007>
- Sidiropoulou, E., & Papachristou, E. (2026). From open source to custom fit: Digitizing and personalizing fashion patterns with 3D prototyping. In Y. Kyosev, C. Cherif, O. Kyzymchuk, K. Hesse, & P. Penzel (Eds.), *Advances in the textile and clothing research: Volume 4: Clothing technology, production, design and education*. Springer Cham. <https://link.springer.com/book/9783032265913>

1. **Papahristou, E.**
In between fashion battle with technology, 3D is not the enemy. January 4th 2017 available : <https://www.whichplm.com/fashion-battles-technology-3d-notenemy/> **2017**
2. **Papahristou, E.**
Fashion & Engineering in Product Development; a Science & Sensibility Affair. April 17th 2017 διαθέσιμο: <https://www.whichplm.com/fashion-sciencesensibility-affair/> **2017**
3. **Papahristou, E.**
The old-fashioned fashion educators: the oxymoron. July 14th 2017 available [https:// www.whichplm.com/old-fashioned-fashion-educators-oxymoron/](https://www.whichplm.com/old-fashioned-fashion-educators-oxymoron/) **2017**
4. **Papahristou, E.**
AI: the Antidote to Fashion's Fear of Change. April 23rd 2018 available [https:// www.whichplm.com/ai-antidote-fashions-fear-change/](https://www.whichplm.com/ai-antidote-fashions-fear-change/) **2018**
5. **Papahristou, E.**
Could 3D Become “Money Heist” in Fashion Technology Series?”, November 13th 2018 available <https://www.whichplm.com/could-3d-become-money-heist-infashion-technologyseries/> **2018**
6. **Papahristou, E.**
“If you can’t work with 3D technology, then play with it!”, January 6th, available <https://www.whichplm.com/if-you-cant-work-with-3d-technology-then-play-with-it/> **2020**

12. Επιστημονικές εργασίες σε Διεθνή Συνέδρια

2014

12.1 Papachristou, E. - Bilalis, N.

"How to integrate recent development in technology with digital prototype textile and apparel applications", 6th International Istanbul Textile Conference Future Technical Textiles (FTT 2014) Istanbul, Turkey, 15-17 October 2014

2015

12.2 Papachristou, E. - Bilalis, N.

"Wearables Towards A new Product Development Model", Poster Presentation at IDTechEx Printed Electronics Conference & Tradeshow, Berlin, 28-29 April 2015

12.3 Papachristou, E. - Bilalis, N.

"Can 3D prototype conquer the apparel industry?" In: 15th AUTEX World Textile Conference Bucharest, Romania, 10-12 June 2015

2016

12.4 Papachristou, E. - Bilalis, N.

"A new sustainable product development model in apparel based on 3D technologies for virtual proper fit", International Conference on Sustainable Design and Manufacturing, Chania, Crete, Greece 4-6 April 2016

12.5 Dimou, E., Manavis, A., Papachristou, E., Kyratsis, P.,

"A Conceptual Design of Intelligent Shoes for Pregnant Women", IT4Fashion Scientific Conference Information Technology serving the Fashion Industry, Florence April 20th-22nd, 2016

2017

12.6 Papachristou, E., Kyratsis, P., Priniotakis, G., Bilalis, N.

"The interconnected fashion industry - an integrated vision". 17th World Textile Conference AUTEX 2017 - Textiles- Shaping the Future, Corfu, Greece 29-31 May, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 254 (2017) 172020 doi:10.1088/1757-899X/254/17/17202

12.7 Papachristou, E.

«Can Artificial Intelligence disrupt the Fashion Industry?» Digital Fashion Forum, 28th September 2017 Athens

12.8 Kantor, A. Beard, D., Ernst, M., Kuijpers, S., Papachristou, E., Luible, C.

Panel Discussion - "What is Academia Doing to Overcome the Digital Skill Deficit and What Can Industry be Doing to Support Them?" in PI Apparel, 26-27 October 2017 Berlin

2019

12.9 Kotouza, M., Kokkinaki, E., Papachristou, E.

"Concept fashion Product Design Assisted by Artificial Intelligence". Poster presentation. TexProcess 14-17/05/2019, Frankfurt am Main, Germany

2020

12.10 Papachristou, E. - Chrysosopoulos, A.

"The integration of technologies to Design & Implement an Intelligent and Semi-Autonomous Design Decision Making Workflow", PI Apparel 2020, 19-20 October Online

12.11 Papachristou, E. - Bilalis, N.

"Data Analytics & Application Challenges in the Childrenswear market- a case study in Greece", IFIP 18th International Conference on product Lifecycle Management, 5-8 July 2020 Rapperswil, Switzerland

2021

12.12 Papachristou, E. - Dimou, Z.

"How demand for Custom-Clothing Changes E-fashion Business Models", 1st Digital Fashion Innovation E-Symposium 2020, 28-30 September, Manchester UK

12.13 Kalaitzi, D. - Papachristou, E. - Papadimitriou, S.

"Paper Fashion: Coexistence of computational and material design for the creation of a fashion collection

made of paper", 3rd International Conference Digital Culture & AudioVisual Challenges (DCAC) Interdisciplinary Creativity in Arts and Technology Online, May 28-29, 2021

12.14 Kalaitzi, D. - **Papachristou, E.** - Papadimitriou, S..

"Architecture disciplines merge with 3D apparel draping (to create a collection)", 20th AUTEXConference, 5-9 Sept 2021, Online

12.15 **Papachristou, E.** - Chatziathanasiou, N.

"How can fashion industry use XR technology to the customer's added value experience", 2nd Digital Fashion Innovation E-Symposium 2021, 28 - 29 June 2021, Manchester UK

12.16 **Papachristou, E.** - Chrysosopoulos, A. - Bilalis, N

"Machine learning for clothing manufacture as a mean to respond quicker and better to the demands of clothing brands: a Greek case ", 30th FAIM (Flexible Automation and Intelligent Manufacturing International Conference) 07 - 10 Sep 2021

2022

12.17 **Papachristou, E.**

"3D Virtual Prototyping in the Textile Industry", Philippine Textile Congress, 09-17 November 2022

12.18 **Papachristou, E.**

"Artificial intelligence for Fashion ", 3rd International Workshop on Multimodal Affect and Aesthetic Experience Bengaluru (Bangalore), India, 7-11 November, 2022. Satellite event of ICMI 2022, the 24th ACM International Conference on Multimodal Interaction

12.19 **Papachristou, E.** - Kalaitzi, D. - Bilalis, N.

"Evaluation of 3D Body Scans from Mobile App via Virtual & Physical Try-on Garments", 13th 3DBodyTech Conference & Expo, 25-26 October, Lugano Switzerland

12.20 Kampakaki, E - **Papachristou, E** - Tarnanidis, T - Bilalis, N.

"What are the most important digital qualifications of the employees in the clothing and fashion companies? " 2nd Workshop on Artificial Intelligence for Fashion, in SETN2022 12th Conference on Artificial Intelligence, September 7-9, 2022 - Corfu, Greece

12.21 **Papachristou, E.** - Stoubou, N.

"Developing a Digital Influencer in Daz3D", 3rd Digital Fashion Innovation E-Symposium 2022, 29 - 30 June 2022, Manchester UK

2023

12.22 **Papachristou, E.** - Kalaitzi, D., Kaseris, M.

"An innovative platform for designing & virtual prototyping of garments: the case of i-mannequin" FAIM2023 (Flexible Automation and Intelligent Manufacturing International Conference) 2023, 18-22 June 2023, Porto Portugal

12.23 **Papachristou, E.** - Kaseris, M., Samara E.

"I-Mannequin, Digital Platform for the Design and Virtual Rapid Garment Prototyping" PI APPAREL EUROPE 3-4 April 2023, Milan Italy

12.24 **Papachristou, E.** - Kaseris, M., Samara E., Papaioannou, T.

"Meet i-mannequin- How digitization, rapid prototyping and parametrisation of 3D garment models affect the garment industry" KeyHouse, Munich Fabric Start & BlueZone 18-19 July 2023, Munich Germany

12.25 Kaseris, M, Boumpakis, A., Charalampous, P., Kostavelis, I., **Papachristou, E.** Malassiotis, S., Bilalis, N., Tzovaras, D. "3D scanning technology for the rapid 3D Modelling of fashion clothing" 14th 3DBodyTech Conference & Expo, 16-17 October, Lugano Switzerland

12.26 **Papachristou, E.** Zolota-Tatsi, N.

"Encouraging 3D Virtual Design in Fashion Education: Best practices", Xth International Textile Conference & IVth International Conference on Engineering and Entrepreneurship 2023, 19-20 October, Tirana Albania

Papachristou, E., & Papadimitriou, A. (2023, October 10–11). *Renaissance: A romantic story with a twist in three dimensions* [Conference presentation]. KyivTex&Fashion: VII International Scientific-Practical Conference, Kyiv, Ukraine. <https://en.kyivtextfashion.knutd.edu.ua/>

Bilali, S., & **Papachristou, E.** (2023, November 14). *Can fashion enhance stylisation to avoid the uncanny valley effect in game character design?* [Conference presentation]. Philippine Textile Congress 2023, Session 5: Textile Apparel and Garment Design. <https://philippinetextilecongress.com/index2023.php>

Bilali, S., & **Papachristou, E.** (2024, July 2–4). *Gaming the system: How immersive experiences drive consumer behaviour—A literature review* [Conference presentation]. Digital Fashion Innovation Conference (DFIC), Manchester, United Kingdom.

Papachristou, E., & Zolota-Tatsi, N. (2024, September 5–6). *Exploring the impact of 3D design knowledge on creativity in fashion design education* [Conference paper]. CLOTECH 2024: 15th Joint International Conference on Innovation in Clothing, Dresden, Germany.

Papachristou, E. (2024, November). *Establishing 3D hubs for innovation in textile education: Insights from the 3D4U Project* [Conference presentation]. Philippine Textile Congress 2024, Session 3: Textile Education and Training. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31371.09769>

Papachristou, E. (2024, December 2–6). *Innovation in fashion education through digital technologies and artificial intelligence: Applications and international collaborations* [Conference presentation]. 2nd International Conference India Greece: History, Society, Science & Entrepreneurship, Aristotle University Main Campus, Thessaloniki, Greece

Papachristou, E., & Sidiropoulou, E. (2025). From open source to custom fit: Digitizing and personalizing fashion patterns with 3D prototyping. In *Proceedings of the AUTEX 2025 World Conference*. AUTEX. <https://autex.org/2025>

Papachristou, E., Pervaia, N., Chertenko, L., Mykhailovska, O., Nadopta, T., Ivanshena, T., Riabchykov, M., Nazarchuk, L., Vynogradskaya, G., Costea, M., Kyzymchuk, O., & Bilali, S. (2025). *3D4U – Collaboration between universities/research centres and industry in Ukraine*. Presented at The 9th International Symposium Technical Textiles – Present & Future, Iași, Romania, 20 November 2025.

Zolota Tatsi, N., & **Papachristou, E.** (2026). *The role of 3D CAD in shaping career orientation in fashion education: Insights from the 3D4U Project*. In *Proceedings of CAD'26, Athens, Greece, July 6–8, 2026* (pp. 71–75). U-turn Press LLC. <https://doi.org/10.14733/cadconfP.2026.71-75>

Bilali, S., & **Papachristou, E.** (2026). *AI, immersion and industry: Tracing the rise of digital fashion in immersive virtual spaces through a longitudinal data analysis*. Presented at **2026 Global Fashion Management Conference at Madrid**, ISEM Fashion Business School, University of Navarra, Madrid, Spain, 16–19 July 2026.

Karvelis, I., & **Papachristou, E.** (2026). *AI-driven fashion trend analysis: A systematic review in the framework of Erasmus+ project FASHIONAISE*. Presented at CLOTECH 2026 – 16th International Conference on Innovation in Clothing / Joint 16th Clotech & 3rd CBI Conference, Katowice, Poland, 16–18 September 2026.

Costea, M., Mihai, A., Seul, A., **Papachristou E.**, Lupu R. (2026). *Blended 3D CAD Training for Footwear Design: Enhancing Digital Competencies through an International Capacity-Building Programme*. Accepted for the 20th Romanian Textiles and Leather Conference (CORTEP 2026), Iași, Romania, November 5–7, 2026, published as Open Access Proceedings by Sciendo (De Gruyter)

13. Προσκεκλημένη ομιλήτρια σε διεθνείς διοργανώσεις

2017

- 13.1. **Papachristou, E.**, Kantor, A., Beard, D., Ernst, M., Kuijpers, S., Luible, C..

Panel Discussion - What is Academia Doing to Overcome the Digital Skill Deficit and What Can Industry be Doing to Support Them? *PI Apparel Europe* 26-27 October 2017 Berlin

2020

- 13.2. **Papachristou, E.**, Slooten, A.J., Bertola, P., Adhe-Deal, P., Vellesalu, A..

PANEL DISCUSSION: What Role Does the Physical vs the Virtual Play in Educating & Preparing Our Students for the Future? *PI Apparel Spotlight, Sustainability in Education- The Educator's Summit* 2020 5th November 2020 <https://apparel.pi.tv/spotlights/2020/sustainability>

- 13.3. **Papachristou, E.**, Nachtigall, T., Wallace, M., Kourda, H., Crowley, C., Carr, S.

PANEL DISCUSSION: How to Ready Your Organisation for AI: Culture, Workflows & Skillsets, in *PI Apparel Spotlight, AI in Fashion*. 2nd December 2020, <https://apparel.pi.tv/spotlights/85/ai-in-fashion>

2021

- 13.4. **Papachristou, E.**, Waterfield, B., Smith, R., Velez, M., Ferraaro, M., Grenier, B.,

Panel Discussion: Managing Change and Resistance to xR Implementation, *PI Apparel Spotlight, xR in Design and Manufacturing*, 25th February 2021 <https://apparel.pi.tv/spotlights/98>

- 13.5. **Papachristou, E.**, Brown, S., Baere, C., Mehra, S., Watt, B.C., Peters, D.

Panel Discussion: Consumer-Centricity & Agility - How to Best Leverage Data for a More Informed Product Design & Planning Strategy *PI Apparel Spotlight, Customer Centric Merchandise Planning*, 25th March 2021, <https://apparel.pi.tv/spotlights/92>

- 13.6. **Papachristou, E.**, Rieder, S., Cekada, D., Leahy, D., Subramanian, G., Sytner, J..

Opening Panel Discussion: How Can Big Data Analytics Help to Underpin a More Informed & Consumer-Centric Product Design Operation? *PI Apparel Spotlight, Big Data Analytics*, 23th September 2021, <https://apparel.pi.tv/spotlights/119>

2022

- 13.7. **Papachristou, E.**

Keynote presentation "3D Virtual Prototyping in the Textile Industry" at 1st *Philippine Textile Congress in Session 5- Textiles and Apparel Science and Design*, 15 November 2022 (8-24 Nov 2022) <https://drive.google.com/file/d/1GfctPO89NzxDrNqAiv2XCSqTyU39X374/view>

- 13.8. **Papachristou, E.**

Keynote presentation "Artificial Intelligence for Fashion" at *MAAE 2022- 3rd International Workshop on Multimodal Affect and Aesthetic Experience on ICMI 2022*, the 2022 ACM International Conference on Multimodal Interaction <https://sites.google.com/view/maae2022/technical-program-schedule?authuser=0>

2024

- 13.9. **Papachristou, E.**

Keynote presentation "Establishing 3D Hubs for Innovation in Textile Education: Insights from the 3D4U Project" at 3rd *Philippine Textile Congress in Session in Session 3: Textile Education and Training*, 18 November 2024 (5-29 Nov 2024)

Εθνικές εκδηλώσεις

- 13.10. **Papachristou, E.**

Διάλεξη με τίτλο "το 3D συναντά την Μόδα", Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών " Σχεδιασμός Προϊόντων και Συστημάτων"- ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, 28/05/2018.

14. Προσκεκλημένη ομιλήτρια σε εθνικές εκδηλώσεις

2017

14.1 Papachristou, E., .

"Η επανάσταση στον σχεδιασμό μόδας μέσα από την Τεχνητή Νοημοσύνη". Εκδήλωση παρουσίασης «WORTH Partnership Project» από το ΚΕΠΑ & τον ΣΕΠΕΕ, 15 Νοεμβρίου 2017.

2021

14.2 Papachristou, E., Kapsali, V., Parthenis, O.

"Fashion Tech: Μόδα & Τεχνολογία". Προσκεκλημένη της κας Αλεξάνδρας Γούτα από το ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ Α.Ε. 07 Δεκεμβρίου 2021, https://lnkd.in/eeKTBC_f

14.3 Papachristou, E.,

"Τεχνητή Νοημοσύνη & Μόδα", στο πλαίσιο Κύκλου Σεμιναρίων "Τεχνητή Νοημοσύνη: μια συνανακάλυψη", για το Ίδρυμα Λασκαρίδη Φεβρουάριος 2021

2023

14.4 Papachristou, E. - Kaseris, M., Samara E., Papaioannou, T.

"i-mannequin: ο έξυπνος πατρονίστ του μέλλοντος", στην εκδήλωση Fashion 4.0 Innovation in Design & Technology, 21 Σεπτεμβρίου 2023, ΔΙΠΑΕ Θέρμη

14.5 Papachristou, E. - Vartholomeos, A, Anagnostaki, K.

"Science4Fashion: ο έξυπνος πατρονίστ του μέλλοντος", στην εκδήλωση Fashion 4.0 Innovation in Design & Technology, 21 Σεπτεμβρίου 2023, ΔΙΠΑΕ Θέρμη

15. Συνεντεύξεις σε διεθνή περιοδικά

2017

15.1 "Emerging Athlesure Trend: Opportunities Over Challenges in the Indian Market", pp.24-28StitchWorld Magazine, December 2017, www.apparelresources.com

2019

15.2 "Are 3D tools 100% effective?" Τεχνητή Νοημοσύνη & Μόδα", pp.36-39. "StitchWorld Magazine, May 2019, www.apparelresources.com

15.3 "TexProcess 2019: AI and IoT integrated technology gain ground at the show" by Nitish Varshney ApparelResources, 31st May 2019, shorturl.at/gikm5

15.4 "Fashion + Technology = ?", pp.20-26, WeAR Magazine, January 2020

Εθνικά Περιοδικά

15.5 Παπαχρήστου, Ε.

Οι προοπτικές ψηφιοποίησης στο χώρο της ένδυσης και της μόδα - *Epsilon Economist*, Σεπτέμβριος 2021, 1119-1120.

15.6 Παπαχρήστου, Ε.

3D Fashion Summit, GreekFashion magazine 2021

16. Συμμετοχή σε Προγράμματα

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ερευνητικά Προγράμματα

16.1 "Εννοιολογικός Σχεδιασμός Προϊόντων Μόδας με την Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης" - με ακρωνύμιο AI-CFPD και κωδικό Τ1ΕΔΗ- 03464 25/7/2018- 24/7/2021, ΕΣΠΑ 2014-2020- **ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ** 2018 ΕΛΚΕ Πολυτεχνείου Κρήτης ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

16.2 "Ψηφιακή Πλατφόρμα για τον Σχεδιασμό και την Ταχεία Πρωτοτυποποίηση Ρούχων" με ακρωνύμιο i-MANNEQUIN και κωδικό Τ2ΕΔΚ-04770 ΕΣΠΑ 2014-2020- **ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ** 2021

- 16.3 Knowledge Platform for Transferring Research and Innovation in Footwear Manufacturing *Knowledge4Foot (K4F)* - Strategic Partnerships for Higher Education 2015, "Erasmus+"
- 16.4 Manager for an Efficient and Innovative Footwear Industry (*SHOEman*) - Strategic Partnerships for vocational education and training 2017, "Erasmus+"
- 16.5 Reinforcing capacities of HEIs for leather products in Uzbekistan-Kazakhstan (*REILEAP*)- Strategic Partnerships for vocational education and training 2021, "Erasmus+"
- 16.6 3D Garment Technology (3DGarT) - Capacity building in the field of Vocational Education and Training (VET) 2022, "Erasmus+" [Επιστημονικά Υπεύθυνη](#)
- 16.7 3D for Ukraine (3D4U)- Capacity building in the field of Higher Education 2023, "Erasmus+" [Επιστημονικά Υπεύθυνη](#)
- 16.8 EASME-COSME Expert Evaluator

13

Άλλα Προγράμματα

16. **INTEREG IIIA** με τίτλο "Κατάρτιση Ελλήνων Στελεχών ΜΜΕ σε Τεχνικές Δημιουργίας Βιοτεχνικού Πατρών Ενδυμάτων" [Επιστημονικά Υπεύθυνη](#) 2007
16. Μέλος της Ομάδας Συντακτών Κατάρτισης της Ειδικότητας "Σχεδιαστής Μόδας" στα πλαίσια τεχνικού δελτίου με τίτλο "Αναμόρφωση Προγραμμάτων Σπουδών Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης" με χρηματοδότηση από τον Ο.Ε.Ε.Κ (Οργανισμός Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης) - Αθήνα 1999
16. Μέλος της Ομάδας Συντακτών Κατάρτισης της Ειδικότητας "Τεχνικός Ενδυματολογίας" στα πλαίσια τεχνικού δελτίου με τίτλο "Αναμόρφωση Προγραμμάτων Σπουδών Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης" με χρηματοδότηση από τον Ο.Ε.Ε.Κ (Οργανισμός Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης) - Αθήνα 1999

17. Συγγραφικό έργο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

- 17.1. **ΑΡΧΕΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΩΜΑΤΟΜΕΤΡΙΑΣ** (Σημειώσεις για το μάθημα "Αρχές & Εφαρμογές Σωματομετρίας" του 1ου εξαμήνου του Τμήματος ΔΣΕ του ΔΙΠΑΕ - 110 σελίδες).
- 17.2. **ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΣΗΜΑΝΣΗ** (Σημειώσεις για το μάθημα "Οικολογικά Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα & Σήμανση" του 7ου εξαμήνου του Τμήματος Κλωστοϋφαντουργών Μηχανικών του ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ - 99 σελίδες).

18. Συνεργασίες

Στα πλαίσια ερευνητικών προγραμμάτων ή διασύνδεσης των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στα οποία υπηρέτησα με παραγωγικές μονάδες, συνεργάστηκα με τις παρακάτω εταιρείες και ερευνητικά εργαστήρια:

- Εργαστήριο Πληροφορίας και Υπολογισμών (ISSEL Intelligent Systems & Software EngineeringLab group) Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΑΠΘ.
- Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΙΠΤΗΛ), μέλος του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Ε.Κ.Ε.Τ.Α.)
- Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών (Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο)
- Computer Life ABEE
- Abotis SA
- Energiers SA
- DMiss AE
- Beetroot OE
- Adidas Group (Herzogenarauch, Germany)
- Colora AE
- Emmanuelle Silk & Tsiakiris Silk
- SizeStream LLC (USA)
- The University of Manchester (Department of Materials, Faculty of Science & Engineering)

19. Επίβλεψη/εξέταση διδακτορικών διατριβών & διπλωματικών εργασιών

- 19.1 Επibλέπουσα διατριβής με τίτλο "Η υιοθέτηση της ψηφιακής μόδας μέσα από την βιομηχανία των παιγνίων" - Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης, ΔΙΠΑΕ, Μάιος 2023
- 19.2 Μέλος της τριμελούς Συμβουλευτικής επιτροπής για Διδακτορική διατριβή με τίτλο "Βελτιστοποίηση της διαδικασίας σχεδιασμού και παραγωγής βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και απήχηση σε παραγωγό και καταναλωτή" - Τμήμα Δημιουργικού Σχεδιασμού & Ένδυσης, ΔΙΠΑΕ, Μάιος 2023

- 19.3 Μέλος της επταμελούς Εξεταστικής επιτροπής για την κρίση Διδακτορικής Διατριβής με τίτλο “Μεθοδολογίες υπολογιστικού σχεδιασμού προϊόντων με βάση οπτικά στοιχεία εμπορικών ταυτοτήτων”- Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Φεβρουάριος 2023
- 19.4 Συνεπιβλέπουσα διπλωματικής εργασίας με τίτλο “Business models for the circular economy for fashion -The influence of digital modeling” του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (MSc) Technology & Innovation Management, Σχολή Μηχανικών ΠΑραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης, Σεπτέμβριος 2023
- 19.5 Συνεπιβλέπουσα διπλωματικής εργασίας με τίτλο “Investigation of emerging technologies during product development process of clothing industry” του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (MSc) in Strategic Product Design, ΔΙΠΑΕ, Μάρτιος 2022
- 19.6. Συνεπιβλέπουσα διπλωματικής εργασίας με τίτλο “Χάρτινη Αρχιτεκτονική- Η αντίληψη του ενδύεσθαι μέσα από τεχνικές πτυχώσεων”- Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΑΠΘ, Φεβρουάριος 2021

20. Αναγνώριση

Αναφορές (~168), h-index: 9, i10-index: 7 (πηγή: Google Scholar)